



# Posudek vedoucího diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Věra Suchá

**Název diplomové práce:** Specifika marketingové komunikace v České republice

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí diplomové práce:** Iveta, Pavezová, Ing.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 96.25 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Velmi kladně hodnotím přístup autorky práce, jelikož pracovala samostatně, a to i přes využití netradiční kvalitativní metody k získání dat. Je vhodné také poukázat na zajímavost výsledků a definici stereotypů, jež v komunikaci kávy v České republice existují.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1. Proč je důležité definovat stereotypy v komunikaci určitých produktů? K čemu to může sloužit? 2. Proč jste porovnávala zrovna český a německý trh? Jaké další kulturně odlišné trhy byste mohla volit?

**Datum:** 21. 05. 2012

**Podpis vedoucího diplomové práce:**