



# Posudek oponenta diplomové práce

**Katedra:** Obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Pavlína Tomší

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** Vnímání značky ČEZ

**Oponent diplomové práce:** Ing. Josef Bečvář

**Povolání oponenta:** technik dokumentace

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: Zvolené téma vnímám jako velmi aktuální. Význam značky bude v zostřujícím se prostředí globalizovaného energetického trhu hrát stále významnější roli. Vzhledem k tomu, že společnost ČEZ je zaměstnavatelem zpracovatelky práce, má výběr tématu pro tuto společnost praktický přínos.

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Vycházím ze subjektivního hodnocení aktuálnosti uvedených zdrojů.

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Jedná se o subjektivní hodnocení oblasti, ve které nejsem odborníkem. Při hodnocení vycházím z počtu uvedených zdrojů.

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: Jedná se o subjektivní hodnocení oblasti, ve které nejsem odborníkem.

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře

využitelná

Komentář: Jedná se o subjektivní hodnocení oblasti, ve které nejsem odborníkem.

### **Celkové hodnocení práce:**

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

### **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: V závěru práce je navržen rozpočet pro marketingovou komunikaci. Existuje srovnání těchto navržených prostředků se skutečnými výdaji společností působících ve stejném oboru?

Otázka 2: V jakém časovém horizontu a jakým způsobem navrhujete ověřit efektivnost vynaložených prostředků?

*Datum:* 27. 04. 2012

*Podpis oponenta diplomové práce:*