



# Posudek vedoucího diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Pavlína Kocandová

**Název diplomové práce:** Marketingová komunikace v rámci sportu

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí diplomové práce:** Iveta, Pavezová, Ing.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 92.5 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Autorka dlouhodobě prováděla pozorování ve vybraném sportovním klubu a několikrát komunikovala s jeho zástupci, tudíž konkrétní návrh eventu je relevantní jak z hlediska plnění stanovených cílů, tak z hlediska finančních možností klubu. Práce je velmi detailní a propracovaná. Důležitý je také fakt, že práce byla předložena předsedovi klubu a tudíž má potenciál realizace v nadcházejících obdobích.

***Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:***

1. Dle Vašeho názoru, jaký má Váš návrh eventu potenciál na realizaci? Lze jej opakovat každoročně? Jaké by to neslo výhody a rizika? 2. Při získávání sponzorů na tuto akci, jaké byste jim nabízela protislužby a výhody ze spolupráce?

***Datum:*** 10. 09. 2012

***Podpis vedoucího diplomové práce:***