



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Eliška Hermanová

Název diplomové práce: Iracionalita v nákupním chování

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Ing. Josef Salva

Obor profesního působení: Relationship manažer

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 50 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 50 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce je celkově zpracována na slušné úrovni. Více pozornosti však mělo být věnováno stanovení odpovídajících cílů a metodickému zvládnutí provedených experimentů. Především u experimentu č. 4 se projevilo nedostatečné přizpůsobení závislé i nezávislé proměnné podmínkám České republiky, výsledek tak není vypovídající. Současně závěry a doporučení jsou stanoveny velmi obecně, některé bez návaznosti na získaná zjištění. Téma je však nosné, zajímavé a v současné době velmi důležité.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Uvědomujete si, po zpracování této diplomové práce, větší rozhled v problematice vlastních spotřebitelských rozhodnutí? Jakým způsobem by bylo možné podpořit rozvoj racionálního jednání (případně žádoucího iracionálního chování) u testované věkové skupiny (studenti středních škol)?

Datum: 20. 09. 2012

Podpis oponenta diplomové práce: