



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Radka Korousová

Název diplomové práce: Postoje a nákupní chování zákazníků nákupního centra

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Ing. Miroslava Sedláková

Obor profesního působení: Finanční a marketingový analytik

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 88.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce má vysokou grafickou úroveň, grafy i tabulky jsou názorné a přehledně očíslované a popsané. Přílohy v práci bych však doporučila rozšířit o fotografickou dokumentaci nákupního centra, což by přispělo k lepší názornosti o rozmístění jednotlivých maloobchodních jednotek uvnitř nákupního centra.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Otázka 1: Pokud byste po hlubším průzkumu zjistila, že nákupní centrum je více navštěvováno ženami než muži, jaké opatření byste navrhovala pro to, aby muži začali nákupní centrum více navštěvovat? Otázka 2: V práci jste doporučila rozšířit nabídku služeb o kavárenské služby. Existují zde vůbec ještě nějaké další možnosti pro to, aby se zvýšilo množství zákazníků, kteří budou navštěvovat nákupní centrum za účelem trávení volného času?

Datum: 11. 05. 2012

Podpis oponenta diplomové práce: