



# Posudek oponenta diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Linda Eliasová

**Název diplomové práce:** Vývoj marketingové komunikace mezinárodního festivalu

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Oponent diplomové práce:** Ing. Kristina Štěpánková

**Obor profesního působení:** PR, marketing a média

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

## Závěr

**Výsledek:** 95 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Diplomová práce je velmi přehledná a výborně strukturovaná. Lze předpokládat i její praktické využití. Studentka zprostředkovává ucelený obraz úspěšné a dobře uchopené marketingové strategie, na jejíž přípravě a realizaci se sama podílela. Zároveň odhaluje její hlavní nedostatky a nabízí originální a finančně nenáročná řešení, která by je, budou-li správně uchopena, mohla pomoci vyřešit.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Jak by se daly zmíněné moderní marketingové nástroje propojit s prvky původní strategie? Jak by se daly informace získané na základě zpětné vazby od diváků využít k zefektivnění marketingové komunikace?

***Datum:*** 21. 05. 2012

***Podpis oponenta diplomové práce:***