



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Lenka Jankovská

Název diplomové práce: Fundraising a marketing vybrané neziskové organizace

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí

Vedoucí diplomové práce: Ing. Marie Vejsadová Dryjová

Hodnocení práce

1. *Význam a náročnost tématu:* 50 %
2. *Logická struktura práce:* 75 %
3. *Naplnění cíle práce:* 75 %
4. *Metodologický postup:* 75 %
5. *Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 100 %
6. *Praktický přínos práce:* 75 %
7. *Práce s literaturou:* 100 %
8. *Formální stránka:* 100 %
9. *Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 80 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Uveďte význam marketingu v neziskovém sektoru a uplatnění ve vybrané neziskové organizaci.
2. Zhodnoťte uplatnění fundraisingu v analyzované neziskové organizaci.

Datum: 06. 05. 2012

Podpis vedoucího diplomové práce: