



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Adéla Pojerová

Název diplomové práce: Podnikatelský koncept zařízení služeb venkovské turistiky v oblasti Písecko

Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Ing. Jan Egner

Obor profesního působení: Externí spolupracovník na Vysoké škole hotelové v Praze, provozovatel gastronomického zařízení

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 93.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Úvod své práce diplomantka zahájila stručnou úvahou nad rozvojem cestovního ruchu v České republice. V teoretické části dále diplomantka zvolila vhodné odborné pojmy adekvátně zvolené k tématu práce. Nechybí ani vlastní diskuse autorky nad zvolenými odbornými pojmy. Vymezení cíle práce, struktura analytické části a popis jednotlivých kroků získání dat ve třetí části diplomové práce je kvalitativně na vysoké úrovni. V dotazníkovém šetření byly vybrány vhodné dotazy vedoucí ke stanovenému cíli práce. Ač nezáměr cestovních kanceláří a agentur vyplňovat zaslané dotazníky byl značný, přesto se diplomantce podařilo získat dostatečný soubor respondentů pro to, aby výsledky dotazování měly relevantní vypovídací hodnotu. V závěru bylo provedené celkové zhodnocení autorčiných poznatků a zodpovězeny, tedy potvrzeny nebo vyvráceny, zvolené hypotézy. Návrhová část poskytuje profesionálním pohledem diplomantky zpracovávanou část, která může být dobrým postupem k realizaci daného projektu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1) Shrňte Vaše návrhy, jak byste chtěla docílit šedesátiprocentní obsazenosti za pět let. 2) Myslíte si, že v dané oblasti získáte kvalifikované pracovní síly nebo budete muset oslovit zájemce z širší oblasti? 3) Je vhodné zacílení na rodiny s dětmi a firemní klientelu? Nebudou firemní zákazníci rušeni v případě, že bude část penzionu obsazena též rodinami s dětmi?

Datum: 19. 09. 2012

Podpis oponenta diplomové práce: