

Průběh obhajoby diplomové práce:

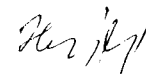
Sondážka svou diplomovou práci odehrávající
prezentovala, komise se s dívkou pozastavila
především nad vztažnými mezi marketingovou
komunikací a reklamou, která byla s prací
analyzována.

Body:

Klasifikace: velmi dobře

Celková klasifikace:

Datum obhajoby: 11. června 2012

.....
podpis předsedy