

# Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Hana Roudová, DiS  
Název diplomové práce: Marketingová komunikace obce  
Studijní obor: Obchodní podnikání  
Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu  
Oponent diplomové práce: Hana Kocourková Ing.  
Obor profesního působení: Ekonomika a účetnictví

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu: 75 %
- 2. Logická struktura práce: 75 %
- 3. Naplnění cíle práce: 100 %
- 4. Metodologický postup: 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu: 75 %
- 6. Praktický přínos práce: 75 %
- 7. Práce s literaturou: 50 %
- 8. Formální stránka: 75 %

## Závěr

- Výsledek: 77.5 bodů
- Hodnocení práce známkou: velmi dobře
- Doporučuji práci k obhajobě: ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce: Vzhledem k tomu, že marketingová komunikace je poměrně mladou disciplínou, je práce aktuální. Návrhy pro zlepšení komunikace v obou zkoumaných obcích budou jistě přínosné.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí: 1. Web. stránky : Problémem je, že zákazník, občan, často nenajde požadované informace. Sdělte, prosím, jak si představujete web. stránky malé obce z pohledu strukturování dle skupin : občan- podnikatel- turista. 2. Ve své práci uvádíte, že celých 43% respondentů se cítí ze strany měst. úřadů nedostatečně informováno. Jak se z tohoto pohledu díváte na problematiku uvolněných a neuvolněných zastupitelů 3. Obec Chlum i Nezvěstice jsou součástí tzv. mikroregionů. Jak pohlížíte na možnost mtg spolupráce ?

Datum: 17. 05. 2012 Podpis oponenta diplomové práce: