

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

Ekonomická fakulta  
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: N6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

**Inovace produktového portfolia cestovního ruchu**

Vedoucí diplomové práce  
Mgr. Vladimír Dvořák

Autor  
Bc. Kateřina Volfová

2012

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
Fakulta ekonomická  
Akademický rok: 2010/2011

**ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**  
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Kateřina VOLFOVÁ**  
Osobní číslo: **E10704**  
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Obchodní podnikání**  
Název tématu: **Inovace produktového portfolia cestovního ruchu**  
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

**Cíl práce:**

Provedení analýzy produktu cestovního ruchu z hlediska trhu cestovního ruchu. Příprava projektu. Inovace produktu cestovního ruchu včetně uvedení na trh.

**Metodický postup:**

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Provedení situační analýzy zkoumané oblasti
3. Návrhy inovace nabídky
4. Příprava projektu cestovního ruchu
5. Realizace, inovace projektu cestovního ruchu

**Rámcová osnova:**

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**  
Rozsah pracovní zprávy: **60 - 80 stran**  
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

- Foret, M., Foretová, V.** *Jak rozvíjet místní cestovní ruch.* Praha: Grada Publishing, 2001.  
**Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B.** *Tourism: Principles, Practices, Philosophies.* Hoboken: Wiley, 2009.  
**Horáková, H.** *Strategický marketing.* Praha: Grada Publishing, 2002.  
**Horner, S., Swarbrooke, J.** *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času.* Praha: Grada Publishing, 2003.  
**Kiráňová, A.** *Marketing destinace cestovního ruchu.* Praha: Ekopress, 2003.  
**Palatková, M.** *Marketing služeb.* Praha: Grada Publishing, 1996.

Vedoucí diplomové práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**  
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání diplomové práce: **15. února 2011**  
Termín odevzdání diplomové práce: **16. dubna 2012**

1.2 *key*  
doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.  
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13 (25)  
370 05 České Budějovice

*Pícha*  
Ing. Kamil Pícha, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 3. března 2011

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Inovace produktového portfolia cestovního ruchu“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákon č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích 16. dubna 2012

Bc. Kateřina Volfová

## **Poděkování**

Poděkování patří především vedoucímu diplomové práce, panu Mgr. Vladimíru Dvořákovi, za odborné vedení práce, pomoc, cenné a kvalifikované připomínky a rady, které mi poskytoval po celou dobu zpracování diplomové práce.

Dále bych ráda poděkovala všem, kteří byli ochotni se mnou spolupracovat a poskytli mi informace nezbytné k přípravě odborné práce.

Bc. Kateřina Volfová

## Obsah

1	Úvod.....	3
2	Literární rešerše .....	5
2.1	Cestovní ruch .....	5
2.2	Základní pojmy, charakteristiky, druhy a formy cestovního ruchu .....	6
2.3	Trh cestovního ruchu.....	9
2.4	Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství.....	14
2.5	Cestovní ruch a Evropská Unie.....	16
2.6	Destinační management .....	17
2.7	Marketing .....	20
3	Cíle a metodika práce .....	24
3.1	Cíle .....	24
3.2	Metodika práce.....	24
3.3	Pracovní hypotézy .....	25
4	Vymezení destinace .....	27
4.1	Písecko .....	27
4.2	Geografie.....	29
4.3	Demografie.....	30
4.4	Ekonomická situace .....	31
4.5	Dopravní síť .....	32
4.6	Kulturně historické památky .....	32
4.7	Vybraná města Písecka .....	41
5	Analýza cestovního ruchu na Písecku .....	50
5.1	Současný návštěvník destinace .....	51
5.2	Ubytovací služby.....	52
5.3	Stravovací zařízení .....	54
5.4	Informační služby.....	57
5.5	Dopravní služby .....	57
5.6	Volnočasové aktivity.....	58
5.7	Předpoklady pro kongresový cestovní ruch na Písecku.....	59
6	Řízené rozhovory .....	64

7	Návrhy na inovace produktového portfolia .....	71
8	Multifunkční zařízení – projekt cestovního ruchu .....	75
8.1	Vymezení projektu .....	75
8.2	Zadavatel projektu.....	75
8.3	Cíle a účely projektu .....	76
8.4	Stručný popis podstaty projektu a jeho etap .....	76
8.5	Analýza trhu, poptávky, marketingové strategie, marketingový mix .....	80
8.6	Management projektu.....	83
8.7	Technické a technologické řešení projektu .....	87
8.8	Dopad projektu na životní prostředí.....	88
8.9	Zajištění dlouhodobého a oběžného majetku .....	88
8.10	Finanční plán projektu .....	90
8.11	Hodnocení efektivity a udržitelnosti projektu .....	96
8.12	Harmonogram projektu .....	96
8.13	Rizika projektu .....	97
8.14	Závěrečné hodnocení projektu .....	99
9	Závěr .....	100
10	Summary .....	102
11	Použité zdroje .....	103
12	Seznam map, tabulek, grafů a příloh .....	109
13	Přílohy:.....	111

# **1 Úvod**

Cestovní ruch je dynamicky rozvíjejícím se segmentem národního hospodářství a hraje nezastupitelnou roli na tvorbě HDP jednotlivých států. V poslední době se však cestovní ruch nezaměřuje pouze na stát jako celek, ale též na rozvoj jednotlivých regionů. Prostřednictvím destinačního managementu a marketingu se region snaží zprostředkovat svoji nabídku v oblasti cestovního ruchu návštěvníkům v co největší, nejprůhlednější a nejrozličnější formě.

Písecko je území, které se rozprostírá na pomezí středních a jižních Čech v severozápadní části Jihočeského kraje. Vše, co tento kraj může nabídnout svým návštěvníkům z pohledu cestovního ruchu, bylo hlavním cílem zkoumání v bakalářské práci na téma „ Analýza druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené oblasti – Prácheňský kraj“.

V práci byla provedena rozsáhlejší analýza stavu cestovního ruchu na Písecku, byly zmapovány veškeré druhy a formy cestovního ruchu, které se ve zkoumané oblasti vyskytují, dále pak došlo k vymezení například kulturně historických atraktivit cestovního ruchu, přírodních a technických památek, kulturních, společenských a sportovních akcí, infrastruktury celého regionu a ostatních služeb poskytovaných v rámci cestovního ruchu na Písecku. Veškeré výsledky z analýzy budou dále využity v této diplomové práci.

Písecko je nazýváno „Bránou do jižních Čech“, jedná se o region, který se díky své strategické poloze a dostatkem turistických zajímavostí často stává cílem turistů z celé České republiky. Nabídka v tomto regionu je velmi rozsáhlá, návštěvníci tohoto kraje mají mnoho možností jak využít svůj volný čas, ale žádná z destinací v dnešní konkurenční době nemůže nechat čas jen tak plynout, ale neustále vylepšovat, inovovat a zdokonalovat svoje produktové portfolio a tím tak zlepšit svoji konkurenční pozici.



Diplomová práce „Inovace produktového portfolia cestovního ruchu na Písecku“ bude zaměřena hlavně na potenciál kongresového cestovního ruchu na Písecku, ale v aplikační části práce budou uvedeny další inovativní postupy, kterých by mělo být ve zkoumané oblasti dosaženo.

Kongresový cestovní ruch patří mezi jedno z nejodolnějších odvětví cestovního ruchu a většinou příliš nepodléhá ekonomickým tlakům a vlivům, i přes existenci ekonomické krize stále dochází k pořádání kongresových akcí, i když ve zmenšené míře. Hlavní přínosy kongresového cestovního ruchu představují zejména vyšší příjmy do rozpočtů měst, ve kterých se kongresy a kongresové akce pořádají. Taktéž dochází ke zvýšení prestiže daného místa. V neposlední řadě důležitým přínosem je fakt, že kongresy se pořádají mimo sezónu, proto často dochází k potlačení sezónnosti a k rovnoměrnému vytížení kapacit.

## **2 Literární rešerše**

### **2.1 Cestovní ruch**

Cestovní ruch se stal, jak uvádí Malá (1999:5), již neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti. V rámci cestovního ruchu se každoročně dává na celém světě do pohybu obrovské množství lidí, kteří zpravidla ve svém volném čase opouštějí dočasně místa svého stálého bydliště za účelem rekreace, poznání, styku s lidmi a z celé řady dalších důvodů.

Účast na cestovním ruchu se v poslední době rozšířila na všechny vrstvy obyvatelstva a stala se jedním z měřítek životní úrovně. Cestovním ruchem se dnes pracovně zabývá podle Němcanského (1999:11) mnohem více lidí, otevřela se nová rekreační území, rozšířila se i nabídka ve světě. Díky nejen železniční a silniční dopravě, ale především letecké dopravě, je dnes možno rychle překonat vzdálenosti a navštívit území kdysi nedostupná.

Cestovní ruch je však nejen stále výraznější složkou spotřeby obyvatelstva, ale stále více se stává i výrazným ekonomickým fenoménem. Aby účast na cestovním ruchu mohla být vůbec realizována, je jí třeba zabezpečit širokou škálou ekonomických činností. To vyplývá ze skutečnosti, že účast na cestovním ruchu je realizována mimo trvalé bydliště. Do míst cestovního ruchu se lidé musí přepravit, musí jim být vytvořeny podmínky pro jejich pobyt, i pro samotné využití volného času, které je vlastním motivem účasti na cestovním ruchu.

Cestovní ruch je tedy nutno podle Malé (1999:6) chápat v jednotě jeho dvou stránek:

- Cestovní ruch jako způsob uspokojování potřeb, tedy jako oblast spotřeby
- Cestovní ruch jako oblast podnikatelských příležitostí v mnoha oborech lidské činnosti, a jako významnou součást ekonomiky společnosti

Z výše uvedeného vyplývá, že cestovní ruch je složitým sociálně ekonomickým jevem, který se dotýká celé řady základních ekonomických i mimoekonomických procesů

společnosti. Jevem mnohostranným a průřezovým, který se stává stále významnější složkou spotřeby obyvatelstva i stále důležitějším faktorem rozvoje národních ekonomik i ekonomiky světové. (Malá, 1999:6)

Cestovní ruch je chápán jako geograficky rozptýlený, vyskytující se v často odlehlých oblastech vzdálených od zdrojů trhů, skládající se z malých nezávislých podniků s vysokou fluktuací zaměstnanců v turbulentním obchodním prostředí. (Scott, Baggio, Cooper, 2008: 15)

Oficiálně akceptované vymezení definice cestovního ruchu je uvedena v publikaci Goeldnera a Ritchie (2009:7) takto: „Turismus zahrnuje činnosti osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí, a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“.

## **2.2 Základní pojmy, charakteristiky, druhy a formy cestovního ruchu**

Petrů (1999: 27) vydělují tyto funkce cestovního ruchu:

- Ekonomická
- Rekrečně-zdravotní
- Kulturně- poznávací
- Informační
- Výchovná

Z uvedeného vyplývá, že cestovní ruch není jednotlivým oborem, ale multioborovou ekonomickou činností.

Účastníkem cestovního ruchu je podle Světové organizace cestovního ruchu každá osoba, která pobývá přechodně mimo místo svého obvyklého bydliště. Podle délky pobytu rozlišujeme dále mezi výletníkem a turistou. (Francová, 2003:18)

Formy cestovního ruchu umožňují blíže určit podstatu cestovního ruchu z hlediska potřeb a cílů jeho účastníků. Toto poznání dovoluje lépe připravit produkt a nabízet ho na trhu cílové skupině účastníků cestovního ruchu. Typologie forem cestovního ruchu využívá více klasifikačních kritérií:

1. Z geografického hlediska hovoříme o domácím, zahraničním a mezinárodním CR.
2. Podle počtu účastníků se dělí cestovní ruch na individuální, skupinový, masový a ekologický cestovní ruch.
3. Rozlišení podle způsobu organizování na individuální a organizované cestování.
4. Podle věku účastníků cestovního ruchu hovoříme o cestovním ruchu dětí, mládežnickém, rodinném a seniorském cestovním ruchu.
5. Z hlediska délky účasti jde o cestovní ruch výletní, krátkodobý, víkendový a dlouhodobý cestovní ruch.
6. Podle převažujícího místa pobytu rozlišujeme městský, příměstský, venkovský, horský, vysokohorský a přímořský cestovní ruch.
7. Podle ročního období je možné hovořit o sezonním, mimosezonním a celoročním cestovním ruchu.
8. Podle použitého dopravního prostředku poznáváme motorizovaný, železniční, letecký a lodní cestovní ruch.
9. Z hlediska dynamiky rozlišujeme pobytový a putovní cestovní ruch.
10. Ze sociologického hlediska hovoříme o návštěvách příbuzných a známých, sociálním a etnickém cestovním ruchu. (Hesková a kol., 2011: 27-36)

O druzích cestovního ruchu hovoří Hesková a kol. (2011: 21) tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků. Z hlediska motivace účasti na cestovním ruchu hovoříme zejména o:

1. Rekreační cestovní ruch
2. Sportovní cestovní ruch
3. Dobrodružný cestovní ruch
4. Myslivecký a rybářský cestovní ruch
5. Náboženský (poutní) cestovní ruch

6. Lázeňský cestovní ruch
7. Zdravotní cestovní ruch
8. Obchodní cestovní ruch
9. Stimulační cestovní ruch
10. Kongresový cestovní ruch

### **2.2.1 Kongresový CR**

Orieška (2004: 7) vymezuje předmět kongresového cestovního ruchu nejčastěji organizování kongresů, konferencí, symposií, seminářů, výstav a veletrhů. Zároveň je sem začleňován incentivní cestovní ruch a služební (pracovní) cesty.

Kongresový cestovní ruch je pokládán podle Hrabánkové a Hájka (2002:25) za jednu z nejodolnějších forem cestovního ruchu. Na jeho vývoji se totiž již dlouhou dobu neprojevují zásadním způsobem dopady ekonomických cyklů. Druhým významným rysem kongresového cestovního ruchu je skutečností, že jde z ekonomického hlediska o cestovní ruch pro hostitelskou zemi či hostitelskou destinaci velmi přínosný.

I když název kongresový cestovní ruch vzbuzuje představu, že se jedná pouze o velké mezinárodní a světové kongresy s přesně stanovenými pravidly, s vysokým počtem návštěvníků a zúčastněných zemí, zahrnují se pod tento pojem také symposia, kolokvia, semináře, kulaté stoly, včetně akcí výstavnických, veletržních i politických, náboženských či sportovních shromáždění. (Hrabánková, Hájek, 2002: 25)

Důležitým a velmi progresivním rysem tohoto typu cestovního ruchu je skutečnost, že se většina kongresů koná mimo hlavní turistickou sezónu. Svou tendencí k potlačení sezónnosti, k ekonomické výnosnosti, k dlouhodobé stabilitě a předvídatelnosti vykazuje kongresový cestovní ruch nemalý potenciál jak pro trvalou udržitelnost jako takovou, tak i pro trvalou udržitelnost regionálního rozvoje. (Hrabánková, Hájek, 2002: 25)

Kongresový cestovní ruch se podle Oriěšky (2004: 7) od ostatních druhů cestovního ruchu odlišuje zejména tím, že se koncentruje zpravidla do velkých měst.

Česká republika má však všechny předpoklady stát se špičkovou destinací kongresového cestovního ruchu. Jsou tu vhodné přírodní podmínky, různorodost a kvalita kulturních a historických památek, jakož i technické vybavení mnohých velkých hotelových zařízení nejenom v Praze, ale i v dalších městech pro organizování mezinárodních setkání. (Oriěška, 2004: 19)

### **2.3 Trh cestovního ruchu**

Trhem cestovního ruchu rozumí Oriěška (1999:5) souhrn směnných vztahů mezi subjekty prodávajícím zboží a služby cestovního ruchu a subjekty kupujícími zboží a služby cestovního ruchu. Jeho součástí je i ekonomický mechanismus, který umožňuje zjistit až na trhu, zda náklady vynaložené na výrobu zboží a poskytnutí služby byly opodstatněné.

Trh cestovního ruchu je specifickou, relativně samostatnou součástí trhu zboží. Jeho zvláštností je, že se na něm prodávají především služby.

Trh cestovního ruchu je konkrétně vymezen subjekty a objekty cestovního ruchu. Subjekty mohou na trh cestovního ruchu vstupovat jako kupující nebo jako prodávající. Pro cestovní ruch je charakteristická mnohočetná struktura prodávajících subjektů a to jak co do množství, tak i co do náplně jejich činnosti, která zcela, částečně, či jen okrajově jsou svou produkcí zaměřeny na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu.

Jako objekt cestovního ruchu, tj. hmotnými a nehmotnými statky, které se stávají předmětem koupě a prodeje, vystupují zejména služby, zboží a volné statky. (Malá, 1999: 40)

Vedle obecných znaků má trh cestovního ruchu celou řadu zvláštností, které vyplývají především:

- Z charakteru potřeb uspokojovaných prostřednictvím cestovního ruchu
- Z charakteru služeb cestovního ruchu
- Z prostorového a mnohdy i časového oddělení nabídky a poptávky
- Z výrazné závislosti cestovního ruchu na rozsahu, struktuře a rozložení volného času
- Z charakteru působení obecných faktorů a předpokladů rozvoje cestovního ruchu a celé řady dalších činitel, kterými je trh cestovního ruchu determinován (Malá, 1999:42)

Jako hlavní specifické rysy trhu cestovního ruchu lze uvést:

- Vysokou míru závislosti na přírodních a kulturně historických aktivitách
- Místní vázanost atraktivit
- Opačný pohyb než na trhu zboží
- Ekonomické využití atraktivit cestovního ruchu se děje především formou poskytování služeb
- Služby cestovního ruchu mají pomíjivý charakter a nelze je skladovat
- Cestovní ruch je založen na využívání volného času
- Místní i časové oddělení nabídky, poptávky a spotřeby
- Vysoká míra sezónnosti
- Trh CR je podstatně více ovlivňován i mimoekonomickými faktory oproti trhu zboží
- Výrazný mezinárodní charakter (Malá, 1999: 43)

Orieška (1999: 6) naopak uvádí tyto zvláštnosti trhu cestovního ruchu:

- Poskytnutí služby a její spotřeba jsou prostorově i časově vázány na určitý rekreační prostor, jehož návštěva souvisí s dosažením cíle účasti na cestovním ruchu, a který zároveň určuje charakter spotřeby služeb

- Služby cestovního ruchu mají charakter převážně osobních služeb
- Služby cestovního ruchu jsou ve svém provedení mnohotvárné a vzhledem k různorodosti potřeb účastníků cestovního ruchu vystupují jako komplex různých, zpravidla podmíněných služeb, kdy uspokojení jedné potřeby určitou službou podmiňuje uspokojení další potřeby jinou službou
- Rozsah spotřeby služeb cestovního ruchu často podmiňuje včasné zabezpečení, hlavně při hromadné zároveň krátkodobé účasti na cestovním ruchu
- Účastník cestovního ruchu na rozdíl od potřebitele na trhu spotřebního zboží vystupuje zpravidla jako neanonymní

### **2.3.1 Nabídka v cestovním ruchu**

Nabídka v cestovním ruchu je reprezentována souhrnem všech komponentů nutných k realizaci účasti na cestovním ruchu a k naplnění očekávaných efektů.

Předmětem nabídky jsou objekty cestovního ruchu, v konkrétní podobě představované souhrnem atraktivit, služeb, hmotných statků a užitečných efektů, které jsou v určitém místě a čase k dispozici pro uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu, a které prodávající chtějí na trhu cestovního ruchu realizovat. (Malá, 1999: 45)

Nabídka cestovního ruchu se podle Němčanského (1999:154) vyznačuje silnou vázaností na místo, jakož i poměrně vysokou kapitálovou náročností ve vztahu k zařízením cestovního ruchu.

Komoditní nabídka zahrnuje nabídku určité konkrétní služby či zboží. Nabídka firemní zahrnuje nabídku konkrétního podnikatelského subjektu. Nabídka cílového místa má charakter komplexní nabídky globálního produktu, sestávajícího z rozmanité struktury atraktivit i zařízení služeb a jejich vzájemné provázanosti. Nabídka regionální, zahrnující nabídku širšího územního celku, který zahrnuje řadu míst a středisek, ale který na trhu cestovního ruchu vystupuje propojenou, jednotnou a koordinovanou nabídkou. Nabídka celostátní je představována nabídkou cestovního ruchu státu jako



celku. Dále můžeme brát v úvahu rovinu mezinárodní nebo celosvětovou. (Malá, 1999: 50)

Nabídka v CR má oproti nabídce zboží a služeb některá specifika, za které lze, jak ve své publikaci uvádí Malá (1999: 51-54), považovat:

- Různorodost a mnohostrannost nabídky
- Vysoká míra komplexnosti
- Vzájemná spolupráce a propojenost podnikatelských subjektů
- Relativně malá pružnost
- Sezónní charakter
- Služby CR nelze produkovat do zásoby
- Nutnost vysoké pohotovosti nabídky k výkonům
- Je silně podmíněna lidským faktorem
- Výrazný aspekt programového zaměření
- Specifické podmínky pro podnikání v CR

### **Služby v cestovním ruchu**

Služby cestovního ruchu představují podle Orišky (1999:6) činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo společensky užitečný efekt. Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje nebo umožňuje dosažení individuálního efektu (například služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně, atd.).

Požadavky cestovního ruchu na služby spočívají v přizpůsobení rozsahu a struktury služeb charakteru místa cestovního ruchu a jeho funkcím. Dále pak v přizpůsobování kapacity, skladby a úrovně služeb požadavkům jednotlivých typů cestovního ruchu,

v zajištění vzájemné kapacitní vazby služeb, v přizpůsobení se časově nerovnoměrně rozložené poptávce a v neposlední řadě v prostorovém umístění.

Rozsah a struktura služeb v jednotlivých místech cestovního ruchu a tím i podnikatelské příležitosti budou vždy záviset na charakteru konkrétního místa, jeho atraktivitách, charakteru prostředí i na charakteru poptávky v něm. (Malá, 1999: 56)

Cestovní ruch představuje především speciální oblast služeb a integrovaných produktů. Nárůst sféry služeb je jednou z nejvýraznějších charakteristik současné společnosti. Pokud budeme uvažovat konkrétně o službách v oblasti cestovního ruchu, potom si musíme uvědomit další výrazná specifika, která musí být při přípravě nabízených integrovaných produktů respektována, a která kladou vysoké nároky, jak na přípravu nabízených produktů a předcházení potencionálním problémům, tak i na zjišťování zpětné vazby a kontrolu efektivitu dosažených výsledků. (Foret, Foretová, 2001: 20)

### **2.3.2 Poptávka v cestovním ruchu**

Poptávku v cestovním ruchu chápeme jako projev potřeb účastníka cestovního ruchu podložený koupěschopností.

Nositelem poptávky je účastník cestovního ruchu, který se účastní cestovního ruchu v zájmu reprodukce svých fyzických a duševních sil a za účelem uspokojení svých potřeb v oblasti rekreace, poznání a styku s lidmi.

Charakter a rozsah poptávky je v rozhodující míře podmíněn charakterem, rozsahem a strukturou potřeb, které je možno účastí na cestovním ruchu uspokojit, a které se v poptávce odrážejí. (Malá, 1999: 61)

Poptávka po cestovním ruchu představuje podle názoru Němčanského (1999:152) taktéž ochotu účastníka cestovního ruchu zaměnit jisté množství statků cestovního ruchu za jisté množství peněz, tj. získat tyto statky za peníze.

Malá (1999: 66-67) ve své publikaci uvádí specifické rysy poptávky cestovního ruchu, jsou jimi:

- Komplexnost
- Sezónnost a její periodický charakter
- Vysoká pružnost poptávky
- Masovost
- Diferenciace poptávky
- Vysoká míra substituce

## **2.4 Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství**

Význam cestovního ruchu v národním hospodářství spojuje velmi často s podílem vlivu zahraničního cestovního ruchu na platební bilanci a výdajů obyvatelstva spojených s účastí na cestovním ruchu v osobní spotřebě. (Petrů, Holubová, 1994: 37)

Sharpley a Telfer (2002:8) zohledňují fakt, že navzdory impozantnímu růstu a rozvoji, je ale hospodářský význam cestovního ruchu, na jedné straně velmi často přehnaný, většinou z důvodů politické účelnosti. Zejména to často platí v méně rozvinutých zemích, které se snaží rozvíjet jejich ekonomiky prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu. Na druhé straně potenciální hospodářský význam cestovního ruchu se často přehlíží, zejména ve vyspělých zemích, které jsou schopni budovat jejich konkurenceschopnost a rozvoj na jiné úrovni, velmi často s produktivnější a větší přidanou hodnotou bohatého průmyslu.

Cestovní ruch je tedy podle Malé (1999:71) nutné chápat v jednotě dvou jeho stránek: Cestovní ruch jako významná oblast spotřeby obyvatelstva a Cestovní ruch jako významná součást národní ekonomiky.

Cestovní ruch lze pokládat za samostatné národohospodářské odvětví, neboť splňuje určitá základní kritéria:

- Specializaci ekonomických a ostatních společenských funkcí cestovního ruchu

- Speciální kvalifikační úroveň pracovníků cestovního ruchu
- Specifický charakter materiálně-technické základny cestovního ruchu
- Z organizačního hlediska však představuje rozdělenou soustavu jednotek.  
(Petrů, Holubová, 1994: 37)

Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství, které lze spatřovat zejména ve vlivu a postavení cestovního ruchu ve spotřebě obyvatelstva, ve vztahu cestovního ruchu k odvětvové struktuře národního hospodářství, ve vytváření podnikatelských příležitostí a zaměstnanosti, ve významném působení na rozvoj územních celků, v globálních dopadech na národní hospodářství a v multiplikovaných účincích cestovního ruchu na národní ekonomiku. (Malá, 1999: 71)

Naopak Petrů (1999:42) vysvětluje ve své publikaci že, postavení cestovního ruchu v národním hospodářství je Světovou organizací cestovního ruchu (WTO) hodnoceno na základě podílu cestovního ruchu na:

- Tvorbě hrubého domácího produktu
- Exportu
- Zaměstnanosti
- Investicích (Petrů, 1999: 42)

Přímé dopady cestovního ruchu na národní ekonomiku lze vyjádřit především v podílu cestovního ruchu na tvorbě hrubého domácího produktu, v devizových příjmech, ve výdajích obyvatelstva na cestovní ruch. V oblasti výdajů se pak zvláště sledují devizové výdaje obyvatelstva státu a finálním efektem vlivu zahraničního cestovního ruchu na ekonomiku státu je vliv cestovního ruchu na platební bilanci státu.

Nepřímé dopady cestovního ruchu, jeho mnohostranná, i když zprostředkovaná účinnost na ekonomiku státu spočívá v následném působení cestovního ruchu na ekonomický rozvoj celé řady dalších odvětví národního hospodářství. Nejčastěji se vyjadřuje pomocí multiplikátorů, a to především multiplikátoru příjmového, multiplikátoru zaměstnanosti, multiplikátoru investic a multiplikátoru mzdového.(Malá, 1999: 78-80)

Hospodářský růst v Evropě vy se měl dosáhnout propojením třech základních prvků růstu – inteligentní růst, udržitelný růst, inkluzivní růst. (Novacká, 2010: 63)

## **2.5 Cestovní ruch a Evropská Unie**

Současná Evropská Unie v počtu 27 členských států a 4 kandidátské země se stává územím, které na evropském trhu i světovém mezinárodním trhu cestovního ruchu má svoji významnou pozici. (Novacká, 2010: 9)

Politika Evropské Unie v oblasti cestovního ruchu je relativně mladá a snahy o její vytvoření začínají v 80. letech, kdy rostoucí, především ekonomický význam cestovního ruchu vedl k tomu, že některé otázky cestovního ruchu se začaly diskutovat a zvažovat na celoevropské úrovni. (Indrová, Malá, Mlejnková, Netková, Petrů, Vaško, 2000:11)

Úloha Evropské Unie v rozvoji cestovního ruchu je poprvé souborně prezentována v Zelené knize Komise „Role Unie v oblasti cestovního ruchu“. Zelená kniha se stala východiskem následných i současných aktivit Evropské Unie v oblasti cestovního ruchu. (Indrová, Malá, Mlejnková, Netková, Petrů, Vaško, 2000:26)

Turisticky přední krajiny získávají významné postavení v celosvětovém i evropském žebříčku konkurenceschopnosti na mezinárodním trhu cestovního ruchu jako výsledek jejich koncepční práce v oblasti rozvoje cestovního ruchu. Konkurenční výhoda turisticky předních krajín však dle názorů uvedených v publikaci Novacké (2010:27) spočívá v:

- Koordinovaném managementu cestovního ruchu na celostátní, regionální a lokální úrovni
- Perfektní infrastruktury a suprastruktury cestovního ruchu
- Kvalifikované pracovní síle
- Vstřícnosti domácího obyvatelstva k turistům

Novacká (2010:60) dále ve své publikaci shrnuje postavení cestovního ruchu v rámci Evropské Unie. Evropská Unie a její členské státy překonávají období ekonomických

otřesů, které vyplývají z globálního propojení ekonomik. Cílem polity EU je navrhnout možnosti a prostředky, jako je dosažení oživení ekonomiky, vytvořit podmínky pro zaměstnanost a v konečném důsledku zvýšit životní úroveň obyvatelstva EU.

## **2.6 Destinační management**

Destinace je představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu místa nebo oblasti. (Palatková, 2006: 16)

Turistická destinace potřebuje být odpovídajícím způsobem řízena, to znamená, že potřebuje profesionální management, který by ji řídil. Úkolem destinačního managementu je koordinace činností jednotlivých subjektů tak, aby byly naplněny cíle rozvoje cestovního ruchu v destinaci, vybudována a trvale rozvíjena pozitivní image destinace. (Hrabánková, Hájek, 2002: 49)

Destinační management a marketing představuje podle Heskové a kol. (2004:13) soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. Cestovní ruch v mnoha destinacích představuje nosný prvek rozvoje nebo jeden z jeho významných prvků. Z pohledu destinačního managementu je cestovní ruch společně s dalšími aktivitami součástí jednoho komplexního produktu, tedy produktu, který tvoří a představuje celá destinace.

Managementem destinací je označován proces vytváření a řízení silných tržně orientovaných a systémově řízených jednotek – destinací. (Hesková a kol., 2004:14)

Management destinací je strategií rozvoje, která reaguje na požadavky mezinárodního globálního trhu, směřuje k silným, strategicky řízeným, konkurence schopným jednotkám. Výrazným prvkem v managementu destinací je vysoká míra spolupráce

a kooperace jednotlivých subjektů účastnících se na řízení destinace. (Hesková a kol., 2004:15)

Management destinace Palatková (2006:32) považuje za zatím nejvyspělejší generaci regionálního řízení a organizace turismu, a to zejména jako důsledek zvyšující se náročnosti klientů na straně jedné a sílícího konkurenčního mezinárodního tlaku na straně druhé.

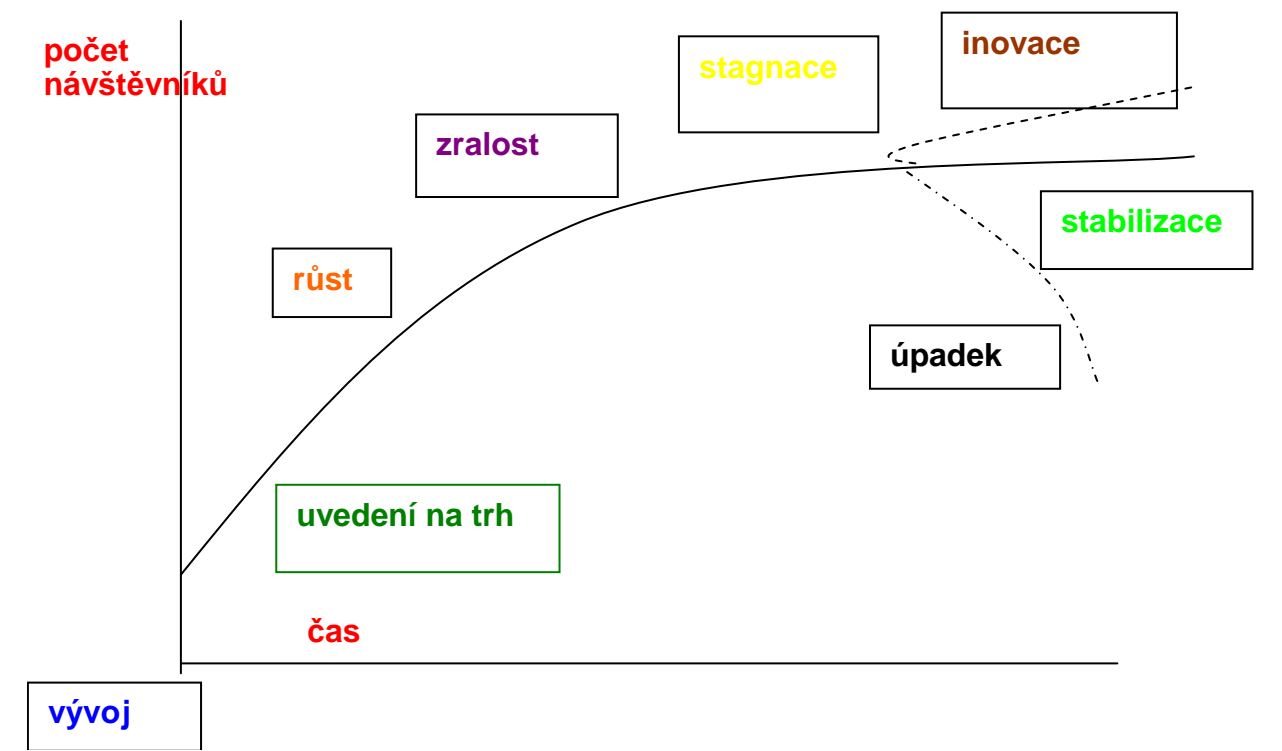
Přínosy destinačního managementu vidí Fellegiová (2008:9) zejména v:

- Posílení efektivního marketingu
- Zapojení subjektů do aktivit CR
- Trvale udržitelný rozvoj
- Hlubší porozumění CR
- Systematický, harmonický a komplexní rozvoj
- Zlepšení komunikace zájmových skupin
- Optimální využití zdrojů
- Podpora ze strany místních obyvatel
- Zvýšení kvality produktů CR

Současná situace na mezinárodním trhu turismu se vyznačuje ostrým konkurenčním bojem destinací. V prostředí (globálního) konkurenčního boje stojí na jedné straně „multiopční“ klient, na druhé straně národně, regionálně a lokálně vymezené destinace. Výzvou marketingového managementu destinací je tvorba destinačních strategií, které spočívají ve využití klíčových konkurenčních výhod a v jejich promítnutí do nových systémů diferencovaných produktů, služeb a procesů při současném prosazování managementu změn a zejména využití nového rozvoje technologií. (Palatková, 2006:74)

## 2.6.1 Životní cyklus destinace

Graf č. 1: Životní cyklus destinace



Zdroj: [www.ckrumlov.info/docs/cz/mmcr2004\\_kiralova.ppt](http://www.ckrumlov.info/docs/cz/mmcr2004_kiralova.ppt), 2011-11-25

Životní cykly produktů (destinace) a životní cyklus destinace jako celku je potřeba posuzovat komplexně a ve vzájemných souvislostech. Koncept životního cyklu, ač v grafu vypadá jednoduše, skrývá řadu problémů.

První fází modelu je průzkum, druhou zapojení, třetí rozvoj, dále upevnění, stagnace a konečně pokles nebo omlazení produktu destinace. Každá z těchto fází je spojena s určitým typem destinace, s typem klientů a s reakcemi domácího obyvatelstva, dále s kvalitou produktu destinace a se stupněm konkurenčního boje destinací na trhu. (Palatková, 2006:89)



## **2.7 Marketing**

Definice marketingu od Kotlera (1998:23) zní: „Marketing je společenský a řídicí proces, kterým jednotlivci a skupiny získávají to, co potřebují, prostřednictvím tvorby, nabídky a směny hodnotných produktů s ostatními.“

Dnešní marketing je třeba chápat nikoli ve starém významu jako schopnost prodat – „přesvědčit a prodat“ – ale v novém významu uspokojování potřeb zákazníka. K prodeji dochází až poté, co je produkt vyroben. Naopak marketing začíná dávno předtím, než má společnost produkt k prodeji. Marketing pokračuje po celou dobu životnosti produktu, snaží se přilákat nové zákazníky a udržet si ty stávající tím, že vylepší vzhled a výkon produktu, učí se z výsledků prodeje a snaží se úspěch zopakovat. (Kotler, Wong, Saunders, Armstrong, 2007: 38)

### **2.7.1 Strategický marketing**

Strategický marketing je podle Horákové (2003:15) jednou z vývojových fází marketingu, uvažovanou ve vztahu k marketingovým činnostem funkcím i časovým horizontům. Strategický marketing je plně soustředěn na zákazníka, vede organizační jednotky ke studiu a k porozumění jeho potřeb a přání, učí je chápat zákaznické hodnoty a způsob myšlení zákazníka.

Strategický marketing má několik etap. První etapa procesu- plánování, přispívá k součinnosti všech složek podniku při provozování budoucích aktiv v podmínkách tržního prostředí. Realizace znamená uskutečnění řady operací, vyžaduje přesnou znalost úkolů a adresné vymezení odpovědností. Předpokládá dobře organizovaný komplex marketingových činností provázaný s aktivitami ostatních podnikových útvarů a jejich vhodné začlenění do organizační struktury podniku. V kontrolním procesu se porovnávají plánované úkoly se skutečně dosaženými realizačními výsledky. (Horáková, 2003: 35)

Situační analýza je prostředek, který na základě analytického zhodnocení minulého vývoje a současného stavu a na základě kvalifikovaného odhadu pravděpodobného budoucího vývoje ve strategickém období může pomoci při formulování budoucí tržní pozice podniku. Výsledky vyplývající z provedené analýzy determinují podnikové schopnosti i jedinečnosti a jsou podkladem pro stanovení marketingových cílů, formulování marketingových strategií a sestavení marketingových plánů. (Horáková, 2003: 39)

Analýza SWOT zjišťuje na základě strategického auditu klíčové silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Audit nabízí nepřehledné množství dat různého významu a spolehlivosti. Analýza SWOT tato data zpracovává a zdůrazňuje klíčové položky vyplývající z interního i externího auditu. V zájmu větší působivosti se jedná o malý počet položek, které ukazují, kam by měl podnik upřít svou pozornost. (Kotler, Wong, Saunders, Armstrong, 2007: 97)

V marketingové terminologii je často frekventován pojem marketingového mixu. Patří mezi základní kategorie marketingu. Jde o nabídku správného produktu, na správném místě, za správnou cenu, se správnou komunikační podporou.

Produkt zahrnuje veškeré výrobky a služby, které společnost cílovému trhu nabízí. Zahrnuje fyzické předměty, služby, osoby, místa, organizace, myšlenky. Cena je suma peněz požadovaná za produkt nebo službu, nebo suma hodnot, které zákazníci smění za výhody vlastnictví nebo užívání produktu či služby. Komunikace jsou činnosti, které sdělují vlastnosti produktu či služby a jejich přednosti klíčovým zákazníkům a přesvědčují je k nákupu. Distribuce je charakterizována jako veškeré činnosti společnosti, které činí produkt nebo službu dostupné zákazníkům. (Kotler, Wong, Saunders, Armstrong, 2007: 97)

Marketingový mix v cestovním ruchu je vymezen ještě podrobněji jako „8P“. Nad rámec „4P“, přiřazujeme další čtyři nástroje: lidé, tvorba balíku, programování balíku služeb a spolupráci. (Hesková a kol., 2003: 74)

### **2.7.2 Marketing cestovního ruchu**

Marketingem cestovního ruchu chce Němčanský (1999:163) označit politiku cestovního ruchu, která je zaměřená na trh a je s trhem v souladu. Je to politika jak podniků cestovního ruchu i organizací soukromého, jakož i veřejně-právního charakteru.

Morrison (1995: 16) ve své publikaci vymezuje pojem marketing podle uvedených šesti základů:

1. Uspokojení zákaznických potřeb a přání
2. Nepřetržitost podstaty marketingu
3. Sled dílčích kroků v marketingu
4. Klíčová úloha marketingového výzkumu
5. Vzájemná vnitřní závislost organizací cestovního ruchu
6. Široké a mnohostranné úsilí organizace.

Morrison (1995: 16) spojil těchto šest základních marketingových principů a stanovil tuto definici – Marketing je plynulý proces probíhající v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management v odvětví pohostinství a cestovního ruchu plánuje, zkoumá, naplňuje, kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění jak zákaznických potřeb a skrytých přání, tak i cílů své vlastní organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce a jeho účinnosti se dále může zvýšit či snížit činností dalších komplementárních organizací.

Obvykle je marketing charakterizován jako řídicí proces, který organizuje a řídí všechny obchodní aktivity zapojené do hodnocení potřeb zákazníků a přeměny kupní síly zákazníků do efektivní poptávky po specifickém výrobku nebo službě a přesunu tohoto výrobku nebo služby ke konečnému zákazníkovi nebo uživateli za účelem dosažení zisku nebo jiného cíle, který si podnik nebo organizace stanovila. (Petrů, 1999: 79)

Marketing je obvykle podle Petru (1999:80) založen na:

- Uspokojování potřeba a přání zákazníků
- Nepřetržitosti marketingového procesu
- Uplatňování dílčích kroků v marketingu
- Klíčové úloze marketingového výzkumu
- Vzájemné vnitřní závislosti organizací cestovního ruchu
- Všestranném úsilí organizace

Marketing destinace představuje významný nástroj pronikání destinací na mezinárodní i domácí trh turismu na regionální, lokální i národní úrovni. Marketing destinace v sobě propojuje strategickou, taktickou a administrativní rovinu s přihlédnutím k potřebám transformace na nové podmínky trhu cestovního ruchu. (Palatková, 2006:76)

Produkt destinace je soubor hmotných a nehmotných kvalit, který klient vnímá jako komplex a k němuž si vytváří svůj postoj. Proto je důležité, aby produkt působil navenek jednotně a aby se poskytující subjekty chovaly v mezích jednotné strategie. (Palatková, 2006: 35)

Vlastní sestavení marketingového plánu není jednoznačnou zárukou úspěchu. Přestože jsou marketingové plány smysluplné, v rámci marketing managementu existuje několik dalších úkolů. Marketingový plán musí být v průběhu realizace pečlivě sledován a kontrolován a v případě potřeby také korigován. Posuzování marketingových aktivit organizace by mělo být vždy objektivní a kritické. V moderním marketingu neexistuje prostor pro „nedotknutelnost věcí“ a samolibost. (Morrison, 1995: 503)

Složitost turistického průmyslu, rychlé tempo změn, rychlý růst objemu zkušenějších, náročnějších a sofistikovanějších zákazníků a rostoucí role informačních technologií a komunikačního systému podtrhují nutnost strategického marketingového plánování, hodnocení a využívání budoucích trendů pro cestovní ruch, který chce konkurovat v dnešní dynamickém tržním prostředí. (Fyall, Garrod, 2005: 127)

## **3 Cíle a metodika práce**

### **3.1 Cíle**

Hlavním cílem diplomové práce je provedení analýzy cestovního ruchu na Písecku z hlediska trhu cestovního ruchu.

Na základě zjištěného stavu připravit inovace produktu cestovního ruchu, včetně jeho uvedení na trh. Důležitou součástí je i příprava projektu produktu cestovního ruchu ve zvolené oblasti.

### **3.2 Metodika práce**

#### **3.2.1 Analytická část**

##### **1. Studium teoretických východisek**

Informace potřebné ke stanovení literární rešerše byly vyhledány v odborných publikacích a materiálech, které jsou k dispozici ve školní nebo vědecké knihovně.

##### **2. Realizace a vyhodnocení situační analýzy**

Vymezení regionu Písecka bylo provedeno prostřednictvím situační analýzy. Data potřebná k analýze byla vyhledána nejen v literárních materiálech, ale zejména na aktuálnějších webových stránkách.

##### **3. Analýza současného stavu cestovního ruchu vymezené oblasti**

Podstatným zdrojem pro zmapování stávající situace bylo dotazování návštěvníků, které již bylo uskutečněno a zhodnoceno ve výše uvedené bakalářské práci. Ze zjištěných informací byl následně popsán současný stav cestovního ruchu na Písecku.

#### **3.2.2 Syntetická část**

##### **4. Příprava a realizace a vyhodnocení řízených rozhovorů**

Příprava řízených rozhovorů začala vytipováním odborníků činných v oblasti cestovního ruchu na Písecku. Dále následovalo sestavení otázek, které mapují situaci ve zkoumané oblasti cestovního ruchu. Na základě poskytnutých odpovědí došlo ke zhodnocení situace Písecka.

### **3.2.3 Aplikační část**

#### **5. Navrhnutí možnosti budoucího rozvoje cestovního ruchu**

Na základě získaných poznatků bylo možné navrhnout opatření, které by mohly pomoci k rozvoji regionu a zároveň odstranit nedostatky, které v rozvoji brání nebo ho zpomalují.

#### **6. Tvorba nových produktů**

V poslední části diplomové práce byl vytvořen produkt (včetně projektu), který inovuje produktové portfolio cestovního ruchu na Písecku. Zároveň zde byly stanoveny závěry diplomové práce.

## **3.3 Pracovní hypotézy**

Obecně lze hypotézu definovat jako výpověď (tvrzení) o dosud neprokázaném (možném, nepřezkoušeném, předpokládaném, pravděpodobném atd.) stavu dvou nebo více jevů (proměnných) ve zkoumané oblasti, kterou lze testovat.

Výzkumem můžeme ověřovat pouze ty hypotézy, které jsou formulovány v pojmech, pro něž máme výzkumné, měřicí nástroje (znaky, proměnné), umožňující kvantitativně vyjádřit jejich hodnoty stavu nebo je alespoň kvalitativně popsat. (Foret, Stávková, 2003: 21)

Před zpracováním diplomové práce byly stanoveny tyto hypotézy:

- Písecko má dostatečný potenciál k rozvoji kongresového cestovního ruchu
- Výstavba multifunkčního zařízení je možností pro inovaci produktového portfolia cestovního ruchu na Písecku

## **4 Vymezení destinace**

### **4.1 Písecko**

Písecko je romantická a velmi různorodá krajina. Mírně zvlněná pahorkatina se tu střídá s výraznými kopci, s hlubokými skalnatými údolími řek a potoků, hlubokými lesy s rozlehlými poli a voňavými loukami. (Výletník.cz, 2012-02-22)

Písecko je nazýváno Bránou do jižních Čech. Rozprostírá se na pomezí Středních a Jižních Čech v severozápadní části Jihočeského kraje, je to turisticky zajímavá oblast s množstvím malých sídel rozprostřených ve zvlněné krajině s hlubokými údolími řek, množstvím lesíků a vodních ploch a čistým prostředím. Hraničí na Z a JZ se Strakonickem, na JV s Českobudějovickem, na V s Tábořskem, na S s Příbramskem a kouskem s Benešovskem. (Pavelka, 2012-02-22)

Okres Písek zaujímá severní část Jihočeského kraje, jeho území má mírně protáhlý tvar ve směru S-J a jeho přirozenými osami jsou převážně zaříznutá údolí Vltavy a Otavy. Nejsevernějším místem okresu je ohyb cesty na západním okraji lesa 600 m severovýchodně od osady Jalovčí severně od Kovářova, nejvýchodnějším bodem je východní cíp lesa 80 m severně od kóty 522 m, severovýchodně od obce Radihošť u Božetic, nejjižnějším místem je křížení polní cesty se železniční tratí Čičenice – Temelín a nejzápadnějším bodem je trojmezí na západním okraji lesa severně od obce Hodišovice u Bělčic. Nejnižším bodem okresu je hladina údolní nádrže Orlík. Nejvyšší bod okresu, vrch Kozlov, leží v Jistebnické vrchovině. (Albrecht, 2003: 262)

### **Historie Písecka**

Region Písek se rozkládá na území historického Prácheňského kraje. Prácheňsko vzniklo v 11. století a stalo se významnou součástí Českých zemí. Kraj zahrnoval Pootaví a část horního a středního Povltaví. Ve 13. století bylo vystavěno královské město Písek, z něhož vyrostlo centrální sídlo celého Prácheňska. Po roce 1420 lze hovořit o Písku jako o krajském městě Prácheňska. Město Písek bylo vybudováno



Přemyslem Otakarem I. při Zlaté stezce v oblasti pootavských rýžovišť zlata. Tato důležitá obchodní cesta spojovala české země s Bavorskem a Horními Rakousy. Rozvíjející se prosperitu města narušil v 16. století ničivý požár. Další krizi přineslo období stavovského povstání v 17. století. Ze ztrát utrpených v bojích v letech 1619 – 1620 se město vzpamatovalo velmi dlouho. Počátkem 18. století zachvátil okolí Písku mor. Od 18. Století byly v Písku zřizovány střední školy, od 19. století se významně rozvíjel průmysl. V roce 1888 zahájila provoz městská elektrárna.

Město Písek i celý region se postupně staly centrem kulturního života a vyhledávaným letoviskem. Druhá světová válka přinesla píseckému regionu velké strádání a ztráty na životech. Po válce se tvář Písku začala měnit, byly založeny mnohé průmyslové podniky (textilní, dřevařské, elektrotechnické, jatka), začala výstavba panelových sídlišť, zanikly dobrovolné spolky, došlo k zestátnění a centralizaci veřejných služeb a podniků. (Město Písek, 2012-02-27)

### **Současný stav**

Rok 1989 přinesl pád komunistického režimu a opětovný rozvoj demokracie a občanské společnosti. V současnosti je kladen důraz nejen na průmyslový rozvoj regionu, ale i na turistický ruch a poskytování služeb. Písecký region nabízí množství ubytovacích kapacit a restauračních zařízení. Mezi nejvýznamnější turistické cíle regionu patří hrad Zvíkov, Orlická přehrada a zámek Orlík, Písecké hory, lázeňské sanatorium ve Vráži, kostel s přílehlým hřbitovem v Albrechticích nad Vltavou, středověká vodní tvrz v Kestřanech, tvrz v Klokočíně, židovský kostel a synagoga v Písku a další. Střed města Písku byl uchován jako historický celek a prohlášen za městskou památkovou zónu. Nalézají se v něm mnoho významných památek. Průmyslovými centry regionu jsou města Písek a Protivín. Z průmyslových odvětví převládá strojírenství, textilní, elektrotechnický a dřevozpracující průmysl. Od 90. let 20. století se rozvíjí Severní průmyslová zóna Písek -Čížovská na okraji města Písek. V této zóně působí šest zejména zahraničních investorů, kteří jsou významnými zaměstnavateli v regionu. Další podniky jsou ve výstavbě. (Město Písek, 2012-02-27)

Mapa č. 1: Územní vymezení Písecka



Zdroj: [www.czso.cz](http://www.czso.cz), 2012-02-22

## 4.2 Geografie

Povrch okresu je mírně zvlněný, nadmořská výška stoupá směrem od jihu ke kopcovitému severu. Výraznější vrchy představuje masiv Písecké hory s vrchem Mehelník (632 m). Nejvyšším bodem okresu je však na severu vrch Kozlov (708 m), který je součástí Povltavské hornatiny. Naopak nejnižše položeným místem okresu a celého Jihočeského kraje je hladina Orlické přehrady (cca 330 m nad mořem). (ČSÚ, 2012-02-22)

Převážná část území okresu patří do mírně teplé klimatické oblasti, do klimatických jednotek s dlouhým, teplým létem a krátkou mírně teplou zimou. Průměrná roční teplota vzduchu se v převážné části okresu pohybuje mezi 7 a 7,5 °C. Velké vegetační období trvá na většině území okresu 210 až 220 dnů, od posledních dnů března do prvních dnů listopadu. (Albrecht, 2003: 266)

Z geologického hlediska jsou na území okresu zastoupeny převážně horniny žulového charakteru. Nerostné bohatství okresu není příliš výrazné. Jsou zde pouze ložiska štěrkopísku, lomového kamene, živce, kaolínu a cihlářských jíílů a technicky nevyužitelná ložiska lignitu.

Z celkové výměry okresu zaujímá zemědělská půda 56 %, lesní půda 33 %, 7 % tvoří zastavěné a ostatní plochy. Lesy převážně jehličnaté, se rozkládají podél řek, rozsáhlý je rovněž masiv Píseckých hor. Značný význam má v okrese 46 km<sup>2</sup> vodních ploch (4 % celkové plochy okresu). Hlavním vodním tokem na území okresu je řeka Vltava, která jím protéká od jihu k severu a řeka Otava, se svými přítoky Blanící a Lomnicí se sdruženým přítokem řeky Skalice. Soutok obou hlavních řek je pod hradem Zvíkov. Tok Vltavy zde tvoří 68 km dlouhé Orlické přehradní jezero, které zasahuje i do dolního toku Otavy a Lomnice. Celková vodní plocha představuje 2 640 ha. Vodní zdrž téměř v celé své délce nabízí své vody a břehy ke koupání, provozování vodních sportů, rybolovu a rekreaci. Na území okresu je kolem 300 rybníků, z nichž je nejznámější Tálínský, nazvaný podle obce, u které se nachází. (ČSÚ, 2012-02-22)

### **4.3 Demografie**

Podle aktuálních demografických zdrojů žije v okrese Písek 70 tis. obyvatel. Hustotou obyvatelstva 63 obyvatel na 1 km<sup>2</sup> patří okres spíše k více zalidněným okresům kraje. Samotné město Písek, ve kterém žije téměř 30 000 osob, je třetím největším v kraji.

V dlouhodobém vývoji obyvatelstva okresu od roku 1990 převládá mírně sestupný trend, který se projevil dosažením minima v roce 2000. Od tohoto roku pak již můžeme hovořit o stagnaci s mírnými výkyvy na obě strany. Příčinou tohoto vývoje je jednak

nepříznivý poměr mezi počty zemřelých a počty narozených. V celém sledovaném období nenajdeme jediný rok, kdy by přirozená měna ovlivnila počet obyvatelstva ve směru růstu. K určitému zlepšení došlo až v roce 2008, kdy saldo dosáhlo relativně velmi malé hodnoty, zatímco v předchozích letech se pohybovalo kolem 150 osob.

Změnil se i vliv stěhování. Zatímco v prvních letech po roce 1990 převládalo vystěhovalectví z okresu (kolem 200 osob ročně) dochází od roku 2006 k opačnému vývoji a počet přistěhovalých ovlivňuje demografickou bilanci ve směru růstu (v roce 2006 a 2008 cca o 250 osob). V mezidobí nemělo prakticky stěhování na vývoj obyvatelstva vliv. (ČSÚ, 2012-02-22)

V centru regionu, v městě Písku žije 58 % všech obyvatel regionu, v menších centrech Protivíně, Miroticích a Mirovicích žije 15 % obyvatel. Ve zbývajících 45 obcích žije pouze čtvrtina z celkového počtu obyvatel regionu. V regionu Písek žije v porovnání s údaji za jihočeský kraj a Českou republiku vysoký podíl osob s ukončeným středoškolským a vysokoškolským vzděláním.

Index vzdělání vyjadřuje počet obyvatel s úplným středoškolským a vysokoškolským vzděláním připadajícím na 100 obyvatel starších 25 let. V regionu Písek dosahuje index vzdělání hodnoty 47,0 (tzn. 47 lidí ze sta má středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání), v jihočeském kraji 44,2 a v ČR 45,3. Tento příznivý stav souvisí s existencí široké nabídky škol středního typu v regionu. (Město Písek, 2012-02-27)

#### **4.4 Ekonomická situace**

Podle sčítání lidu v roce 2001 představoval počet ekonomicky aktivních obyvatel okresu 37 tisíc osob, tj. 11 % aktivních kraje. Ten samý podíl dosahuje podíl okresu z kraje podle počtu jednotek zapsaných v Registru ekonomických subjektů. Absolutně se jedná o 17 tisíc jednotek. V odvětvové struktuře zaměstnanosti (podle počtu zaměstnanců v podnicích se sídlem v okrese) připadá nejvyšší podíl na průmysl (38 %), což je mírně nad průměrem kraje. Rovněž nadprůměrný je podíl netržních služeb.

Naproti tomu mírně podprůměrné je zastoupení tržních služeb a zejména dopravy, kde podíl zaměstnanců je jeden z nejnižších v kraji. Na zemědělství připadá zhruba 8 % zaměstnanců, tedy o 2 procentní body více než je krajský průměr. Soukromí zemědělci pak představují 14 % z celkového počtu osob podnikajících v kraji v tomto sektoru.

Vliv na rozvoj vzdělanosti a kulturní úrovně Písecka mělo postupné vytvoření sítě základního, středního a odborného školství, včetně gymnázií a odborných škol různého profesního zaměření. (ČSÚ, 2012-02-22)

Situace na trhu práce se každoročně vyvíjí obdobným způsobem. Od měsíce října se postupně evidují na Úřadu práce Písek pracovníci ze sezónních zaměstnání (zejména stavebnictví, lesnictví a pohostinství), jedná se každoročně přibližně o 400 – 500 občanů, kteří se v měsíci únoru až dubnu vrátí zpět ke svému původnímu zaměstnavateli. Počty těchto osob se rok od roku zvyšují. Začátkem ledna dochází ke zvýšení nezaměstnanosti z důvodu ukončování pracovních poměrů sjednaných na dobu určitou k poslednímu dni roku. Nejnižší nezaměstnanost je v letních měsících. (Město Písek, 2012-02-27)

#### **4.5 Dopravní síť**

Dopravní síť v regionu vznikala postupně. Od 19. století existuje železniční spojení na trasách Písek – Tábor, Zdice – Protivín a Plzeň – České Budějovice. Z důvodu nízké rentability nejsou všechny části obcí pokryty sítí autobusových linek. V současnosti je ve výstavbě rychlostní komunikace spojující region s hlavním městem. (Město Písek, 2012-02-27)

#### **4.6 Kulturně historické památky**

Ke kulturnímu vyžití slouží pro obyvatele okresu i jeho návštěvníky divadlo, kina, muzea, knihovny, koncertní sítě i výstavní prostory. Kulturní život města Písku je velmi pestrý. Každoročně se zde koná řada tradičních přehlídek a festivalů - Městské slavnosti, Jihočeský hudební festival, Písecká nockturna, Mezinárodní letní filmové

kurzy, přehlídka malých divadelních scén Šrámkův Písek, soutěž v rýžování zlata na Otavě, Tour Region Film, Mezinárodní bienále kresleného humoru, Mezinárodní folklorní festival, Mezinárodní festival studentských filmů. Řadu možností skýtají zařízení sportovní a rekreační – plavecké a zimní stadiony, koupaliště, plovárny, tenisové a fotbalové areály, sportovní haly, motokárová dráha, umělý lyžařský svah. Nejbližší okolí měst s mnoha značenými stezkami láká k příjemným procházkám i cyklistickým výletům.

Atraktivitu celého regionu zvyšuje Orlická přehrada se zámekem Orlík a hradem Zvíkov, město Protivín se starým schwarzenberským pivovarem, státní přírodní rezervace u rybníka Řežabinec, obec Albrechtice nad Vltavou s prastarým kostelem a unikátním hřbitovem, areál středověkých tvrzí v Kestřanech a mnoho dalších památek. Stavby lidové architektury lze spatřit např. v osadách Krašovice, Jamný, Smrkovice, Třešně, Kluky, Vlastec a Tukleky. Z církevních staveb zaujme románský kostel Na Červené, který byl před napuštěním Orlické přehrady přesunut na výše položené místo, kostel v Putimi, Chřešřovicích, Čížové a Heřmani. (ČSÚ, 2012-02-22)

#### **4.6.1 Největší atraktivita Písecka**

##### **Písecké hory**

Písecké hory jsou rozsáhlým lesním komplexem rozléhajícím se v délce asi 20km na jihovýchod od města Písku až k údolí řeky Vltavy. Jedná se o členitý hřeben, pro který se také používá běžné označení Mehelnická vrchovina (geomorfologický okrsek). Samotné označení „hory“ nesouvisí s výškou zdejších vrchů, ale s bohatou hornickou minulostí (středověká a raně novověká těžba zlata). (píseckehory.ic.cz, 2012-02-27)

Území Píseckých hor náleží ke geomorfologickému celku Táborská pahorkatina a je tvořeno okrskem Mehelnická vrchovina, ležícím na rozvodí Vltavy, Otavy a Blanice. Přírodní park je téměř souvisle zalesněn. Vegetační kryt tvoří převážně smíšené porosty s velkým podílem listnatých dřevin, zejména buku lesního. Souvislé lesní porosty

poskytují vhodné prostředí pro život mnoha druhů živočichů, s nimiž se návštěvník běžně nesetkává.

Území přírodního parku má velký význam jako rekreační zázemí města Písku. Jeho hlavní předností zůstává klidné prostředí lesů doplněné technicko-historickými a kulturně-historickými památkami naší minulosti. (Albrecht, 2003: 303)

Úplné informace o Píseckých horách lze najít na webových stránkách: <http://www.piseckehory.ic.cz/piseckehory.html>.

### **Orlická přehrada**

Vodní elektrárna Orlík je stěžejním článkem vltavské kaskády. Přehrada zadržující 720 mil. m<sup>3</sup> vody je nejobjemnější akumulací nádrží v České republice a je spolu s Lipenským jezerem rozhodující pro víceleté řízení průtoků na Vltavě i na dolním Labi. Hladina nádrže pokrývá 26 km<sup>2</sup> a vzdouvá Vltavu v délce 70 km, Otavu v délce 22 km a Lužnici v délce 7 km od ústí. Kromě regulace průtoků Vltavy a Labe umožňuje též rozsáhlou letní rekreaci, plavbu po jezeře a rybní hospodářství.

Vodní dílo bylo vystavěno v letech 1954 - 1961. Jezero bylo vytvořeno vybudováním gravitační betonové přehradě o výšce 91,5 m a délce její koruny 450 m. Těleso přehradě je vybaveno 3 přelivy s rozměry 15 x 8 m s kapacitou 2 184 m<sup>3</sup> /s (stoletá voda) a dvěma spodními výpustmi o průměru 4 000 mm.

Vodní elektrárna o rozměrech 17 x 127,5 m a výšce 20 m je umístěna v levé části řeky u paty betonové hráze. Voda je přiváděna na soustrojí čtyřmi ocelovými potrubími o průměru 6 250 mm, zabetonovanými v hrázi. Vtok je vybaven rychlouzávěry a nouzovými hradidly. V elektrárně uvedené do provozu v letech 1960 - 61 jsou instalována 4 plně automatizovaná soustrojí s Kaplanovými turbínami pro spád 70,5 m. Jedno desetilopátkové kolo, v době uvedení do provozu světová rarita, bylo oceněno na světové výstavě EXPO 58 v Bruselu zlatou medailí. V současnosti jsou tato soustrojí

vybavena moderními osmilopatkovými koly s vyšší účinností. Elektrická energie z generátorů o napětí 15 kV je transformována v šesti jednofázových jednotkách na napětí 220 kV. (Municipal.cz, 2012-02-27)

### **Žďákovský most**

Most přes Vltavu u bývalé obce Žďákov patří k nejkrásnějším ocelovým obloukovým mostům na světě. Most, uvedený do provozu v roce 1967, je dodnes největším mostem svého druhu na světě. Jedná se o technicky i esteticky dokonale navržené a provedené mostní dílo, které již 40 let slouží dopravě a reprezentuje tradičně vysokou úroveň mostního stavitelství v České republice.

Česká republika má velmi málo staveb, které se řadí do skupiny světových primátů. Ovšem nějaké bychom našli. Jednou z nich je právě Žďákovský most, postavený v období 1962 - 1967 na silnici I. třídy, spojující Rožmitál pod Třemšínem s Milevskem a překonávající ve značné výšce údolí Vltavy, zatopené vodami Orlického přehradního jezera. Most o rozpětí 379,6 m, s ocelovým dvoukloubovým obloukem, dodnes patří mezi největší a nejznámější ocelové obloukové mosty na světě. Díky tomu je známý na celém světě, byl nescíslněkrát fotografován a objevuje se v mnoha mostařských i architektonických publikacích ve všech jazycích světa. (Sirný, 2012-02-27)

### **Zámek Orlík**

Hrad byl založen kolem poloviny 13. století. Tvořil jej nejprve nevelký palác, chráněný z přístupové strany hradbami a trojicí obranných věží. Požár, který Orlík zničil roku 1508, a následné vymanění hradu z manských závazků podnítilo rozsáhlou pozdně gotickou přestavbu. Asi před rokem 1588 vlašský mistr Augustin Orlík renesančně upravil.

Zásadní posílení významu Orlíku přinesl počátek 19. století, kdy si jej zvolil kníže Karel Schwarzenberg za sídlo. (Jeho stejnojmenný potomek je majitelem zámku



i v současnosti). Po požáru roku 1802, který narušil a pozdržel práce při probíhající zásadní přestavbě, projektované K. J. Langem, došlo ke zvýšení celého zámku o další patro. Je zajímavé, že již tato rekonstrukce dala zámku romantickou gotizující úpravu, kterou ovšem dále zdůraznila renovace fasád v letech 1860-1862.

Schwarzenbergovy bohatě vybavené zámecké interiéry jsou vynikající ukázkou životního stylu šlechty v 19. století. Výzdobou vyniká tzv. Teskův sál, jehož vyřezávaný kazetový strop a obložení stěn zhotovil v letech 1882 -1884 Jan Teska. V podobném romantickém duchu je vyzdoben a zařízen honosný Rytířský sál. Na zámku je také zastoupen empírový styl a to především nábytkem, který si přivezl již zmíněný Karel Schwarzenberg z Paříže. (Zamky-hrady.cz, 2012-02-27)

Tabulka č. 1: Otevírací doba v sezoně 2012

Měsíc	Otevřeno od - do	Poslední prohlídka
leden, únor, březen	dle dohody se správou zámku	
duben	9,00- 16,00	15,00
květen	9,00 - 17,00	16,00
červen, červenec, srpen	9,00 - 18,00	17,00
září	9,00 - 17,00	16,00
říjen	9,00 - 16,00	15,00
listopad, prosinec	dle dohody se správou zámku	

Zdroj: <http://www.schwarzenberg.cz/cs/turisticke-informace/>, 2012-03-21

Tabulka č. 2: Ceny vstupného

<b>VÝKLAD</b>	<b>Cena</b>
<b>ČESKÝ VÝKLAD</b>	
dospělí	120,- Kč
studenti, důchodci	80,- Kč
děti (6-15 let)	60,- Kč
rodinné vstupné (2 dospělí, max 3 děti (6-15 let))	340,- Kč
hromadné návštěvy dětí do 6 let (mateřské školky)	30,- Kč
<b>CIZOJAZYČNÝ VÝKLAD</b>	
dospělí	190,- Kč

děti (6-15 let), studenti	130,- Kč
<b>VÝKLAD S PŘEKLADEM</b>	
dospělí	140,- Kč
děti (6-15 let), studenti	110,- Kč

Zdroj: <http://www.schwarzenberg.cz/cs/turisticke-informace/>, 2012-03-21

## Hrad Zvíkov

Hrad Zvíkov patří k nejvýznamnějším českým gotickým hradům. Pro svou výstavnost a polohu bývá zván králem českých hradů. Tyčí se obklopen ze tří stran vodou na kdysi vysokém skalnatém ostrohu nad soutokem řek Vltavy a Otavy ve výšce 400 m nad mořem asi 15 km severně od města Písku. Hluboké údolí pod hradem však bylo při napouštění Orlické přehrady zatopeno, a tak dnes činí výška hradu nad hladinou jen několik metrů.

Na místě hradu stávalo ve druhé polovině prvního tisíciletí před Kristem prehistorické, zřejmě keltské hradiště. První zmínky o samotném hradu Zvíkov se datují kolem roku 1234. Z této doby pochází obytná věž, zvaná Hlízová. Dostavěn byl jako reprezentační sídlo králem Přemyslem Otakarem II. Jeho výhodná poloha a dobrý obranný systém dělaly ze Zvíkova téměř nedobytný hrad, což se potvrdilo v historii hned několikrát: v období husitských válek, za povstání českých stavů v roce 1618 - 1622 i v dobách třicetileté války, kdy sloužil jako pevnost. Během své historie prošel různými úpravami a měl různé majitele. Král jej zastavil Rožmberkům, patřil Švamberkům a Schwarzenbergům. Od poloviny 17. století význam Zvíkova upadal, hradní prostory byly využívány jako sýpky, takže v polovině 19. století byl již značně zchátralý. Tehdy provedl kníže Karel Schwarzenberg první opravy. Rozsáhlou rekonstrukcí prošel Zvíkov na konci 19. století a další ještě v sedmdesátých letech 20. století.

Díky údržbám se hrad Zvíkov velmi dobře dochoval. Při pohledu z dále jej charakterizují tři věže - Černá, dříve Hlízová, která patří k jádru hradu, Červená a Hláska, předsunutá obranná kulatá věž. Nejdůležitější stavbou hradu byl královský palác, jehož součástí je vzácná hradní kaple.

Dnes je hrad Zvíkov národní kulturní památkou. (Spolek pro popularizaci Jižních Čech, 2012-02-27)

Informace o návštěvních dobách a cenách vstupného jsou dostupné na webových stránkách hradu Zvíkov - <http://www.hrad-zvikov.eu/info-pro-navstevniky/navstevni-doba/>.

### **Lázně Vráž**

Lázeňský komplex Lázně Hotel Vráž se nachází 10 km od Písku, v romantickém prostředí lesnaté krajiny v údolí řeky Otavy, které poskytuje návštěvníkům klid a dostatek soukromí. Poloha lázní zaručuje snadnou dosažitelnost autem, vlakem nebo autobusem.

Samotná historie lázeňství je spojena se jménem profesora Vítka, který měl zásadní podíl na vzniku klimatických a rehabilitačních lázní v 30. letech 20. st. V současné době jsou lázně provozovány společností LÁZNĚ HOTEL VRÁŽ s.r.o., která je nestátním zdravotnickým zařízením. V lázeňském zařízení je poskytována komplexní a příspěvková péče hrazená z veřejného zdravotního pojištění. Lázně se specializují na léčení nervových onemocnění, poruch pohybového aparátu, poúrazových a pooperačních stavů, rehabilitaci pacientů po amputaci a celkovou rekondici.

Hlavní léčebnou metodou jsou slatinné zábaly, dále pak bylinné, vířivé či perličkové koupele, suché uhličitě koupele, vířivé lázně horních a dolních končetin, elektroléčebné a světloléčebné procedury, magnetoterapie, pohybové terapie, masáže, parafínové zábaly, kryoterapie, inhalace, oxygenoterapie, plynové injekce. (Lázně Hotel Vráž, 2012-02-27)

Tabulka č. 3: Ceník vybraných procedur

<b>Lázeňské vyšetření</b>		
Vstupní vyšetření	cca 30 min	480,- Kč
Kontrolní vyšetření	cca 15 min	210,- Kč
Výstupní vyšetření	cca 15 min	480,- Kč
Konzultace	cca 15 min	190,- Kč
<b>Rehabilitace</b>		
Individuální rehabilitační léčebné cvičení	25 min	310,- Kč
Skupinové rehabilitační léčebné cvičení	25 min	95,- Kč
Jóga	25 min	160,- Kč
Skupinové cvičení pro Parkinsoniky	20 min	180,- Kč
Staby-skupinové cvičení	20 min	120,- Kč
Skupinové cvičení na míčích	25 min	120,- Kč
<b>Masáže</b>		
Klasická masáž částečná	25 min	280,- Kč
Obličejová masáž	25 min	300,- Kč
Klasická celková masáž	50 min	490,- Kč
Přístrojová lymfodrenáž	45 min	290,- Kč
Reflexní terapie chodidel	25 min	290,- Kč
Reflexní masáž	25 min	310,- Kč
Podvodní masáž celková	50 min	410,- Kč
Vibrační masáž chodidel	15 min	110,- Kč

Zdroj: <http://www.lazne-vraz.cz/cs/ceniky-sluzeb/>, 2012-03-21

Tabulka č. 4: Ceník doplňkových služeb

Služba	Cena
Horská kola	50,- Kč/hodina
Pronájem tenisových kurtů	60,- Kč/hodina
Tenisová raketa	50,- Kč/hodina
Nohejbal - pronájem hřiště	60,- Kč/hodina
Kuželky	60,- Kč/hodina
Nordic walkingové hole	60,- Kč/den
Míč na volejbal	zdarma
Petanque	zdarma
Zapůjčení míče na kopanou	zdarma
Létající talíř	zdarma
Stolní tenis	zdarma
Parkování	80,-Kč/automobil/den

Zdroj: <http://www.lazne-vraz.cz/cs/ceniky-sluzeb/cenik-ostatnich-sluzeb/>, 2012-03-21

## **Kostel sv. Petra a Pavla v Albrechticích nad Vltavou**

Kostel je v obci situován na mírném návrší. Jeho původní románský sloh prozrazuje hlavně hranolová věž s charakteristickými podvojnými okénky v nejvyšším patře. Jeho původ je možno klást do druhé poloviny 12. století. První písemná zpráva je z let 1344 – 1350.

Zajímavostí v síni jsou dva náhrobní kameny z konce 16. století a začátku 17. století zhotovené zemřelým rytířům Oudražským.

Mimořádně významná je malířská výzdoba interiéru, kde jsou stěny pokryty monumentální kompozicí Posledního soudu, rozčleněnou do několika pásů. Celistvě jsou malby dochované zvláště v presbytáři, kde je objevil v roce 1943 akademický malíř Jiří Jelínek.

Kolem kostela se rozprostírá vesnický hřbitov, který je zdoben jednotně řešenými kapličkami s lidovými malbami a veršovanými náhrobními nápisy. (Albrechtice nad Vltavou, 2012-02-27)

## **Tvrze v Kestřanech**

Kestřany upoutají návštěvníky zejména dvěma zachovalými středověkými tvrzemi. V sousedství pak stojí původně raně gotický kostel sv. Kateřiny, přestavěný r. 1852.

Horní tvrz byla postavena ve 13. století a v 16. přestavěna na goticko – renesanční zámek. Dolní tvrz byla vystavěna patrně na počátku 15. století. Byla původně vodní tvrzí, je obehnaná hradbou, má dvoupatrovou hranolovou věž a okrouhlou baštu z konce 15. století. Z věže vyčnívají krakorce původního ochozu a cihelný prevet. K hradební zdi přiléhá ve východní části po celé délce gotická obytná budova s původním portálem. Později se z tvrze stal pivovar. Ještě do roku 1975 byly obě tvrze obydleny. Dnes zde hnízdí pouze čápi.

V 80. letech byly obě tvrze stavebně zajištěny a bylo započato s jejich celkovou rekonstrukcí. Horní i Dolní tvrz byly dlouho považovány za nejlépe dochované tvrze na území České republiky. Okresní muzeum v Písku zde zamýšlelo po rekonstrukci umístit expozici o životě venkovského lidu a zemanů za středověku. Po r. 1989 byl však projekt zastaven. Tvrze v současné době chátrají. (Primadovolena.cz, 2012-02-27)

### **Tvrz v Klokočíně**

Klokočín u Protivína je jednou z nemnoha lokalit, kde ves sice zanikla, ale místní panské sídlo se zachovalo. Má podobu renesanční tvrze, která stojí v o samotě položeném, v novověku značně přestavěném dvoře. Ještě v době zcela nedávné náležela klokočínská tvrz k těm památkám, jejichž osud se zdál být po letech zanedbávání údržby zpečetěn; o záchranu stavby se zásadním způsobem zasloužil její současný majitel, který také ochotně umožňuje prohlédnout si tvrz turistům. (Castles.cz, 2012-02-27)

První zmínky o Klokočíně jsou doloženy z let 1401-1408, kdy majitelé dvorce bratři Hynek a Purkart z Klokočina byli povinni manskými službami hlubockému hradu. Roku 1451 prodal Purkartův syn Příbram z Klokočina dvorec Petru Šantovi z Budičovic. Dvůr náležející Šantovým sirotkům koupil roku 1484 Štěpán Kuchta z Květuše. Poté ho koupil Mikuláš Protivínský z Pohnání a buď on nebo jeho nástupci Jaroslav (1562) nebo Beneš (1576) vystavěli v Klokočíně tvrz. (Bernasová, 2012-02-27)

## **4.7 Vybraná města Písecka**

Správně je Písecko členěno do 75 obcí, měst je zde 5, městysů 1 a vsí 69.

Albrechtice nad Vltavou • Bernartice • Borovany • Boudy • Božetice • Branice • Cerhonice • Čimelice • Čížová • Dobev • Dolní Novosedly • Drhovle • Heřmaň • Horosedly • Hrazany • Hrejkovice • Chyšky • Jetětice • Jickovice • Kestřany • Kluky • Kostelec nad Vltavou • Kovářov • Kožlí • Králova Lhota • Křenovice • Křižanov •

Kučer • Květov • Lety • Milevsko • Minice • Mirotice • Mirovice • Mišovice • Myslín • Nerestce • Nevězice • Okrouhlá • Olešná • Orlík nad Vltavou • Osek • Oslov • Ostrovec • Paseky • Písek • Podolí I • Probulov • Protivín • Přeborov • Předotice • Přeštěnice • Putim • Rakovice • Ražice • Sepekov • Skály • Slabčice • Smetanova Lhota • Stehlovice • Tálín • Temešvár • Varvažov • Veselíčko • Vlastec • Vlksice • Vojníkov • Vráž • Vrcovice • Záhoří • Zbelítov • Zběšičky • Zhoř • Zvíkovské Podhradí • Žďár

## **Písek**

Malebné jihočeské okresní město Písek leží na úpatí Píseckých hor na řece Otavě v nadmořské výšce 398 m asi 45 km severozápadně od Českých Budějovic. Město je významným kulturním, administrativním, dopravním a turistickým centrem oblasti. Po Českých Budějovicích a Táboře je to třetí největší město jižních Čech. (Informační systém Jižní Čechy a ŠUMAVA, 2012-02-22)

### Historie města

Vlastní středověké město bylo založeno na sklonku vlády Václava I. kolem poloviny 13. stol. První doklad o městě je v listině zmiňovaného krále z roku 1243. Jeho syn, král Přemysl Otakar II., věnoval výstavbě Písku zvláštní pozornost v zájmu upevnění moci rodu Přemyslovců na jihu Čech a často zde pobýval. V krátké době byl zde postaven hrad, město s farním kostelem a dominikánským klášterem a přechod přes řeku umožnil kamenný most. Všechny tyto stavby včetně královského hradu byly dílem dvorské huti. Bezprostředním důvodem k založení Písku bylo zřejmě zlato, získávané rýžováním z písčiny náplavů Otavy (odtud jméno), později hlubinnou těžbou v Píseckých horách. Město střežilo i provoz na Zlaté stezce a bylo rovněž významnou oporou královské moci v jižních Čechách. Od českých panovníků získalo řadu privilegií, které se staly základem jeho značného bohatství. (Informační centrum Písek, 2012-02-22)

## Kulturně historické památky

Jádrem města je rozměrné náměstí, rozdělené zřejmě hned po založení města blokem domů na dvě přibližně stejně velké části - západní část, k níž přiléhá hrad, a východní část, která sloužila jako tržiště. Nedaleko náměstí je od roku 1902 otevřeno městské divadlo, dnes Divadlo Fráni Šrámka. Dodnes se dochovaly zbytky městského opevnění, které v 19. století zaniklo - pozůstatky známé Putimské brány, část hradeb při Otavě a věž Baba.

Písecký hrad, založený spolu s městem, je významnou památkou začínajícího českého gotického stavitelství.

Raně gotický kamenný most postavený koncem 13. století přes řeku Otavu je po zničeném mostě Juditině v Praze druhým kamenným mostem v Čechách a jedním z nejstarších dochovaných mostů v Evropě.

Dominantou města je děkanský kostel Narození Panny Marie, který byl založen současně s městem na nejvyšším místě městského jádra. Tehdy byl také založen klášter s kostelem Povýšení svatého Kříže, dnes v jihozápadním rohu Velkého náměstí. Klášter byl v roce 1787 zrušen. Původní kostel byl zničen za husitských válek, obnoven a upraven byl v letech 1636 a 1716. K jednolodnímu chrámu přiléhá hranolová věž z roku 1641.

V západní části Velkého (spodního) náměstí stojí barokní radnice z let 1737 - 1764.

Na druhé polovině náměstí, zvaném Alšovo (Malé), stojí barokní mariánský sloup z roku 1713. Nachází se tu také jedna z nejzajímavějších městských staveb, kterou je novorenesanční budova dnešní polikliniky z konce osmdesátých let 19. století.

Vedle bývalé Budějovické brány nad Malým náměstím stojí secesní hotelová budova z roku 1899 s 11 obrazy charakterizujícími dějiny města podle předloh Mikoláše Alše.



Při Otavě je kousek od centra v bývalém Podskalském mlýně stará elektrárna. Sestrojil ji František Křížík v roce 1888 a byla první elektrárnou v Čechách určenou pro účely veřejného osvětlení. Dnes je elektrárna opět v provozu a je v ní umístěno muzeum.

Na okraji města při silnici na Tábor je lesní hřbitov, založený v roce 1920, s hroby významných píseckých občanů.

V hradu je umístěno Prácheňské muzeum s bohatými sbírkami mineralogickými a archeologickými a s expozicemi o historii města a těžbě zlata na Písecku. Zvláštností je expozice historie rybářství s několika akvárii s živými rybami.

Město mělo velmi bohatou kulturní historii. Zejména jeho školy navštěvovala řada později známých a významných umělců i vědců. (Informační systém Jižní Čechy a ŠUMAVA, 2012-02-22)

Písek leží na silnici E49 (Písek – České Budějovice), jeho blízkostí prochází silnice č. 4 (Příbram – Strakonice) a severovýchodním směrem vede z města silnice č. 29 směrem do Tábora. Je zde rovněž křižovatka železničních tratí č. 200 (Zdice – Protivín) a č. 201 (Tábor – Ražice). (Toušlová, Podhorský, Maršál, 2006: 22)

## **Mirotice**

Městečko Mirotice, ležící na říčce Lomnici v severní části severního Prácheňska, vzniklo ve druhé polovině 13. století na důležité Zlaté stezce. Osídlení v místech dnešních Mirotic sahá přinejmenším do doby železné. Původní osada z 12. století ležela v prostoru za dnešním hřbitovem. Královské svobodné městečko Mirotice sloužilo jako opěrný bod na královské obchodní stezce. Tato poloha předurčila budoucí osud Mirotic.

Období prosperity se střídala s dobami bídy a zpusťování ve válečných dobách. Poprvé byly Mirotice poničeny v husitských válkách a prodejem se staly poddanským městečkem.

Kostel sv. Jiljí se připomíná již v roce 1254, pochází však pravděpodobně z druhé poloviny 12. století. Roku 1497 byl utrakvistickým a v letech 1664 – 1694 filiálním kostela radobyteckého. Druhá věž (zvonice) byla vystavěna roku 1670. Roku 1694 byl kostel opraven a přestavěn. Další oprava a přestavba byla provedena v letech 1870 – 1872. Nynější podoba kostela je pseudorománská. Věž kostela je čtyřpatrová. Ve třetím patře směrem západním je podvojně románské okno.

Pískovcová socha sv. Jana Nepomuckého je umístěna naproti č.p. 10, tzv. mirotickému dvoru. Leží na žulovém stupňovitém základu a barokně profilovaném podstavci. Datováno 1782, datováno přestavění 1866. Restaurováno v roce 1998. Nemovitá kulturní památka.

Dům č.p. 10 – Panský dvůr, vystavěn po roce 1615, několikrát změnil majitele. Znak nad vchodem je znakem kláštera ze Schläglu v Horních Rakousích, který byl v letech 1688 – 1921 vlastníkem cerhonického panství a také mirotického statku.

Dům č.p. 45 je poprvé zmiňován r. 1576 jako dům Straufovský, náležící vrchnosti. Jako první majitel jej od vrchnosti koupil Jan Matouš Pavlík. Mezi následujícími majiteli byl také marocký městský sládek Jakub Praun. V roce 1962 bylo na dům vloženo vlastnické právo pro Čs. stát. Nyní je vlastníkem Město Mirovice a o tomto objektu se mluví jako o „rytířském domě“. Nemovitá kulturní památka.

Mirotický židovský hřbitov je jedním z nejlépe zachovaných židovských hřbitovů v jižních Čechách. Nejstarší doklady o místním židovském osídlení jsou z r. 1547. Hřbitov byl založen r. 1681, poslední pohřeb r. 1946. Židé představovali významnou část obyvatelstva, protože tu měli již i vlastní synagogu a školu. Na hřbitově je mnoho cenných náhrobků renesančního a barokního typu s tradičními židovskými symboly. Je zde pohřben Simon Kafka, předek spisovatele France Kafky. Do hřbitova se vchází průjezdnou márnicí, kde jsou dochovány původní máry. Parková úprava pochází z počátku 20. století. Mohutný dub v prostoru hřbitova je památkově chráněný.

Dům postavený v roce 1967 po přestavbách získal v roce 1773 Kašpar Aleš, předek slavného rodáka Mikoláše Alše. V roce 1945 byl zničen při náletu. Na místě, kde stával tento dům je v současnosti vystavěna budova pošty, na níž je umístěna kamenná pamětní deska s portrétem Mikoláše Alše. (Mirotice, 2012-02-22)

## **Mirovice**

Vznik a založení Mirovic nelze přesně časově určit, jako u většiny českých měst a osad. Archeologický průzkum však bezpečně prokázal osídlení okolního území od doby prvních Slovanů v kraji až do konce 12. století. Výhodná poloha na důležité obchodní stezce, u mělkého brodu říčky, s mocnou záštitou nedalekého knížecí hradu, dala vzniknout osadě, později nazývané Mirovičky. Nálezy drahých kovů, zejména zlata na říčce Skalici, vedly k založení nové osady a pozdějšího městečka vedle staré tržní vsi, u kostela, zasvěceného sv. Klimentu. Založení Mirovic se uskutečnilo za výrazné pomoci německých kolonistů a tento česko-německý charakter mělo město až do husitských válek.

Na umělé založení ukazuje přesně vyměřený, pravidelný, prostorný, čtverhranný rynek. Poměrně velká plocha náměstí, typická pro všechna města a městečka, ležící na živých obchodních stezkách, byla dána tehdejší potřebou čilého obchodního ruchu. Zde se soustřeďoval městský život. Procházející, projíždějící i místní obchodníci a řemeslníci tu nabízeli své zboží i služby.

Nejskvělejší pamětihodností Mirovic je kostel sv. Klimenta. Tradice klade vznik kostela do doby cyrilo-metodějské. Zdá se, že při kostele bylo dříve i malé feudální sídlo, střežící brod na důležité obchodní cestě. Určitým důkazem může být místní pojmenování „Na hradě“ či „Na hradci“. Dochované části zdiva kostela sv. Klimenta a severní portál ukazují na vznik přibližně ve 40. letech 13. století. Jako farní je kostel doložen roku 1359. Pod presbyteřím byla vybudována krypta, do níž byly pochovávány osoby stavu urozeného z okolí, mirovičtí kněží a primátoři. Kolem celého kostela býval hřbitov.

V roce 1726 byl kostelík nákladně přestavěn podle návrhů slavného barokního stavitele Kiliana Dientzenhofera ml. O samotě stojící zvoniční věž, patrně renesančního původu, byla zvýšena a přestavěna do dnešní podoby. Přistavená budova fary si zachovala dodnes až na střechu a komíny původní tvar. Přestavbu provedl stavitel Fortini na náklady Adama ze Schwarzenbergu. Důkazem je znak a letopočet v průčelí.

Mariánský (morový) sloup na náměstí se sochami od mistra J. J. Schlansowského je z roku 1717. Je to jediný zachovaný komplex soch v Čechách od tohoto sochaře.

Severozápadně od Mirovic u říčky Skalice se nachází židovský hřbitov. Patří k nemnoha zachovalým a upraveným židovským hřbitovům v Čechách. Byl založen v roce 1680 a svému účelu přestal sloužit po druhé světové válce. (Mirovice, 2012-02-22)

## **Protivín**

Protivín vznikl někdy kolem roku 1260 jako tvrz a vesnice na brodu přes říčku Blanice, v oblasti zlatonosných potoků a hor. Svoje jméno dostal Protivín po svém držiteli Protivovi. V listinách je zmiňován Protivín až od roku 1282. Králové Karel IV. a Václav IV. spravovali Protivín vlastními správci. V roce 1562 prodal král Ferdinand I. statek Protivín do vlastnictví pánů z Hradce.

Na konci náměstí stojí zámek v renesančním stylu, který byl kdysi zařízen pro letní hosty. Nyní je v majetku Obvodního úřadu Praha 4. přilehlý park má rozlohu 7,6 ha a roste v něm 20 druhů vzácných dřevin.

Kostel Alžběty na náměstí v raně barokním slohu byl dostavěn v roce 1662. Kostel v Krči se uvádí již od roku 1352 a kostel v Myšenci pochází z konce 11. století.

Pivovar v Protivíně byl založen v roce 1598 a patří ve městě k nejvýznamnějším podnikům. Také firma BRAMAC vyrábějící střešní krytinu je důležitým závodem celého regionu. (Protivín, 2012-02-22)

## **Milevsko**

Nejbližší okolí města bylo osídleno již ve starší době kamenné. Archeologické nálezy máme i z mladší doby bronzové, doby halštatské a laténské. Slovanské osídlení je doloženo od 8. století. Na konci 12. století bylo Milevsko významnou křižovatkou obchodních cest. První písemná zmínka z r. 1184 mluví o sídle bohatého velmože Jiřího z Milevska, který zde v r. 1187 zakládá premonstrátský klášter. Řeholníci do Milevska přišli ze Želiva pod vedením opata Jarlocha, pokračovatele Kosmovy Kroniky české z let 1167-98. Klášter po následující období patřil k nejbohatším v Čechách a byl kulturním i hospodářským centrem velké oblasti. Vliv kláštera nacházíme i na území dnešního Rakouska (klášter v Drkolné). Historicky je i doložena milevská stavební huť, která se podílela na stavbě celé řady památek dodnes zachovaných. Roku 1420 byl klášter vypálen husity a většiny majetku se zmocnila šlechta. Nejprve byl ve vlastnictví rodu Rožmberků, od r. 1543 rodu Švamberků a od r. 1581 rodu Hodějovských z Hodějova, za nichž byl proměněn v panské sídlo.

Při konfiskacích majetku majetků nekatolíků po bitvě na Bílé Hoře byl r. 1622 vrácen zpět řádu premonstrátů, a to Strahovskému klášteru. Nikdy již nebyl samostatným opatstvím. Z rozhodnutí císaře Josefa II. se r. 1785 milevský klášter ruší a nadále patří Strahovu jako hospodářské středisko. Vývoj městečka byl dlouho spojen s životem kláštera. Poprvé je písemně doloženo r. 1327. Jako obchodní a řemeslné centrum získává první městská práva v 15. století. Války a následné morové epidemie v 17. a 18. století městečko i jeho okolí téměř zničily. Tak se stala tato oblast jednou z nejchudších v zemi, což platilo ještě na počátku 20. století. Rozvíjela se zde tradiční řemesla, především hrnčířství. Znamé byly milevské trhy, dnes znovu obnovené. Do dnešních dob se zachovala tradice milevských maškar.

Nejstarší klášter českého jihu. Trojlodní bazilika. Navštívení P. Marie z konce 12. století. Tři křídla konventu obklopují spolu s bazilikou čtvercový rajský dvůr. Klášterní budovy byly zřejmě dokončeny v první čtvrtině 13. století, jejich románské jádro je zachováno dodnes. V západním barokně přestavěném konventu je umístěno regionální muzeum. K rohu kostela přiléhá "opatská kaple" z druhé poloviny 13. století. V areálu kláštera jsou další stavební památky.

Tribunový kostel sv. Jiljí je písemně doložen již r. 1184. Z původního románského kostela se zachovala mohutná zvonice a severní stěna se schodištěm v síle zdiva. Kostel goticky přestavěn ve 14. století. Sakristie a kněžiště zaklenuto unikátní žebrovou klenbou (tzv. milevského typu), malby na klenbě z 16. století. (Milevsko, 2012-02-22)

## **5 Analýza cestovního ruchu na Písecku**

Cestovní ruch na Písecku má již dlouhodobou tradici. Destinace je trvale zapsána v povědomí zejména domácích turistů, ale zahraniční turisté, kteří ji poznali, si k ní taktéž vytvořili pozitivní vztah.

Marketing destinace je prováděn velmi racionálně a využívá především tradičních nástrojů, ke kterým patří tiskoviny, internet a prezentace na tuzemských výstavách cestovního ruchu. Důležitým jevem je i skutečnost, že je zaměřen především na domácího turistu a zahraniční marketing je prováděn ve spolupráci s Jihočeským krajem a agenturou Czech Tourism.

Management destinace vytváří především pracovníci odboru školství a kultury města Písku.

Vize města a jeho strategie dává cestovnímu ruchu tyto parametry:

- Příjemné město univerzitního typu – kromě „kamenných“ školských zařízení nabízet široké spektrum vzdělávacích aktivit uspokojujících zájmy cílových skupin
- Centrum aktivního odpočinku, tj. nejen množství pěších a cyklotras, ale také pestrá nabídka aktivit pro akčně orientované turisty a návštěvníky
- Přitažlivé prostředí pro návštěvníky i obyvatele s originální atmosférou, tj. potřeba vytvořit nové motivátory povzbuzující k návštěvě a odlišující město a jeho okolí od jiných destinací
- Zdroj zisků pro malé a střední podnikatele, tj. potřeba promítnou turistickou nabídku do takových forem, aby si je mohli turisté kupovat

- Nebude ničitelem životního prostředí a kultury prostoru, tj. že využije především současnou infrastrukturu a destinaci nevznikne ekologické zatížení (Kratochvíl, 2012-02-28)

Dlouhodobé trendy cestovního ruchu na Písecku charakterizují poptávku po:

- kvalitě, pohodlí a bezpečnosti,
- produktech zaměřených na jednotlivce, na relaxační aktivity, mimo hlavní sezóny,
- speciálních produktech s prvky umění, kultury a historie, totéž se týká i individuálního cestování,
- levnějších produktech,
- destinacích s udržitelným rozvojem cestovního ruchu. (Kratochvíl, 2012-02-28)

## **5.1 Současný návštěvník destinace**

Domácí turisté přijíždějí do Písku z 64 % ze vzdálenosti větší než 100 km. Dominantním zdrojovým krajem je Jihočeský (cca 13 %) a dále Středočeský a Praha nejméně návštěvníků je z Olomouckého a Zlínského kraje.

Důvodem návštěvy je poznání (cca 42 %), relaxace (cca 14 %) a turistika a sport (cca 12%). V zimě stoupá podíl návštěv příbuzných a známých a pracovní pobyty, klesá sportovní vyžití.

Turisté přenocují v délce jedné až sedmi nocí z cca 50 %. 39 % turistů přijelo do destinace poprvé, 24 % turistů jezdí do regionu opakovaně - více jak třikrát.

Návštěvníci chválí památky, hrady a zámky, pak přírodu a následuje cykloturistika. Za nedostatek považují malé možnosti koupání, otevírací dobu pamětihodností a dopravní situaci v parkování a značení. (Kratochvíl, 2012-02-28)



## 5.2 Ubytovací služby

Město Písek, ale i celá destinace Písecka nabízí široké spektrum možností pro ubytování návštěvníků tohoto regionu. Liší se nejen druhem zařízení, ale i cenou za noc. Návštěvník si může vybrat z celé řady ubytovacích zařízení nejen podle kvality, ale i podle ceny. Kapacita lůžek je k poměru počtu návštěvníků dostatečná. V tabulkách jsou uvedeny ubytovací zařízení největších měst popisované destinace.

Tabulka č. 5: Ubytovací zařízení v Písku

<b>Ubytovací zařízení v Písku</b>			
<b>Hotel</b>	<b>Penzion</b>	<b>Soukromé ubytování</b>	<b>Ubytovna</b>
Hotel America	Penzion U Malířských	Privát Altman	Ubytovna BaK
Hotel Art	Penzion Atlantic	Privát Bartošovi	Ubytovna dom. a byt. správy
Hotel Bílá růže***	Penzion Květuš	Privát Černý	Ubytovna Jitex Písek a.s.
Hotel Biograf****	Penzion Manhattan	Privát Hošková	Ubytovna Písek
Hotel Buly	Penzion Na Ptáčkovně	Privát Langer	Ubytovna ve Vrcovické ulici
Hotel Cadillac	Penzion Nevada	Privát Meloun	Ubytovna v Tábořské ulici
Hotel City	Penzion Písek	Privát Opavová	Ubytovna ZŘUD
Hotel Otava Arena	Penzion Sport	Privát Staňková	Ubytovna "U Jitexu"
Hotel Pod Skalou	Penzion U Kloudů	Privát Tomeš	
Hotel U Kapličky	Penzion U Milana	Privát Uhrová	
Hotel U Smetáka		Rest. a ubyt. U Hrušků	
Hotel U Zlatého býka		Statek Semice	
Hotel Villa Conti			

Zdroj: vlastní šetření

Tabulka č. 6: Ubytovací zařízení vybraných měst Písecka

<b>Ubytovací zařízení vybraných měst Písecka</b>		
<b>Milevsko</b>	<b>Protivín</b>	<b>Zvíkovské Podhradí</b>
Hotel Stadion	Hotel Blanice	Hotel Pivovarský dvůr Zvíkov
Kemp Vášův mlýn	Penzion a sanatorium U Svaté Anny	Hotel Zvíkov
Penzion Klabo	Penzion U Dřevěného ptáka	Privat Jáchym
Penzion Stodola		Privat Kotápiš
Penzion Zámeček		Privátní ubytování Svatá Anna
Rodinný statek U Jarolímků		Privat Smolková Žydková H.
Sport Hotel		Privat Suchanová Marta
Ubytování Koudelka		Soukromé ubytování Blažkovi

Zdroj: vlastní šetření

## **Popis vybraných ubytovacích zařízení**

### 1. Hotel America (Písek)

Interhotel America \*\*\*\* je situován v klidové zóně na úpatí Píseckých hor, v městské části Amerika. Tyto dva aspekty - lesy a jméno čtvrti, daly i jméno projektu hotelu - "Parník America plující mořem píseckých lesů". America, původně jméno projektu, zůstalo i jménem hotelu.

Hotel nabízí 40 pokojů s terasou včetně 3 apartmá a 1 rodinného apartmá. Všechny pokoje jsou standardně vybaveny king-size postelemi 200x200 cm, vlastní koupelnou se sprchovým koutem či vanou, toaletou, minibarem, fénem, telefonem, zdarma připojením na internet přes wi-fi. Pro nejnáročnější klientelu jsou k dispozici 3 apartmá - obývací pokoj, ložnice, koupelna, toaleta, privátní terasa - vše velmi prostorné, zařízené s ohledem na maximální luxus a pohodlí rodiny s dětmi mohou využít rodinné apartmá - 2 ložnice, 2 koupelny s toaletou, obývací pokoj.

Hotel s vlastním wellness centrem je vzdálen 15 min pěší chůze do centra města a je vhodným místem pro rodinné, firemní a wellness pobyty či sportovní soustředění.

V blízkosti hotelu se nachází cyklostezky, dětské hřiště, obora daňků a muflonů a další turistické zajímavosti. (Interhotel America, 2012-02-29)

### 2. Penzion U Svaté Anny (Protivín)

Penzion a relaxační centrum „U Svaté Anny“ nacházející se v klidném a příjemném prostředí jihočeského městečka Protivín, které se rozprostírá cca 10 km od Písku.

Ubytování je nabízeno v osmi moderních dvoulůžkových pokojích a jednom 5-ti lůžkovém apartmánu. Celková kapacita penzionu je 21 a s přistýlkami 26 lůžek. V objektu se nachází restaurace (26 míst), ve které jsou podávány snídaně.

Prostory jsou vhodné pro konání večírků, svateb, rodinných a firemních oslav, workshopů a školících akcí. Součástí penzionu je sanatorium s odborným personálem. (Penzion U Svaté Anny, 2012-02-29)

### 3. Kemp Vášův mlýn (Milevsko)

Kemp Vášův mlýn nabízí ubytování ve třech jednopodlažních srubových dvojchatkách. Další možností je stanování na přilehlé louce, místa pro karavany, obytná auta. V kempu je možnost jednoduchého občerstvení s možností venkovního i vnitřního posezení v dřevěné chatce (nejen pro ubytované). (Kemp Vášův mlýn, 2012-02-29)

## **5.3 Stravovací zařízení**

V Píseckém regionu existuje celá škála stravovacích zařízení. Rozlišují se kapacitou míst i nabídkou pokrmů a velká většina z nich je součástí ubytovacího zařízení. Návštěvník Písku a celého Písecka si může vybrat nejen pokrmy z tradiční české kuchyně, ale může ochutnat kuchyni řeckou, italskou, čínskou nebo jakoukoliv jinou z různých koutů světa. Návštěvník si může vychutnat nejen oběd v některém stravovacím zařízení, ale i příjemné posezení v některé z kaváren, kterých je v regionu nespočet.

## 1. Stravovací zařízení v Písku:

V Písku existuje nabídka asi 32 stravovacích zařízení s rozmanitým jídelním lístkem. Návštěvník Písku si po celý rok může vybrat z nabídky české, evropské i asijské kuchyně. Některé z restaurací jsou nekuřácké a vybavené dětskými koutky, proto jsou vhodné pro rodiny s dětmi.

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 1. Appetito pizzerie                 | 17. Park Café 67                         |
| 2. Café Florian                      | 18. Penzion Na Ptáčkovně                 |
| 3. Café restaurant U Kamenného mostu | 19. Pizza Grill Adria U Kamenného mostu  |
| 4. Cafe Spago                        | 20. Pizzeria La Scala v hotelu Bílá růže |
| 5. City hotel restaurant             | 21. Pizzeria San Marco                   |
| 6. Divadelní kavárna                 | 22. Restaurace Kulturního domu Písek     |
| 7. Družba - Plzeňská restaurace      | 23. Restaurace Logry                     |
| 8. Hotel Art                         | 24. Restaurace Na Ostrově                |
| 9. Hotel Bílá růže                   | 25. Restaurace U Reinerů                 |
| 10. Hotel Biograf                    | 26. Restaurace U Věže                    |
| 11. Hotel Otava Arena                | 27. Restaurace v bývalém hotelu Otava    |
| 12. Indická restaurace Tandoor       | 28. Restaurace V Koutě                   |
| 13. Jídelna "U Jandy"                | 29. Restaurant U Zlatého býka            |
| 14. Jídelna "U Toušků"               | 30. Řecká restaurace Poseidon            |
| 15. Kavárna U Vavřiny                | 31. Sport Centrum Písek                  |
| 16. Natural                          | 32. π local club                         |

## 2. Kavárny a cukrárny v Písku

Cukrárny většinou slouží též jako kavárny nebo čajovny. Písecké cukrárny a kavárny jsou otevřeny celoročně a nabízejí návštěvníkům nepřeberné množství sladkých a slaných pochutin, od točené zmrzliny, domácích dortů a zákusků až po zapečené tousty.

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| 1. Cafe Florian         | 8. U věže        |
| 2. Spago                | 9. Cukrárníčka   |
| 3. U Kloudů             | 10. U Volfů      |
| 4. Park Café            | 11. Landie caffè |
| 5. Café Mozart          | 12. Arkána Café  |
| 6. Cukrárna U nemocnice | 13. Soho Café    |
| 7. Pekar                | 14. Lur Cafe     |

### 3. Vinárny a bary v Písku

Návštěvník může využít k večernímu posezení u vína nebo piva veliké spektrum vináren a barů v Písku. Dalším vybavením těchto podniků jsou výherní i nevýherní automaty, jukebox, stolní fotbálek nebo šipky.

- |                         |                             |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1. Logry                | 12. Cafe - bar Laguna       |
| 2. Na Rychtě            | 13. Desperado               |
| 3. U Vorla              | 14. Nevada                  |
| 4. Absolut bar non-stop | 15. Herna Bar 7             |
| 5. Atlantic bar         | 16. New Face of Hala Bala   |
| 6. Bar - herna Altán    | 17. Moravanka Company       |
| 7. Bar - herna RX2      | 18. Club bar New York       |
| 8. Bar - herna U Kučerů | 19. U Lva                   |
| 9. Bar Kotelna          | 20. West bar                |
| 10. Bar Monika          | 21. Bowling Smart club      |
| 11. Bar U Fontány       | 22. Vinotéka U Nového mostu |
|                         | 23. Revolution cocktail bar |

### 4. Stravovací zařízení na Písecku

Možnost stravování je téměř v každém městě nebo obci píseckého regionu. Nabídka podniků je velmi rozdílná, ale všude je možné vybrat si jak z jídelního, tak nápojového lístku.

Tabulka č. 7: Vybraná stravovací zařízení na Písecku

<b>Stravovací zařízení</b>	<b>Město</b>
Bistro U Žďákovského mostu	Orlík nad Vltavou
Café a Restaurant Harlekýn	Milevsko
Hospoda U Cimbury	Putim
Kavárna U soudu	Milevsko
Kawest Saloon	Orlík nad Vltavou
Pizzeria Gianni	Milevsko
Restaurace - hospůdka Ve Stodole	Milevsko
Restaurace Hotel Zvíkov	Zvíkovské Podhradí
Restaurace Klabo saloon	Milevsko
Restaurace Na Hvíždálce	Čimelice
Restaurace Na Knížecí - Čimelice	Čimelice
Restaurace Na Rynku - Milevsko	Milevsko
Restaurace Na soutoku	Putim
Restaurace Obecní Dům - Záhoří	Záhoří

Restaurace Pivovarský dvůr Zvíkov	Zvíkovské Podhradí
Restaurace R-erko	Protivín
Restaurace U Cvrků	Orlík nad Vltavou
Restaurace U Jindřicha	Milevsko
Restaurace U Provazníka	Protivín
Restaurace U Roubené studny	Protivín
Restaurace Zámeček	Milevsko
Schwarzenberský panský dvůr	Čimelice
Sport Hotel	Milevsko
Zámecká kavárna Skleník	Orlík nad Vltavou
Zámecká restaurace U Toryka	Orlík nad Vltavou

Zdroj: vlastní šetření

### 5. Bistra, bufety, rychlá občerstvení

Zařízení typu bistro, bufet nebo rychlá občerstvení se vyskytují zejména ve městě Písek.

## 5.4 Informační služby

Informační centra jsou pro návštěvníky Písecka dostupná téměř v každém větším městě zkoumaného regionu. Nacházejí se v městě Písku, Milevsku, Protivíně, Zvíkovském Podhradí, Dobevi, Heřmani a v Čížové.

Hlavní činností infocenter je poskytování informací (zejména o ubytovacích a stravovacích službách, kulturních a sportovních akcích apod.) široké veřejnosti. Další činností je prodej propagačních materiálů a zprostředkování dopravních a jiných služeb.

Provozní doba informačních center se liší podle města a podle sezony. Většinou ve větších městech bývají infocentra otevřena déle a po celý rok, v malých městech naopak mají otevřací dobu kratší a v době zimních měsíců o víkendu zavřeno.

## 5.5 Dopravní služby

Dopravní služby jsou převážně vázány na silniční infrastrukturu. Území je protkáno sítí komunikací II. a III. třídy. Vzhledem k dobré geografické poloze mezi významnými městy jižních Čech a Prahou je dopravní obslužnost většinou dobrá. Obecně lze však říci, že zejména malé vesnice mají problémy s dopravou do větších měst (úřady, lékaři,

zaměstnání, školy apod.) a proto hlavně z tohoto důvodu existuje převaha individuální osobní dopravy.

## 5.6 Volnočasové aktivity

- Cykloturistika

Písecko milovníkům cykloturistiky nabízí šest jednodenních tras po regionu. Trasy jsou různě dlouhé a každá z nich umožňuje prohlídku píseckého regionu.

- Trasa č. 1 - "Krajinou rybníků", 44 nebo 30 km
- Trasa č. 2 - "Píseckými horami", 40 nebo 22 km
- Trasa č. 3 - "Cesta k Protivínu", 43 km
- Trasa č. 4 - "K Orlické přehradě", 56 km
- Trasa č. 5 - "Otavská", 41 km
- Trasa č. 6 - "Pohodová čížovská", 23 km

Pro cykloturisty, kteří chtějí na Písecku strávit delší čas je připravená stezka: „VÍKEND NA KOLE OKOLO PÍSKU“.

- Pěší turistika

Pro pěší turisty je připraveno několik tras, které ho provedou městem, ukážou jeho historickou, ale i moderní část, nebo nalákají turistu na přírodní krásy Píseckých hor. Stezky jsou protkány množstvím informačních tabulí, které návštěvníkovi prozradí nové a zajímavé informace.

- Sport (vodáctví, horolezectví, motokáry...)

Písecko nabízí velké množství sportovních aktivit. Celým regionem protékají dvě řeky – Otava a Vltava, proto je zde dlouholetá tradice vodáctví. Písecké hory naopak lákají k horolezectví a pro milovníci adrenalinu mohou zkusit dráhu pro motokáry.

- Tematické trasy

Tematické trasy nabízejí různé spektrum námětů ke studiu a vzdělání. Návštěvník může prozkoumat život Židů a Romů na Písecku, Středověké památky, Barokní krajinu Písecka, Mosty na Písecku, Hudební místopis Písecka nebo Zlato na Písecku.

- Kulturní akce

Největší kulturní akce jsou převážně pořádány ve městě Písek. Jedná se například o akce Cipískoviště, které je známo po celých Čechách, Neckyáda, Drakyáda, každoročně pořádané městské slavnosti, různé sportovní, myslivecké a hasičské plesy a akce k příležitosti ročního období jako například Advent v Písku. Dále jsou v Písku pořádány různé festivaly a koncerty. Za zmínku rozhodně stojí i akce pořádaná v květnu pod názvem Šrámkův Písek.

Ostatní města však za Pískem tolik nezaostávají. V městech a obcích na Písecku jsou pořádány každoročně plesy nejrůznějších sdružení (myslivecké, hasičské...), poutě, městské a obecní slavnosti apod.

## 5.7 Předpoklady pro kongresový cestovní ruch na Písecku

Pro pořádání kongresových akcí jsou daná určitá specifika, které město nebo region musí splňovat. Město Písek některé z nich splňuje. Písek je turisticky atraktivní destinace, která svým návštěvníkům nabízí široké spektrum kulturního i společenského vyžití.

- Ubytovací a stravovací služby

Ubytovací a s tím související stravovací služby, pro kongresový cestovní ruch pořádaný v Písku, poskytují zejména tyto hotely:

### 1. Hotel Biograf\*\*\*\*

Je nový moderní image hotel v samém centru královského města Písku. Nachází se v bezprostřední blízkosti Děkanského kostela a renovovaných gotických „Parkánů“.



Historii této lokality umocňuje jedinečný archeologický nález ve střední Evropě - mohyl z doby bronzové. Budova tohoto čtyřvěždičkového hotelu byla architektem navržena tak, že dokonale propojil moderní design a historii tohoto objektu. Bylo zde již počátkem dvacátého století první stálé kino – biograf v jihočeském Písku. Přesto toto ubytování nabízí vše, co současný náročný host potřebuje: dostupnost, bezbariérový přístup, komfort, pohodlí, vzdušnost a to vše v hotelu rodinného typu. Tato stavba byla dokonce v roce 2006 oceněna prestižní cenou.

Konferenční místnosti:

Velká konferenční místnost se nachází v nové části objektu přímo v přízemí. Kapacita této konferenční místnosti je 45 osob ve školním uspořádání a cca 60 osob v divadelním uspořádání. Je zde k dispozici především vysoce výkonný digitální projektor a elektricky ovládané plátno do úhlopříčky 2,5m. Samozřejmostí je též WIFI. Celý prostor je ozvučen. Možno využít jak hlavový nebo bezdrátový mikrofon. Místnost je vybavena též přednášecím pultem. Bezprostředně na tyto prostory navazuje část pro catering, kde je možno formou bufetu i poobědvat či povečeřet. Celá místnost je plně klimatizovaná. Konferenční prostory jsou vhodné pro celodenní firemní školení, firemní vzdělávání, nabídkové programy.

Malá konferenční místnost se nachází v hlavní části hotelu ve 3. patře. Kapacita této místnosti je cca 25 osob ve školním uspořádání. Místnost je vybavena digitálním projektorem, plazmovou televizí s úhlopříčkou 127 cm, DVD přehrávačem, videorekordérem, flipchartem a pevným připojením k internetu. K dispozici je též klimatizace. Tato konferenční místnost je vhodná pro menší firemní školení a obchodní jednání v menších skupinách. V prostorách je též možné připravit občerstvení – coffee breaky dle přání. (Hotel Biograf, 2012-02-29)

## 2. Hotel Bílá Růže\*\*\*

Hotel se nachází v centru královského města Písek v Jižních Čechách. Hotel nabízí kvalitní ubytování v nově zrekonstruovaných pokojích se standardním i nadstandardním vybavením. Pro náročnější klientelu jsou v hotelu k dispozici VIP apartmány a rodinné

apartmány s výhledem na řeku Otavu. V hotelu je WI-FI internetové připojení zdarma. V hotelu naleznete restauraci, hotelovou pizzerii, lobby bar, hotelové wellness centrum, saunu, hotelový kongresový sál s vybavením, vyhlídkovou terasu s grilovacím altánem... V letních měsících podáváme v hotelu snídaně na vyhlídkové terase. Jako nadstandardní službu hotel poskytuje nostop služby v lobby baru a na terase. Nově poskytujeme zapůjčení notebooku za symbolický poplatek.

Kongresy:

Hotel Bílá růže\*\*\* disponuje širokou nabídkou kvalitního ubytování v centru města s výhledem na řeku Otavu. Po jednání mohou účastníci využít k relaxaci infra sauny. Vhodným doplněním jednání nebo programem pro doprovázející účastníky mohou být také exkurze a výlety do okolí nebo koncerty a kulturní programy v Písku a též posezení na hotelové vyhlídkové terase s grilovacím altánem. Konkrétní nabídku Vám zpracujeme na základě Vámi zaslanych požadavků. V hotelu se nachází 3 konferenční místnosti s kapacitou cca 260 osob:

- velký konferenční sál na ploše 450 m<sup>2</sup> pro 180 osob
- velký salónek 200 m<sup>2</sup> pro 60 osob
- malý salónek 50 m<sup>2</sup> pro 20 osob (Bílá růže, 2012-02-29)

### 3. City Hotel\*\*\*

Jak již samotný název napovídá, hotel City se nachází přímo v centru města Písku, a to na spojnici mezi dvěma náměstími. V jižních Čechách ojedinělé umístění hotelu, který nabízí kvalitní ubytování s veškerým potřebným vybavením, navíc podtrhuje památkově chráněný objekt s romantickou a rodinnou atmosférou. V hotelu je k dispozici WI-FI internetové připojení zdarma, stylová restaurace a retro cafe bar, v letních měsících jsou snídaně servírovány na venkovní terase.

Kongresy:

Hotel City nabízí celoročně v nedalekých prostorách komplexní organizační a technické zajištění některé z uvedených forem typu symposia, semináře, kongresy, konference,

prezentace, tiskové konference, přednášky, work shopy, módní přehlídky, společenské akce.

Vhodným doplněním jednání nebo programem pro doprovázející účastníky mohou být také exkurze a výlety do okolí nebo koncerty a kulturní programy v Písku. V prostorách se nachází 3 konferenční místnosti s kapacitou cca 260 osob:

- velký konferenční sál na ploše 450 m<sup>2</sup> pro 180 osob
- velký salónek 200 m<sup>2</sup> pro 60 osob
- malý salónek 50 m<sup>2</sup> pro 20 osob (Hotel City, 2012-02-29)

- Ostatní kongresové prostory

- Sladovna Písek
- Kulturní dům Písek
- Městská knihovna

- Dopravní dostupnost

**AUTOBUS:**

- z Prahy (častá autobusová spojení z nádraží Praha Na Knížecí - metro B "Anděl")
- přímá spojení z dalších míst: České Budějovice, Tábor, Strakonice, Český Krumlov, Brno.

**VLAK:**

- tratě Zdice - Protivín (č. 200)
- Tábor - Ražice (č. 201)

**AUTO:**

- silnice č. I/20, I/29, II/139, II/140, E 49 (úsek Plzeň - Písek - České Budějovice)

## VZDÁLENOST Z JINÝCH MĚST:

- Strakonice 22 km
- Tábor 50 km
- České Budějovice 53 km
- Český Krumlov 75 km,
- Plzeň 83 km
- Praha 110 km - Praha letiště Ruzyně 130 km

- **Bezpečnost**

Kriminalita v celém okrese Písek je podle orientačního indexu kriminality (celkový počet trestných činů na počet obyvatel) nižší než je tento index v rámci celé České Republiky.

Graf č. 2: Orientační index kriminality



Zdroj: <http://www.odhadonline.cz/statistika-kriminalita-nezamestnanost-prumerna-mzda-nemoci-obec-pisek-okr-pisek/>, 2012-02-29

- **Doplňkové aktivity**

Město Písek nabízí velké množství kulturních a společenských akcí po celý rok. Návštěvník kongresu může v Písku a jeho okolí navštívit historické, přírodní atraktivity nebo se zúčastnit sportovních a kulturních akcí.

## **6 Řízené rozhovory**

Osobní dotazování je nejtradičnějším typem dotazování. Osobní styk je založen na přímé komunikaci s respondentem (Face to face). Jeho hlavní výhodou je právě existence přímé zpětné vazby mezi tazatelem a respondentem. V rámci osobního dotazování rozlišujeme následující druhy rozhovorů. Dle závaznosti pokynů rozeznávám strukturovaný (standardizovaný) rozhovor, polostrukturovaný (polostandardizovaný) a nestrukturovaný (nestandardizovaný) rozhovor, ve kterých se postupuje od přesného dodržování postupů, přesně stanoveného pořadí otázek, až k úplně volnému rozhovoru. (Kozel a kol., 2006: 142)

Pro rozhovor platí následující charakteristiky:

- Je jasné, kdo odpovídá
- Procento dokončených rozhovorů je vyšší než návratnost dotazníku
- Je těžké vynechat otázku
- Tazatel poskytuje respondentovi vyšší komfort než samotný dotazník (například sám vyplňuje dotazník)
- Problémem může být pocit neanonymity u citlivých otázek (respondent je v přímém kontaktu s tazatelem)
- Nákladná technika
- Časová náročnost vede k menší velikosti zkoumaného vzorku
- Jsou potřebné školení tazatelé
- Tazatel může (i nechtěně) ovlivňovat respondenty

Celkově jde o velmi precizní techniku sociálního výzkumu, která přináší velmi kvalitní výsledky. (Management Mania, 2012-03-21)

Řízené rozhovory byly prováděny s odborníky činnými v cestovním ruchu na Písecku. Rozhovory byly vedeny v infocentru Písek, v hotelu Bílá Růže \*\*\* s paní ředitelkou Evou Marešovou, v hotelu Biograf \*\*\*\* s panem ředitelem Martinem Volfem a s paní Ing. Editou Kučerovou z Odboru školství a kultury.

- INFOCENTRUM PÍSEK

(pracovnice infocentra Písek – Sladovna)

1. Jaké jsou hlavní oblasti činnosti, na které se infocentrum Písek zaměřuje?

Písecké infocentrum se zaměřuje na činnosti obvyklé pro jakékoliv infocentrum. Zejména poskytuje informace o službách, které je možné na Písecku využít, zajišťuje elektronického průvodce, poskytuje propagační materiály a mapy.

2. Jak hodnotíte rozvoj cestovního ruchu na Písecku?

V roce 2006 došlo k rekonstrukci historického centra Písku a velmi se tak zvýšila návštěvnost města Písek. Jednodenní výlety jsou často nahrazovány za prodloužené víkendy.

3. Jaký tip návštěvníků nejčastěji navštěvuje Písecko?

Nejčastějším návštěvníkem jsou rodiny s dětmi a hlavně senioři. V městě je nedostatek kulturního vyžití pro mladé lidi, což je velká nevýhoda Písku, proto je město nejčastěji navštěvováno staršími lidmi.

4. Jaký je nejčastější motiv k návštěvě Písecka?

Nejčastějším motivem k návštěvě Písecka jsou bezesporu památky, zejména pak historické. Ale často a hojně navštěvované jsou i akce, které pořádá město Písek, z těch největších stojí za vyjmenování Cipískoviště nebo Slavnosti města Písek.

5. Myslíte si, že je infrastruktura v této lokalitě dostatečná?

Infrastruktura je v této lokalitě absolutně dostatečná. Je tu velké množství ubytovacích i stravovacích zařízení, ale z důvodu velké konkurence jsou nastavené ceny za ubytovací zařízení poměrně vysoké.

6. Jsou služby, které jsou poskytovány ze strany podnikatelů v oblasti cestovního ruchu, zejména pak stravovací a ubytovací, uspokojující?

Kvalita služeb, které jsou nabízené v Písku a celém regionu Písecka, je srovnatelná s kvalitou nabízenou všude po České republice, která je všeobecně vnímaná jako nižší.

7. Myslíte si, že má Písecko dostatečný potenciál k rozvoji kongresového cestovního ruchu?

Písecko a hlavně město Písek má rozhodně dostatečný potenciál k rozvoji kongresového cestovního ruchu a také tento potenciál často využívá.

8. Existuje v Písku nebo v rámci Písecka zařízení, které by bylo vhodným prostorem pro kongresový cestovní ruch?

Zařízení, které je vhodné pro pořádání kongresových akcí je například Sladovna, Kulturní dům nebo Městská knihovna.

9. Myslíte si, že výstavba nového multifunkčního zařízení, ve kterém by bylo možné pořádat nejen kongresové, ale i kulturní, sportovní a jiné akce, by byla pro Písecko přínosná?

Výstavba nového multifunkčního centra je zbytečná, spíše by se měly více investovat finanční prostředky do stávajících zařízení, které jsou v Písku a na Písecku již zřízena.

- ODBOR ŠKOLSTVÍ A KULTURY

(Ing. Edita Kučerová)

1. Jak hodnotíte stav cestovního ruchu na Písecku?

Písek je malé město s velkým potenciálem. Existuje zde mnoho možností, co lze turistům nabídnout.

2. Jaké jsou plány rozvoje cestovního ruchu na Písecku?

Rozvojem cestovního ruchu na Písecku může být například podpora projektu „Písecká čítanka“. Tento projekt má zajistit prodloužení pobytu turistů zároveň s poznáváním Písecka a jeho památek a pořádání různých sezení, konferencí, seminářů nebo přednášek.

3. Myslíte si, že nabídka produktového portfolia Písecka je dostatečná?

Stále je co zlepšovat, ale nabídka Písecka by měla uspokojit každého návštěvníka nebo turistu tohoto regionu.

4. Domníváte se, že existuje potenciál pro rozvoj kongresového cestovního ruchu na Písecku?

Potenciál v Písku rozhodně je. Na pořádání kongresů pro 500 členů nemá Písek kapacity, ale pořádání konferencí o 200 členech dokáže v pohodě zvládnout.

5. Myslíte si, že výstavba nového multifunkčního zařízení, ve kterém by bylo možné pořádat nejen kongresové, ale i kulturní, sportovní a jiné akce, by byla pro Písecko přínosná?

Výstavba nového zařízení je absolutně nevyhovující a mimo Písek rozhodně. Na zřízení není dostatek financí a celkově je nové zařízení takového druhu na Písecku zbytečné.

- HOTEL BIOGRAF\*\*\*\*

(ředitel - Martin Volf)

1. Jak hodnotíte stav cestovního ruchu na Písecku?

Na Písecku je mnoho zajímavých historických i přírodních památek, které by mohly nadchnout turisty. Sportovních aktivit je jistě také dostatek, nicméně si myslím, že největším problémem je situace na radnici, kdy podpora cestovního ruchu je velmi



malá, až na minimum výjimek. A bez této podpory nemá žádný soukromý subjekt šanci přitáhnout zájem turistů v tomto regionu...určitě to není problém pouze Písku, ale většiny našich měst. Cestovní ruch hodnotím na Písecku spíše záporně.

2. Jaká je vaše nejčastější klientela?

Díky velké soustředěnosti tuzemských i zahraničních firem v našem okolí se především soustředíme na business klienty, kteří tvoří cca 85% našich hostů. Situace ohledně rodinné turistiky atd. jsem popsal v bodě č. 1.

3. Domníváte se, že je Písecko atraktivní destinace pro pořádání kongresových akcí?

Písecko je určitě atraktivní destinace pro kongresové akce, nejen z hlediska vybavenosti a kapacit hotelů, ale i nabídka dalších aktivit je dostatečná.

4. Má váš hotel dostatečné kapacity pro pořádání kongresových akcí?

Kapacita našeho hotelu je 98 osob a jsme schopni uspořádat kongresové akce, přednášky a semináře pro tento počet osob, samozřejmě i s cateringovými službami s tím spojenými.

5. Jsou ve vašem hotelu pořádány konference, semináře, přednášky apod.? A jedná se spíše o akce jednodenní, nebo jsou zde i návštěvníci konferencí ubytováni na delší dobu?

Akce typu konference, semináře, přednášky apod. jsou u nás pořádány pravidelně každý týden, myslím si, že více než polovina firem u nás tyto akce pořádá opakovaně, což ukazuje, že jsou spokojeni se službami hotelu. Akce jsou většinou jednodenní, tak 30% jich je 2-3 denní.

6. Myslíte si, že výstavba nového multifunkčního zařízení, ve kterém by bylo možné pořádat nejen konferenční, ale i kulturní, sportovní a jiné akce, by byla pro Písecko přínosná?

Spíše si myslím, že by se na kongresové akce mohly využít stávající budovy v majetku města (Městská sladovna, Kulturní dům, Kino)

7. Kdo je v Písku a i v celém Písecku vaším největším konkurentem?

Myslím si, že v tuto chvíli je náš hotel v Písku a jeho blízkém okolí nejmoderněji a nejlépe vybaven. I služby si troufám říci, že nabízí nejkvalitnější. Konkurenční hotely jistě jsou, ale spíše co se týká ceny, než kvality. Bohužel v dnešní době klient v první chvíli kouká na cenu.

- HOTEL BÍLÁ ŘŮŽE \*\*\*\*

(ředitelka – Eva Marešová)

1. Jak hodnotíte stav cestovního ruchu na Písecku?

Cestovní ruch na Písecku hodnotím velmi negativně. Rozhodně by se v žádném případě neměl cestovní ruch „politizovat“ a tomu se v Písku často děje. Každá politická strana má velké plány, ale za čtyři roky své projekty nestihnou rozjet a u příštích voleb je zvolena jiná strana, která tyto projekty zavrhne nebo nedokončí. Dalším negativním faktorem je fakt, že na radnici nejsou odborníci na cestovní ruch.

2. Jaká je vaše nejčastější klientela?

Nejčastější klientelou našeho hotelu jsou tuzemci. V posledním roce došlo k velkému úbytku zahraniční klientely, ale naopak se zvýšil počet tuzemců navštěvujících náš hotel a to díky webovým portálům jako je např. Slevomat.

3. Domníváte se, že je Písecko atraktivní destinace pro pořádání kongresových akcí?

Rozhodně ano, já sama jsem již několik takových akcí v hotelu Bílá růže pořádala.

4. Má váš hotel dostatečné kapacity pro pořádání kongresových akcí?

Náš hotel dokáže pojmout kongres do 500 lidí. Existuje možnost pořádání větších kongresů, prostory v Písku jsou, ale musela by se uskutečnit dohoda mezi ostatními hoteliéry a radnicí a tato spolupráce je zatím téměř nereálná.

5. Jsou ve vašem hotelu pořádány kongresy, semináře, přednášky apod.?  
A jedná se spíše o akce jednodenní, nebo jsou zde i návštěvníci kongresů ubytováni na delší dobu?

Pořádáme i jednodenní akce, ale spíše se jedná o vícedenní, nejčastěji dvoudenní.

6. Myslíte si, že výstavba nového multifunkčního zařízení, ve kterém by bylo možné pořádat nejen kongresové, ale i kulturní, sportovní a jiné akce, by byla pro Písecko přínosná?

Nové multifunkční centrum by byla „bomba“, ale bohužel město Písek nemá dostatek financí a najít vhodného investora by bylo velmi složité a pro investory se nejedná o zajímavou lokalitu.

7. Kdo je v Písku a i v celém Písecku vaším největším konkurentem?

Možná největším konkurentem je hotel Biograf, ale hotel Biograf se zaměřuje na úplně jinou klientelu než hotel náš. Hotel Bílá růže je tradiční rodinný hotel zaměřený na kulturní cestovní ruch.

## **7 Návrhy na inovace produktového portfolia**

### 1. Prezentace regionu Písecko

Jak už bylo několikrát konstatováno, Písecko je malebný region s velkým množstvím památek, najdeme zde památky kulturně- historické, technické nebo přírodní. Rozhodně region Písecko má účastníkům cestovního ruchu co nabídnout, a proto by se „Písecko“ mělo umět více prodat. Písek a Písecko je vyhledávanou destinací spíše pro pořádání jednodenních výletů, proto by se propagace regionu měla zaměřit zejména na podporu vícedenních programů a prodloužit pobyt účastníka cestovního ruchu na Písecku.

Prezentace destinace zkoumané v diplomové práci je zejména na webových stránkách [www.icpisek.cz](http://www.icpisek.cz), těmto webovým stránkách nejde v podstatě nic vytknout. Jsou velmi přehledné, aktuální a uživatel si zde může vyhledat veškeré potřebné informace o regionu, památkách a službách, které jsou v destinaci nabízené. Ale přestože žijeme v internetové době, stále ještě existují účastníci cestovního ruchu, kteří internet nevyužívají, neumějí na něm hledat informace nebo k němu nemají přístup, proto by veškerá komunikace neměla být zprostředkována pouze prostřednictvím webových stránek. Významný počet návštěvníků regionu je z řad seniorů nebo turistů vyššího věku, proto by i propagace měla brát ohled na tyto turisty a přizpůsobit se jim. Využít některých z médií, které jsou pro tento segment typické, jako jsou například noviny, televize nebo rozhlas.

Finance, které by Písecko potřebovalo na svoji prezentaci, ale bohužel nejsou dostupné, proto by jedno z řešení mohla být využita komunikace celého jihočeského kraje. Písecko je důležitou a nedílnou součástí celých jižních Čech, většina účastníků nenavštěvuje pouze region Písecka, ale celý kraj, proto by prezentace Písku a okolního regionu měla být součástí celé jihočeské komunikace.

## 2. Spolupráce, destinační management

Velký problém, který se ve zkoumané oblasti vyskytuje, je absolutní neexistence jakékoliv spolupráce. Jak vyplývá z řízených rozhovorů spolupráce mezi představiteli města Písek a podnikateli v oblasti cestovního ruchu je velmi obtížná, často nedojdou k žádnému inovačnímu řešení nebo kompromisu.

Významným negativním faktorem je zrušení organizace destinačního managementu. Dříve byl destinační management pouze součástí cestovní kanceláře Saturn, ale k 30. 9. 2011 byla jeho činnost ukončena. Dnes organizace destinačního managementu není na Písecku žádná. Z řízeného rozhovoru na odboru školství a kultury vyplynulo, že do budoucna chtějí organizaci zřídit, ale zatím není dané, jak se k této problematice postavit a jakým způsobem destinační management na Písecku řídit a vést. Je zde otázka už samotného zřízení, zda se opět vrátit ke stylu spojení organizace destinačního managementu a cestovní kanceláře nebo zkusit jinou formu. Předešlá činnost destinačního managementu nesplnila funkci a byla neprospěšná, do cestovní kanceláře byly vkládány velké naděje, ale bohužel nebylo očekávání splněno. Proto znovuzřízení destinačního managementu na Písecku je velmi nejasná otázka s ještě nejistějším řešením.

## 3. Mladí návštěvníci

Z výzkumu v bakalářské práci vyplynulo, že zkoumanou oblast navštěvují zejména mladé rodiny s dětmi a z řízeného rozhovoru v infocentru, že do regionu přijíždějí zejména senioři. Negativum Písecka je nízká frekvence pořádání kulturních a společenských akcí. Vyžití pro mladé lidi je zde velmi malé, proto zde tito účastníci cestovního ruchu nepřespávají a pořádají jen jednodenní výlety. Další oblíbenou činností mladých lidí je nakupování, ale nákupní cestovní ruch se v regionu téměř nevyskytuje. Jedinou možností pro nákup je město Písek a ani to bohužel nesplňuje náročná kritéria mladých lidí.

#### 4. Tradice, regionální akce

Jedním ze způsobů, jak návštěvníky Písecka udržet v tomto regionu déle je představit mu ho jako tradiční oblast s bohatou historií. Pořádání regionálních a tradičních akcí by mohlo regionu přinést větší počet účastníků s delším pobytem.

Projekt, který se tímto zabývá, se nazývá „Písecká čítanka“, filozofií projektu je vytvořit z Písku turisticky oblíbené místo, kde lze příjemně trávit volný čas a navíc je možno se aktivně sebevzdělávat, realizovat, rozvíjet své zájmy a vyzkoušet si nové zajímavé činnosti. Zatím musí projekt vyřešit problémy typu: malá kapacita akcí, rozložení do delšího časového období, lektor, dostupnost prostorů, formální náležitosti apod. Pokud se ale podaří tento projekt prosadit a dojde k využití všech vizí a cílů projektu, mohlo by to pro region znamenat významné posílení cestovního ruchu.

#### 5. Infrastruktura

Významným problémem nejen Písecka, ale celé České republiky je velmi špatný stav dopravní infrastruktury. Neexistence dálnice, která by spojovala hlavní město Prahu s jižními Čechami, je negativní faktor, který ovlivňuje cestovní ruch v jižních Čechách, Písecko z nich nevyjímaje. Dalším faktorem, který působí velmi negativně na cestovní ruch je katastrofální stav pozemních komunikací všech tříd.

Infrastruktura představována stravovacími a ubytovacími službami na Písecku je dostatečná. Návštěvník si zde může vybrat z široké nabídky, která se liší cenou i kvalitou. Častým problémem vyskytujícím se ale též po celé republice je fakt, že často cena neodpovídá kvalitě.

Kulturních a společenských zařízení na Písecku je dostatek, otázkou však zůstává, zda kvalita a kapacita těchto zařízení je dostačující. V celé oblasti se vyskytuje několik obecních kulturních domů, které jsou obcemi využívány v relativně dostatečné míře.

V Písku je zrekonstruovaný kulturní dům, kde se též pořádají kulturní akce. Dalšími prostory pro různé typy akcí je Sladovna nebo městská knihovna.

Sportovní zařízení jsou nečastěji situována v městě Písku. V okolních městech a vesnicích jsou většinou venkovní hřiště na fotbal, nohejbal nebo volejbal. Nejvíce diskutované zařízení, které je častým tématem u představitelů města, je krytý bazén. Jeho rekonstrukce je velmi potřebná. Další rekonstrukce, která se do brzké budoucnosti bude muset též projednávat je i u zimního stadionu. Zřízení multifunkčního zařízení, kde by se mohl vybudovat jak zimní stadion, tak bazén je nereálný. Nedostatek finančních prostředků omezuje jakékoliv inovující akce.

## **8 Multifunkční zařízení – projekt cestovního ruchu**

### **8.1 Vymezení projektu**

Projekt výstavby nového multifunkčního zařízení na Písecku se zdá být jako vhodný prostředek pro inovaci produktového portfolia cestovního ruchu v dané oblasti. Zejména se jedná o kongresový, kulturní, sportovní a rekreační cestovní ruch.

Projekt lze aplikovat na různá území v celém Písecku. V diplomové práci byla výstavba multifunkčního zařízení v některých oblastech aplikována na území v obci Záhoří, kde existuje chátrající motorest a jeho přestavba na multifunkční zařízení by byla smysluplná. Další prostor, který by byl vhodný je např. chátrající objekt v obci Kestřany na Písecku.

Projekt výstavby nového multifunkčního zařízení na Písecku by celé destinaci Písecko měl zajistit podporu zejména kulturního, sportovního a kongresového cestovního ruchu, ale i nalézt využití pro například chátrající objekt, který narušuje vzhled obce a tím podpořit komplexní rozvoj venkova na Písecku.

Multifunkční zařízení bude rozděleno na 2 funkční části:

- Knihovna s čítárnou a internetem, infocentrum (IC), včetně potřebného zázemí
- Víceúčelový sál, malý sál + technické zázemí, klubovna, sociální zařízení

### **8.2 Zadavatel projektu**

Majitelem pozemků, na nichž je možné projekt zrealizovat, je obec a z tohoto důvodu by zadavatelem měl být obecní úřad příslušné obce.



### **8.3 Cíle a účely projektu**

Cílem projektu přestavba nevyužitých prostor na multifunkční zařízení, které zajistí podporu cestovního ruchu na Písecku, a to zejména inovaci celkového portfolia nabídky cestovního ruchu zkoumané destinace.

Účely projektu:

- Využití zchátralého polorozpadlého nevyužívaného objektu
- Vybudování knihovny
- Vybudování kulturního zařízení
- Klubovna
- Informační centrum
- Prostory s internetem vhodným pro vzdělávání, komunikaci a seznamování se s moderními technologiemi
- Rozšíření nabídky služeb pro domácí obyvatelstvo i pro turisty
- Rozšíření nabídky a zlepšení podmínek pro společenské, kulturní, kongresové, sportovní, zájmové a spolkové aktivity

### **8.4 Stručný popis podstaty projektu a jeho etap**

Projekt vytváří podmínky pro rozvoj obce a tím i napomáhá v rozvoji celého území Písecka. Podporuje šíři škály aktivit v destinaci a atraktivitu regionu Jihozápad. Projekt aktivizuje rozvojový potenciál zkoumané oblasti a stabilizuje místní venkovskou oblast a vytváří prostor nejen pro rozvoj funkcí obce, ale i celého cestovního ruchu na Písecku.

#### **8.4.1 Lokalizace projektu**

Lokalizace je provedena na chátrající motorest v obci Záhoří. Multifunkční zařízení se bude nacházet v samém centru obce u hlavních silnic z Písku na Tábor a z Písku

na Zvíkovské Podhradí. Směrem na jih od ruiny motorestu se nachází objekty pošty, prodejny, lékárny atd. a směrem na sever se rozprostírá zemědělská orná půda. Ze strany od východu se nachází malý park. S objektem sousedí obecní úřad a základní škola.

Lokalizace je pro objekt velmi vhodná neboť knihovna, čítárna, kulturní sály a infocentrum v této oblasti chybí, ale zařízení tohoto typu by mohly být velmi vyhledávané. Vliv stavby na své okolí bude kladný a to zejména z funkčních a estetických důvodů. Na ŽP nebude mít objekt záporné vlivy.

Mapa č. 2: Vymezení obce Záhोří



Zdroj: www.mapy.cz, 2012-03-12

## 8.4.2 Etapy projektu

### Předinvestiční fáze projektu

V této fázi projektu budou nejprve stanoveny cíle a záměry projektu. Dalším krokem bude rozhodnutí o možnostech financování, hledání správné dotace a zpracování žádosti o dotaci na projekt.

Dalšími činnostmi v této fázi jsou:

- Navázání spolupráce s partnery
- Poptávka a výběr zpracovatele projektové dokumentace
- Jmenování managementu projektu
- Výběr zpracovatele žádosti pro čerpání z fondů EU
- Příprava a předložení žádosti do ROP NUTS II Jihozápad

### Investiční fáze projektu

V této fázi nejprve proběhnou výběrová řízení, která souvisí s výstavbou multifunkčního zařízení. Po výběru zhotovitele projektu a dodavatele stavebních prací bude zahájena realizace stavebních prací na projektu. Do této fáze také patří veškerá komunikace se státními úřady, jako je např. stavební úřad.

Investiční fáze projektu bude z hlediska finančního objemu nejnáročnější. Před dokončením rekonstrukce proběhne výběrové řízení na dodavatele vnitřního vybavení.

V první části etapy budou probíhat demoliční práce a bude realizována přestavba objektu. Ve druhé části etapy budou realizovány dokončovací práce na budově a bude instalováno vybavení budovy a nakonec budou vytvořeny chodníky a parkoviště.

## 1. Etapa

- zahájení realizace stavebních prací

- Přestavba multifunkčního objektu
- Management projektu

## 2. Etapa

– dokončení prací na objektech z první části etapy a poté vybavovací a infrastrukturní investice

- Vybavení objektu
- Vybudování parkovišť, chodníků a zeleně

### Provozní (poinvestiční) fáze projektu

V provozní fázi projektu bude otevřena knihovna s čítárnou a internetem, dále infocentrum, malý sál, klubovna, multifunkční sál, sociální zařízení.

- Vyhodnocení projektu a vypracování závěrečné zprávy
- Aktualizace provozního řádu
- Zahájení provozu
- Rutinní provoz objektu
- Publicita projektu

### **8.4.3 Cílové skupiny**

Cílovou skupinou, na kterou je projekt zaměřen, jsou turisté, účastníci kongresového cestovního ruchu a místní obyvatelstvo.

Pro účastníky cestovního ruchu zde bude zbudováno informační centrum, kde získají veškeré potřebné informace o obci, okolních obcích i celém Písecku. Budova bude

řešena bezbariérově a tím budou všechny služby free i pro handicapované, seniory, méně pohyblivé osoby a matky s kočárky.

Další cílovou skupinou jsou obyvatelé Záhoří a částečně také obcí Vlastec, Temešvár, Vojníkov, Vršovice, Třešně, Svatonice, Kašina Hora, Jamný, Chrastiny, Doběšice a Kluky. Pro ně zde bude zřízena, knihovna, čítárna a získají přístup k internetu.

V této oblasti je nedostatek kulturních zařízení pro pořádání různých společenských a kulturních akcí. Multifunkční zařízení tyto prostory nabízí a mohou je využít jak místní obyvatelé, členové různých spolků, tak zde mohou být pořádány různé konference, semináře, odborné přednášky a jiné akce kongresového cestovního ruchu.

## **8.5 Analýza trhu, poptávky, marketingové strategie, marketingový mix**

### **8.5.1 Analýza trhu a poptávky**

Hlavním cílem projektu je výstavba multifunkčního zařízení. Zařízení bude sloužit jako místo setkávání všech věkových kategorií, prolínání jednotlivých kultur, možnost volnočasových aktivit, zábavy, setkávání při důležitých obdobích lidského života, možnost pravidelného setkávání a rokování, poskytování informací, kulturní a společenské vyžití, prostor pro vzdělávání, semináře a konference.

Součástí multifunkčního zařízení bude informační centrum s volným přístupem na internet, který mohou využít jak místní obyvatelé, tak návštěvníci destinace. Infocentrum jako součást multifunkčního zařízení je strategicky velmi výhodné. Důvodem návštěvnosti obce je několik cyklotras, které obcí procházejí, obec se nachází nedaleko města Písek a v okolí obce je možnost navštívit několik historických, technických nebo přírodních atraktivit cestovního ruchu.

## 8.5.2 Marketingové strategie

### Poslání projektu

Posláním projektu je vybudování multifunkčního kulturního zařízení. Jeho vybudování zejména přinese:

- Využití zchátralého nevyužívaného objektu
- Rozšíření obecní knihovny
- Vybudování kulturního zařízení
- Vznik informačního centra
- Vznik prostor s internetem vhodným pro vzdělávání, komunikace a seznamování se s moderními technologiemi
- Rozšíření nabídky služeb a zlepšení podmínek pro vyžití pro místní občany i návštěvníky Písecka
- Posílení místních komunit, rozvinutí partnerská spolupráce a zlepšení sociální integrace obyvatel
- Rozšíření nabídky, kterou obec poskytuje

### Hlavní strategický cíl projektu

Strategickým cílem projektu je s pomocí vystavěného kulturního centra zajistit trvale udržitelný rozvoj obce a podpořit rozvoj cestovního ruchu celého regionu Písecka. Kulturní centrum zajistí obci, blízkému okolí i návštěvníkům regionu nové možnosti, neboť v obci ani její blízkosti není kulturní centrum, které by uspokojovalo kulturní, společenské a volnočasové potřeby občanů.

## Marketingový mix

### **Produkt**

Produktem je výstava multifunkčního zařízení, které bude poskytovat vzdělávací, kulturní, společenské, rekreační, informační a jiné služby.

### **Price**

Cena výstavby byla kalkulována na základě hodnocení efektivity projektu v závislosti na vynaložených nákladech, a to jak přímých tak nepřímých, na vývoji aktivit a získaných výnosech.

Pronájem prostorů pro místní spolky bude bezplatný, stejně tak i pro místní občany budou tyto prostory poskytovány zadarmo. Cena pronájmu pro ostatní subjekty je kalkulována a odstupňována dle velikosti prostor. Nejdražší je velký, multifunkční sál (300 Kč/hodina), levnější je malý sál (150 Kč/hodina) a klubovna je poskytována bezplatně.

### **Promotion**

Propagace zajišťuje průběžnou informovanost o výstavbě multifunkčního zařízení a jeho výsledcích ve všech etapách projektu.

### **Základní formy propagace**

Poskytování informací a propagace produktu a jeho výsledků s cílem rozšiřovat povědomí o tomto produktu.

- Tištěné papírové listy velikosti A4, A5, barevné s aktuální nabídkou aktivit obce, distribuce prostřednictvím informačního centra a obecního úřadu
- Internetová propagace - na internetovém portálu obce vytvoří obec internetovou aktuální prezentaci multikulturního zařízení
- tištěné periodiky (např. noviny Písecka)
- Úřední deska Obce

## Place

Vzhledem k zvoleným formám propagace, bude hlavním distribučním kanálem informace OÚ a úřední deska.

### 8.6 Management projektu

Manažerský tým projektu budou tvořit členové obecního úřadu dané obce. Hlavní manažer bude vždy reprezentován starostou obce. Pouze dodavatelé stavebních prací a poradenská činnosti budou zajištěny podle nabídky trhu na základě výběrového řízení.

Mezi hlavní úkoly projektového managementu zejména patří:

- Vytvoření vhodného organizačního prostředí pro dosažení projektových cílů a realizace projektových plánů
- Vypracování zásad koordinace projektu
- Delegování pravomocí a zodpovědností
- Ustanovení projektového týmu
- Vytváření vhodných podmínek pro práci projektového týmu
- Stanovení podmínek, termínů a kontrola jejich plnění
- Stanovení pravidel vedení administrativy projektu, účetnictví a archivace dokumentů
- Stanovení podmínek pro sledování nákladů a výnosů spojených s realizací projektu

#### 8.6.1 Určení klíčových rolí a jejich funkcí projektu

##### 1. Hlavní manažer

- Iniciátor projektu
- Zaštituje projekt
- Nejvyšší nadřízený
- Pověřený k podpisu smluvních dokumentů projektu



- Vede projektový tým
- Koordinuje práci celého projektového týmu
- Kontroluje projekt, vč. odchylek od plánu a opatření k jejich nápravě
- Zaručuje, že projekt je relevantní pro čerpání ze SF EU
- Určuje cíle a překážky
- Zodpovědný za finanční zdroje projektu
- Podílí se na celkové přípravě projektu
- Zodpovědný za finanční vyúčtování projektu, jeho kompletní monitoring
- Poskytuje informace o projektu

## 2. Manažer projektu

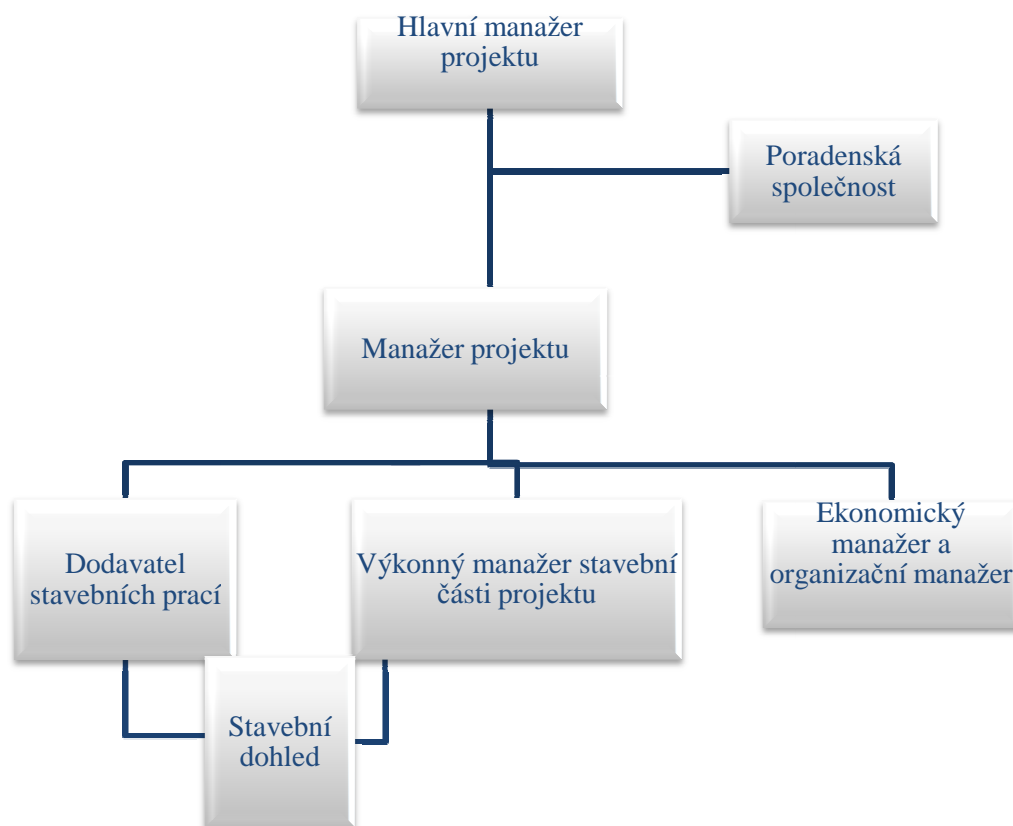
- Iniciátor projektu
- Určuje požadavky na kapacitu a vybavení multifunkčního zařízení
- Spolupracuje s partnery projektu
- Sestavuje rozvrh multifunkčního zařízení a provozní řád
- Kontroluje naplnění požadavků na multifunkční zařízení v souladu s cíli projektu
- Zabezpečuje provoz v souladu s provozním řádem multifunkčního zařízení
- Organizuje a je zodpovědný za akce vedoucí k udržitelnosti projektu

## 3. Výkonný manažer stavební části projektu

- Poradenství při zadávání projektové dokumentace stavby a volby konstrukčního řešení
- Zodpovědný za výběrové řízení dodavatele stavebních prací, stavebního dozoru
- Zodpovědný za přípravu stavby
- Zodpovědný za realizaci stavební části projektu, zajišťuje odborný a technický dohled stavby
- Zodpovědný za komunikaci s dodavatelem
- Dohlíží na kvalitu dodaných prací
- Svolává kontrolní dny stavby
- Zabezpečuje kolaudační řízení stavby

- Kontrola technických podmínek provozu budovy
4. Ekonomický a organizační manažer
- Kontrola rozpočtu projektu z hlediska finančních možností
  - Kontrola rozpočtu stavby a plateb dle kalendáře
  - Zodpovědný za vedení účetní agendy projektu
  - Sestavuje výkazy o aktuálním stavu projektu
  - Zajišťuje a sleduje čerpání účelových prostředků
  - Provádí ekonomické rozbor
  - Zabezpečuje platební styk a je zodpovědný za likvidaci dodavatelských faktur
  - Zodpovědný za kompletní účetnictví projektu Podílí se na přípravě projektu
  - Zodpovědný za evidenci majetku vzniklého v důsledku realizace projektu
  - Je zodpovědný za organizační zajištění přípravy projektu
  - Zkušenosti s výběrovým řízením
  - Provádí monitoring projektu a jeho administraci
  - Administrace projektu po dobu jeho udržitelnosti
5. Stavební dozor
- Kontrola stavební části projektu
6. Poradenská činnost
- Právní, technické, finanční poradenství

Graf č. 3: Organizační struktura projektového týmu



Zdroj: Vlastní šetření

### 8.6.2 Partneři projektu

Zejména v předinvestiční a investiční fázi mezi partnery projektu řadíme poradenskou společnost. Ve fázi investiční se pak jedná o partnera v podobě veškerých dodavatelů např. stavebních prací. Nejvíce partnerů ale projekt získá ve fázi provozní, kdy manažerský tým bude spolupracovat s ostatními obcemi v dané oblasti, s městem Písek, s místními podnikateli, se zájmovými sdruženími a v neposlední řadě i s ostatními informačními centry v regionu Písecka. Okruh partnerů se bude s provozem multifunkčního centra neustále rozšiřovat.

### **8.6.3 Tvorba pracovních míst v souvislosti s projektem**

Projekt vytvoří dvě pracovní místa. První pracovní úvazek bude sjednán s osobou, která bude mít v kompetenci provoz informačního centra a knihovny. Pracovní náplní druhého pracovního místa bude provoz, správa a údržba multifunkčního zařízení.

## **8.7 Technické a technologické řešení projektu**

Projekt se zaměřuje na stavbu objektu pod názvem multifunkční zařízení. Objekt bude vystaven na ploše, která bude vhodná jak svou pozicí v rámci cestovního ruchu, tak bude zohledněn přírodní ráz krajiny, kde bude multifunkční zařízení postaveno. Druhou variantou stavby objektu je náhrada za rozpadlý nebo nevyužívaný objekt v píseckém regionu. V tomto případě se bude muset do stavebních prací projektu započítat i demolice stávajícího. Veškeré činnosti týkající se stavby projektu budou konzultovány se stavební firmou, stavebním úřadem a bude vedena veškerá dokumentace a administrativa spojená s projektem.

### **8.7.1 Materiálové vybavení**

Při realizaci projektu bude kladen velký důraz především na co nejefektivnější využití objektu a použité technologie s ohledem na ochranu životního prostředí. Multifunkční zařízení využije technologie, které povedou k úspoře energie (např. zateplení fasády, odpovídající okna). Celý objekt bude vybaven klimatizací a sociálním zařízením i pro postižené, které bude přesně vyhovovat nastaveným předpisům a normám.

Infocentrum a knihovna budou vybaveny dvěma počítači, prostřednictvím kterých bude zajištěn přístup k internetu jak pro místní obyvatele, tak pro návštěvníky píseckého regionu.

Velký a malý sál bude vybaven audiovizuální technikou, která bude potřebná jak pro pořádání kulturních a společenských akcí, tak pro pořádání sezení, seminářů a konferencí. Veškerá další potřebná technika bude postupně dokupována.

## **8.8 Dopad projektu na životní prostředí**

Projekt je spojen se stavebními pracemi a tato činnost vždy znamená určitý dopad na životní prostředí, ale v komplexním vyjádření objekt nemá negativní vliv na životní prostředí v okolí projektu. Okolí stavby objektu mohou narušovat faktory jako je např. zvýšená hluchnost, nadměrné a rizikové odpadové hospodářství nebo využití těžké techniky. Celá realizace projektu ale bude zajištěna tak, aby k poškozování životního prostředí docházelo co nejméně.

Odpady vzniklé při stavebních pracích budou odvezeny na nejbližší řízenou skládku podle příslušných předpisů. Dešťové vody budou odvedeny do stávající obecní kanalizace. Celý objekt bude vybaven speciálními koši na třídění odpadu.

Kladným vlivem na životní prostředí bude vysázení zeleně okolo budovy multifunkčního zařízení i na parkovišti, které budou součástí této budovy.

Jako negativní vlivy můžeme označit vznik dodatečné odpadní vody vzniklé provozem multifunkčního zařízení a spotřeba energie.

## **8.9 Zajištění dlouhodobého a oběžného majetku**

Oběžný majetek je zde pouze ve velmi omezené míře. Do oběžného majetku projektu můžeme zařadit pouze propagační letáky a materiály, které budou součástí infocentra. Položka oběžného majetku je tedy velmi nízká, a proto s ní v dalších úvahách není počítáno.

### **8.9.1 Struktura dlouhodobého majetku**

Ceny majetku byly vybrány podle aktuální nabídky na trhu.

Tabulka č. 8: Soubor movitých věcí multifunkčního zařízení

Místnost	Vybavení	Počet kusů	Cena (Kč)	Celkem (Kč)
Velký sál	židle	150	2 150	322 500
	stoly	30	5 500	165 000
	podium	1	45 000	45 000
	interiér (obklady...)	soubor	240 000	240 000
	bezpečnostní audiovizuální technika <sup>a</sup>	soubor	600 000	600 000
Malý sál	židle	70	2 150	150 500
	stoly	13	5 500	71 500
	interiér (obklady...)	soubor	120 000	120 000
	vybavení (pult, skříně)	soubor	55 000	55 000
Klubovna	židle	40	2 150	86 000
	stoly	10	5 500	55 000
	skřínky	2	10 000	20 000
	televizor	1	10 000	10 000
Knihovna a Infocentrum	regály	27	3 900	105 300
	židle	20	2 150	43 000
	stoly	5	5 500	27 500
	PC, internet	2	45 000	90 000
	televizor	1	15 000	15 000
	DVD	1	8 000	8 000
<b>Celkem</b>				<b>2 229 300</b>

Zdroj: Vlastní šetření

Tabulka č. 9: Struktura dlouhodobého majetku

Soubor samostatných movitých věcí	Částka
Multifunkční sál	1 372 500
Malý sál	397 000
Klubovna	171 000
Knihovna, internet, čítárna, IC	288 800
<b>Celkem</b>	<b>2 229 300</b>

Zdroj: Vlastní šetření

## 8.10 Finanční plán projektu

Stanovení položek finančního plánu bylo konzultováno s obcí Záhoří a analýza byla aplikována na objekt bývalého motorestu, který by mohl být využit jako jedna z možností výstavby nového multifunkčního zařízení. V propočtech finančního plánu bylo vycházeno z celkové výše nákladů stanovených na úrovni 21 997 203 Kč.

### 1. Tabulka č. 10: Náklady na realizaci projektu

<b>Název nákladu</b>	<b>Cena celkem</b>
Terénní úpravy a parkoviště	1 120 980 Kč
Stavební část	16 546 436 Kč
ČOV	695 325 Kč
Vybavení budovy-soubory samostatných movitých věcí	2 229 300 Kč
Stavební dozor, autorský dozor	243 000 Kč
Koordinátor projektu	96 000 Kč
Výdaje na propagaci a publicitu projektu	70 000 Kč
Projektová dokumentace	39 000 Kč
Poradenství technické, ekonomické a právní	915 500 Kč
Stavební dokumentace	11 662 Kč
Výdaje spojené s výběrovým řízením	30 000 Kč
<b>Celkové výdaje projektu</b>	<b>21 997 203 Kč</b>

Zdroj: Vlastní šetření

2. Tabulka č. 11: Příjmy projektu

P.č.	Položka	Příjmy Kč/hod	1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.		8.	
			hod./rok	Kč	hod./rok	Kč	hod./rok	Kč	hod./rok	Kč	hod./rok	Kč	hod./rok	Kč	hod./rok	Kč	hod./rok	Kč
1.	Pronájem velkého sálu - místní	0	0	0	0	0	784	0	784	0	784	0	784	0	784	0	784	0
2.	Pronájem velkého sálu - ostatní	300	0	0	0	0	312	94	312	94	312	98	312	99	312	104	312	104
3.	Pronájem malého sálu - místní	0	0	0	0	0	832	0	832	0	832	0	832	0	832	0	832	0
4.	Pronájem malého sálu - ostatní	150	0	0	0	0	560	84	560	84	560	88	560	88	560	93	560	93
5.	Používání internetu		0	0	0	0	620	12	620	12	620	13	620	13	620	13	620	13
6.	Pronájem klubovny	0	0	0	0	0	936	0	936	0	936	0	936	0	936	0	936	0
<b>PŘÍJMY celkem (tis. Kč)</b>			0	0	0	0		190		190		199		199		210		210

Zdroj: Vlastní šetření



3. Tabulka č. 12: Výdaje projektu

P.č.	Položka	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
		Kč (v tis.)	Kč (v tis.)	Kč (v tis.)	Kč (v tis.)	Kč (v tis.)	Kč (v tis.)	Kč (v tis.)	Kč (v tis.)
1.	Elektrická energie	0	0	59	59	61	65	68	71
2.	Voda a kanalizace	0	0	26	26	27	29	30	32
4.	Internet	0	0	15	15	16	17	17	18
5.	Zaměstnanci	0	0	180	180	189	199	208	219
6.	Provoz ČOV	0	0	25	25	26	27	28	30
7.	Úklid objektu a okolí	0	0	18	18	19	20	21	22
8.	Opravy a údržba	0	0	20	20	21	22	23	24
9.	Ostatní výdaje	8	8	25	25	26	28	29	30
Výdaje celkem		8	8	558	558	585	617	644	677

Zdroj: Vlastní šetření

4. Tabulka č. 13: Náklady a výnosy projektu

Řádek	Výsledky provozu projektu v tis.Kč	Období 1	Období 2	Období 3	Období 4	Období 5	Období 6	Období 7	Období 8
1	Tržby provozní (cena služby)	0	0	190	190	199	199	210	210
2	Ostatní výnosy	0	0	0	0	0	0	0	0
3	<b>VÝNOSY PROVOZNÍ CELKEM provozní</b>	0	0	190	190	199	199	210	210
4	Spotřeba materiálu	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Spotřeba energie	0	0	249	249	261	275	288	302
6	Náklady na opravy a údržbu	0	0	63	63	66	69	72	76
7	Náklady na služby	0	0	26	26	27	29	30	32
8	Náklady na publicitu, přístup k informacím, atd.	0	0	15	15	16	17	17	18
9	<b>PŘIDANÁ HODNOTA</b>	0	0	-163	-163	-171	-191	-197	-218
10	Osobní náklady (mzdy+soc.zab.)	0	0	180	180	189	199	208	219
11	Pojištění majetku, silniční daň, atd	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Odpisy investice (bez DPH a bez dotace)	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Ostatní náklady	8	8	25	25	26	28	29	30
15	<b>NÁKLADY PROVOZNÍ CELKEM provozní</b>	8	8	558	558	585	617	644	677
16	<b>HV provozní</b>	-8	-8	-368	-368	-386	-418	-434	-467
17	Úroky přijaté	0	0	0	0	0	0	0	0
18	Ostatní finanční výnosy	0	0	0	0	0	0	0	0
19	<b>VÝNOSY FINANČNÍ CELKEM</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
20	Nákladové úroky	0	1 080	1 070	0	0	0	0	0
21	Leasingové náklady	0	0	0	0	0	0	0	0
22	Ostatní finanční náklady	0	0	374	0	0	0	0	0
23	<b>NÁKLADY FINANČNÍ CELKEM</b>	0	1 080	1 444	0	0	0	0	0

24	<b>HV finanční</b>	<b>0</b>	<b>-1 080</b>	<b>-1 444</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
25	Daňová sazba (uvedte jako desetinné číslo, např. 0,25)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
26	Daň z příjmu (absolutní výše )	0	0	0	0	0	0	0	0
27	<b>HV čistý (po odpočtu daně z příjmů)</b>	<b>-8</b>	<b>-1 088</b>	<b>-1 812</b>	<b>-368</b>	<b>-386</b>	<b>-418</b>	<b>-434</b>	<b>-467</b>
<i>Řádek</i>	<b>Zdroje financování projektu v tis.Kč</b>								
28	Dotace	0	0	20 347	0	0	0	0	0
29	Přijaté nové úvěry a půjčky k pokrytí financování projektu	0	16 000	7 000	0	0	0	0	0
30	Splátky nově přijatých úvěrů a půjček	0	1 080	1 070	0	0	0	0	0
31	Vlastní zdroje žadatele	0	0	0	0	0	0	0	0

Zdroj: Vlastní šetření

5. Tabulka č. 14: Cash flow projektu

Řádek	CASH FLOW	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1	OPERATIVNÍ CF = HV čistý + odpisy	-8	-1 088	-1 812	-368	-386	-418	-434	-467
2	Změny čistého pracovního kapitál	0	0	0	0	0	0	0	0
3	PROVOZNÍ CF 1 = OPERATIVNÍ CF + změny ČPK	-8	-1 088	-1 812	-368	-386	-418	-434	-467
4	Dotace	0	0	20 347	0	0	0	0	0
5	<b>PROVOZNÍ CF = PROVOZNÍ CF 1 + Dotace</b>	<b>-8</b>	<b>-1 088</b>	<b>18 535</b>	<b>-368</b>	<b>-386</b>	<b>-418</b>	<b>-434</b>	<b>-467</b>
6	Přijaté nové úvěry k pokrytí financování investice	0	16 000	7 000	0	0	0	0	0
7	Splátky nových úvěrů	0	1 080	1 070	0	0	0	0	0
8	Kapitálový vklad z vlastních zdrojů investora	0	0	0	0	0	0	0	0
9	<b>CASH FLOW Z FINANCOVÁNÍ</b>	<b>0</b>	<b>14 920</b>	<b>5 930</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
10	Nákup investic	0	0	18 359					
11	<b>CASH FLOW INVESTIČNÍ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-18 359</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
12	<b>CASH FLOW CELKOVÉ</b>	<b>-8</b>	<b>13 832</b>	<b>6 106</b>	<b>-368</b>	<b>-386</b>	<b>-418</b>	<b>-434</b>	<b>-467</b>

Zdroj: Vlastní šetření





- Finanční prostředky – Riziko nedostatku finančních prostředků je velmi vysoké. Projekt musí spoléhat na poskytnutí dotace od Evropské unie, finanční zdroje obce a poskytnutí úvěru od bankovního ústavu.
- Odchytky v rozpočtu projektu – Rozpočet projektu musí počítat s určitou výší odchylek od původního plánu. Proto by měla být vytvořena rezerva a zajištěna průběžná kontrola finanční stránky projektu po celou dobu realizace projektu.
- Politická vůle – Riziko politické vůle se odráží hlavně v koordinaci a spolupráci představitelů obce.
- Celkové řízení projektu – Zde musí být jasně stanoven projektový management, jeho kompetence a úkoly. V celé realizaci projektu musí dojít k průběžným kontrolám a to jak finančním, stavebním, organizačním a kontrolám účetnictví. O veškeré činnosti musí být vedena dokumentace.

## 2. Provozní fáze

- Efektivní využívání všech prostor – Celé multifunkční zařízení musí být využíváno v maximální míře, pokud by tak učiněno nebylo, může dojít ke snížení socioekonomického přínosu projektu.
- Udržení majetku v odpovídajícím stavu – Riziko poškození majetku může být velmi vysoké, proto by správce zařízení měl majetek pravidelně kontrolovat. Popřípadě může dojít k obnově nebo inovaci majetku.
- Pracovníci – Pracovníci multifunkčního zařízení musí být odborně způsobilý k činnosti své práce. Správce a údržbář by měl být technicky zaměřený. Pracovník infocentra a knihovny by měl být schopen poskytnout návštěvníkům Písecka úplné, kvalitní a rychlé informace.
- Finanční prostředky na správu a údržbu zařízení – V případě nedostatku finančních prostředků může dojít k zastarání, krádežím nebo demolicím majetku zařízení.

## **8.14 Závěrečné hodnocení projektu**

Multifunkční zařízení má plnit funkci socioekonomickou, vzdělávací, inovativní, informační a v neposlední řadě i kulturní. Všechny tyto funkce však zařízení splňuje. Z hlediska obce se jedná o zařízení, které bude místními obyvateli často vyhledáváno, a budou jim zde poskytnuty služby, které zkvalitní jejich život v obci.

Z hlediska cestovního ruchu se jedná o zařízení, které zkvalitní služby nejen návštěvníkům destinace Písecka, ale i účastníkům kongresového cestovního ruchu. Cyklisté, výletníci a turisté zde získají informace a podklady pro jejich jednodenní nebo vícedenní výlety a pobyty na Písecku. Účastníci kongresů získají vhodné prostory a zařízení pro pořádání konferencí, seminářů, jednání a odborných přednášek.



## 9 Závěr

Cílem diplomové práce „Inovace produktového portfolia cestovního ruchu“ bylo provedení analýzy současného stavu cestovního ruchu na Písecku z hlediska trhu cestovního ruchu a na základě zjištěných informací připravit inovace produktu cestovního ruchu.

Sběr a následné zkoumání informací ze všech dostupných zdrojů poskytl důkladný přehled o současné pozici zkoumané destinace. Při analýze byl brán větší zřetel hlavně na zkoumání potenciálu pro kongresový cestovní ruch. Písecko nabízí svým účastníkům velké množství atraktivit i aktivit cestovního ruchu. V destinaci nalezneme mnoho významných kulturně-historických objektů jako je například zámek Orlík nad Vltavou nebo hrad Zvíkov, přírodních atraktivit představovaných zejména Píseckými horami a řekami Vltavou a Otavou nebo nespočetně kulturních, sportovních a společenských akcí.

Potenciál pro kongresový cestovní ruch má zejména hlavní město regionu, město Písek. Písek je turisticky atraktivní destinace, která svým návštěvníkům nabízí široké spektrum kulturního i společenského vyžití. V Písku je dostatek ubytovacích i stravovacích zařízení, které může účastník kongresu využít. Dále je Písek velmi strategicky umístěn, vzdálenost od letiště Praha - Ruzyně je 130 kilometrů a v Písku se nachází jak vlakové, tak autobusové nádraží. Prostory, které mohou být při kongresu využity, jsou Sladovna Písek, Kulturní dům Písek a Městská knihovna. Prostory pro spíše menší konference asi okolo 200 účastníků nabízí i některé hotely. Na základě takto zjištěných informací lze potvrdit hypotézu číslo 1.

V diplomové práci byl navržen projekt produktu cestovního ruchu na Písecku. Projekt se zaměřil na výstavbu nového multifunkčního zařízení. Výstavba multifunkčního zařízení měla být vhodný prostředek pro inovaci produktového portfolia v dané oblasti. Cílem projektu byla přestavba nevyužitých prostor na multifunkční zařízení, které zajistí podporu cestovního ruchu na Písecku.

V rámci projektu byly podrobně zmapovány veškeré aspekty, které na projekt mohou působit, ovlivňovat ho nebo určitým způsobem omezovat. Došlo ke zmapování všech etap projektu, analýze trhu, poptávky, marketingové strategie a marketingového mixu. Dále bylo stanoveno, jak projekt ovlivní tvorbu pracovních míst, technologické a technické řešení projektu, materiálové vybavení a dopady projektu na životní prostředí. Na základě vytyčení všech rizik a finančního plánu musíme hypotézu číslo 2 zahrnout. Riziko nedostatku finančních prostředků je velmi vysoké. Projekt musí spoléhat na poskytnutí dotace od Evropské unie, finanční zdroje obce nebo poskytnutí úvěru od bankovního úřadu. Z důvodu neefektivnosti investice jsou ale předpoklady pro získání dostatečných finančních prostředků velmi malé a obec, ve které je projekt lokalizován rozhodně nedisponuje s dostatečným obnosem financí.

Inovace produktového portfolia je zapotřebí uplatnit hlavně v oblasti prezentace celé destinace Písecka. Přizpůsobit ji nejčastějšímu návštěvníkovi tohoto regionu a zároveň se snažit nalákat i ostatní segmenty, pro které Písecko není zajímavou atraktivitou. Oblast, na kterou by se Písecko mělo zaměřit v rámci své prezentace je představování oblasti jako tradiční region, který má svoji historii a kulturu. Velkým negativním faktorem Písecka je absolutní neexistence organizace destinačního managementu. Tento problém by měl být do budoucna co nejrychleji odstraněn a jeho odstranění by mohlo pomoci vyřešit i další velmi významnou překážku rozvoje cestovního ruchu na Písecku, kterou je nespolupráce místních podnikatelů, občanů a představitelů města.

Potenciál Písecka je velmi významný, pokud bude dále docházet k inovaci produktového portfolia v této oblasti, bude docházet k významnému rozvoji cestovního ruchu v regionu a dojde i ke zvýšení konkurenčního postavení Písecka v rámci celé České republiky.

## **10 Summary**

Tourism is a dynamically developing segment of the national economy and plays an irreplaceable role in the creation of GDP of individual States. Recently, however, tourism aimed not only at the State as a whole, but also on the development of individual regions. By destination of management and marketing of the region trying to mediate its offer in the field of tourism visitors to greatest form

Písecko is called "The Gateway to South Bohemia", this is a region which, thanks to its strategic location and enough tourist attractions often become the aim of tourists from all over the Czech Republic. The offer in this region is very large, the visitors of this region have many options for how to use your free time.

In diploma has been elaborated product of tourism at Písecko. The project focused on the construction of a new multifunction device. The construction of the multifunctional device should be an appropriate means to upgrade the product portfolio in the region. Furthermore, in the diploma of the innovative measures have been designed to increase the competitiveness of the region.

Potential Písecka is very significant, if the further innovation of product portfolio in this area, will be no significant development of tourism in the region and even to increase the competitive position of Písecko in the context of the whole of the Czech Republic.

## **11 Použité zdroje**

### **Odborné publikace:**

ALBRECHT, J a kol. *Chráněná území ČR*. Praha: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR a EkoCentrum Brno, 2003. 808 s. ISBN 80-86064-65-4.

FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: GRADA Publishing, a. s., 2001. 180s. ISBN 80-247-0207-X.

FORET, M., STÁVKOVÁ, J. *Marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2003. 159 s. ISBN 80-247-0385-8.

FRANCOVÁ, E. *Cestovní ruch*. Olomouc:Univerzita Palackého v Olomouci, 2003. 119 s.ISBN 80-244-0719-1.

FYALL, A., GARROD, B. *Tourism Marketing A Collaborative Approach*. UK: Channel View Publications. 2005. 383 s. ISBN 1-873150-90-3.

GOELDNER,CH.R., RITCHIE, J.R.B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. USA: John Wiley & Sons, Inc. 2009. 624s. ISBN 978-0-470-08459-5.

HESKOVÁ, M. a kol. *Analýza destinačních managementů v cestovním ruchu na příkladech České republiky a Rakouska*. Bratislava: KARTPRINT, 2004. 83s. ISBN 80-88870-42-9.

HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2011. 224 s. ISBN 974-80-73731076.

HESKOVÁ, M. a kol. *Marketing*. České Budějovice: JČU, 2003. 189s. ISBN 80-7040-620-8.

HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. Praha: GRADA Publishing, a. s., 2003. 204s. ISBN 80-247-0447-1.

HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T. *Management cestovního ruchu*. České Budějovice: JČU, 2002. 82s. ISBN 80-7040-580-5.

INDROVÁ, J., MALÁ, V., MLEJNKOVÁ, L., NETKOVÁ, J., PETRŮ, Z., VAŠKO, M. *Cestovní ruch a Evropská Unie*. Praha: VŠE, 2000. 174s. ISBN 80-245-0084-1.

KOTLER, P. *MARKETING MANAGEMENT Analýza, plánování, využití kontrola*. Praha: GRADA Publishing, a. s., 1998. 712s. ISBN 80-7169-600-5.

KOTLER, P., WONG, V., SAUNDERS, J., ARMSTRONG, G. *Moderní marketing*. Praha: GRADA Publishing, a. s., 2007. 1048s. ISBN 978-80-247-1545-2.

KOZEL, R. a kol. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2006. 280 s. ISBN 80-247-0966-X.

MALÁ, V. *Cestovní ruch*. Praha: VŠE, 1999. 83s. ISBN 80-7079-443-7.

MARŠÁL, J., PODHORSKÝ, M., TOUŠLOVÁ, I. *Toulavá kamera 3*. Praha: freytag&berndt, 2006. 237 s. ISBN 80-73156-264-4.

MORRISON, A.M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: VICTORIA PUBLISHING, a.s., 1995. 523s. ISBN 80-85605-90-2.

NĚMČANSKÝ, M. *Odvětví cestovního ruchu*. Ostrava: MORAVIAPRESS-REPRO, s.r.o., 1999. 274s. ISBN 80-7248-034-0.

NOVACKÁ, L. *Cestovní ruch a Evropská Unie*. Bratislava: Sprint dva, 2010. 150s. ISBN 978-80-89393-26-8.

ORIEŠKA, J. *Kongresový cestovní ruch*. Praha: IDEA SERVIS, konsorcium, 2004. 139s. ISBN 80-85970-45-7.

ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, konsorcium, 1999. 244s. ISBN 80-85970-27-9.

PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: GRADA Publishing, a. s., 2006. 341s. ISBN 80-247-1014-5.

PETRŮ, Z. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, konsorcium, 1999. 107s. ISBN 80-85970-29-5.

PETRŮ, Z., HOLUBOVÁ, J. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, konsorcium, 1994. 94s. ISBN 80-901462-5-2.

SCOTT, N., BAGGIO, R., COOPER, CH. *Network Analysis and Tourism – From Theory to Practice*. UK: Channel View Publications. 2008. 259 s. ISBN 978-1-84541-088-9.

SHARPLEY, R., TELFER, D.J. *Tourism and Development – Concept and Issues*. UK: Channel View Publications, 2002. 397 s. ISBN 978-1-873150-34-4.

### **Internetové zdroje:**

ALBRECHTICE NAD VLTAVOU. *Kostel sv. Petra a Pavla* [online]. [citováno dne 2012-02-27]. Dostupné z: <http://albrechticenadvltavou.cz/kostel-sv-petra-a-pavla.html>.

BERNASOVÁ, M. *Historie tvrže Klokočín* [online]. [citováno dne 2012-02-27]. Dostupné z: <http://www.icpisek.cz/docs/cz/klokohist.xml?style=printable>.

BÍLÁ RŮŽE, *Hotel Bílá růže - ubytování v centru Písku* [online]. c2012 [citováno dne 2012-02-29]. Dostupné z: <http://www.hotelbilaruze.cz/hotel>.

CASTLES.CZ. *Tvrz Klokočín* [online]. [citováno dne 2012-02-27]. Dostupné z: <http://www.castles.cz/tvrz-klokocin/>.

ČSÚ. *Charakteristika okresu Písek* [online]. c2012 [citováno dne 2012-02-22]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika\\_okresu\\_pi](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_pi).

HOTEL BIOGRAF, *Hotel Biograf* [online]. c2012 [citováno dne 2012-02-29]. Dostupné z: <http://www.hotelbiograf.com/>.

HOTEL CITY, *Hotel Písek* [online]. c2010 [citováno dne 2012-02-29]. Dostupné z: <http://www.hotel-city-pisek.cz/hotel/>.

INFORMAČNÍ CENTRUM PÍSEK. *Historie města Písku* [online]. [citováno dne 2012-02-22]. Dostupné z: <http://www.icpisek.cz/docs/cz/historie.xml>.

INTERHOTEL AMERICA, *Hotel Písek* [online]. c2012 [citováno dne 2012-02-29]. Dostupné z: <http://www.interhotel-america.com/?path=page&pid=13>.

KEMP VÁŠŮV MLÝN, *Vášův mlýn u Milevska* [online]. [citováno dne 2012-02-29]. Dostupné z: <http://www.vasuvmlyn.cz/index.php?page=kemp>.

KRATOCHVÍL, P. *Marketingový plán cestovního ruchu destinace Písek/Písecko 2011-2013* [online]. c2010 [citováno dne 2012-02-28]. Dostupné z: <http://www.icpisek.cz/data/2-marketingovy-plan-cestovniho-ruchu-destinace-pisek-pisecko.pdf>.

LÁZNĚ HOTEL VRÁŽ. *O lázních* [online]. [citováno dne 2012-02-27]. Dostupné z: <http://www.lazne-vraz.cz/cs/o-laznich/>.

MANAGEMENT MANIA. *Řízený strukturovaný rozhovor*. [online]. c2011 [citováno dne 2012-03-21]. Dostupné z: <http://managementmania.com/rizeny-strukturovany-rozhovor>.

MĚSTO PÍSEK. *Komunitní plán sociálních služeb Písek* [online]. [citováno dne 2012-02-27]. Dostupné z: <http://www.mupisek.cz/soubory/dokument10473.pdf>.

MILEVSKO. *Historie města* [online]. [citováno dne 2012-02-22]. Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/index.asp>.

MIROTICE. *Historie Mirotic* [online]. [citováno dne 2012-02-22]. Dostupné z: <http://www.mirotice.cz/Historie/Historie.htm>.

MIROVICE. *Město Mirovice* [online]. [citováno dne 2012-02-22]. Dostupné z: <http://www.mirovice-mesto.cz/>.

MUNICIPAL.CZ. *Orlík-přehrada a jezero* [online]. [citováno dne 2012-02-27]. Dostupné z: <http://municipal.cz/turistika/prehradaorlik.htm>.

PAVELKA, R. *Písecko-popis regionu* [online]. [citováno dne 2012-02-22]. Dostupné z: [http://www.trasovnik.cz/k\\_jihoc/pisek/pisek.asp](http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/pisek/pisek.asp).

PENZION U SVATÉ ANNY, *Penzion „U Svaté Anny“* [online]. c2008 [citováno dne 2012-02-29]. Dostupné z: [http://www.penzionusvateanny.cz/index\\_soubory/uvod.htm](http://www.penzionusvateanny.cz/index_soubory/uvod.htm).

PISECKEHORY.IC.CZ. *Představení lokality* [online]. [citováno dne 2012-02-27]. Dostupné z: <http://www.piseckehory.ic.cz/piseckehory.html>.

PRIMADOVOLENA.CZ. *Tvrze v Kestřanech* [online]. [citováno dne 2012-02-27]. Dostupné z: [http://www.primadovolena.cz/detailpamatka\\_cz.asp?tvrze-kestrany/78/](http://www.primadovolena.cz/detailpamatka_cz.asp?tvrze-kestrany/78/).



PROTIVÍN. *Město Protivín* [online]. [citováno dne 2012-02-22]. Dostupné z:  
<http://www.muprotivin.cz/>.

SIRNÝ, A. *Žďákovský most – technický div světa* [online]. [citováno dne 2012-02-27].  
Dostupné z: [http://www.4stav.cz/zdakovsky-most---technicky-div-sveta\\_4c1386](http://www.4stav.cz/zdakovsky-most---technicky-div-sveta_4c1386).

SPOLEK PRO POPULARIZACI JIŽNÍCH ČECH. *Hrad Zvíkov* [online]. [citováno dne 2012-02-27]. Dostupné z:  
<http://www.jiznicechy.org/cz/index.php?path=hrad/zvikov.htm>.

SPOLEK PRO POPULARIZACI JIŽNÍCH ČECH. *Písek* [online]. [citováno dne 2012-02-22]. Dostupné z: <http://www.jiznicechy.org/cz/index.php?path=mest/pisek.htm>.

VÝLETNÍK.CZ. *Dolní Pootaví – Písecko* [online]. [citováno dne 2012-02-22].  
Dostupné z: [http://www.vyletnik.cz/turisticke-oblasti/jiznicechy/pisecko/?radit=&f\\_limit=10&f\\_page](http://www.vyletnik.cz/turisticke-oblasti/jiznicechy/pisecko/?radit=&f_limit=10&f_page).

ZAMKY-HRADY.CZ. *Zámek Orlík* [online]. [citováno dne 2012-02-27]. Dostupné z:  
<http://www.zamky-hrady.cz/1/orlik.htm>.

## **12 Seznam map, tabulek, grafů a příloh**

### **Seznam map:**

Mapa č. 1: Územní vymezení Písecka

Mapa č. 2: Vymezení obce Záhoří

### **Seznam tabulek:**

Tabulka č. 1: Otevírací doba v sezoně 2012

Tabulka č. 2: Ceny vstupného

Tabulka č. 3: Ceník vybraných procedur

Tabulka č. 4: Ceník doplňkových služeb

Tabulka č. 5: Ubytovací zařízení v Písku

Tabulka č. 6: Ubytovací zařízení vybraných měst Písecka

Tabulka č. 7: Vybraná stravovací zařízení na Písecku

Tabulka č. 8: Soubor movitých věcí multifunkčního zařízení

Tabulka č. 9: Struktura dlouhodobého majetku

Tabulka č. 10: Náklady na realizaci projektu

Tabulka č. 11: Příjmy projektu

Tabulka č. 12: Výdaje projektu

Tabulka č. 13: Náklady a výnosy projektu

Tabulka č. 14: Cash flow projektu

Tabulka č. 15: Harmonogram projektu

### **Seznam grafů:**

Graf č. 1: Životní cyklus destinace

Graf č. 2: Orientační index kriminality

Graf č. 3: Organizační struktura projektového týmu

### **Seznam příloh:**

Příloha č. 1: Fotogalerie

Příloha č. 2: Seznam turistických produktů

Příloha č. 3: Seznam kulturních a společenských zařízení v Písku

Příloha č. 4: Termíny významných akcí v Písku roku 2012

## **13 Přílohy:**

### **Příloha č. 1: Fotogalerie**

Obrázek č. 1: Město Písek



Zdroj: <http://www.ubytovanipisek.cz/okoli.html>, 2012-03-11

Obrázek č. 2: Žďákovský most



Zdroj: <http://zlataky.cz/zlata-mince-5000-kc-Zdakovsky-obloukovy-most-2015-proof-p-583.html>, 2012-03-11

Obrázek č. 3: Zámek Orlík nad Vltavou



Zdroj: [http://turistickyatlas.cz/vse/misto/7027\\_zamek-orlik-nad-vltavou.html](http://turistickyatlas.cz/vse/misto/7027_zamek-orlik-nad-vltavou.html), 2012-03-11

Obrázek č. 4: Hrad Zvíkov



Zdroj: <http://www.zamky-hrady.eu/hrady-zvikov-detaily,69>, 2012-03-11

Obrázek č. 5: Kostel sv. Petra a Pavla – Albrechtice nad Vltavou



Zdroj: <http://www.houser.cz/lifestyle/cestovani/2356-tipy-na-vylet-kunikatnimu-hrbitovu.htm>, 2012-03-11

Obrázek č. 6: Orlická přehrada



Zdroj: [http://zpravy.idnes.cz/obrazem-orlik-prehrada-s-krvavou-povesti-slavi-50-let-pc0-domaci.aspx?c=A100820\\_164105\\_praha-zpravy\\_sfo](http://zpravy.idnes.cz/obrazem-orlik-prehrada-s-krvavou-povesti-slavi-50-let-pc0-domaci.aspx?c=A100820_164105_praha-zpravy_sfo), 2012-03-11

Obrázek č. 7: Tvrz v Kestřanech



Zdroj: [http://turistickyatlas.cz/vse/misto/7271\\_horni-tvrz-kestrany.html](http://turistickyatlas.cz/vse/misto/7271_horni-tvrz-kestrany.html), 2012-03-11

Obrázek č. 8: Sladovna Písek



Zdroj: <http://www.icpisek.cz/docs/cz/atr68.xml>, 2012-03-11



Obrázek č. 9: Hotel Bílá růže\*\*\*



Zdroj: <http://e-hotely.info/hotel-bila-ruze-pisek>, 2012-03-11

Obrázek č. 10: Hotel Biograf\*\*\*\*



Zdroj: <http://e-hotely.info/hotel-biograf-pisek>, 2012-03-11



## **Příloha č. 2: Seznam turistických produktů**

### CYKLOTURISTIKA

- Trasa č. 1 - "Krajinou rybníků", 44 nebo 30 km
- Trasa č. 2 - "Píseckými horami", 40 nebo 22 km
- Trasa č. 3 - "Cesta k Protivínu", 43 km
- Trasa č. 4 - "K Orlické přehradě", 56 km
- Trasa č. 5 - "Otavská", 41 km
- Trasa č. 6 - "Pohodová čížovská", 23 km
  
- VÍKEND NA KOLE OKOLO PÍSKU
  
- SEDLÁČKOVA STEZKA č. 1225 pro pěší i cyklisty

### PĚŠÍ TURISTIKA

- Krátká procházka centrem města
- Městský turistický okruh
- Krátké vycházky z města
- Naučné stezky píseckých lesů
- Delší vycházky z města

### VODÁCTVÍ

- Splutí řeky Otavy
- Jednodenní plavba s vyplutím z Písku
- Jednodenní plavba s doplutím do Písku
- Jednodenní plavba po Blanici a Otavě do Písku

## HOROLEZECTVÍ

- Písecké skály

## ŠKOLNÍ VÝLETY

- Metodický list A pro doprovod nejmenších návštěvníků
- Pracovní list B pro mladší školní věk
- Pracovní list C pro starší školní věk
- Pracovní list D Písek pro náročnější
- Pracovní list E Písek a Písecko pro náročné

## TÉMATICKÉ TRASY

- Židé a Romové na Písecku
- Za středověkými památkami Písecka
- Barokní krajinou Písecka
- Mosty na Písecku
- Hudební místopis Písku
- Zlato na Písecku
- Z Písku po stopách Dobrého vojáka Švejka

### **Příloha č. 3: Seznam kulturních a společenských zařízení v Písku**

1. Divadelní kavárna
2. Divadlo Fráni Šrámka
3. Divadlo Pod čarou
4. Hotel Bílá Růže\*\*\*
5. Hotel Biograf\*\*\*\*\*
6. Interhotel America
7. Kavárna U Vavřiny
8. Kino Portyč
9. Koncertní síň Nejsv. Trojice
10. Kulturní dům
11. Letní kino
12. Loutkové divadlo Nitka
13. Městská knihovna
14. Městský ostrov
15. Papírák
16. Penzion U Nováků
17. Prácheňské muzeum
18. Seniorský dům Písek
19. Sladovna o.p.s.
20. Společenské centrum Družba
21. Zlatý vrch - DSO
22. π local club ([www.icpisek.cz](http://www.icpisek.cz))

#### **Příloha č. 4: Termíny významných akcí v Písku roku 2012**

- 07.04. IX. Mezinárodní setkání harmonikářů, [www.ckpisek.cz](http://www.ckpisek.cz)
- 22.04. Dřevorubecký závod TIMBERSPORTS o pohár města Písku
- 11.-13.05. Cipískoviště, [www.cipiskoviste.cz](http://www.cipiskoviste.cz)
- 23.-24.05. Tourpropag, [www.tourpropag.cz](http://www.tourpropag.cz)
- 25.-27.05. Šrámkův Písek, [www.ckpisek.cz](http://www.ckpisek.cz)
- 01.-02.06. Duhové divadlo, [www.zssvobodna.cz](http://www.zssvobodna.cz)
- 08.-10.06. Městská slavnost, podpis partnerství s Deggendorfem (10.06.),  
[www.dotknisepisku.cz](http://www.dotknisepisku.cz)
- 19.-23.06. Mistrovství světa v hokejbale
- 30.06. Neckyáda
- 03.-10.08. Festival nad řekou, [www.festivalnadrekou.cz](http://www.festivalnadrekou.cz) - AKCE ZRUŠENA  
POŘADATELEM
- 22.-26.08. Mezinárodní folklorní festival, [www.pisecan.cz](http://www.pisecan.cz)
- 08.09. Den otevřených dveří památek
- 21.09. Knihovnický happening, [www.knih-pi.cz](http://www.knih-pi.cz)
- 05.-07.10. Mezinárodní festival studentských filmů, [www.filmfestpisek.cz](http://www.filmfestpisek.cz)
- 20.10. Běh kolem Ameriky
- 27.10. Drakyáda
- 02.-04.11. Písecké dupání, [www.tcslouisiana.cz](http://www.tcslouisiana.cz)
- 02.-24.12. Advent v Písku, [www.adventvpisku.cz](http://www.adventvpisku.cz) ([www.icpisek.cz](http://www.icpisek.cz))

