



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Lucie Jandová

Název diplomové práce: Analýza segmentu LOHAS spotřebitelů na českém trhu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Marta Regnerová, CSc., Ing.

Obor profesního působení: Obchod, marketing, etika v podnikání

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 83.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Literární rešerše byla převážně věnována udržitelného rozvoji (to neodpovídá názvu DP). Analýza je vědecká metoda - není vhodné používat v názvu DP. Citace a odkazy na seznam pramenů (je rozsáhlý) a použitou literaturu má vysokou vypovídací hodnotu, postrádám jeden velmi kvalitní český titul: JIRÁSEK, J., A. (2006): Agenda příštích let. Dotazník je rozsáhlý - pro přehlednost měl být uveden jako "Příloha".

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Ke s.20: "...spotřebním, neboli nákupním chování." - spotřební chování není totéž co nákupní chování, porovnejte jejich obsah a vymezte rozdíl mezi těmito pojmy. Lze mezi pojmy "FAIR TRADE" a "LOHAS" najít nějaké společné body?

Datum: 10. 05. 2012

Podpis oponenta diplomové práce: