



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Pavlína Tomší

Název diplomové práce: Vnímání značky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Iveta, Pavezová, Ing.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 97.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Vzhledem k tomu, že studentka je zaměstnancem společnosti, jejíž značku zkoumala, mohla využít interní informace a zvýšit tak úroveň celé práce. Velmi kladně hodnotím celkový přístup studentky, která zodpovědně spolupracovala a s předstihem vypracovávala požadované výsledky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Konzultovala jste výsledky své práce se zástupci společnosti? Jaké byly jejich reakce? 2. Co všechno může způsobit změny ve vnímání značky? Datum:

Datum: 21. 05. 2012

Podpis vedoucího diplomové práce: