



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Věra, Suchá, Bc.

Název diplomové práce: Specifika marketingové komunikace v České republice

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodního podnikání a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Linda, Jelínková, Ing.

Obor profesního působení: Marketing

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 96.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Diplomová práce má logickou strukturu, počínaje kvalitně zpracovanou teoretickou částí přes metodologii a hlavní praktickou částí s doporučeními autorky konče. Oceňuji výběr výrobců kávy, kteří vlastní významné značky na trzích obou zemí a svou marketingovou komunikací významně působí na spotřebitele. Doporučení autorky mají racionální základ a jsou do jisté míry využitelné v praxi.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1) Jaký komunikační mix by autorka doporučila pro produkt mleté kávy na českém trhu? V čem by se lišil od mixu pro německý trh? 2) Specifikace marketingové komunikace pro kávové produkty se podle výsledků příliš nelišily v ČR a Německu. V jakém oboru/pro jaký produkt by autorka očekávala odlišnosti výraznější?

Datum: 14. 05. 2012

Podpis oponenta diplomové práce:

Handwritten signature in blue ink, appearing to read "Linda Jelínková".