



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Klára Jedličková

Název diplomové práce: Postoje a nákupní chování zákazníků nákupního centra

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Ing. Miroslava Sedláková

Obor profesního působení: Finanční a marketingový analytik

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 88.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce má vysokou grafickou úroveň, grafy i tabulky jsou názorné a přehledně očíslované a popsané. Za malý nedostatek považuji pouze neuvedení Příloh. Určitě by bylo zajímavé nahlédnout, jakým způsobem jsou v nákupním centru rozloženy jednotlivé obchody. Proto bych uvítala doplnění Příloh o schémata jednotlivých podlaží zkoumaného nákupního centra.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Otázka 1: Pokud byste po provedení hlubšího výzkumu dospěla k závěru, že nákupní centrum je navštěvováno nejčastěji věkovou kategorií 18-25 let snažila byste se zaměřit spíše na tuto kategorii nebo byste se snažila přilákat spotřebitele i z ostatních věkových kategorií? Otázka 2: Jaké konkrétní možnosti sportovního a kulturního vyžití nabízí nákupní centrum? Existují zde nějaké možnosti pro zlepšení nabídky služeb v této oblasti?

Datum: 13. 05. 2012

Podpis oponenta diplomové práce: