



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Hana Roudová, DiS.

Název diplomové práce: Marketingová komunikace obce

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Iveta, Pavezová, Ing.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 81.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Přestože jazykově je práce zpracována spíše obecnou češtinou, nežli vědeckou, praktický přínos je nepopíratelný. Autorka má vztah o oběma obcím, což se zobrazilo i v samotných výsledcích a návrzích. Kladně hodnotím samostatnost studentky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Mezi návrhy se zmiňujete, že by bylo vhodné vytvořit více veřejných či kulturních akcí. Kdo by podle Vás měl tyto akce financovat a jaké by z toho měl přínosy? 2. V rámci návrhů se zmiňujete o PR aktivitách. Mohla byste uvést konkrétní návrh např. oslavy svátků? Jak by takový den mohl podle Vás vypadat a jaký by z toho obec měla přínos?

Datum: 21. 05. 2012

Podpis vedoucího diplomové práce: