



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Linda Eliasová

Název diplomové práce: Vývoj marketingové komunikace mazinárodního festivalu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Iveta, Pavezová, Ing.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 97.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Přestože studentka nevytvořila samostatný plán marketingové komunikace v pravém slova smyslu, logicky postavila fungující nástroje marketingové komunikace na jednu stranu a doplnila je o nové přístupy na straně druhé. Využila zkušenosti z minulých let, díky čemuž získala přehled o efektivně působících nástrojích, který zohlednila v samotném návrhu. Práce je tedy prakticky velmi dobře využitelná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Navrhujete využít Guerilla marketing. Jaké s sebou tento nástroj může přinášet problémy z hlediska etiky, legislativy apod.? 2. Jaká cílová skupina je pro poradatele MFOF nejzajímavější a proč?

Datum: 21. 05. 2012

Podpis vedoucího diplomové práce: