



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Pavlína, Kocandová

Název diplomové práce: Marketingová komunikace v rámci sportu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Jana, Kubínová, Ing.

Obor profesního působení: Projekt manažer

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 100 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Diplomová práce se jeví jako velmi zdařilé dílo, proto nemám žádné kritické poznámky ani připomínky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Vysvětlete pojem a podstatu Event marketingu. Je logo klubu Házená Třeboň s.r.o. chráněno duševním vlastnictvím? Pokud ano, jakým způsobem.

Datum: 10. 09. 2012

Podpis oponenta diplomové práce: