

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

DIPLOMOVÁ PRÁCE

2012

Bc. Lucie Tomanová

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

**Podnikatelský koncept zařízení služeb
rekreačního střediska Nová Živohošť**

Vedoucí diplomové práce

Ing. Roman Švec

Autor

Bc. Lucie Tomanová

2012

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Lucie TOMANOVÁ**
Osobní číslo: **E10696**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Podnikatelský koncept zařízení služeb rekreačního
střediska Nová Živohošť**
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analýza trhu ubytovacích a stravovacích služeb v turistické oblasti Střední Čechy - jih.
Formulace doporučení pro rozvoj služeb ve vybrané oblasti.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Vymezení zkoumané oblasti
3. Situační analýza ubytovacích a stravovacích služeb zvolené oblasti
4. Příprava a realizace terénního šetření
5. Návrh rozvoje služeb pro danou oblast

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.


Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **60 - 80 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:


- David, P., Soukup, V. Velká cestovní kniha Česká republika. Praha: Kartografie Praha, Soukup & David, 2002/2003.**
Hesková, M. a kol. Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.
Horner, S., Swarbrooke, J. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.
Kirářová, A. Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, 2003.
Kozel, R. Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada Publishing, 2006.
Langerová, B. Středočeský kraj. Praha: ACR Alfa, 2005.
Orieška, J. Služby v cestovním ruchu. Praha: Idea Servis, 2010.
Vondrášek, D. Slapy. Praha: Grada Publishing, 2001.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Roman Švec**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání diplomové práce: **15. února 2011**
Termín odevzdání diplomové práce: **16. dubna 2012**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (25)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 3. března 2011

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „**Podnikatelský koncept zařízení služeb rekreačního střediska Nová Živohošť**“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a za použití materiálů a pramenů, které uvádím v seznamu citované literatury a informačních zdrojů.

Dále prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě, elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce.

Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích 18. dubna 2012

.....

Bc. Lucie Tomanová

Poděkování

Děkuji vedoucímu práce Ing. Romanu Švecovi za jeho odborné konzultace a cenné rady a připomínky, které mi pomohly při zpracování diplomové práce. Také děkuji Alexandře Kunftové, majitelce rekreačního areálu Juniorcamp Tobogán a Caravan Club, za poskytnutí potřebných informací a těm, kteří mi ochotně pomáhali při zpracování tématu. V neposlední řadě děkuji také všem, kteří mi po celou dobu studia byli oporou, především rodičům a celé rodině za podporu během mého studia.

OBSAH

1	ÚVOD.....	7
2	CÍL PRÁCE A METODIKA	9
2.1	CÍLE PRÁCE.....	9
2.2	PRACOVNÍ HYPOTÉZY	9
2.3	METODIKA PRÁCE.....	10
3	LITERÁRNÍ PŘEHLED	12
3.1	VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ	12
3.1.1	Obchod.....	12
3.1.2	Trh.....	13
3.1.3	Služby	15
3.1.4	Cestovní ruch	17
3.1.5	Destinace, region a středisko cestovního ruchu.....	21
3.2	SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU.....	26
3.2.1	Podstata a znaky služeb cestovního ruchu	26
3.2.2	Členění služeb cestovního ruchu	28
3.3	SPORTOVNĚ-REKREAČNÍ SLUŽBY.....	29
3.4	UBYTOVACÍ SLUŽBY	31
3.4.1	Charakteristika ubytovacích služeb	31
3.4.2	Ubytovací zařízení	31
3.4.3	Kategorizace a klasifikace ubytovacích zařízení	32
3.5	STRAVOVACÍ SLUŽBY	36
3.5.1	Charakteristika stravovacích služeb.....	36
3.5.2	Kategorizace stravovacích zařízení	37
3.6	DOPRAVNÍ SLUŽBY	38
3.6.1	Charakteristika dopravních služeb.....	38
3.6.2	Členění dopravních služeb.....	40

4	SITUAČNÍ ANALÝZA	41
4.1	ANALÝZA SEKUNDÁRNÍCH DAT	41
4.1.1	Členění České republiky	41
4.1.2	Vymezení a charakteristika turistické oblasti Střední Čechy – jih	46
4.1.3	Slapská přehrada – charakteristika	55
4.1.4	Rekreační středisko Nová Živohošť	56
4.1.5	Služby CR v rekreačním zařízení Juniorcamp Tobogán a Caravan Club Nová Živohošť	60
4.2	ANALÝZA PRIMÁRNÍCH DAT	62
4.2.1	Dotazníkové šetření	63
4.2.2	Řízené rozhovory	85
4.3	SYNTÉZA ZÍSKANÝCH ÚDAJŮ	92
5	NÁVRHY A DOPORUČENÍ.....	95
5.1	DÍLČÍ NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ SLUŽEB V REKREAČNÍM STŘEDISKU NOVÁ ŽIVOHOŠŤ	95
5.2	CERTIFIKACE JUNIORCAMPU TOBOGÁN A CARAVAN CLUBU	101
6	ZÁVĚR	109
7	SUMMARY	115
8	SEZNAM LITERATURY A OSTATNÍCH INFORMAČNÍCH ZDROJŮ ..	117
9	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	128
10	SEZNAM GRAFŮ, OBRÁZKŮ A TABULEK	129
11	SEZNAM PŘÍLOH.....	131

1 ÚVOD

Cestovní ruch představuje jeden z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Často je nazýván fenoménem současné doby. Stává se neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti a dynamicky se rozvíjí v celosvětovém měřítku.

Pro současné i budoucí využití území pro rekreaci a cestovní ruch jsou důležité podmínky, které existenci a rozvoj cestovního ruchu ovlivňují. Tyto předpoklady se uplatňují v konkrétních turistických oblastech, rekreačních střediscích či destinacích. Jedná se především o přírodní a kulturně-historické předpoklady, dopravní a materiálně-technické předpoklady, další faktory, mezi které lze řadit životní úroveň, růst volného času a další.

Denně na světě přibývají nová místa, která se orientují na rozvoj cestovního ruchu. Lidé navštěvují lokality, které jim mají co nabídnout. Hledají odpočinek, kulturní vyžití, zábavu, rozptýlení, upevnění svého zdraví, sportovní vyžití či poznání. Stávají se zkušenějšími a náročnějšími a jsou také stále informovanější. Tyto skutečnosti vedou k tomu, že očekávají neustále vyšší hodnotu.

Území se stává atraktivnějším pro cestovní ruch, pokud se více liší od jiných území pro svoji jedinečnost vyvolávající rekreační aktivity. Nabídka cestovního ruchu by měla být rozmanitá, aby lidé místo navštívili, zůstali co nejdéle a vraceli se. Důležitým faktorem pro rozvoj a fungování cestovního ruchu se stává faktor lidský a především živá práce, která zde nelze nahradit stroji. Nezbytné je také poskytování veškerých služeb v kvalitě, která předčí očekávání zákazníků. Odpovídající kvalita se tak stává samozřejmostí.

Diplomová práce vychází z analýzy trhu ubytovacích a stravovacích služeb v turistické oblasti Střední Čechy – jím se zaměřením na rekreační středisko Nová Živohošť, které se nachází na Slapské přehradě. Tato práce navazuje na výsledky předchozí bakalářské práce. Zatímco v bakalářské práci bylo obsahem zjištění přání a potřeb návštěvníků

rekreačního střediska Nová Živohošť, diplomová práce se zaměřuje především na ubytovací a stravovací služby. Problematika je řešena ze strany nabídky i poptávky po těchto službách. Po vyhodnocení a shrnutí výsledků z dotazníkového šetření, řízených rozhovorů, vlastního pozorování a porovnání se sekundárními údaji je navržena inovace produktu rekreačního střediska Nová Živohošť a jsou formulovány návrhy a závěry práce.

2 CÍL PRÁCE A METODIKA

2.1 CÍLE PRÁCE

Hlavním cílem diplomové práce je analyzovat trh ubytovacích a stravovacích služeb v turistické oblasti Střední Čechy – jih. Dále na základě provedené analýzy formulovat doporučení pro rozvoj služeb ve vybrané oblasti.

Vedlejším cílem práce je zjistit potřeby a požadavky návštěvníků a spokojenost s ubytovacími a stravovacími službami ve vybraném středisku letní rekreace u vody Nová Živohošť na Slapské přehradě na základě vlastního dotazníkového šetření.

2.2 PRACOVNÍ HYPOTÉZY

Na základě stanovených cílů jsou určeny hypotézy, které budou v závěru práce potvrzeny či vyvráceny. Hypotézy zní:

Hypotéza 1: Účastníci cestovního ruchu navštěvují rekreační středisko Nová Živohošť především kvůli odpočinku, rekreaci a za zábavou.

Hypotéza 2: Většina návštěvníků rekreačního střediska Nová Živohošť je spokojená se stravovacími službami, ubytovací služby však považují za nedostačující.

Hypotéza 3: Dopravní dostupnost rekreačního střediska Nová Živohošť je nedostačující.

2.3 METODIKA PRÁCE

První část práce zahrnuje studium odborné a naučné literatury z oblasti obchodu a cestovního ruchu. Pozornost je zaměřena především na služby cestovního ruchu, a to na ubytovací, stravovací, dopravní a sportovně-rekreační služby.

Druhá analytická část práce využívá dat z primárních a sekundárních informačních zdrojů, kdy sekundární zdroje představují informační materiály dané oblasti, mapy, atlasy, turistické průvodce a informace získané v turistických informačních centrech a v knihovnách (Univerzitní knihovna Jihočeské univerzity, Městské knihovna v Českých Budějovicích, Městské knihovny v Táboře, ve Vlašimi, v Benešově). Cenným zdrojem jsou dále informace získané z internetových stránek, především údaje z tabulek a grafů Českého statistického úřadu, Ministerstva pro místní rozvoj či agentury CzechTourism. Za pomoci dalších sekundárních zdrojů a dat je vymezena zkoumaná oblast a následně i rekreační středisko Nová Živohošť, které se nachází v turistické oblasti Střední Čechy – jih. V této části práce je také charakterizován trh ubytovacích a stravovacích služeb v oblasti a následuje podrobná analýza ubytovacích, stravovacích i ostatních služeb v rekreačním středisku Nová Živohošť.

Primární zdroje představuje především vlastní dotazníkové šetření. Cílem tohoto šetření bylo získání informací vhodných pro účely analýzy ubytovacích a stravovacích služeb ve zkoumaném rekreačním středisku. Dotazník je sestaven přehledně, jasně a způsobem, aby jeho vypovídací schopnost byla co největší. Dotazníkovým šetřením byla získána primární data, která bylo nutno po shromáždění zkontrolovat, uspořádat a utřídit. Ke každé otázce byl vyhotoven přehledný graf zpracovaný v programu MS Excel, který byl následně okomentován. Další část představují řízené rozhovory s pracovníci turistického informačního centra Sdružení obcí Neveklovska a majitelkou Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu na Nové Živohošti. Cílem řízených rozhovorů je zjistit aktuální situaci na straně nabídky služeb ve zkoumaném území a rekreačním středisku. Vlastní pozorování spolu se zjištěnými informacemi z různých zdrojů poskytne ucelený pohled na řešené téma diplomové práce.

Vzniklé návrhy, doporučení a navrhovaný podnikatelský koncept budou vytvořeny na základě údajů zjištěných z dotazníkového šetření, řízených rozhovorů i vlastního pozorování. Tyto návrhy by měly uspokojit potřeby a přání návštěvníků a zvýšit atraktivnost, nabídku a kvalitu rekreačního střediska. Na základě výsledků budou potvrzeny či vyvráceny pracovní hypotézy a formulován závěr práce.

3 LITERÁRNÍ PŘEHLED

3.1 VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ

3.1.1 Obchod

V nejširším pojetí označuje Zamazalová (2010) obchodem činnost, v jejímž rámci je uskutečňována směna – nákup a prodej zboží. Touto činností se mohou zabývat jak obchodníci, tak výrobci. Předmětem směny mohou být běžné výrobky, služby, elektrická energie, cenné papíry apod., i samotné peníze. Pražská, Jindra (2002) tvrdí, že činnosti zahrnují nákup a prodej zboží. Obchodní činností se mohou zabývat i subjekty, jejichž hlavní činností je výroba. Kromě toho představuje obchod i činnosti, při nichž se neobchoduje se zbožím, ale i se službami, s informacemi, s energií či s cennými papíry apod. V nejširším slova smyslu patří do obchodu i služby. Jednak služby související s prodejem zboží (montáž, doprava zboží do bytu apod.), jednak jde také o výhradní prodej služeb (prodej pobytů, prodej bankovních produktů apod.).

Dle Pražské, Jindry (2002) představuje obchod v institucionálním pojetí subjekty zabývající se převážně obchodem. Zamazalová (2010) dodává, že hlavní činností obchodu v institucionálním pojetí je nákup zboží za účelem jeho dalšího prodeje.

Každý obchod plní určité funkce. Pražská, Jindra (2002) uvádějí následující:

- a) přeměna výrobního (dodavatelského) sortimentu na sortiment obchodní (odběratelský),
- b) překonání rozdílů mezi místem výroby (dodavatelem) a místem prodeje (odběratelem),

- c) překonání rozdílů mezi časem výroby a časem nákupu zboží,
- d) zajišťování množství a kvality prodávaného zboží,
- e) iniciativní ovlivňování výroby a ovlivňování poptávky,
- f) zajišťování racionálních zásobovacích cest,
- g) zajišťování včasné úhrady dodavatelům.

Zamazalová (2010) rozlišuje obchod spotřebním zbožím, který se zabývá prodejem výrobků konečnému spotřebiteli a obchod zbožím pro další podnikání, jehož aktéry mohou být obchodní i výrobní podniky. Z dalších možných dělení autorka uvádí dále členění obchodu na vnitřní a zahraniční. Základním kritériem pro toto vymezení je skutečnost, na jakém trhu se uskutečňují směnné transakce.

3.1.2 Trh

Kotler, Keller (2007) tvrdí, že trh byl tradičně fyzickým místem, kde se shromažďovali kupci a prodavači, aby kupovali a prodávali zboží. Dodávají také, že ekonomové popisují trh jako soubor kupců a prodejců, kteří provádějí obchodní transakce s určitým produktem nebo třídou produktů. Výrobci přichází na trhy se zdroji, kupují je, proměňují je ve zboží a služby, které pak prodávají prostředníkům, a ti je nakonec prodávají spotřebitelům. Řada autorů: Zamazalová (2010), Kotler, Keller (2007), Sojka, Konečný (2006), Kozel (2006), Mlčoch (2007) označují trh za místo, kde se setkávají prodávající (nabídka) a kupující (poptávka). Lze ho vymezit z hlediska produktu, zákazníků, geografické polohy a časového období.

Velikost trhu dle Zamazalové (2010) závisí na počtu kupujících schopných reagovat na určitou nabídku a splňující tři podmínky: mají zájem o určité zboží, mají disponibilní prostředky a mají možnost výrobek koupit.

Podle Sojky, Konečného (2006) se trh sestává z aktů koupě a prodeje, které se mohou odehrávat na tržišti, v prodejně či kanceláři a mohou probíhat po telefonu, případně

i přes počítačovou síť. Trh může být omezován, deformován, ale nemůže být zcela potlačen. Má svůj vnitřní řád a je v řadě oblastí nenahraditelný. Je vnitřně bohatě strukturovaný a jeho jednotlivé části jsou relativně samostatné. Neustále se vyvíjí a vytváří jemné nástroje koordinace činnosti lidí. Kotler (2007) dodává, že velikost trhu závisí na počtu osob, které projevují svou potřebu, mají prostředky na to, aby se staly účastníky směny, a jsou ochotny tyto prostředky nabídnout výměnou za to, po čem touží.

Konkrétní trh jako vymezený podnikatelský prostor představuje dle Kozla (2006) nejbližší okolí firmy, na kterém se pohybuje společně s ostatními subjekty (účastníky) trhu, které firmu v činnosti omezují nebo naopak pomáhají. Těmi jsou dodavatelé, konkurenti, prostředníci, zákazníci, veřejnost. Mlčoch (2007) tvrdí, že trh je spolu s cenami usměrňujícím mechanismem vůči výrobě a rozdělování jejich výsledků. Fuchs (2003) naopak dodává, že trh není homogenní. Vedle regionálního (místní, národní, světový) lze uplatnit i hledisko podle předmětu směny. Rozlišuje se trh výrobků a služeb, trh peněz, trh kapitálu, trh půdy, trh práce, trh informací atd. Také cestovní ruch má svůj vlastní trh.

Trh cestovního ruchu

Orieška (1999, s. 5) trhem cestovního ruchu rozumí: „souhrn směnných vztahů mezi subjekty prodávajícími zboží a služby cestovního ruchu a subjekty kupujícími zboží a služby cestovního ruchu. Jeho součástí je i ekonomický mechanismus, který umožňuje zjistit až na trhu, zda náklady vynaložené na výrobu zboží a poskytnutí služby byly opodstatněné“. Trh cestovního ruchu tvoří dle Heskové a kol. (2006) podniky cestovního ruchu různých velikostí od globálních společností po malé podnikatelské organizace místního významu. Národní trhy zahrnují tři typy cestovního ruchu: trh směřující dovnitř, trh směřující ven a domácí trh. Orieška (2010) dále dodává, že trh cestovního ruchu je specifickou, relativně samostatnou součástí trhu zboží.

Trh cestovního ruchu se skládá dle Heskové a kol. (2006) z celé řady společně působících organizací:

- a) prodejci zájezdů (cestovní agentury) a cestovní kanceláře,
- b) dopravní společnosti,
- c) komerční ubytovací zařízení,
- d) stravovací zařízení,
- e) návštěvnické atraktivity,
- f) zábavní parky.

Orieška (2010) tvrdí, že zvláštností trhu cestovního ruchu je, že se na něm prodávají především služby. Királ'ová (2003) dodává, že služby sehrávají v cestovním ruchu velmi důležitou roli.

3.1.3 Služby

Kotler, Keller (2007, s. 440) definují službu následovně: „Služba je jakýkoliv akt nebo výkon, který může jedna strana nabídnout jiné straně a který je svojí podstatou nehmotný a nevede ke změně vlastnictví čehokoliv.“ Příprava služby může, ale nemusí být spojena s fyzickým výrobkem. Naopak Payne (1996, s. 14) definuje službu jako: „Činnost, která má v sobě určitý prvek nehmotnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem nebo s jeho majetkem. Výsledkem služby není převod vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může, či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem.“ Tuto definici uvádí také Királ'ová (2003).

Poskytování služeb se dle Zamazalové (2010) uskutečňuje ve vzájemném působení s poskytovatelem – s jeho zaměstnanci, stroji a zařízením. Účast příjemce služby při jejím poskytování je rozdílná. Služba může, ale nemusí vyžadovat přítomnost hmotného výrobku. Není provázena vznikem typických vlastnických vztahů (nedochází k převodu „hmotného“ vlastnictví).

Mnoho autorů, např. Királ'ová (2003), Oriška (2010), Zamazalová (2010), Žák (2002), Kotler, Keller (2007), Payne (1996), Francová (2003), se shoduje na tom, že pro služby jsou charakteristické čtyři vlastnosti:

- nehmatatelnost,
- proměnlivost,
- nedělitelnost,
- pomíjivost.

Žák (2002) navíc charakterizuje služby jako neviditelné, neskladovatelné a nezkazitelné zboží.

Služby jsou dle Mičocha (2007) terciálním sektorem ekonomiky. Patří sem zejména obchod, finanční služby, operace s nemovitostmi a komerční služby, hotely, restaurace, doprava, skladové hospodářství, spoje, opravy předmětů dlouhodobé spotřeby, výrobní služby, státní správa, obrana, vzdělávání, věda a výzkum, zdravotnictví, sociální služby a komunální služby.

Žák (2002) uvádí dělení služeb na služby obchodní, komunikační, konstrukční, distribuční, služby spojené s výchovou a vzděláváním, ochranou životního prostředí, finanční, zdravotní a sociální, cestovní ruch, rekreační, kulturní, sportovní a dopravní služby.

Existuje celá řada kategorizací služeb. Zamazalová (2010) uvádí nejčastěji používané:

- služby „na míru“ a „nediferencované“ služby,
- služby v oblasti infrastruktury a služby „s přidanou hodnotou“,
- služby vázané na výrobek a na výrobcích nezávislé služby,
- jednorázové a kontinuální služby,
- služby založené na technologiích a služby založené na lidech,
- služby poskytované servisní organizací a „samoobslužné“ služby,
- služby založené na principu členství a anonymní služby,
- služby poskytované s cílem dosažení zisku a neziskově orientované služby,

- služby poskytované zákazníkovi na místě, na kterém se právě nachází a služby poskytované ve vybraných prostorech (kam zákazník musí dojít).

Nabídky společností se často skládají z několika služeb. Složka služeb může být více či méně důležitou součástí celkové nabídky. Kotler, Keller (2007) rozlišují pět kategorií nabídek:

- ryze hmotné zboží,
- hmotné zboží s doprovodnými službami,
- hybridní (nabídka sestává ve stejné míře ze zboží a služeb),
- převažující služba s doprovodným menším zbožím a službami,
- ryzí služba.

Payne (1996, s. 18) tvrdí, že nejjednodušším způsobem vymezení služeb je vylučovací metoda: „služby jsou ta část ekonomiky, která zůstane po odečtení zemědělství, výroby a těžby“, jinak lze služby definovat výčtem. Do tohoto výčtu autor řadí také služby cestovního ruchu (např. rekreační a ubytovací služby, obchodní služby, pojištění, bankovníctví, hotelové služby, restaurace apod.).

3.1.4 Cestovní ruch

Řada autorů, Galvasová, Binek (2007), Indrová (2004), Francová (2003), Hesková a kol. (2006, s. 11) uvádí definici podle Světové organizace cestovního ruchu, která cestovním ruchem rozumí „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. Definice vylučuje z cestovního ruchu cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování se za prací a dlouhodobou migraci.

Orieška (1999, s. 5) cestovní ruch definuje jako: „soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého

bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest“. Jakubíková (2009, s. 18) naopak za cestovní ruch označuje: „pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce“. Cestovní ruch je podle Galvasové, Binka (2008) rozsáhlým komplexem subjektů a jejich aktivit. Svým prostorovým rozsahem a intenzitou je významným celosvětovým společenským jevem.

Francová (2003), Jakubíková (2009), Oriška (2010), Hesková a kol. (2006), Indrová (2004) považují za všeobecné rysy cestovního ruchu změnu místa, dočasnost pobytu, nevýdělečnou činnost v navštívené zemi.

Hesková a kol. (2006, s. 12) uvádí i účelově-funkční vymezení cestovního ruchu jako „soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestováním a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase za účelem odpočinku, poznávání, zdraví, rozptýlení a zábavy, kulturního a sportovního vyžití, služebních cest a získání komplexního zážitku“.

Indrová (2008) uvádí, že pro účely statistického sledování cestovního ruchu je cestovní ruch vymezen jako činnost lidí cestujících a zdržujících se mimo místo svého obvyklého prostředí po dobu nejvýše jednoho roku za účelem rekreace, obchodu nebo z jiného důvodu.

Z ekonomického aspektu dle Novacké (2010) cestovní ruch představuje souhrn aktivit s cílem prodeje služeb a zboží, které jsou jako výsledek promítnuty do produktu cestovního ruchu. Ten se prodává ke spotřebě konkrétním účastníkům cestovního ruchu.

Cestovní ruch plní v každé civilizované společnosti dle Francové (2003) různé funkce. Jsou jimi:

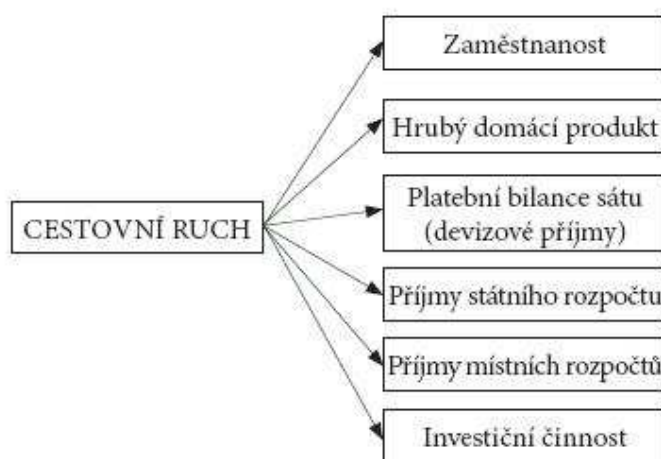
- funkce ekonomická (finanční, zaměstnavatelská)
- funkce rekreačně-zdravotní

- funkce kulturně-poznávací
- funkce informačně-výchovná
- funkce kontaktní.

Ekonomický význam CR

Odvětví cestovního ruchu patří mezi nejvýznamnější součásti národního i světového trhu.

Obrázek 1: Vliv cestovního ruchu na ekonomiku



Zdroj: Pásková, Zelenka, 2002 (uvedeno ve Vystoupil, 2007, s. 26)

Dle České centrály cestovního ruchu – CzechTourism má cestovní ruch vliv na:

- zaměstnanost,
- tvorbu nových pracovních příležitostí,
- podporu rozvoje malého a středního podnikání,
- koloběh finančních prostředků,
- příjem do státního rozpočtu,
- záchranu kulturních, uměleckých a historických památek,

- zvýšení všeobecné vzdělanostní úrovně a životního standardu obyvatelstva,
- stimulování investic do místní infrastruktury.

Indrová (2004) dodává, že postavení cestovního ruchu v národním hospodářství lze spatřovat také ve vlivu a postavení cestovního ruchu:

- ve spotřebě obyvatelstva (funkce, které cestovní ruch v životě lidí plní, postavení cestovního ruchu ve volném čase, zdravotním významem),
- ve vztahu cestovního ruchu k odvětvové struktuře národního hospodářství (mnohooborovost a průřezovost cestovního ruchu),
- ve vytváření podnikatelských příležitostí a zaměstnanosti,
- ve významném působení na rozvoj územních celků (investiční příležitosti, zlepšování úrovně infrastruktury, daňové příjmy apod.),
- v globálních dopadech na národní hospodářství (podíl cestovního ruchu na tvorbě hrubého domácího produktu, devizové příjmy apod.),
- v multiplikovaných účincích cestovního ruchu na národní ekonomiku (příjmový multiplikátor, multiplikátor zaměstnanosti, investic, mzdový multiplikátor apod.).

Význam cestovního ruchu v České republice můžeme dle Vystoupila (2007) deklarovat na výši devizových příjmů z mezinárodního cestovního ruchu. Devizové příjmy z cestovního ruchu pozitivně ovlivňují platební bilanci České republiky, zejména bilanci služeb. Pozitivní saldo devizových příjmů z cestovního ruchu zajišťuje kladnou bilanci služeb a přispívá tak k nižšímu schodku platební bilance.

Tabulka 1: Devizové příjmy, výdaje a saldo z cestovního ruchu za rok 2010

	Příjmy	Výdaje	Saldo
Absolutně v mil. Kč	127 433,0	77 585,4	49847,6
Nominální index (%) (stejně období minulého roku=100)	104,1	100,6	110,0

Absolutně v mil. EUR	5 044,9	3 074,5	1970,4
Nominální index (%) (stejně období minulého roku=100)	108,7	105,2	114,8
Absolutně v mil. USD	6 670,6	4 062,2	2608,4
Nominální index (%) (stejně období minulého roku=100)	103,0	99,6	108,7

Zdroj: MMR, 2011

Tabulka 2: Podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu

Rok	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Podíl CR na HDP	3,5 %	3,6 %	3,3 %	3,1 %	2,9 %	2,8 %	2,9 %

Zdroj: ČSÚ, 2011

3.1.5 Destinace, region a středisko cestovního ruchu

Rozvoj cestovního ruchu je dle Kiráľové (2003). podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém. Přírodní potenciál i potenciál vytvořený lidskou činností, který vyjadřuje způsobilost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, je rozmístěn nerovnoměrně. Obvykle se liší i v rámci velkých územních celků.

Hesková a kol. (2006) uvádí, že území destinace nemusí být vždy totožné s administrativním členěním států, regionů. Příkladem jsou i marketingové regiony vymezené v českém prostředí agenturou CzechTourism. Rekreační funkce se dle Gehinové (2008) v území postupně koncentrovaly a v současné době můžeme vymezit několik typů regionů cestovního ruchu. Rekreační aktivity a vybavenost v rámci regionů cestovního ruchu se koncentruje do středisek a v rámci nich do rekreačních center.

Destinace cestovního ruchu

Hesková a kol. (2006, s. 153) uvádí definici destinace cestovního ruchu podle World Tourism Organisation. „Destinace cestovního ruchu je místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu“.

Kiráľová (2003, s. 15) uvádí definici Výkladového slovníku cestovního ruchu, který pod pojmem destinace cestovního ruchu naopak rozumí „v užším smyslu cílovou oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu a v širším smyslu země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků“

Bartl a Schmidt (1998), uvedeno v Palatkové (2006), označují destinace cestovního ruchu za vzájemně si konkurující jednotky, jejich společným cílem je prodej služeb v destinaci (ať už je regulovaný nebo neomezený) a jež plní řadu funkcí (marketingovou, nabídkovou, zastoupení různých zájmových skupin, plánovací funkci). Hesková a kol. (2006) dále dodává, že pojem destinace cestovního ruchu může představovat cílové místo cestovního ruchu, ale i produkt cestovního ruchu spojený s daným místem. Destinace nabízí klientovi dle Palatkové (2006) odpovídající produkt a uspokojují jeho očekávání, snaží se o perfektní a kvalitní organizaci celého řetězce služeb.

Novacká (2010, s. 270) definuje destinace cestovního ruchu jako: „...prostorové celky, které disponují stejnými, resp. příbuznými lokalizačními předpoklady cestovního ruchu.“. Destinace nejsou dle Hornera, Swarbrooke (2003) jednotlivými samostatnými produkty, ale skládají se z řady komponentů, kterými jsou například ubytovací zařízení, restaurace, bary, divadla, kina, noční kluby, dopravní systémy, přírodní útvary,

atraktivity vytvořené člověkem, výlety k blízkým atraktivitám, sportovní střediska a zařízení pro využití volného času, speciální události apod.

Dle Palatkové (2006) se destinace navzájem liší velikostí, fyzickými atraktivitami, úrovní infrastruktury, přínosem pro klienty a ekonomickou závislostí na turismu. Určení velikosti a charakteru destinace závisí jednak v první řadě na základní nabídce destinace (atraktivity) a na nabídce odvozené (služby). Významnou roli při vymezení destinace sehrává však i strana poptávky, zejména pak motivace k cestě do destinace a vzdálenost mezi výchozím místem a destinací. Hesková a kol. (2006) uvádí, že typologie destinace je proces vymezování typů destinací cestovního ruchu podle kritérií vybraných podle účelu typologizace. Zpravidla jde však o vymezování podle převažujícího a nejtypičtějšího typu atraktivity cestovního ruchu v dané destinaci.

Kiráľová (2003) uvádí Buhalisovo členění destinací dle hlavní atraktivity, kterou nabízejí, a to na typ:

- městský,
- přímořský,
- horský,
- venkovský,
- autentický třetí svět,
- jedinečný,
- exotický,
- exkluzivní.

Naopak Laws (1995), uvedeno v Kiráľové (2003), navrhuje typologizovat destinace podle aktivit, které je možné v těchto destinacích uskutečňovat:

- hlavní města,
- rozvinutá tradiční centra cestovního ruchu,
- střediska cestovního ruchu,
- účelově vybudované resorty.

Region cestovního ruchu

Region cestovního ruchu představuje dle Galvasové, Binka (2008) nejvyšší prostorovou hierarchickou úroveň uspořádání vazeb vyvolaných aktivitami cestovního ruchu. Gehinová (2008) naproti tomu vymezuje region cestovního ruchu z hlediska návštěvníka jako identifikovatelnou územní jednotkou, která vyvíjí marketingové aktivity na trhu, především nabídkou produktů a podporu jejího prodeje.

Region cestovního ruchu je možné definovat dle Gehinové (2008) v případě, kdy organizace dopravy, služeb a ekonomického života je částečně nebo úplně podrobená vlivu a dopadu cestovního ruchu. Je zde dominantní rekreační funkce, ve většině případů hranice území nekoresponduje s administrativním vymezením.

Vymezené území musí splňovat dle Gehinové (2008) tři předpoklady:

- primární nabídku musí mít v takovém množství a kvalitě, že je přitažlivá a vyvolává návštěvnost,
- komunikační dostupnost umožňuje přístup do území a pohyb za atraktivitami cestovního ruchu,
- infrastrukturní vybavenost umožňuje pobyt v území a využívání jeho atraktivit.

Galvasová, Binek (2008) uvádí tři přístupy vymezování regionů cestovního ruchu:

- regiony cestovního ruchu respektují hranice nižších administrativních jednotek (obcí, okresů apod.),
- regiony cestovního ruchu jsou vytvořené jako specifické regiony, které nepokrývají celé území státu,
- regiony cestovního ruchu pokrývají celé území státu, ale nesouhlasí s aktuálním administrativním členěním.

Středisko cestovního ruchu

„Střediska cestovního ruchu jsou místa s vysokým primárním potenciálem a primárně vybudovanou infrastrukturou a suprastrukturou cestovního ruchu.“ (Novacká, 2010, s. 270). Gúčík (2004, s. 125) středisko cestovního ruchu charakterizuje jako: „sídlní útvar anebo soubor objektů a zařízení v rekreačním prostoru, dopravně dostupný, který má k dispozici potřebnou vybavenost a umožňuje vykonávat rekreační a kulturní aktivity v jeho zájmovém území“.

Gehinová (2008) dodává, že pro každý typ regionu jsou charakteristické určité typy středisek cestovního ruchu. Středisko cestovního ruchu nabízí relativně komplexní infrastrukturu cestovního ruchu, umožňující návštěvníkovi realizaci variantních forem cestovního ruchu, a proto zvláště vysokou intenzitu aktivit cestovního ruchu. Dle Vystoupila (2007) středisko cestovního ruchu představuje sídlní útvar, jehož hlavním funkčním využitím a ekonomickým přínosem je cestovní ruch. Jedná se o lokalitu nabízející relativně komplexní infrastrukturu cestovního ruchu.

Gehinová (2008) uvádí čtyři základní typy středisek cestovního ruchu:

- lázeňská střediska (termální, klimatická),
- rekreační střediska (u vody, v horských a podhorských oblastech),
- městská střediska cestovního ruchu,
- rekreační obce.

Horner, Swarbrooke (2003) uvádí, že rozvoj středisek cestovního ruchu stírá rozdíly mezi destinacemi a atraktivitami v Evropě. Střediska nabízejí atraktivitu, které lákají k návštěvě, tak služby a zařízení, které návštěvníci vyžadují. Bývají větší, než je většina tradičních atraktivit, ale také se liší od normálních destinací tím, že jsou ve vlastnictví jediné organizace a řízeny jako jediná organizační jednotka.

3.2 SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU

Hesková a kol. (2006) spolu s Gúčikem (2004, s. 117) považují za služby cestovního ruchu: „heterogenní soubor užitečných efektů, které uspokojují potřeby návštěvníků“. Hladká (1997) a Oriška (2010) dodávají, že užitečný efekt je buď individuální, nebo společenský. Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt dle Orišky (2010) zpravidla podmiňuje nebo umožňuje dosažení individuálního efektu, například služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství.

Hesková a kol. (2006) zdůrazňuje, že služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, tj. produkují je nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru.

3.2.1 Podstata a znaky služeb cestovního ruchu

Kirářová (2003) uvádí, že služby cestovního ruchu jsou specifické charakteristikami, které se k jejich poskytování a koupi vážou, a to především:

- zvýšenou mírou emocionálních a iracionálních faktorů při koupi,
- důrazem na ústní reklamu,
- rostoucími nároky na jejich jedinečnost,
- důležitostí image při koupi,
- zvýšenou potřebu kvalitních podpůrných materiálů,
- prudkým nárůstem využívání informačních technologií,
- zvláštním důrazem na komunikační dovednosti poskytovatelů služeb.

Oriška (2010) i Hesková a kol. (2006) jmenují všeobecné a speciální znaky služeb. Mezi všeobecné znaky služeb cestovního ruchu řadí:

- nemateriálnost služeb,
- vysoká spotřeba živé práce při jejich poskytování,
- začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb,
- soulad poskytování služeb s jejich spotřebou,
- pomíjitelnost služeb.

Francová (2003) naopak ještě také dodává, že mezi obecné charakteristiky služeb cestovního ruchu patří také opačná distribuce (klient si službu sám vyžádá) a podmíněnost nákladů (u služeb tvořených na přání klienta nelze dopředu znát skutečnou výši nákladů, ty jsou známy až po zakalkulování veškerých cen služeb).

Speciální znaky služeb cestovního ruchu dle Heskové a kol. (2006) i Orišky (2010) jsou:

- časová a místní vázanost na primární nabídku cestovního ruchu,
- komplexnost a komplementarita,
- zastupitelnost (substituce),
- mnohooborový charakter,
- nevyhnutelnost jejich zprostředkování,
- dynamika a sezonnost poptávky po nich,
- nevyhnutelnost informací o nich včetně informací o jejich kvalitě.

Oriška (2010) k těmto znakům navíc řadí také neanonymitu spotřebitele služby.

Hesková a kol. (2006) uvádí, že poskytování služeb má tři fáze:

- a) Přípravenost na poskytování služby se týká producenta služby a zahrnuje jeho vůli, schopnost a ochotu poskytovat službu.
- b) Proces poskytování služby předpokládá začlenění vnějšího faktoru do tohoto procesu.
- c) Výsledek poskytnutí služby vzniká jako součinnost producenta služby a zákazníka jako jeho spotřebitele. Činnost spojená s produkováním služby je skončená a může mít za následek požadovaný efekt (pro zákazníka i producenta služby).

3.2.2 Členění služeb cestovního ruchu

Služby můžeme dělit podle různých hledisek, kritérií i účelů.

Heterogenost služeb umožňuje dle Oriěšky (2010) jejich základní rozdělení na:

- a) služby cestovního ruchu – ty, které výlučně nebo převážně uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu a jež produkují podniky cestovního ruchu,
- b) ostatní služby – jejich produkci částečně spotřebovávají účastníci cestovního ruchu, ale v rozhodující míře je určena k uspokojování potřeb místního obyvatelstva.

Oriěška (2010) uvádí druhové členění služeb cestovního ruchu, které vyjadřuje vztah k podnikům cestovního ruchu, a zároveň jejich strukturu v závislosti na formách a druzích cestovního ruchu. Druhové členění služeb cestovního ruchu je znázorněno v příloze 1.

Další členění služeb cestovního ruchu dle Oriěšky (2010)

- Podle fází realizace cestovního ruchu rozlišujeme služby, které účastník cestovního ruchu vyžaduje, kupuje a spotřebovává v místě svého trvalého bydliště, během cesty, během pobytu v cílovém místě a další služby v závislosti na formě nebo druhu cestovního ruchu.
- Z časového hlediska jde o služby poskytované v sezóně nebo mimo sezónu, sezónní služby v letní nebo v zimní turistické sezóně.
- Z hlediska uspokojování potřeb rozlišujeme základní a doplňkové služby cestovního ruchu.
- Podle charakteru spotřeby se služby cestovního ruchu dělí na osobní a věcné.
- Z ekonomického hlediska se služby člení na placené a neplacené.

Francová (2003) stejně jako Oriěška (2010) uvádí základní klasifikaci služeb na služby:

- základní (ubytovací, stravovací a dopravní služby),
- doplňkové (obchodní, sportovně-rekreační, společensko-kulturní, lázeňsko-léčebné, směnářské, komunální, zprostředkovatelské, horské služby).

Diplomová práce se týká především služeb základních. Rekreační středisko Nová Živohošť se nachází na Slapské přehradě, proto je v literární rešerši mimo charakteristiky ubytovacích, stravovacích a dopravních služeb také uvedena charakteristika služeb sportovně-rekreačních včetně rekreace u vodních ploch.

3.3 SPORTOVNĚ-REKREAČNÍ SLUŽBY

Orieška (2010) i Hesková a kol. (2006) tvrdí, že sportovně-rekreační služby je možné z hlediska cíle účastní na cestovním ruchu považovat za jedny z nejvýznamnějších. Sportovně-rekreační služby umožňují účastníkům cestovního ruchu dle Heskové a kol. (2006) a Hladké (1997) aktivní využití přírodních a uměle vytvořených předpokladů pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky. Jejich poskytování a spotřeba souvisí podle Orišky (2010) a Heskové a kol. (2006) se snahou využít volný čas k aktivnímu odpočinku včetně určité míry fyzické zátěže. Poskytují je sportovně-rekreační zařízení budovaná jako součást ubytovacích zařízení nebo jako součást vybavenosti cílových míst cestovního ruchu. Hesková a kol. (2006) dále dodává, že je možné je nabízet jednotlivě nebo v rámci souboru pobytových služeb.

Hladká (1997) i Hesková a kol. (2006) uvádí následující dělení sportovně-rekreačních zařízení:

- a) univerzálního charakteru – nejsou vázány na přírodní podmínky (hřiště, tělocvičny apod.),
- b) služby podmíněné přírodními podmínkami s ohledem na letní nebo zimní sezonu (zařízení pro vodní turistiku, sjezdovky apod.),

Hladká (1997) doplňuje dělení o služby specializované (pro mototuristiku, jízdu na koni, rybolov apod.). Avšak i Hesková a kol. (2006) zmiňuje specifickou skupinu – sportovní služby spojené s lovem a rybolovem.

Rekreace u vodních ploch

Rekreace u vody a vodní turistika patří dle Vystoupila (2006) k tradičním formám cestovního ruchu. Jejich lokalizace je logicky vázána na vodní plochy a toky, čímž se podílí na liniovém rozmístění cestovního ruchu. Pražská (2008) uvádí, že pobyt u vody je nejoblíbenější volnočasovou aktivitou občanů České republiky na dovolené. Voda tak zůstává dominantní složkou aktivit domácího cestovního ruchu.

Mezi rekreační aktivity pobytu u vody lze dle Pražské (2008) řadit takové, pro které je existence vodních útvarů v krajině nezbytnou podmínkou nebo takovou částí krajiny, která zvyšuje uspokojení rekreatantů praktikujících velkou většinu outdoorových aktivit.

Z hlediska vztahu rekreační aktivity k vodním útvarům jsou dle Pražské (2008) rozlišovány:

- aktivity na vodě závislé – voda je pro ně nepostradatelným prostředím (sportovní rybolov, vodní lyžování, plavání, vodáctví apod.),
- aktivity vodou podporované – neexistence vodního útvaru tyto aktivity nevylučuje, ale existuje-li, významně přispívá k celkovému prožitku rekreatanta (pěší a cykloturistika podél vodních toků a vodních ploch apod.).

Vystoupil (2006) uvádí, že rekreace u vody a vodní turistika je výrazně orientována na letní sezónu. Česká republika jako vnitrozemský stát nemá k dispozici celé spektrum hydrologických prvků. Chybí jí především moře jako nejvýznamnější komponenta přírodních předpokladů. Ani další přirozené vodní plochy – jezera – nejsou na území příliš četná. Značný význam, zejména pro domácí cestovní ruch, mají uměle vybudované vodní plochy. Ty se z hlediska funkčnosti člení na přehradní nádrže a rybníky.

3.4 UBYTOVACÍ SLUŽBY

3.4.1 Charakteristika ubytovacích služeb

Hesková a kol. (2006) zdůrazňuje, že ubytovací služby souvisí s pobytovou stránkou cestovního ruchu. Jejich poskytování je předpokladem rozvoje zejména pobytového cestovního ruchu. Umožňují přenocování nebo přechodné ubytování v cílovém místě.

Jejich úkolem je dle Orišky (2010) umožnit účastníkům cestovního ruchu přenocování nebo přechodné ubytování mimo místa jejich trvalého bydliště, včetně uspokojení dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisejí.

V případě ekonomiky ubytovacích služeb mezi zjišťované základní ekonomické ukazatele Francová (2003) řadí:

- % využití lůžkové kapacity,
- dosažená průměrná cena pokoje,
- obrat docílený na 1 zaměstnance,
- počet zaměstnanců na 1 pokoj,
- podíl obratu za ubytování/stravování na celkovém obratu,
- podíl zisku, nákladů k celkovému obratu.

3.4.2 Ubytovací zařízení

Ubytovacím zařízením se dle Indrové (2004) rozumí stavba nebo její část, kde je veřejnosti poskytováno přechodné ubytování a služby s tím spojené. Beránek (2004) tvrdí, že ubytovacím zařízením není bytový a rodinný dům a stavba pro individuální rekreaci. Oriška (2010) uvádí, že ubytovací služby poskytují ubytovací zařízení, mezi které patří také ubytovací střediska nebo ubytovací prostředky. Ubytovací střediska poskytují služby přechodného ubytování většímu počtu účastníků cestovního ruchu.

Prostředky umožňující ubytování vytvářejí podmínky pro přechodné ubytování, zpravidla však jenom pro přenocování jednotlivých účastníků cestovního ruchu.

Provozovny, které zajišťují ubytovací služby, jsou dle Beránka (2004) hromadná ubytovací zařízení, tj. hotely a jim podobná zařízení a ostatní hromadná ubytovací zařízení jako kempy, chatové osady, turistické ubytovny.

Orieška (2010) dělí ubytovací zařízení podle různých hledisek:

- a) podle způsobu výstavby na pevná (hotely, motely), částečně pevná (montované chaty), přenosná (stany) a pohyblivá (lůžkové a lehátkové vozy, rotely),
- b) podle časového využití na celoroční, dvousezónní a jednosezónní,
- c) podle druhu na tradiční, doplňková a ostatní.

3.4.3 Kategorizace a klasifikace ubytovacích zařízení

Termín kategorizace označuje dle Francové (2003) proces, kdy dochází k dělení ubytovacích zařízení do jednotlivých kategorií. Profesionální svazy Asociace hotelů a restaurací České republiky a UNIHOST Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách na základě Usnesení vlády ze dne 17. 7. 1999 č. 717 a za podpory Ministerstva pro místní rozvoj ČR a České centrály cestovního ruchu – CzechTourism sestavily „Oficiální jednotnou klasifikaci ubytovacích zařízení České republiky pro kategorie hotel, hotel garni, penzion, motel a hotel“ pro období let 2010-2012. Materiál klasifikace má doporučující charakter. Není obecně závazným právním předpisem a je na provozovateli ubytovacího zařízení, zda certifikaci podstoupí či nikoliv (Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky). Z této klasifikace vychází řada autorů: Orieška (2010), Francová (2003), Indrová (2004) apod.

Dodržování zásad kategorizace garantuje dle Oriešky (2010) odpovídající kvalitu a úroveň služeb, což je důležité jak z hlediska ochrany spotřebitele, tak i dalšího rozvoje cestovního ruchu.

Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky uvádí, že Živnostenský zákon č. 455/1991 Sb. respektive jeho novela č. 356/1999 Sb. ze dne 9. prosince 1999 doplňuje povinnosti provozovatelů ubytovacích zařízení např. označování provozovny pro prodej zboží či poskytování služeb apod. Ministerstvo pro místní rozvoj vydalo vyhlášku č. 501/2006 Sb., o obecných požadavcích na využití území ve znění pozdějších předpisů. Dle této vyhlášky se ubytovací zařízení zařazují podle druhu do kategorií: hotel, motel, penzion a ostatní ubytovací zařízení.

Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky pro období let 2010 – 2012 definuje tyto kategorie ubytovacích zařízení:

- a) **Hotel** – ubytovací zařízení s nejméně deseti pokoji pro hosty vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (nejčastěji stravování). Člení se do pěti tříd (tourist, economy, standard, first class, luxury). Beránek, Kotek (2003) definují hotel jako zařízení poskytující ubytování a doplňkové služby lidem mimo domov.

Hotel garni – má vybavení jen pro omezený rozsah stravování. Poskytovat by měl nejméně snídaně a dělí se do čtyř tříd.

- b) **Motel** – ubytovací zařízení s nejméně deseti pokoji pro hosty poskytující přechodné ubytování a služby s tím spojené zejména pro motoristy a člení se do čtyř tříd.
- c) **Penzion** – ubytovací zařízení s nejméně pěti a maximálně dvaceti pokoji pro hosty, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb a člení se do čtyř tříd.
- d) **Botel** – ubytovací zařízení v trvale zakotvené osobní lodi, zařazuje se nejvýše do čtyř hvězdiček.

Specifická hotelová zařízení dle Orišky (2010) jsou:

- lázeňský (spa) hotel
- wellness hotel
- resort/golf resort hotel.

Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky zmiňuje také klasifikaci ostatních kategorií ubytovacích zařízení, která je stanovena v dokumentu **„Doporučení upravující základní ukazatele pro poskytování ubytovacích služeb v rámci ubytování v soukromí, v kempech a chatových osadách a turistických ubytovnách“** s tím, že:

- Svaz podnikatelů ČR ve venkovské turistice a agroturistice ručí za ubytování v soukromí,
- Kempy a chatové osady ČR – Živnostenské společenstvo ručí za kategorii kempy a chatové osady,
- Klub českých turistů ručí za kategorii turistické ubytovny.

Kemp je dle Indrové (2004) ubytovací zařízení pro přechodné ubytování buď ve vlastním zařízení hostů (stan, obytný přívěs) popřípadě i v ubytovacích objektech provozovatele (chaty, sruby), nebo v jejich samostatně pronajímaných částech. Kempy jsou zařazovány od jedné do čtyř hvězdiček.

Asociace Kempy a chatové osady ČR – Živnostenské společenstvo provádí dle Hesse (2011) oficiální kategorizaci kategorie **„Kemp a chatová osada“** s pověřením Ministerstva pro místní rozvoj. Do konce roku 2011 byla platná starší verze, podle které budou v průběhu roku 2012 stále označovány kempy, které ještě nestačily být rekatégorizovány kategorizací novou. Od roku 2012 vstoupila v platnost zcela nová kategorizace, která nahradila stávající. Na rozdíl od minulé tato kategorizace hodnotí nejen druh a počet, ale také i kvalitu zařízení campingu. Pro sjednocení s většinou ostatních zemí se hodnocení rozšířilo na 1-5 hvězdičkové. Nároky na 4 a na novou 5ti hvězdivou kategorii jsou srovnatelné s nároky zahraničními.

Chatová osada je dle Indrové (2004) ubytovací zařízení pro přechodné ubytování hostů výhradně v ubytovacích objektech provozovatele. Chatové osady jsou zařazovány od jedné do tří hvězdiček.

Indrová (2004) dále uvádí, že **turistická ubytovna** je jednodušší ubytovací zařízení pro přechodné ubytování hostů s větším počtem lůžek v ubytovacích místnostech. Zařazuje se od jedné do dvou hvězdiček.

Účastníci cestovního ruchu mají také k dispozici dle Orišky (2010) ubytování individuální, tj. ubytování v soukromí. Formy ubytování v soukromí:

- a) bytování v bytě,
- b) ve vlastním objektu účastníka (v rodinném domě, rekreační chatě, chalupě),
- c) ubytování u příbuzných, známých nebo přátel.

Francová (2003) uvádí, že v praxi je nejpoužívanější rozdělení ubytovacích zařízení podle metodiky Světové organizace cestovního ruchu na:

1. Hromadná ubytovací zařízení

- a) hotely (hotel, motel, horský hotel, apartment hotel) a obdobná zařízení (hotel garni, penzion),
- b) specializovaná zařízení (léčebná zařízení, pracovní a prázdninové kempy a tábory, veřejné dopravní prostředky, konferenční centra),
- c) jiná hromadná zařízení (prázdninová ubytovací zařízení, místa pro turistické kempování, apod.).

2. Formy ubytování v soukromí

(vlastní příbytek, bydlení pronajaté od soukromníků, ubytování zajišťované příbuznými/přáteli, jiné typy individuálního ubytování).

Indrová (2004) rozvádí pojem klasifikace. Jedná se o je zařazení jednotlivých kategorií podle vybavení, úrovně a rozsahu poskytovaných služeb do tříd. Cílem jakékoliv klasifikace je zachování určitého standardu při výstavbě a zřizování ubytovacích

zařízení a dodržování příslušné kvality poskytovaných služeb. Třída ubytovacího zařízení se ve většině zemí označuje pomocí hvězdiček, někde se však můžeme setkat i s jiným značením. Podle současně platné Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení v České republice se ubytovací zařízení označují následovně:

- * TOURIST
- ** ECONOMY
- *** STANDARD
- **** FIRST CLASS
- ***** LUXURY

3.5 STRAVOVACÍ SLUŽBY

3.5.1 Charakteristika stravovacích služeb

Stravovací služby uspokojují dle Indrové (2004) i Heskové a kol. (2006) základní potřebu člověka – potřebu výživy. Stravovacích služeb využívá účastník cestovního ruchu jak v průběhu přemísťování, tak i během pobytu v cílové destinaci.

Hesková a kol. (2006) dodává, že stravovací služby přispívají k zotavení a vytvářejí větší fond volného času využitelný k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu, které jsou cílem účasti na cestovním ruchu. Jde o služby:

- základního stravování,
- doplňkového stravování,
- společenské a zábavní služby.

Beránek (2004) považuje za stravovací služby výrobu, přípravu a rozvoz pokrmů za účelem jejich podávání v rámci provozování hostinské živnosti, ve školní jídelně, menze, při stravování osob vykonávajících vojenskou službu, v rámci zdravotních

a sociálních služeb včetně lázeňské péče, při stravování zaměstnanců, podávání občerstvení a při podávání pokrmů jako součásti ubytovacích služeb a služeb cestovního ruchu. Horner, Swarbrooke (2003) naopak považují stravování za mohutné odvětví podnikání, které je rozhodujícím prvkem produktu mnoha destinací cestovního ruchu. Hlavní činností je příprava jídel, která se konzumují buď v zařízeních provozovatele stravovacích služeb, nebo doma u zákazníků. Produkt se skládá z hmotných prvků, jimiž jsou jídla a nápoje, a z nehmotných služeb.

Formy zajištění stravování mohou být dle Indrové (2004) různé. Účastník cestovního ruchu si může tyto služby zajišťovat sám – pak hovoříme o individuálním stravování. Jinou možnost nabízí forma společného stravování. Jedná se o hromadnou přípravu pokrmů a nápojů pro velké skupiny osob, kdy výroba, odbyt i konečná spotřeba jsou ve většině případů místně i časově úzce propojeny.

Hladká (1997) na rozdíl od Indrové (2004) uvádí tyto formy zajištění stravování:

- stravování v závodech veřejného stravování (jídelny, restaurace, bufety apod.),
- stravování v zařízeních vázaného cestovního ruchu (lázeňské ústavy, podnikové chaty apod.),
- individuální stravování – nákup hotových jídel v maloobchodně nebo nákup polotovarů, potravin pro individuální přípravu.

Jak uvádí Ryglová, Burian, Vajčnerová (2011) provozovny stravovacích služeb jsou někdy nazývány stravovacími zařízeními.

3.5.2 Kategorizace stravovacích zařízení

Francová (2003) tvrdí, že kategorizace stravovacích zařízení má velký význam při stanovování cen stravovacích služeb a využívá se v praxi a při spolupráci s cestovními kancelářemi. Slouží i samotným cestovatelům a ostatním zákazníkům k snadnější orientaci. V roce 1994 byla vypracována metodická pomůcka Doporučení upravující

základní ukazatele pro kategorizaci hostinských a ubytovacích zařízení. V souladu s doporučením se hostinská zařízení dělí podle druhu do kategorií. Z tohoto Doporučení vychází opět řada autorů, např. Oriěška (2010).

Příloha 2 znázorňuje základní rozdělení hostinských zařízení restauračního typu.

Francová (2003) uvádí mimo rozdělení na restaurace a bary kategorii další a to:

Kantýny a zařízení provozující catering – catering znamená výraz pro situaci, kdy je jídlo zkonsumováno na jiném místě, než bylo připraveno:

- a) uzavřené stravování – stravování ve školních jídelnách, nemocnicích,
- b) zážitková gastronomie – vaření jako zážitek, způsob trávení volného času s pokrmy a jídlem,
- c) vzdušný catering – příprava jídel pro letecké společnosti.

Indrová (2004) podotýká, že jednotlivé funkce se v praxi velmi úzce prolínají a většina podnikatelů ve stravovacích službách se snaží připravit zákazníkům nabídku v co nejširším pojetí.

Ve stravovacích službách se na rozdíl od ubytovacích služeb dle Indrové (2004) neprovádí další členění kategorií podle kvality poskytovaných služeb a vybavení provozovny. Zvolená úroveň kvality a vybavení provozovny je věcí každého konkrétního podnikatele, stejně jako stanovení cen jeho produktů.

3.6 DOPRAVNÍ SLUŽBY

3.6.1 Charakteristika dopravních služeb

Doprava je dle Žáka (2002) základním odvětvím světové ekonomiky se vzrůstajícím trendem svého významu. Je jedním ze základních předpokladů rozvoje cestovního ruchu. Řada autorů, Hladká (1997), Hesková a kol. (2006) tvrdí, že doprava překlenuje

nejenom prostorové, ale i časové rozdíly mezi místem bydliště a místem cestovního ruchu, přivádí účastníka cestovního ruchu k objektům a zařízením cestovního ruchu a vytváří tak možnosti spotřeby v cestovním ruchu. Obecně jsou tyto služby dle Žáka (2002) definovány jako přemísťování osob, nákladů, energie a zpráv v prostoru. Doprava integruje jednotlivé národohospodářské složky a zabezpečuje mezi nimi vzájemné vazby. Na úrovni dopravy je závislé rozmístění lidí a jejich aktivit a možnosti využívání krajiny.

Na kvalitě dopravních služeb dle Indrové (2004) do značné míry závisí spokojenost účastníka cestovního ruchu a splnění jeho představ, přání a vlastních cílů v místě cestovního ruchu. Oriška (2010) dodává, že pokud doprava uspokojuje potřeby účastníků cestovního ruchu, označuje se jako rekreační doprava. V cestovním ruchu má významné místo nejen veřejná osobní doprava, ale i individuální doprava, uskutečňovaná osobními dopravními prostředky. Veřejná doprava je doprava provozovaná za předem určených a vyhlášených přepravních a tarifních podmínek a přístupná každému zájemci.

Vztah dopravy a cestovního ruchu je dle Heskové a kol. (2006) oboustranným vztahem, protože rozvoj jednotlivých druhů a forem cestovního ruchu vyvolává vznik nových forem přepravy, rekonstrukci existující a výstavbu nové dopravní sítě, produkci dopravních prostředků zohledňujících jejich požadavky účastníků cestovního ruchu.

Požadavky účastníků cestovního ruchu na dopravní služby jsou dle Indrové (2004):

- bezpečnost a pohodlí,
- rychlost,
- schopnost dosáhnout míst realizace cestovního ruchu,
- dostatečná kapacita dopravních prostředků,
- dostatečná frekvence,
- cena odpovídající kvalitě.

3.6.2 Členění dopravních služeb

Dopravní služby se člení podle několika hledisek. Hladká (1997), Hesková a kol. (2006) i Oriška (2010) uvádí následující členění:

- a) podle druhu dopravy jde o služby železniční, silniční, letecké, vodní a o speciální dopravu,
- b) z teritoriálního hlediska se jedná o služby vnitrostátní a mezinárodní dopravy,
- c) z hlediska periodicity jde o služby v pravidelné a nepravidelné dopravě.

4 SITUAČNÍ ANALÝZA

Tato část práce má za úkol vymezit a charakterizovat rekreační středisko Nová Živohošť a zmapovat poskytované služby v této oblasti. Středisko se nachází v turistické oblasti Střední Čechy – jih, která je součástí Středočeského kraje. Na analýzu sekundárních data navazuje analýza primárních dat, která obsahuje dotazníkové šetření u návštěvníků rekreačního střediska Nová Živohošť, řízené rozhovory a celkovou syntézu získaných údajů.

4.1 ANALÝZA SEKUNDÁRNÍCH DAT

Z dostupných sekundárních dat bude v této části charakterizováno rekreační středisko Nová Živohošť. Charakteristika se bude týkat především ubytovacích, stravovacích i ostatních služeb ve středisku i ve významných městech turistické oblasti Střední Čechy – jih.

4.1.1 Členění České republiky

Ministerstvo pro místní rozvoj uvádí, že od 1. ledna 2000 se Česká republika administrativně člení na 14 krajů včetně hlavního města Prahy. Ty jako vyšší územní samosprávné celky vykonávají nejen samosprávu, ale také část státní správy. Ke konci roku 2002 zanikly okresní úřady a jejich působnost byla přenesena jak na nové kraje, tak na obce s rozšířenou působností. Rekreační středisko Nová Živohošť se nachází ve Středočeském kraji, příloha 3 znázorňuje umístění Středočeského kraje v České republice.

Středočeský kraj

Středočeský kraj patří dle Metodické podpory regionálního rozvoje velikostí, počtem obcí i obyvatel mezi největší kraje České republiky. Jeho rozloha (11 015 km²) zabírá téměř 14 % území České republiky a je přibližně 1,9 krát větší než je průměrná rozloha kraje v České republice. Kraj zcela obklopuje hlavní město Prahu a sousedí se všemi českými kraji kromě Karlovarského a nových moravských krajů.

Středočeský kraj má dle Vystoupila (2006) významný potenciál cestovního ruchu vycházející z přírodních a kulturně-historických předpokladů. Cestovní ruch ovlivňuje blízkost Prahy jako hlavního turistického cíle v České republice, což je v některých směrech využíváno jako výhoda, protože nad konkurenčními vztahy převažují vztahy spolupráce. Střední Čechy jsou nejvýznamnějším příměstským rekreačním zázemím obyvatel Prahy a zároveň i celé České republiky. Toušek (2005) uvádí, že poloha kraje výrazně ovlivňuje jeho sociální i ekonomický charakter, neboť je především významným zdrojem pracovních sil pro hlavní město Prahu, což má za důsledek vysoký potenciál tvorby pracovních míst, a tedy i nižší stupeň nezaměstnanosti.

Administrativně se kraj dělí dle ČSÚ na 26 správních obvodů obcí s rozšířenou působností, které k 1. 1. 2003 nahradily bývalé okresní úřady. K 31. březnu 2010 měl Středočeský kraj 1 251 801 obyvatel. Na území kraje se nachází 1 145 obcí. Statut města je přidělen 81 obcí. V příloze 4 je znázorněno rozdělení kraje na obce s rozšířenou působností.

Poloha Středočeského kraje významně ovlivňuje také jeho ekonomickou charakteristiku. Středočeský kraj má kromě Prahy nejhustší, ale také nepřetíženější dopravní síť v republice. Přes území kraje vedou do hlavního města historicky radiálně uspořádané hlavní železniční i silniční tranzitní sítě. Své zastoupení v kraji má i vodní doprava. Jedinou vodní cestu v České republice pro vnitrostátní i mezinárodní přepravu představuje v současné době Labsko-vltavská vodní cesta, která přibližně třemi čtvrtinami její délky prochází územím kraje.

Míra nezaměstnanosti je dle ČSÚ dlouhodobě nižší proti republikovému průměru. Existují výrazné rozdíly v nezaměstnanosti uvnitř kraje, ovlivněné opět blízkostí Prahy.

Tabulka 3: Středočeský kraj – nezaměstnanost

	2006	2007	2008	2009	2010
míra registrované nezaměstnanosti celkem v %	5,32	4,25	4,47	7,01	7,73
neumístění uchazeči o zaměstnání celkem	35 498	29 273	31 220	49 144	54 716
volná pracovní místa	12 478	19 691	11 399	3 296	3 599

Zdroj: ČSÚ, 2011

Celá oblast nabízí řadu míst vhodných k rekreaci, především v údolích řek Berounky, Sázavy a Vltavy. Nejbližší okolí Prahy vytváří zázemí pro víkendovou turistiku obyvatel metropole.

Tabulka 4: Vybrané údaje za Středočeský kraj – cestovní ruch

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Hromadná ubytovací zařízení celkem ¹⁾	553	548	566	544	529	529
v tom hotely ***** a ****	19	22	23	23	28	31
ostatní hotely a penziony	281	274	289	275	276	276
ostatní hromadná ubytovací zařízení	253	252	254	246	225	222
Hosté	770 670	767 477	713 507	665 178	645 443	631 356
z toho nerezidenti	230 857	224 215	204 600	176 555	148 183	142 575
Přnocování	2 166 842	2 222 530	2 064 921	1 806 363	1 713 592	1 688 986
z toho nerezidenti	587 993	578 061	559 230	445 803	367 177	353 063

Zdroj: ČSÚ, 2011

Dle Českého statistického úřadu Středočeský kraj v roce 2010 disponoval 529 hromadnými ubytovacími zařízeními, 11 227 pokoji a 29 677 lůžky. Tyto skutečnosti ho staví na páté místo v porovnání s ostatními kraji v České republice, co se týče počtu hromadných ubytovacích zařízení. Z těchto 529 zařízení je 31 hotelů ***** a hotelů *****, ostatních hotelů a penzionů 276 a ostatních hromadných ubytovacích zařízení 222. V témže roce navštívilo Středočeský kraj 631 356 hostů, z toho 142 575 nerezidentů. Počtem přnocování v hromadných ubytovacích zařízeních se Středočeský

kraj řadí na sedmé místo ze všech krajů České republiky s počtem 1 686 118 přenocovaných. Podrobnější údaje jsou k nalezení v přílohách 5, 6.

Doprava ve Středočeském kraji

Území oblasti má rozsáhlou silniční a železniční síť. Nachází se zde dálnice a rychlostní komunikace, které jsou ve vlastnictví státu. Dále jsou to silnice II. a III. tříd ve vlastnictví kraje a v neposlední řadě jsou to místní komunikace ve vlastnictví měst a obcí. Tato oblast je svým způsobem jedinečná a mnohotvárná, je v těsné blízkosti s hlavním městem Praha. Poloha oblasti výrazně ovlivňuje systém dopravy a jeho charakteristiky. Středočeský kraj vlastní celkem 780,136 km silnic I. třídy, 2 368,716 km silnic II. třídy a 6 251,266 km silnic III. třídy. Dálnice, rychlostní silnice a silnice I. třídy jsou ve vlastnictví státu (Středočeský kraj – Informace k pozemním komunikacím II. a III. tříd).

Středočeská integrovaná doprava

V roce 2005 byl chválen Návrh Integrovaného dopravního systému Středočeského kraje a s ním úzce související Návrh Tarifu Integrovaného systému ve Středočeském kraji a Standardy dopravní obslužnosti ve veřejné dopravě. Středočeská integrovaná doprava vychází ze systému městské hromadné dopravy největších obcí s rozšířenou působností a jeho propojení na příměstskou autobusovou dopravu, která zajišťuje jejich obsluhu.

Za přínosy obecné integrace lze dle Všeobecných informací o Středočeské integrované dopravě označit:

- dosažení srovnatelného standardu kvality v přepravní nabídce bez ohledu na druh veřejné osobní dopravy,
- stanovení jednotného tarifu, který významně podporuje pravidelné zákazníky,
- dosažení vyšší míry produktivity a rentability celého systému veřejné osobní dopravy v přímých provozních nákladech,
- dosažení významné efektivity v bilanci vozidel veřejné osobní dopravy.

Veřejná doprava ve Středočeském kraji uvádí, že z důvodu snížení dotace Středočeského kraje na veřejnou autobusovou dopravu došlo ve většině oblastí v prvním čtvrtletí 2011 k významné redukci dopravní obslužnosti zejména v okrajových obdobích pracovního dne a o víkendech. Středočeský kraj je krajem s největší hustotou a rozsahem železniční dopravy. 99 % vlaků je provozováno dopravcem České dráhy. Největší autobusoví dopravci v kraji jsou: Veolia Transport, ICOM Transport (ČSAD Benešov, ČSAD Slaný), ČSAD MHD Kladno a Arriva.

Marketingové turistické regiony

Členění turistického potenciálu České republiky na marketingová turistická území má podle Vystoupila (2006) poměrně dlouhou historii. Základním účelem marketingových regionů je prezentovat turistický potenciál v tzv. turistických regionech, které mají z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných regionů. Jedná se o místo s atraktivitami a s nimi společnými zařízeními a službami cestovního ruchu, které se účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh.

České centrála cestovního ruchu - CzechTourism uvádí, že turistické regiony byly vymezeny v letech 1998 – 1999. Výsledkem bylo členění České republiky na 17 turistických regionů. V roce 2010 vešlo v platnost nové členění České republiky na 17 turistických regionů. Přibyly dva nové turistické regiony a došlo ke změně názvů. Příloha 7 znázorňuje turistické regiony České republiky.

Marketingové turistické oblasti

Vystoupil (2006) uvádí, že členění turistického potenciálu na turistické regiony je určeno především pro propagaci v blízkém zahraničí a pro potřeby organizace cestovního ruchu. Z určitého pohledu je také vhodné pro domácí turisty. Ten však vnímá i daleko menší celky díky své znalosti republiky. Především z tohoto důvodu

byly vyčleněny i turistické oblasti. V České republice je 40 turistických oblastí. Tyto turistické oblasti jsou znázorněny v příloze 8.

4.1.2 Vymezení a charakteristika turistické oblasti Střední Čechy – jih

Turistická oblast Střední Čechy – jih je charakteristická především velkým množstvím přírodních krás a památek, např. v Kutné Hoře, okolí Vlašimi, v kraji Blanických rytířů, jemuž vévodí legendami opředený Velký Blaník, v Posázaví nebo na Příbramsku známém množstvím technických památek spojených s hornictvím. Fenomémem mezi vodáky, jachtaři, cyklisty i pěšími turisty jsou údolí řek Vltavy a Sázavy. Pro rodiny s dětmi je rájem Ladův kraj a všechna místa, odkud čerpal celoživotní inspiraci malíř Josef Lada. Klid a pokoj lze najít na příbramské Svaté Hoře či pod klenbami starobylých klášterních chrámů v Sázavě a Sedlci. Turistickou oblast Střední Čechy – jih řídí a koordinuje společnost Posázaví, o.p.s. – www.posazavi.com. Do této oblasti patří regiony Posázaví, Ladův kraj, Sedlčansko a Příbramsko.

Nejzajímavější místa oblasti

Město Kutná Hora bývalo stříbrnou pokladnicí království a hlavním pilířem moci českých panovníků. Chrám sv. Barbory v Kutné Hoře je vynikající příklad vrcholné a pozdně gotické architektury. Společně s historickým jádrem města je zapsán na seznamu památek UNESCO. Katedrála Nanebevzetí Panny Marie v Kutné Hoře-Sedlci je monumentální chrám, který je součástí bývalého kláštera. Poblíž se nachází známá kostnice, v níž jsou shromážděny kosterní pozůstatky více než 30 000 obětí moru a válek do nejrůznějších tvarů a podob. Hrádek a České muzeum stříbra v Kutné Hoře představuje expozici muzea, které se věnuje těžbě stříbra a dějinám mincovnictví.

V oblasti se nachází také řada významných zámků – *zámek Kačina, Žleby, Konopiště* (nejznámější a nejnavštěvovanější zámek s velkým anglickým parkem, který je jedním

z nejhezčích, největších a nejcennějších u nás), *Jemniště*, *Klášter Sázava*, *zámek Dobříš* (s rozsáhlým francouzským parkem, na který navazuje anglický park s mnoha romantickými zákoutími především při březích Hutského rybníka), *zámek Březnice*, *zámek Mníšek pod Brdy*, *zámek Jablonná*, *zámek Vrchotovy Janovice*. Prohlídky Kláštera Sázava zahrnují impozantní pozůstatky gotického kostela, kryptu, barokní kostel sv. Prokopa a kapitulní síň.

K nejznámějším hradům patří *Hrad Český Šternberk*, který je středověkým sídlem rodu Šternberků. Stojí na skalním ostrohu nad řekou Sázavou. V místnostech je umístěna rozsáhlá sbírka rytin z období třicetileté války. Interiéry mají dobové zařízení a velké umělecko-historické hodnoty. *Hrad Týnec* představuje románská rotunda s hranolovou věží. Tento hrad slouží jako rozhledna a sídlí zde i chráněný netopýr velký.

Velký Blaník představuje památná hora opředená několika legendami. Hora Velký Blaník a její okolí se pro svou neporušenou přírodu, kde je možné pozorovat květy vstavače, letící káně či raka v potoce, staly chráněnou krajinnou oblastí v roce 1981.

Památník Josefa Lady v Hrusicích je stálá expozice známého malíře, karikaturisty a tvůrce řady pohádkových postav. Oblast okolo Hrusic je známá jako Ladův kraj.

Posázavský Pacifik je westernový název jedné z nejpůsobivějších železničních tratí na našem území. Víně se malebným údolím Sázavy ze Světlé přes Čerčany do Vraného nad Vltavou, resp. do Prahy-Braníka. Trať prochází řadou tunelů a často i na dotek strmých říčních srázů, ze kterých jsou nádherné výhledy do údolí. Velice nákladná a náročná stavba železnice probíhala v několika etapách během let 1897-1903. Jedná se o jednu z mála tratí, která v letních měsících umožňuje romantickou přepravu historickými parními vlaky.

Přírodní rezervace *Stvořidla* vyhlášená v roce 1948 zahrnuje část toku Sázavy mezi Ledčí a Světlou. Patří mezi nejkrásnější a přírodně nejhodnotnější oblasti Posázaví.

Řeka zde protéká hluboce zaříznutými údolími s mnoha oblými žulovými balvany v řečišti. Stvořidla jsou jedním z nejpřitažlivějších vodáckých terénů v České republice.

Příbram je město se starobylou hornickou minulostí, na kterém se nachází slavné poutní místo *Svatá Hora*. Hornické muzeum nabízí prohlídky historických budov příbramských dolů s expozicemi a výlety do podzemí. Jedná se o největší hornické muzeum v České republice.

Rozsáhlý přírodně krajinářský *Průhonický park* s množstvím vzácných domácích i cizokrajných rostlin nabízí k vidění četné vodní plochy, romantické stavy a proslulou sbírku rododendronů, kosatců a azalek. Park je považován za jedno z nejvýznamnějších děl světové zahradní architektury. Roste tu 1000 druhů a odrůd stromů a keřů, půvab zvyšuje několik rybníků a romantické stavby. Exteriéry zámku a park si zahrály v řadě filmů, především v pohádkách.

Ubytovací a stravovací služby v oblasti

Turistická oblast Střední Čechy – jih nabízí značné množství historických památek a zajímavostí, unikátní přírodní lokality a rozvinuté turistické služby. Oblast je dopravně velmi dobře dostupná a nabízí velmi široké spektrum ubytovacích a stravovacích služeb. Zařízení ubytovacích a stravovacích služeb jsou lokalizována nejen ve významných městech oblasti, ale také ve vesničkách i městech menších.

Benešov

Město Benešov nabízí ubytování v různých ubytovacích zařízeních, ať už se jedná o hotely, penziony či ubytovny. Stravování ve městě Benešově zahrnuje restaurace, café restaurace, cukrárny a kavárny, sklípky i rychlá občerstvení. Kompletní seznam ubytovacích a stravovacích zařízení v Benešově znázorňuje příloha 9.

Tabulka 5: Benešov – ubytovací zařízení

	Ubytovací zařízení
celkem	15
z toho: hotely *****	1
hotely ***	5
hotely **	1
penziony	4
ubytovny	4

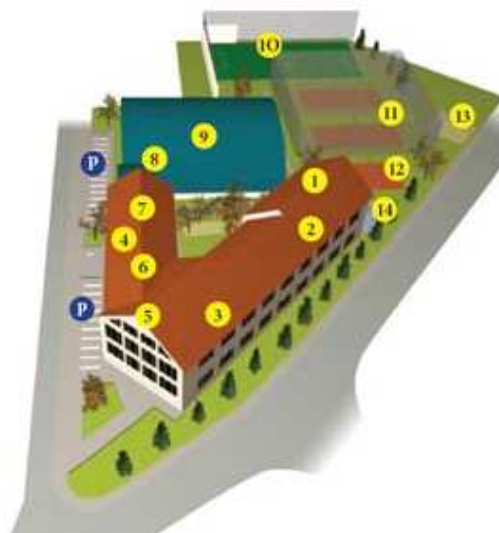
Zdroj: Vlastní

Z hotelů v Benešově je přiblížen hotelový komplex S-centrum Benešov *** a hotel Bellevue Karlov ****.

S-centrum Benešov představuje sportovně relaxační hotelový komplex určený pro všechny věkové kategorie. Jedná se o ideální zařízení nejen pro aktivní, ale také pro příjemné a zdraví prospěšné trávení volného času. Hotelová část nabízí 21 dvoulůžkových pokojů, 3 čtyřlůžkové a jeden pětilůžkový. Hotel poskytuje také nadstandardní možnosti pro pořádání firemních či klubových akcí (*S-centrum Benešov*).

Obrázek 2: Schematický plán areálu hotelového komplexu *S-centrum Benešov*

1. Hotel
2. Restaurace s terasou
3. Konferenční sál
4. Bowling s barem
5. Spinning sál
6. Aerobik sál
7. Relax - finská sauna, parní sauna, vířivka
8. Kardio posilovna
9. Tenisová hala - tenis, badminton
10. Hřiště na malou kopanou
11. Tenisové kurty
12. Hřiště na volejbal a nohejbal
13. Hřiště na beachvolejbal
14. Bazén



Zdroj: www.scentrum.eu

Hotel Bellevue Karlov ***** se nachází v historickém jádru Benešova. Díky různorodému řešení a barevnosti nejen interiéru, ale i stavby samotné se stal hotel vítězem ceny architektů The best of reality 2009. Hotel nabízí 28 pokojů odlišných angažmá (typ Twin, Double, King size bed). K dispozici je také bezbariérový pokoj či pokoje pro ubytování se zvířecími mazlíčky. Hotel je nekuřácký. V hotelu je k dispozici také wellness & spa (Hotel Bellevue Benešov).

Tabulka 6: Benešov – stravovací zařízení

	Stravovací zařízení
celkem	35
z toho: restaurace	18
rychlá občerstvení	5
kavárny, cukrárny	6
pizzerie	3
pivnice	1
vinárny	2

Zdroj: Vlastní

Z 18 restaurací ve městě Benešov je *Švejk restaurant U Zimů* nejlepší volbou. Jedná se o stylovou restauraci, která je součástí a zároveň vzorovým zařízením franchisingového gastronomického konceptu Švejk restaurant. Jde o projekt klasické i zahradní restaurace, který aplikuje výhody multiplikované gastronomie do útulné stylové restaurace z dob „starého dobrého Rakouska – Uherska“ a je prvním svého druhu ve střední a východní Evropě (Švejk restaurant U Zimů).

Kutná Hora

Město Kutná Hora se pyšní ubytovacími možnostmi od hotelů ***** přes ubytovny až po autokempy. Ubytování v centru Kutné Hory je nezapomenutelné díky romantickému výhledu na Chrám svaté Barbory a další panoramata města. Každý (rodiny s dětmi,

turisté či zájezdové ubytování) si zde najde odpovídající ubytovací zařízení dle svých představ.

Tabulka 7: Kutná Hora – ubytovací zařízení

	Ubytovací zařízení
celkem	42
z toho: hotely ****	3
hotely ***	12
penziony	16
ubytovny, priváty	8
autokempy	3

Zdroj: Vlastní

*Hotel Opat ***** patří mezi nejstarší kutnohorské patricijské domy. Hotel nabízí 17 pokojů a apartmánů s 56 lůžky. Všechny pokoje jsou stylově vybaveny jedinečnými historickými artefakty. Také hotelová restaurace Mincovna je velmi stylová. Návštěvníka uvede do doby největší slávy „stříbrného města“ (Hotel Opat).

Tabulka 8: Kutná Hora – stravovací zařízení

	Stravovací zařízení
celkem	38
z toho: restaurace	17
rychlá občerstvení	3
kavárny, cukrárny	6
pizzerie	4
pivnice	3
vinárny	4
čajovna	1

Zdroj: Vlastní

Stylová staročeská *restaurace Dačický* patří mezi vyhlášené restaurace v Kutné Hoře. Tato restaurace nabízí pokrmy tradiční české i staročeské kuchyně, zcela originální alchymistické pokrmy a netradiční způsoby servírování. Nabídka kuchyně je doplněna mimo jiné šesti druhy točeného piva a unikátními kutnohorskými víny (Restaurace Dačický). Příloha 10 jmenuje konkrétní stravovací a ubytovací zařízení v Kutné Hoře.

Sázava

Sázava – Oficiální stránky města uvádí, že malé město Sázava leží na stejnojmenné řece a je známé především díky čtvrtému nejstaršímu klášteru v Čechách. Sama řeka Sázava nabízí jedny z nejkrásnějších vodáckých úseků. Ubytování v Posázaví není ale určeno jen pro vodáky. Blízkost hlavního města Prahy a jeho snadná dostupnost činí ze Sázavy a okolí atraktivní lokalitu i pro organizování takových akcí jako školení nebo teambuildingové akce. Také mnohé penziony a hotely jsou připraveny především pro rodinné pobyty s dětmi. Přílohy 11 uvádí seznam ubytovacích a stravovacích zařízení v Sázavě.

Tabulka 9: Sázava – ubytovací zařízení

	Ubytovací zařízení
celkem	18
z toho: hotel ***	1
penziony	4
ubytovny, priváty	5
tábořiště, kempy	5
rekreační střediska	3

Zdroj: Vlastní

Relaxačně-pobytový areál Sázavský ostrov je zasazen do krásného přírodního prostředí Středního Posázaví. Areál nabízí stále se rozšiřující škálu možností zábavy jak zájemcům o kulturní vyžití nebo posezení u grilu či otevřeného ohniště, tak i sportovním nadšencům, rodinám s dětmi, školám, firemním skupinám apod. Hosté

i návštěvníci ocení příjemnou restauraci, množství atrakcí a sportovišť i další možnosti, jak strávit příjemnou dovolenou (Rekreačně-pobytový areál Sázavský ostrov).

Obrázek 3: Sázavský ostrov



Zdroj: www.sazavskyostrov.cz

Rekreační středisko CÍL je vhodné jako centrum pro turistiku, cykloturistiku a milovníky historických a kulturních památek. Camp lze využít také jako vodácké stanoviště, ubytovací zázemí při každoročních hudebních festivalech nebo rybářům (Rekreační středisko CÍL).

Tabulka 10: Sázava – stravovací zařízení

	Stravovací zařízení
celkem	15
z toho: restaurace	6
rychlá občerstvení	4
kavárny, cukrárny	2
pizzerie	1
pivnice	1
vinárny	1

Zdroj: Vlastní

Další města turistické oblasti Střední Čechy - jih a jejich významná ubytovací a stravovací zařízení jsou uvedena v příloze 12. Zajímavými hotelovými komplexy jsou například Amber Hotel Konopiště *** a Golf Resort Konopiště **** a jako zástupce stravovacích zařízení bude přiblížena restaurace Domašínská brána.

*Amber Hotel Konopiště ****

Langerová (2005) uvádí, že se hotel nachází nedaleko města Benešova. Je situován do tichého a klidného prostředí okolní přírody, v těsné blízkosti světově proslulého zámku Konopiště. Restaurant Gourmet Stodola nabízí speciality připravované na otevřeném ohni a příjemné posezení při poslechu živé lidové hudby. Ve chvílích volna je k dispozici sauna, solárium, fitness centrum, masáže, tenisové kurty, venkovní bazén a další. Hotel zajišťuje semináře, setkání a školicí programy až pro 60 osob.

*Golf Resort Konopiště *****

Golfový Resort Konopiště je dle Langerové (2005) největší v České republice a nabízí dvě mistrovská hřiště s celkem 36 jamkami a dále 9jamkovou veřejnou akademii umožňující hru i začátečníkům. Centrální části vévodí zámeček s restaurací a špičkovým ubytováním. Pro své kvality je resort vyhledáván domácími i zahraničními hráči.

Restaurace Domašínská brána se nachází v prostorách jedné ze tří novogotických vstupních bran do vlašimského zámeckého parku, který je jeden z největších anglických parků v Evropě. Restaurace je ideálním místem pro setkání s přáteli, pořádání svateb, rodinných oslav, podnikových večírků, reprezentativních večeří i pracovních schůzek. Kapacita restaurace je 40 míst, venkovní zahrádka nabízí dalších 25 míst (Restaurace Domašínská brána).

4.1.3 Slapská přehrada – charakteristika

Plecháč (1999) uvádí, že vodní nádrže patří mezi nejvýznamnější vodohospodářská opatření a rozhodující prvky vodohospodářských soustav. Umožňují komplexní využívání povrchových vod, současně chrání i před jejich škodlivými účinky především zachycováním povodňových průtoků a naopak jejich vypouštěním v obdobích sucha.

Počátky výstavby vodních nádrží v českých zemích spadají podle Touška (2005) na sklonek 18. století, kdy rozvoj manufaktur zvyšoval spotřebu vody. Většinou plnily funkci zásobáren vody a regulačních nádrží chránících obce před povodněmi. Do vzniku Československa (1918) bylo v českých zemích postaveno celkem 19 přehradních nádrží, do roku 1945 k nim přibylo dalších 16 nádrží. V období let 1945 – 1990 bylo postaveno celkem 80 vodních nádrží. Z padesátých a počátku šedesátých let 20. století pocházejí největší energetické přehrady vltavské kaskády – Lipno, Orlík, Kamýk a Slapy.

Větvička (2007) uvádí, že Slapská přehrada či vodní dílo Slapy nese název obce, položené jihozápadně od hráze a ležící asi o 130 m výše. Místní jméno je odvozeno od peřejí v řece Vltavě, nesoucích staročeský název slap. Vodní nádrž Slapy byla dle Větvičky (2007) stavěna jako tzv. „stavba socialismu“ (1949 – 1954). Hráz je 70 m vysoká a 260 m dlouhá a zadržuje jezero dlouhé 44 km o ploše 1 392 ha s obsahem 269 m³ vody. Nádrž je využívána jako špičková hydroelektrárna, ochrana před velkými vodami a slouží i k nadlepšování průtoku ve Vltavě.

Langerová (2005) uvádí, že v letních měsících přehradu křížuje výletní parník, který ji spojuje i s Prahou. Rekreační voda patří k nejoblíbenějším jachtařským oblastem. Nejpopulárnějším závodem je Truc regata pořádaná na Modré loděnici. Startuje v ní téměř stovka plachetnic. V další loděnici na Měříně se koná každoročně hned několik závodů. David (2003) dodává, že v sezóně je v provozu pravidelná linka lodní dopravy, spojující většinu významných rekreačních osad, jako jsou Ždán, Královská, Živohošť, Cholín, Županovice, Zrůbek atd.

4.1.4 Rekreační středisko Nová Živohošť

Nová Živohošť se nachází v bývalém okrese Benešov, poblíž města Neveklov na pravém břehu Vltavy. Chat a chatek je na Nové Živohošti mnoho, lidé do nich jezdí trávit své dovolené. Nejedná se o velkou obec, je zde pouze jedna samoobsluha a trafika. Staví zde však linka parníku a mezi Novou Živohoští a Živohoští jezdí také kyvadlově přívoz. Nachází se zde několik stravovacích zařízení i ubytovacích komplexů. Následující část je věnována charakteristice všech ubytovacích a stravovacích možností v rekreačním středisku Nová Živohošť.

Resort Beach Nová Živohošť

Resort Beach nabízí ubytování ve zděných bungalovech a apartmánech s vlastním sociálním zařízením přímo na břehu slapské přehrady.

Obrázek 4: Logo Resort Beach Nová Živohošť



Zdroj: www.resort-beach-novazivohost.com

Kemp je vhodný pro rodiny s dětmi, přátele, houbaře, milovníky turistiky, cykloturistiky a sportovních zážitků. Součástí kempu je také restaurace a venkovní bar. Nachází se zde také terasa s možností večerního grilování a širokou nabídkou hotových i minutkových jídel, nápojů a míchaných koktejlů. V areálu Resort Beach Nová Živohošť je možné zdarma využít zahradní gril nebo otevřené ohniště, zahrát si stolní tenis, plážový volejbal, fotbal, stolní fotbal, šipky či kulečnick, zapůjčit si lehátka, projet se na kanoi, kolech nebo katamaránu. Plánek celého areálu s popiskami obsahuje příloha 14.

Ubytování

Resort Beach Nová Živohošť nabízí vysokou ubytovací kapacitu 170 lůžek rozdělených do kategorií: bungalov 1 – 13 x třílůžkový, bungalov 2 – 9 x třílůžkový, 17 x čtyřlůžkový, 2x pětílůžkový, apartmán – 3 x šestilůžkový, apartmán ve vile – 2 x čtyřlůžkový.

Stravování

Restaurace TERASA nabízí širokou škálu alkoholických, nealkoholických či míchaných nápojů, velký výběr pokrmů z mezinárodní kuchyně, věrnostní programy pro stálé zákazníky, možnost pořádání společenských akcí, firemních večírků, sportovních soustředění, svateb a rautů.

Veřejné tábořiště Nová Živohošť

Tábořiště se nachází v pravém břehu slapského jezera 25 km od města Benešova. Areál o velikosti 5 ha je rozdělen na místa k postavení stanů, karavanů a mobilních buněk k rekreaci. V areálu jsou k dispozici nová a rekonstruovaná sociální zařízení s pravidelnou údržbou. Jsou zde také umístěny tři stánky rychlého občerstvení a recepce s non stop provozem. Nad celým provozem dohlíží správce tábořiště pro zachování pořádku a čistoty s nočním klidem po 22:00 hodině. K dispozici je nabídka z půjčovny lodí a šlapadel. Ceník Veřejného tábořiště Nová Živohošť je uveden v příloze 15.

Přístav U Kozla

Přístav U Kozla představuje jedno z nejznámějších center slapských jachtařů a dějiště každoroční Vánoční regaty. Letní kotviště zahrnuje příjezd automobilem až k lodi, možnost dobíjení akumulátorů, chladničku i mrazák k dispozici, stravovací zařízení, sociální zařízení a půjčovnu U Kozla, která je v těsné blízkosti přístavu (šlapadla, veslice, rybářské pramice, motorové lodě, echoloty).

Centrum Krakonoš

Centrum Krakonoš je rekreační zařízení na Nové Živohošti vzdálené 60 km od Prahy.

Obrázek 5: Logo Centrum Krakonoš



Zdroj: www.centrumkrakonos.cz

Ubytování

Centrum Krakonoš má k dispozici 150 lůžek ve 4 lůžkových samostatných chatkách ve vzdálenosti 40 – 120 m od vody. Parkování je zajištěno v areálu. Sociální zařízení se nachází v hlavní budově.

Restaurace

Restaurace se nachází uprostřed areálu Centrum Krakonoš a nabízí výběr klasických českých hotových jídel. Podávají se zde také vína z Moravy i zahraničí současně s nabídkou široké škály alkoholických i nealkoholických nápojů.

Beach Bar, Grill, Pizza, Zmrzlina

Beach Bar je situován přímo u vody. Je zařízen v Caribic stylu a nabízí nepřeberné množství koktejlů za příznivé ceny. Tým barmanů byl oceněn i na mezinárodních soutěžích. K dispozici jsou také grilované marinované speciality a domácí klobásy podávané přímo na pláži. Na pláži se dále také připravuje a servíruje výborná italská pizza či točená zmrzlina z Opočna, zmrzlinové poháry, ledová tříšť a ledová káva.

Rekreační středisko V Zátíší

Rekreační středisko V Zátíší nabízí pobyt v krásném prostředí uprostřed lesů Slapské přehrad. Jedná se o tiché a klidné prostředí. Uzavřený areál nabízí ubytování vhodné především pro rodiny s dětmi a seniory. Ubytovací kapacita je 28 míst, jedná se o čtyřlůžkové chatky s palandami. V areálu střediska se také nachází restaurace a kiosek s čerstvým pečivem a základními potravinami.

Penzion a restaurace U Vodníka Kebuleho

Obrázek 6: Logo Penzion U Vodníka Kebuleho



Zdroj: www.zivohost.kebule.sweb.cz

Penzion je tvořen třemi čtyřlůžkovými apartmány se dvěma dvoulůžkovými ložnicemi a koupelnou. Součástí každého apartmánu je obývací pokoj s plně vybaveným kuchyňským koutem. K dispozici je také společenská místnost. Je možné také využít terasu s posezením. Celková kapacita penzionu je 14 míst. Součástí penzionu je restaurace s vynikající kuchyní a moravskými sudovými víny.

Restaurace a pension U Bohouše

Restaurace stojí na okraji Nové Živohoště v těsné blízkosti restaurace U Vodníka Kebuleho. V restauraci je možné občerstvení a rozmanitá nabídka teplých i studených pokrmů. Venkovní terasa nabízí také možnost grilování. Ubytování je možné v rodinném malém pensionu.

Juniorcamp Tobogán a Caravan Club

Obrázek 7: Logo Juniorcamp Tobogán



Zdroj: www.zivohost.cz

Následující část práce je věnována konkrétním službám a nabídce rekreačního zařízení Juniorcamp Tobogán a Caravan Club Nová Živohošť.

4.1.5 Služby CR v rekreačním zařízení Juniorcamp Tobogán a Caravan Club Nová Živohošť

Tato dvě rekreační zařízení se nacházejí v jedné z nejkrásnějších lokalit Slapské přehrady. Rekreační středisko je stále velmi vyhledáváno turisty pro své atraktivní prostředí, nepřeberné množství sportovního vyžití a přijatelné ceny. Příloha 16 znázorňuje plán areálu Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu Nová Živohošť.

Juniorcamp Tobogán

Ubytovací

Ubytování je možné v jednoduše zařízených dvou, tří nebo čtyřlůžkových pokojích. Další možností jsou menší většinou dvoulůžkové chatky či větší chatky, které mají pokoje dvou, tří a čtyřlůžkové. Toto ubytování je možné zajistit pouze se stravováním, protože pokoje nejsou na vaření vybaveny. Příloha 17 uvádí ceník ubytování a služeb Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu Nová Živohošť.

Stravovací

Restaurace s terasou a výhledem na vodu se nachází v prvním patře nově zrekonstruované centrální budovy Juniorcampu. Restaurace je otevřena od 8:00 do 19:00 hodin. Stravování je zajištěno formou samoobslužných výdejních pultů, kde je možnost výběru polévek, minutek, hotových jídel, dezertů, salátů, kávy, alkoholických i nealkoholických nápojů. Na recepci host obdrží talony v hodnotě polopenze nebo plné penze, za které si v restauraci vybere jídlo. Nápoje a další extra konzumace se doplácí přímo u pokladny. Restaurace je přístupná též veřejnosti.

Ostatní služby

- *Společensko-kulturní služby* - V letních měsících (červenec a srpen) se v areálu Juniorcampu pořádají diskotéky (vždy ve středu, pátek a sobotu). Velmi oblíbená dětská diskotéka se koná každou středu od 20:00 do 22:00 hodin. Hudbu a videoprojekci zajišťuje již několik let Agentura Shark.
- WC a sprchy se nacházejí na každém rohu centrální budovy. Teplá voda teče každý den od 18:00 hodiny.
- *Stravovací služby* - Bary a gril se nachází v přízemí centrální budovy.
- *Zprostředkovatelské služby, obchodní služby* - Recepce se nachází v průchodu pod hlavní budovou. Otevírací doba je od 9:00 do 14:00 hodin a od 15:00 do 20:00 hodin. Recepce zajišťuje parkování aut, poskytování informací apod.
- *Sportovně-rekreační služby* - tenis, minigolf a stolní tenis, fotbal, nohejbal, volejbal. Tobogán a půjčovna lodiček vybírají poplatky na místě. Nejbližší bankomat se nachází v Neveklově.

Caravan Club

Ubytování

K dispozici je celkem 68 lůžek ve čtyřlůžkových pokojích (též jednoduše vybavených jako v Juniorcampu). Pokoje se dají v jarním a podzimním období vytápět. Tento areál je vhodnější pro rodiny s dětmi a mimo sezónu také pro školy v přírodě, sportovní soustředění a firemní školení.

Stravování

Restaurace Caravan Clubu je otevřena denně od 10:00 do 24:00 hodin. V nabídce je pizza, hotová jídla, minutky, polévky a saláty. Restaurace je s obsluhou a nelze zde použít talony jako v restauraci Juniorcampu.

Ostatní služby

- Sociální zařízení a sprchy jsou umístěné v hlavní budově nedaleko od pokojů. Teplá voda zde teče po celý den.

- Rekreačně-zábavní služby
- Sportovní služby

Akce pořádané v Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu – společensko-kulturní služby

- výcvikový kurs Leonbergerů a Hovawartů včetně zkoušky ZOP a ZPU1,
- závod dračích lodí,
- pestrý prázdninový program pro děti (divadla, představení, soutěže),
- prezentace a přednášky vybraných firem,
- výstavy,
- možnost projížďky na koních,
- karneval v Caravan clubu,
- svatba na mole v Juniorcampu a mnoho dalších.

Možnosti výletů

- Benešov, zámek Konopiště, zámek Jemniště, hrad Český Šternberk, kamenná rotunda Týnec nad Sázavou, zámek Dobříš, hrad Karlštejn, statek Tisem, farma Heroutice, rozhledna Drahoušek u Neveklova, Aqua centrum Měřín, turistický vláček Konopiště, letní kino, muzeum Karla Čapka Stará Huť, výlet parníkem, památník Josefa Suka, Husitské muzeum v Táboře.

4.2 ANALÝZA PRIMÁRNÍCH DAT

Cílem této analýzy je získání informací od návštěvníků rekreačního střediska Nová Živohošť, zjištění jejich potřeb a námětů. Analýza primárních dat se dále skládá z řízených rozhovorů a konečné syntézy získaných údajů.

4.2.1 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření probíhalo v týdnech od 16. do 23. července 2011, dále od 30. července do 6. srpna 2011 a v týdnu od 20. do 27. srpna 2011 u návštěvníků rekreačního střediska Nová Živohošť, které se nachází na Slapské přehradě. V těchto týdnech byl předpokládán největší příliv návštěvníků v rámci letní turistické sezony.

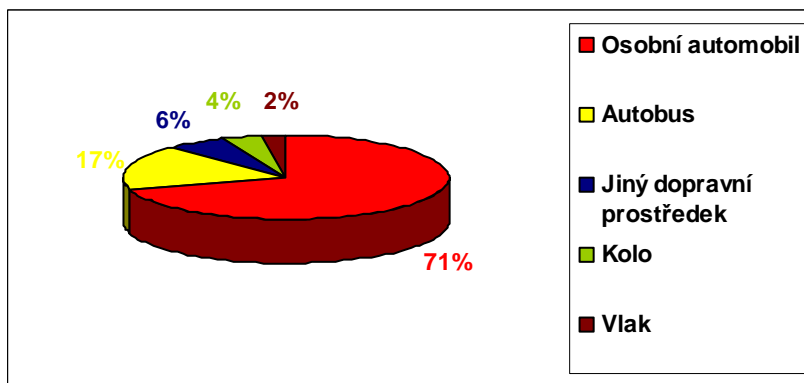
Celkem bylo osloveno 207 respondentů (108 mužů, 99 žen). Metodou výběrového šetření byl zvolen prostý náhodný výběr. Bylo vyhodnoceno všech 207 dotazníků. Dotazník obsahoval 18 otázek včetně otázek identifikačních, z toho 7 otázek uzavřených, 5 polootevřených a 3 otázky otevřené. Dvě otázky týkající se spokojenosti se službami ubytovacích a stravovacích zařízení byly sestaveny formou stupnice od 1 (=výborné) do 5 (=nedostatečné). Jedna otázka se týkala názoru návštěvníků na to, zda je destinace dostatečně propagována a byla sestavena také formou stupnice od 1 do 5.

Podobný výzkum byl již proveden v mé bakalářské práci v roce 2009 na téma Typologie rekreačních středisek v turistické oblasti Střední Čechy – jihovýchod. Toto dotazníkové šetření, které je prováděno v diplomové práci je zaměřeno na trh ubytovacích a stravovacích služeb. Některé otázky jsou stejné, jiné odlišné. Zajímavá zjištění jsou posouzena ve vývoji (2 roky od prvního dotazníkového šetření). Podoba dotazníku je zachycena v příloze 18.

Otázka 1: Jakým dopravním prostředkem jste se dopravil/a do tohoto regionu?

Jedná se o polootevřenou otázku, která měla zjistit dopravní dostupnost regionu a nejčtenější dopravní prostředek, kterým se návštěvníci dopravují do rekreačního střediska Nová Živohošť.

Graf 1: Způsob dopravy



Zdroj: Vlastní šetření

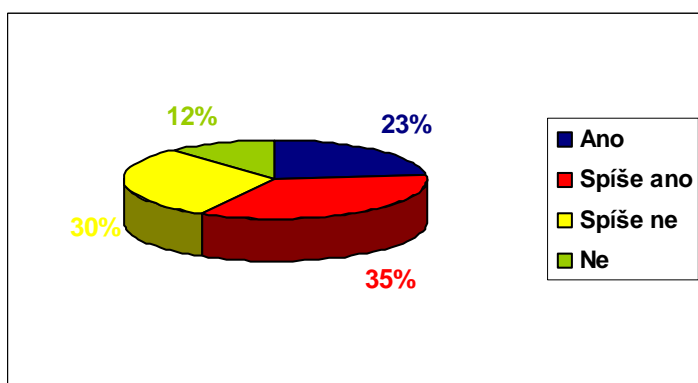
Osobním automobilem se dopravilo do rekreačního střediska 71 % respondentů (146 návštěvníků). Cestování osobním automobilem je nejpohodlnější a nejrychlejší, proto návštěvníci volí především tento způsob dopravy. Oproti roku 2009 (86 % návštěvníků přicestovalo osobním automobilem) toto procento kleslo a naopak procento respondentů, kteří se do rekreačního střediska dopravili autobusem, vzrostlo z 9 % na 17 %.

Tato situace je výsledkem především posílení spojů z Benešova u Prahy na Novou Živohošť přímo do rekreačního střediska v letních měsících. Jiný dopravní prostředek zvolilo jako způsob dopravy 6 % návštěvníků. Tato varianta zahrnovala z 80 % motocykl, poté chůzi a taxi. Na kole přicestovalo pouze 8 respondentů a vlakem respondenti pouze 4. Dopravní dostupnost rekreačního střediska po železnici je nedostačující, téměř nulová. Pokud by návštěvníci chtěli například z Prahy cestovat vlakem, musí jet pouze do Benešova u Prahy a zde přesehnout na autobus, který je doveze do rekreačního střediska.

Otázka 2: Myslíte si, že je středisko dobře dostupné hromadnými dopravními prostředky?

Tato uzavřená otázka měla odhalit názory návštěvníků rekreačního střediska Nová Živohošť na dostupnost tohoto střediska. Odpovědělo na ni všech 207 respondentů.

Graf 2: Dostupnost střediska



Zdroj: Vlastní šetření

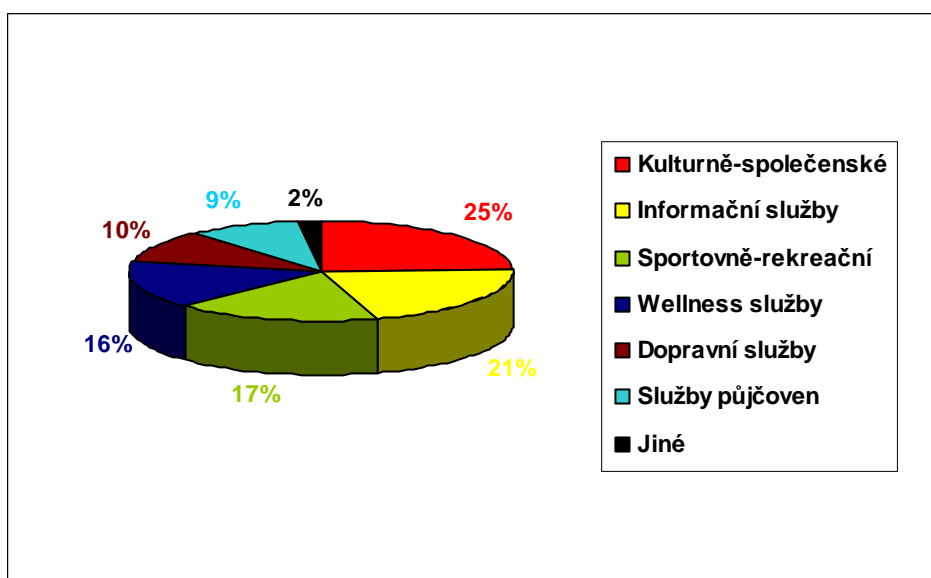
Na základě odpovědí respondentů vyšlo najevo, že většina dotazovaných považuje středisko za spíše dostupné (35 % = 72 respondentů) či spíše nedostupné (30 % = 63 respondentů). Je zde rozdíl pouze 9 respondentů. Jednoznačnou kladnou odpověď volilo 23 % dotazovaných a naopak záporně na tuto otázku reagovalo 12 % respondentů.

Dostupnost tohoto rekreačního střediska se, jak už bylo zmíněno, zlepšuje. Stále více lidí volí jako vhodný dopravní prostředek pro svou cestu autobus. Z výsledků, které byly zjištěny v roce 2009, vyplynulo, že středisko je ideálním místem trávení volného času s přáteli i partnerem či s rodinou. Z tohoto důvodu jsou autobus a osobní automobil ideálními dopravními prostředky pro přicestování do tohoto rekreačního střediska. Od toho se odvíjí také kladný názor respondentů na dostupnost střediska.

Otázka 3: Které služby cestovního ruchu zde postrádáte?

Nejčastějším důvodem, proč návštěvníci rekreačního střediska Nová Živohošť navštívili právě toto středisko, je odpočinek a relaxace, zábava a až poté turistika a sport. Tato otázka byla položena tak, aby se dotazovaní zamysleli nad tím, které služby cestovního ruchu zde postrádají. Jedná se o otázku polootevřenou. Respondenti mohli zaškrtnout více odpovědí.

Graf 3: Chybějící služby cestovního ruchu



Zdroj: Vlastní šetření

Nejvíce dotazovaných (25 %) ve středisku postrádá především kulturně-společenské služby. Další početnou skupinou respondentů (21 %) jsou lidé, kteří zde postrádají služby informační, 17 % dotazovaných ve středisku chybí sportovně-rekreační služby a 16 % respondentů postrádá wellness služby.

Hlavním důvodem je opět především struktura návštěvníků (mladí lidé), od které se odvíjí i potřeby těchto lidí a způsob trávení volného času. Služby půjčoven by uvítalo 9 %, což představuje 28 dotazovaných. Z položek kategorie „jiné“ (2 %) by respondenti

ve středisku uvítali především služby zábavní a služby zabývající se péčí o tělo a krásu člověka (např. kosmetické salony, kadeřnictví apod.).

Otázka 4: Které služby cestovního ruchu zde považujete za nedostačující?

Tato otázka je otevřená. Účelem je dát respondentovi prostor k tomu, aby vyjádřil vlastní názor na to, jaké služby cestovního ruchu považuje ve středisku za nedostačující. Na tuto otázku odpovědělo 189 respondentů z celkového počtu 207 dotazovaných.

Více než 20 lidí považuje za nedostačující obchodní služby. Je to dáno tím, že se ve středisku nenachází žádné obchodní centrum, pouze jedna samoobsluha s potravinami. 20 dotazovaných by uvítalo více kulturních akcí a dalších 10 především pořádání koncertů. Hudební festivaly různých žánrů si v areálu přeje 9 respondentů. Zmiňované dopravní služby uvedlo za nedostačující 19 dotazovaných. Ubytovací služby jsou nedostačující pro 16 respondentů a stravovací pouze pro 7 respondentů.

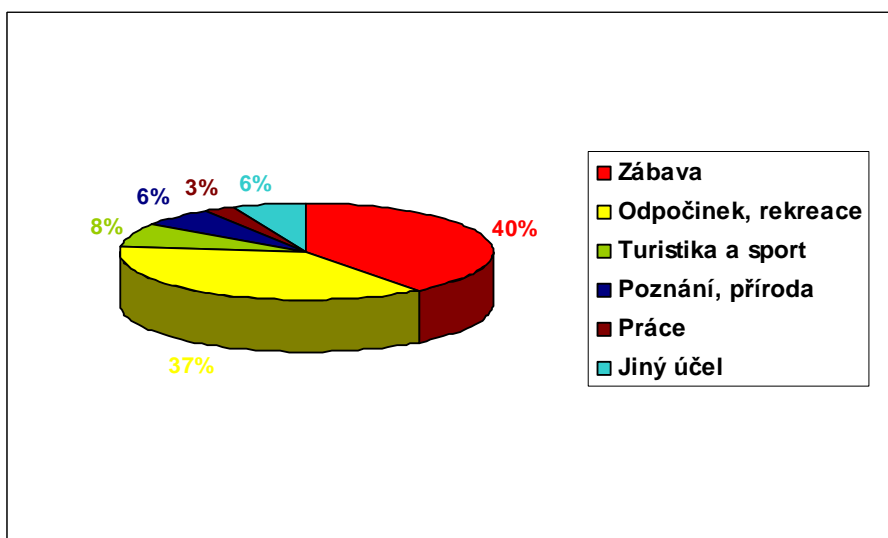
Další zajímavou skupinou dotazovaných byli lidé, kteří zde považují za nedostačující sportovní služby (16 dotazovaných), vodní atrakce (10 dotazovaných) a adrenalinové vyžití (8 dotazovaných). Průvodcovské služby nezapomnělo zmínit 12 návštěvníků. Průvodce se v rekreačním středisku opravdu nenajde. Skutečnost, že 6 lidí zde považuje za nedostačující služby informační, tuto situaci nezlehčuje.

K dalším službám, které jsou považovány respondenty za nedostačující, se řadí wellness služby, služby půjčoven a zdravotní služby. Služby pro děti označilo za nedostačující 15 dotazovaných. I když je rekreační středisko navštěvováno především rodinami s dětmi, není pro ně vybudované skoro žádné zázemí (dětská hřiště, animace apod.).

Otázka 5: Jaký je účel Vašeho pobytu?

Na otázku zkoumající účel pobytu návštěvníků v rekreačním areálu odpovědělo všech 207 oslovených respondentů. Jedná se o otázku polootevřenou. Respondenti mohli vybrat více odpovědí a také připsat účel jiný, než byl uveden.

Graf 4: Účel pobytu



Zdroj: Vlastní šetření

Nejčastěji respondenti navštěvují rekreační středisko za účelem zábavy (40 % dotazovaných) a hned poté za odpočinkem a rekreací (37 %). Tyto dvě odpovědi jsou nejčetnější především z toho důvodu, že středisko navštěvují hlavně mladí lidé. Středisko se nachází na Slapské přehradě, tudíž je vyhledávané především z důvodu letní rekreace u vody. Nejvíce návštěvníků pochází ze Středních Čech. Lidé z Prahy a okolí jezdí do areálu střediska především za účelem zábavy, odpočinku a rekreace.

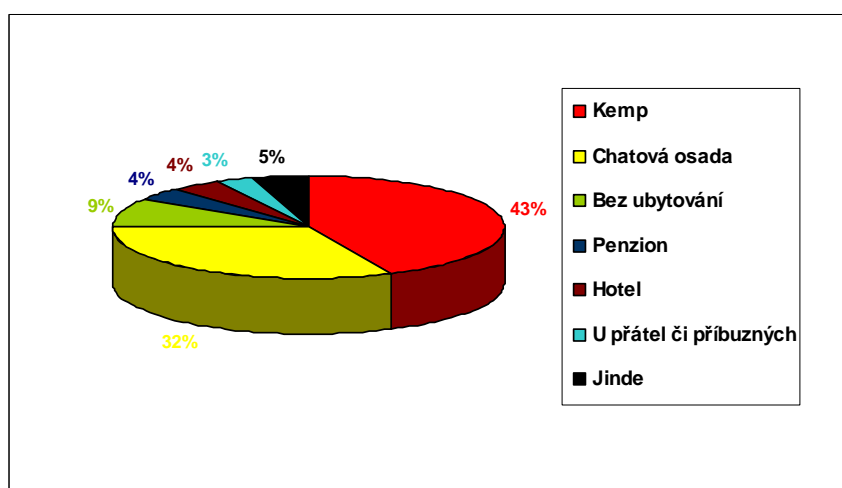
Na stejnou otázku odpovídali také návštěvníci rekreačního střediska v roce 2009. Tyto odpovědi se téměř vůbec neliší od výsledků dotazníkového šetření roku 2011, kdy návštěvníci také přicestovali z důvodu odpočinku a zábavy. V žebříčku důvodů k návštěvě Nové Živohošti dále následovala turistika a sport (8 % respondentů) a poznání a příroda (6 % respondentů). Za účelem práce rekreační středisko navštívilo 8 respondentů, což představuje pouze 8 % všech dotazovaných. Jiný účel zvolilo

k návštěvě 6 % respondentů. Tato varianta zahrnuje především navazování kontaktů a poznávání nových lidí (14 dotazovaných) a návštěvu rodiny (5 dotazovaných).

Otázka 6: Kde jste ubytován/a po dobu Vašeho pobytu?

Hlavním důvodem zařazení této otázky bylo zjistit, kde se návštěvníci rekreačního střediska převážně ubytovávají, jakému ubytování dávají přednost. Jedná se o otázku polootevřenou s možností dopsání jiné varianty ubytování, než uvedené.

Graf 5: Způsob ubytování



Zdroj: Vlastní šetření

Na tuto otázku odpovědělo všech 207 respondentů. Bez ubytování rekreační areál navštívilo 9 % dotazovaných, což představovalo 18 návštěvníků. Zbýlých 189 respondentů (91 %) uvedlo konkrétní způsob ubytování po dobu pobytu v rekreačním středisku. Tento výzkum byl zaměřen převážně na ubytované hosty, proto je počet dotazovaných, kteří toto středisko navštívili bez přenocování, malý.

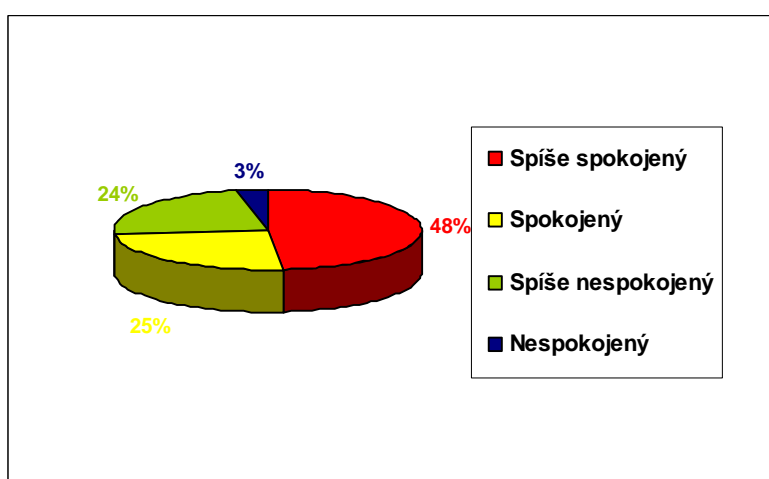
Nejvíce respondentů je ubytováno v kempu. Tento způsob ubytování je nejlevnější, i když kvalita kempů je poměrně nízká. Mládež bere v úvahu především finanční stránku a od toho se odráží také zmiňovaný způsob ubytování v kempu. Kempů je na

výběr v rekreačním areálu více, největším a nejvíce navštěvovaným je Juniorcamp Tobogán. Ubytování v chatkách či chatové osadě zvolilo 32 % návštěvníků rekreačního areálu. Tato početná skupina je reprezentována především rodinami s dětmi, návštěvníky vyhledávající větší pohodlí než by našli v kempu (partneři, skupiny kamarádů apod.). Možností ubytování v chatkách se nachází v rekreačním areálu, jak už bylo uvedeno, poměrně mnoho. Tato volba není až tak finančně náročná, nabízí však určité pohodlí, klid a více soukromí. V penzionu a v hotelu bylo ubytováno dohromady pouze 17 dotazovaných. Rekreační areál má v nabídce pouze malé zastoupení těchto kategorií ubytování. U přátel či příbuzných přenocovala také pouze malá skupina z oslovených návštěvníků (3 %). Odpověď jinde zaškrtno 5 % respondentů. Tato volba zahrnovala především přenocování v autě, karavanu a v místnosti či buňce zaměstnavatele.

Otázka 7: Jste spokojen/a s ubytovacími službami?

Jedná se o uzavřenou otázku s možností výběru ze 4 odpovědí, a to zda jsou návštěvníci rekreačního střediska spokojeni, spíše spokojeni, spíše nespokojeni či nespokojeni s ubytovacími službami v rekreačním středisku Nová Živohošť.

Graf 6: Spokojenost s ubytovacími službami



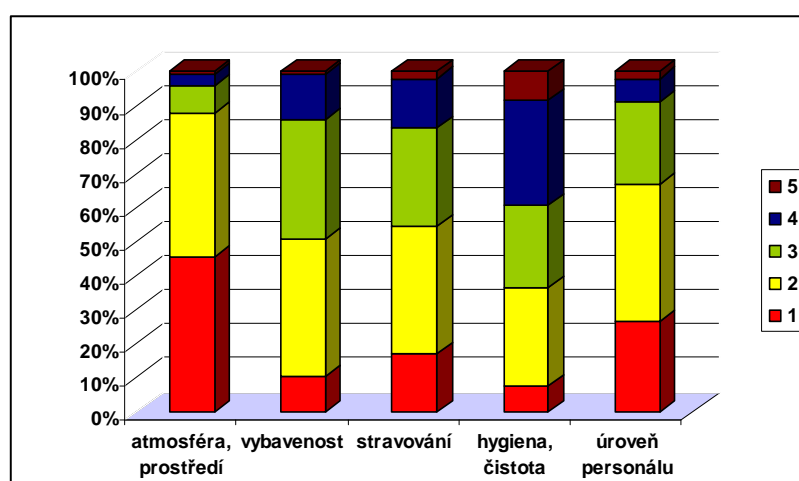
Zdroj: Vlastní šetření

Spokojenost s ubytovacími službami uvedlo 73 % dotazovaných. Z této většiny je s ubytovacími službami zcela spokojeno 25 % a spíše spokojeno 48 % respondentů. Tento výsledek se také odvíjí převážně od struktury návštěvníků. Mladí lidé a rodiny s dětmi, kteří přicestovali za odpočinkem a zábavou nevyžadují takový luxus ani kvalitu, jakou by naopak považovali podnikatelé či manželské páry. Služby ubytovacích zařízení považuje za nedostačující zbylých 27 % dotazovaných. Z těchto návštěvníků se 24 % přiklání k variantě spíše nespokojených a pouze 3 % k variantě zcela nespokojených. Ve většině případů jsou nespokojení ti návštěvníci, kteří se ubytovávají v kempu, další početnou nespokojenou skupinou dotazovaných jsou ubytovaní v chatách.

Otázka 8: Do jaké míry jste spokojen/a s jednotlivými službami ubytovacích zařízení?

Tato otázka se týkala spokojenosti se službami ubytovacích zařízení. Byla sestavena formou stupnice. Respondenti měli ohodnotit jednotlivé konkrétní služby ubytovacích zařízení od 1 (=výborné) do 5 (=nedostatečné). Respondenti měli vyjádřit svůj pohled na atmosféru a prostředí ubytovacích zařízení, vybavenost, stravování v ubytovacích zařízeních, hygienu a čistotu a úroveň personálu.

Graf 7: Spokojenost s jednotlivými službami ubytovacích zařízení



Zdroj: Vlastní šetření

Na tuto otázku neodpovědělo 18 respondentů, kteří navštívili rekreační středisko pouze na jeden den a nezdrželi se zde přes noc. Odpovědi jsou tedy od 189 dotazovaných.

Atmosféra, prostředí

Výbornou atmosféru a prostředí shledává v rekreačním středisku více než 45 % dotazovaných. Chvalitebně atmosféru a prostředí rekreačního střediska vnímá 42 % respondentů. Tyto faktory považuje za dobré pouze necelých 8 % návštěvníků. Možnosti dostatečné a nedostatečné uvedl jen malý zlomek respondentů.

Vybavenost

Nejvíce respondentů považuje vybavenost ubytovacích zařízení na chvalitebné úrovni (více než 40 % dotazovaných), dobře ji hodnotí téměř 35 % respondentů. Pouze dva z celkového počtu 189 dotazovaných shledávají vybavenost ubytovacích zařízení jako nedostatečné.

Stravování

Chvalitebně hodnotí stravování v ubytovacích zařízeních téměř 38 % ze všech dotazovaných, následuje hodnocení dobře (29 %), výborně (17%) a poté varianta dostatečně. Nejmenší zastoupení (pouze 4 respondenti) obdržela volba nedostatečně.

Hygiena, čistota

Co se týče hygieny a čistoty v ubytovacích zařízeních a v okolí těchto zařízení, nejvíce respondentů (31 %) ji shledává na nedostatečné úrovni, naopak chvalitebně ji vnímá 29 % dotazovaných. Více než 24 % respondentů hodnotí čistotu a hygienu ubytovacích zařízení jako dobrou a pouze 7 % návštěvníků ubytovacích zařízení rekreačního střediska považuje výbornou či vynikající úroveň hygieny a čistoty v těchto zařízeních.

Úroveň personálu

Úroveň personálu považuje jako chvalitebnou více než 40 % dotazovaných. Zcela spokojeno je s úrovní personálu více než 26 % respondentů, ti zvolili možnost výborná. Shodný počet respondentů (také 26 %) hodnotí úroveň personálu jako dobrou, zanedbatelné množství (2 %) dotazovaných shledává úroveň personálu v ubytovacích zařízeních za nedostatečnou.

Otázka 9: Co byste změnil/a na službách poskytovaných v ubytovacích zařízeních?

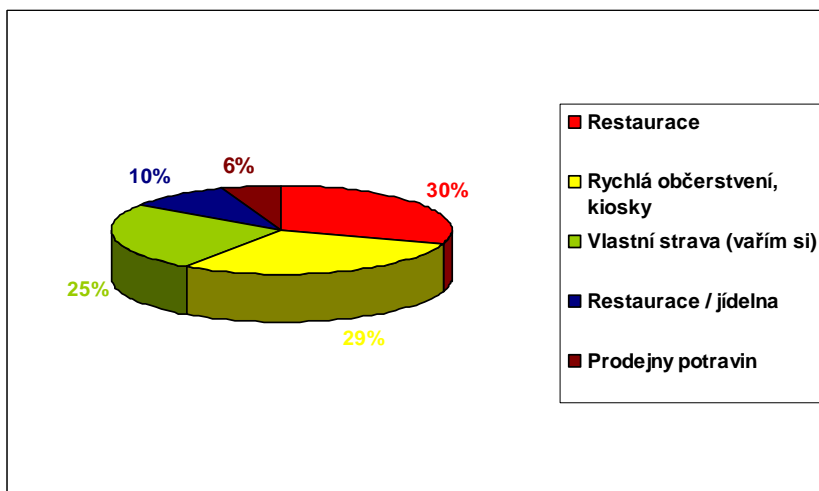
Tato otázka má charakter otázky otevřené. Respondenti se měli zamyslet nad tím, co by vylepšili či změnili na službách poskytovaných v ubytovacích zařízeních v rekreačním středisku Nová Živohošť. Na otázku odpovědělo 151 respondentů z celkového počtu 207 dotazovaných.

Čtvrtina dotazovaných (25 %) uvedlo jako hlavní problém týkající se ubytovacích zařízení špatný stav sociálního zařízení. Zlepšení stavu a zvětšení počtu sociálních zařízení v kempu a v chatových osadách považuje za nutnost 54 návštěvníků rekreačního střediska. Novější vybavení v chatkách by zlepšilo 14 % dotazovaných a lepší úroveň kempu by uvítalo téměř 12 % respondentů. Celkově je v rekreačním středisku problém s hygienou a čistotou, na kterou by se zaměřilo necelých 10 % respondentů. Více stravovacích možností by v ubytovacích zařízeních uvítalo 9 dotazovaných z 207. Ubytovací kapacitu by navýšilo 6 % respondentů (větší stanová plocha v kempech, více lůžkových míst v hotelu apod.). Parkovací prostory považuje za nedostatečné 8 dotazovaných. Dalších 7 respondentů uvedlo, že by v kempu uvítali lepší systém zabezpečení v podobě dohledu na noční klid apod. Juniorcamp Tobogán se nachází v těsné blízkosti diskotéky, tudíž je tento návrh namístě. Dalšími náměty na zlepšení byly možnosti animací, zrušení nesmyslných poplatků za vzdušné či poměr ceny a vybavení v ubytovacích zařízeních.

Otázka 10: Kde se převážně stravujete po dobu Vašeho pobytu?

Tato otázka byla položena všem 207 respondentům. Jedná se o otázku uzavřenou, jejímž účelem bylo zjistit nejčastější způsob stravování respondentů.

Graf 8: Způsob stravování



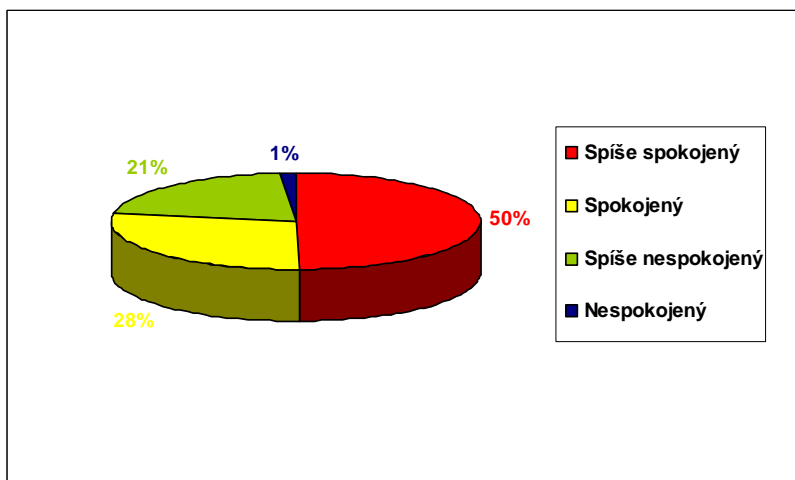
Zdroj: Vlastní šetření

Možnosti stravování jsou v rekreačním středisku rozličné. Návštěvníci mohou navštívit restauraci, stánky s rychlým občerstvením, kiosky, místní prodejnu potravin, či mohou využívat služeb jídelny. Nejčastějším způsobem stravování je posezení v restauracích. Tuto možnost využívá 30 % návštěvníků rekreačního střediska. Téměř 30 % respondentů se po dobu svého pobytu stravuje v kioscích či stánkách rychlého občerstvení. Těchto stánků se nachází podél vody nepřeborné množství, tudíž je četnost této odpovědi tak velká. Čtvrtina návštěvníků rekreačního střediska si sama vaří a 10 % dotazovaných uvedlo jako nejčastěji navštěvované stravovací zařízení místní jídelnu. Prodejnu potravin využívá jako hlavní stravovací zdroj 5 % dotazovaných.

Otázka 11: Jste spokojen/a se stravovacími službami?

V této otázce měli respondenti odhalit, do jaké míry jsou spokojeni se stravovacími službami. Jedná se opět o uzavřenou otázku s možností výběru ze 4 odpovědí.

Graf 9: Spokojenost se stravovacími službami



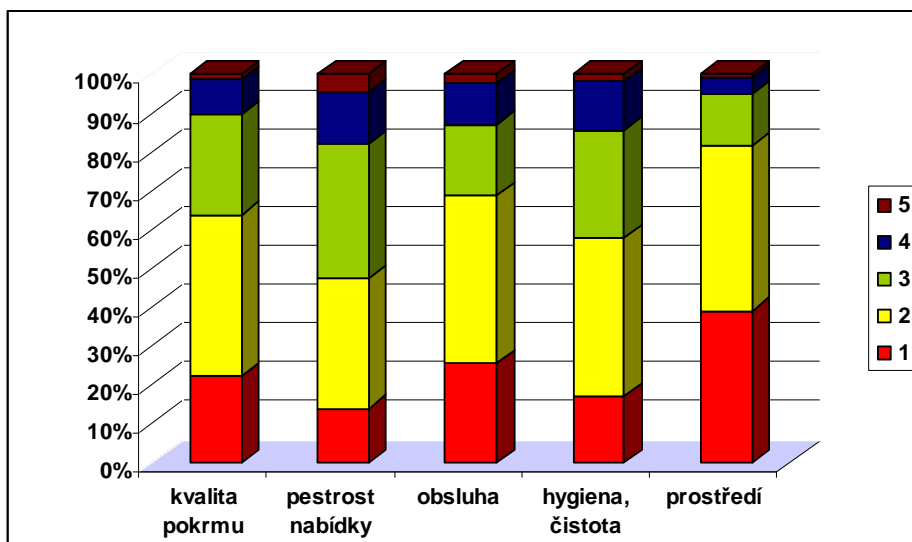
Zdroj: Vlastní šetření

Spokojeno je se stravovacími službami 78 % dotazovaných. 50 % respondentů je spíše spokojeno a 28 % dotazovaných uvedlo nejlepší možnou volbu, a to spokojenost. Spíše nespokojeno je 21 % dotazovaných a zcela nespokojeno pouze 1 % respondentů. Tato čísla svědčí o dobrém stavu stravovacích zařízení rekreačního střediska a o vynikajícím způsobu poskytování stravovacích služeb.

Otázka 12: Do jaké míry jste spokojen/a s jednotlivými službami stravovacích zařízení?

Tato otázka se týkala obdobně jako otázka 8 spokojenosti respondentů se službami v rekreačním středisku. V tomto případě byla zaměřena na služby stravovacích zařízení. Také byla sestavena formou stupnice od 1 (=výborné) do 5 (=nedostatečné). Respondenti měli vyjádřit svůj názor na kvalitu pokrmu, pestrost nabídky, obsluhu, hygienu a čistotu a prostředí stravovacích zařízení.

Graf 10: Spokojenost s jednotlivými službami stravovacích zařízení



Zdroj: Vlastní šetření

Na tuto otázku odpovědělo všech 207 dotazovaných.

Kvalita pokrmu

Nejvíce dotazovaných (téměř 42 %) hodnotí kvalitu pokrmu ve stravovacích zařízeních jako chvalitebnou. Na dobré úrovni považuje kvalitu pokrmu čtvrtina respondentů. Následuje hodnocení výborné (22%), dostatečné a nedostatečné (pouze 1 % dotazovaných).

Pestrost nabídky

Na dobré úrovni považuje pestrost nabídky pokrmů téměř 35 % respondentů, následuje hodnocení chvalitebné (33 %). S pestroostí nabídky pokrmů není spokojeno téměř 18 % všech oslovených (hodnocení dostatečné a nedostatečné), naopak na výbornou hodnotí pestrost nabídky 14 % respondentů.

Obsluha

Většina dotazovaných shledává obsluhu ve stravovacích zařízeních jako chvalitebnou (43 %), poté jako výbornou (26 %). Zcela nespokojeno je s obsluhou ve stravovacích zařízeních pouze 2 % dotazovaných.

Hygiena, čistota

Hodnocení hygieny a čistoty ve stravovacích zařízeních dopadlo podstatně lépe, než v zařízeních ubytovacích. Zde ji shledává na výborné úrovni 17 % dotazovaných a na úrovni chvalitebné dokonce 41 %, což je o 12 % více než v ubytovacích zařízeních. Na špatné úrovni (hodnocení dostatečné a nedostatečné) považuje hygienu a čistotu ve stravovacích zařízeních pouze 14 % respondentů.

Prostředí

Účelem této otázky bylo zjistit, zda jsou respondenti spokojeni s prostředím, ve kterém se nachází stravovací zařízení. Více než 43 % dotazovaných hodnotí toto prostředí jako chvalitebné a 39 % dotazovaných dokonce jako výborné. Jako dobré vnímá prostředí stravovacích zařízení 13 % respondentů a necelé 1 % je s prostředím zcela nespokojeno.

Otázka 13: Považujete kvalitu stravovacích zařízení ve středisku za dostačující?

Tato otázka je uzavřená dichotomická. Respondenti měli posoudit, zda je kvalita stravovacích zařízení v rekreačním středisku dostačující či nedostačující.

Tabulka 11: Kvalita stravovacích zařízení

Kvalita stravovacích zařízení	%
Dostačující	71
Nedostačující	29

Zdroj: Vlastní šetření

Tato otázka se týká kvality stravovacích zařízení v rekreačním středisku. Více než 70 % dotazovaných je spokojeno se stravováním ve středisku a kvalitu stravovacích zařízení považuje za dostačující. Nedostačující kvalitu stravovacích zařízení shledává necelých 30 % dotazovaných.

Otázka 14: Co byste doplnil/a či zlepšil/a na službách poskytovaných ve stravovacích zařízeních?

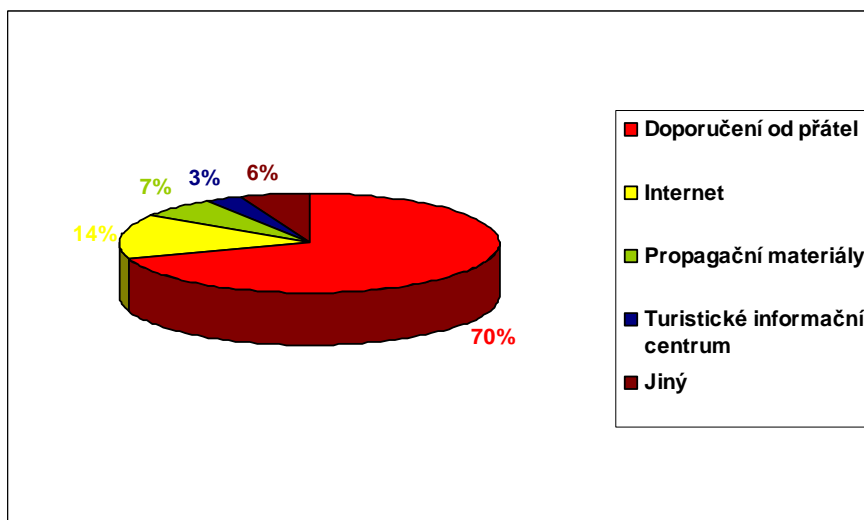
Účelem této otevřené otázky bylo zjistit, co konkrétního by respondenti změnilí na službách poskytovaných ve stravovacích zařízeních v rekreačním středisku Nová Živohošť. Na otázku odpovědělo pouze 110 respondentů z celkového počtu 207 dotazovaných.

Největším problémem je malá nabídka jídel a s tím související omezená pestrost pokrmů ve stravovacích zařízeních. Na tomto názoru se shodlo 33 % dotazovaných. Od této odpovědi se odvíjí i odpovědi ostatních respondentů – 10 % si přeje zaměření výběru jídel spíše na zdravou výživu z čerstvých a kvalitních potravin, dalších 10 % respondentů by zařadilo více pokrmů z ryb, 5 dotazovaných by uvítalo vegetariánská jídla a 3 rodiče uvedli, že by restaurace měly brát v úvahu také možnost nabízet dětská menu. 9 % respondentů by zlepšilo celkově kvalitu jídla a větší počet stravovacích zařízení by uvítalo téměř 12 % dotazovaných. Z dalších námětů na zlepšení služeb poskytovaných ve stravovacích zařízeních stojí za zmínku následující – možnost all inclusive i v případě ubytování v chatách, přizpůsobení otevírací doby stravovacích zařízení hned od rána, lepší proškolení obsluhujícího personálu, možnost stravování se v jídelně kdykoliv během dne, úprava cen v restauracích vzhledem ke kvalitě a množství jídla a přizpůsobení jídelního lístku dle ročního období.

Otázka 15: Odkud jste se dozvěděl/a o této destinaci?

Jedná se o polootevřenou otázku s výběrem ze čtyř možností. Pátá odpověď zahrnuje volbu jiný s prostorem pro upřesnění způsobu získání informací o destinaci.

Graf 11: Způsob získání informací o destinaci



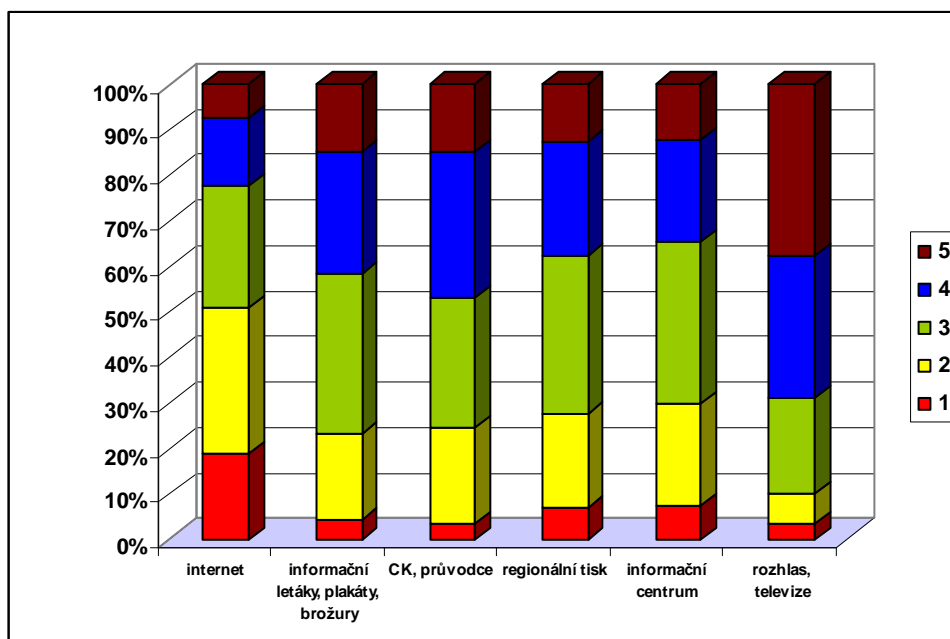
Zdroj: Vlastní šetření

Z celkového počtu 207 dotazovaných získalo 70 % respondentů informace o destinaci od přátel. Doporučení od přátel či příbuzných šířené ústně bývá považováno za nejúčinnější. Internet využilo k vyhledávání informací o destinaci 14 % respondentů. Tento způsob je nejpohodlnější, nejrychlejší a časově nejméně náročný. Propagační materiály o rekreačním středisku Nová Živohošť se dostaly do rukou 7 % respondentům. Turistické informační centrum navštívilo pouze malé procento dotazovaných (3 %). Možnost jiného zdroje informací uvedlo 6 % návštěvníků. Tato volba zahrnovala především fakt, že návštěvníci zde mají již několik let vlastní chatu nebo bydlí v blízkosti rekreačního střediska. Část dotazovaných uvedla, že rekreační středisko navštívili z důvodu pracovní dovolené zajištěné podnikem či zaměstnavatelem.

Otázka 16: Je podle Vašeho názoru tato destinace dostatečně propagována?

Tato otázka se týkala názoru návštěvníků na to, zda je destinace dostatečně propagována. Byla sestavena formou stupnice od 1 (= výborně) do 5 (=nedostatečně).

Graf 12: Názor respondentů na propagaci destinace



Zdroj: Vlastní šetření

Internet

Ze všech nabízených možností propagace si nejvíce respondentů myslí, že je destinace nejvíce propagována na Internetu (téměř 19 % respondentů uvedlo hodnocení výborně). Chvalitebně vnímá propagaci na Internetu 32 % dotazovaných, 27 % respondentů hodnotí tuto možnost propagace dobře, 15 % dostatečně a 7 % respondentů nedostatečně.

Informační letáky, plakáty, brožury

Propagaci prostřednictvím informačních letáků, plakátů a brožur hodnotili respondenti spíše neutrálně (35 % dotazovaných uvedlo variantu dobře). Druhou nejčtenější odpovědí byla varianta dostatečně (27 % dotazovaných), třetí pak volba chvalitebně (19 % dotazovaných). Pouze 4 % respondentů si myslí, že je destinace propagována informačními letáky a plakáty na výborné úrovni.

CK, průvodce

Nabídka destinace v průvodcích či cestovních kancelářích je nedostatečná. Vnímá to tak 15 % respondentů. Dostatečně tuto možnost propagace hodnotí 32 % dotazovaných, dobře pak 29 % respondentů. Pouze 3 % všech oslovených návštěvníků rekreačního

střediska Nová Živohošť si myslí, že je destinace propagována v cestovních kancelářích a průvodcích na výborné úrovni.

Regionální tisk

Regionální tisk považuje 35 % dotazovaných za dobrou možnost propagace destinace. Čtvrtina respondentů si myslí, že je destinace v regionálním tisku dostatečně propagována, 21 % respondentů naopak konstatuje, že je tímto způsobem propagována chvalitebně. Nejmenší skupina respondentů (pouze 7 % dotazovaných) považuje propagaci v regionálním tisku za výbornou.

Informační centrum

Propagaci destinace prostřednictvím informačních center na dobré úrovni považuje 35 % dotazovaných. Shodně 23 % respondentům se jeví propagace touto cestou jako chvalitebná a dostačující. Za nedostatečnou ji považuje 12 % oslovených návštěvníků rekreačního střediska, naopak výborně tuto propagaci hodnotí 7 % dotazovaných.

Rozhlas, televize

Za nedostatečnou považuje propagaci destinace v rozhlasu či televizi nejvíce respondentů (38 %). Druhé nejhorší hodnocení (dostatečně) zvolilo 31 % dotazovaných, variantu dobře zvolilo 21 % dotazovaných, chvalitebně 7 % oslovených a výborně pouze 3 % respondentů.

Otázka 17: Jakého jste pohlaví?

Jedná se o uzavřenou dichotomickou otázku, u které je možný výběr pouze ze dvou odpovědí.

Tabulka 12: Pohlaví respondentů

Pohlaví	%
Muž	52
Žena	48

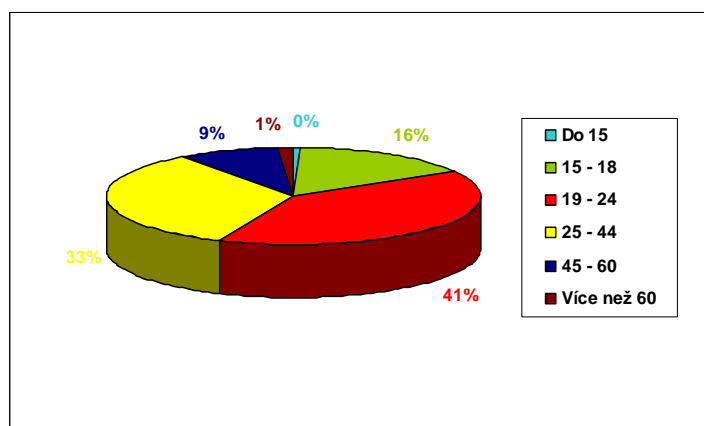
Zdroj: Vlastní šetření

V rámci dotazníkového šetření bylo osloveno 108 mužů a 99 žen. Z tabulky 4 je zřejmé, že mezi respondenty převažovalo o 4 % více mužů nad ženami.

Otázka 18: Jaký je Váš věk?

Tato otázka je opět uzavřená. Respondenti se měli zařadit do příslušné věkové skupiny. Na výběr měli z šesti věkových kategorií.

Graf 13: Věkové kategorie respondentů



Zdroj: Vlastní šetření

Nejvíce zastoupenou věkovou kategorií byli návštěvníci rekreačního střediska Nová Živohošť ve věku 19 – 24 let, a to přesně 41 % respondentů. Následovala věková kategorie 25 – 44 let (33 %), poté kategorie lidí ve věku 15 – 18 let (16 %). Nejméně zastoupenou věkovou kategorií byli lidé ve věku více než 60 let (1 %) a také návštěvníci ve věkové kategorii do 15 let (pouze 1 respondent).

Shrnutí výsledků z dotazníkového šetření v rekreačním středisku Nová Živohošť

Z odpovědí respondentů a výsledků dotazníkového šetření je možné určit profil návštěvníka rekreačního střediska Nová Živohošť. Pro poskytovatele služeb je důležité si uvědomit, jací účastníci cestovního ruchu navštěvují destinaci, za jakým účelem návštěvníci přijíždějí, jaké služby vyhledávají a jaké naopak postrádají. Spokojenost s těmito službami je také velmi důležitá, umožňuje poskytovatelům služeb odhalit názor a pohled, který oni sami dostatečně nevidí či nevnímají.

Rekreační středisko Nová Živohošť navštěvují především mladí lidé ve věku 19 – 24 let. Tato věková kategorie vyhledává zábavu, rekreaci a odpočinek či sport a stráví zde především 1 – 2 dny či 3 – 7 dní. Další věkovou kategorií jsou lidé ve věku 24 – 44 let. Do této kategorie patří především rodiny s dětmi a manželské páry již odrostlých dětí. Tito účastníci cestovního ruchu přijíždějí za účelem odpočinku, relaxace, poznání či turistiky a zdrží se v rekreačním areálu většinou celý týden. Rekreační středisko Nová Živohošť se nachází ve středních Čechách a poskytuje také velmi výhodné zázemí pro hlavní město Prahu. Nejvíce návštěvníků pochází právě z těchto oblastí a většina z nich navštěvuje toto středisko opakovaně každý rok (50 %). Dopravní dostupnost rekreačního střediska je průměrná. Většina návštěvníků využívá jako způsob dopravy osobní automobil či autobus. Nejvíce respondentů (70 %) se o destinaci dozvědělo od přátel či příbuzných. Tato forma šíření informací je považována za nejúčinnější.

Nejvíce návštěvníků postrádá v rekreačním středisku především kulturní akce a festivaly, značná část také sportovní služby či služby poskytující adrenalinový zážitek. Tento fakt je dán především segmentem návštěvníků. Za nedostačující služby jsou nejvíce považovány služby obchodní, ubytovací, ale také průvodcovské či informační.

Necelá polovina návštěvníků rekreačního střediska je ubytována v kempu, další značná skupina v chatách. Návštěvníci preferují především menší pohodlí před luxusem a dávají přednost levnějším variantám ubytování. Takových ubytovacích zařízení je

k dispozici v rekreačním středisku nejvíce na rozdíl od hotelů či penzionů. S ubytovacími službami je spokojena většina návštěvníků. Největším problémem v ubytovacích zařízeních i v blízkém okolí je hygiena a čistota. Na dobré úrovni vnímají návštěvníci úroveň personálu a výborně hodnotí prostředí a atmosféru, ve které se ubytovací zařízení nacházejí. Vybavenost ubytovacích zařízení považují za chvalitebnou, respondenti by uvítali především lepší úroveň kempu a vybavení v chatkách.

Nejvíce návštěvníků se stravuje v restauracích a ve stáncích s rychlým občerstvením. Se stravovacími službami je spokojeno 78 % návštěvníků, kvalitu stravovacích zařízení považují za dostačující. Největším problémem je však nedostatečná nabídka jídel a omezená pestrost pokrmů.

Dalším problémem destinace a tím i rekreačního střediska je propagace. Návštěvníci ji vnímají jako dobrou či nedostatečnou. Ať už se jedná o propagaci v regionálním tisku, rozhlasu a televizi, v cestovních kancelářích či průvodcích. Propagaci prostřednictvím letáků, plakátů apod. návštěvníci vnímají na lepší úrovni a prostřednictvím internetu na úrovni nejlepší. Tento způsob získávání informací je nejjednodušší, nejpohodlnější, nejrychlejší a v dnešní době i nejvíce vyhledávaný.

4.2.2 Řízené rozhovory

Součástí analýzy primárních údajů jsou mimo dotazníkové šetření také řízené rozhovory. Otázky byly formulovány v návaznosti na zmiňované dotazníkové šetření tak, aby byl získán ucelený pohled na dané téma diplomové práce. Cílem je získat pohled na problematiku ze strany poptávky i nabídky. Otázky měly za úkol zjistit názory pracovníků informačního centra a majitelky ubytovacích a stravovacích zařízení v rekreačním středisku Nová Živohošť. Jedná se o otázky podobné jako v dotazníkovém šetření i odlišné, které vyplývají z odpovědí návštěvníků rekreačního střediska.

Rozhovor s Alexandrou Kunftovou, majitelkou Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu na Nové Živohošti

Rozhovor s paní Alexandrou Kunftovou proběhl přímo v Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu na Nové Živohošti. Tento rozhovor se konal mimo hlavní sezónu, tudíž měla majitelka areálu dostatek času a mohla se věnovat mým dotazům.

- *Jaká je hlavní konkurenční výhoda Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu?*

Vše se odvíjí především od dávné historie. Areál byl dříve známý pod názvem CKM a byl hlavním rekreačním objektem především pro cizince (Dánové, Holanďané apod.). A právě klientela z jiných zemí byla výjimečná, lákavá a pro ostatní účastníky cestovního ruchu zajímavá. Lidé se sami naučili areál navštěvovat a vyhledávat. Dalším důvodem je samozřejmě dobrá poloha areálu a především krásná krajina.

- *Máte stálé hosty, kteří k Vám pravidelně jezdí na dovolenou?*

Ano. Areál, který vlastníme, má své stálé hosty (rodiny, senioři, účastníci firemních akcí, apod.). Tábory, školy v přírodě či firemní akce si většinou rezervují pobyt rok předem. Individuální dovolené pak v období před hlavní sezónou. Areál má více než 200 lůžek, tudíž s kapacitou nebyvají velké problémy.

- *Na jak dlouho účastník cestovního ruchu nejčastěji přijíždí?*

Hosté nejčastěji přijíždějí v průměru na 4 – 5 dní. Někteří účastníci cestovního ruchu zde tráví dovolenou i několikrát za sezónu (především senioři). Co se týká majitelů karavanů, ti preferují pobyty delší a slouží především k vyrovnávání sezónnosti.

- *Z dotazníkového šetření vyplynulo, že 71 % účastníků cestovního ruchu přijíždí do rekreačního střediska Nová Živohošť osobním automobilem. Myslíte si, že je dopravní dostupnost střediska dostačující?*

Dle mého názoru je dopravní dostupnost střediska dostačující. Od poloviny června do konce srpna jezdí autobusy v četných intervalech přímo na Novou Živohošť. Toho využívají především mladší lidé, dále mohou využít osobního automobilu, přívozu či jiného dopravního prostředku. V posledních letech se rozšířil také počet návštěvníků, kteří využívají taxislužby.

- *Které konkrétní služby cestovního ruchu zde návštěvníci postrádají?*

Návštěvníci rekreačního areálu nejčastěji postrádají organizované akce (cvičení s lektorkou pod širým nebem), informace o možnostech vyžití v okolí rekreačního areálu, sportovní akce či rozptýlení pro děti (divadlo, hry apod.).

- *Které služby cestovního ruchu považují návštěvníci za nedostačující?*

Za nedostačující služby hosté především považují služby obchodní. Návštěvníci mají pocit, že je jedna samoobsluha na Nové Živohošti nedostačující, přitom by se jich zde více neuživilo. Lidé neustále na všem šetří, volí především velký nákup ve velkých obchodních centrech a řetězcích, nakoupí na celý týden a poté jedou na dovolenou. Většinou požadují pouze ubytování, stravovací služby jsou až na nižší úrovni pomyslného žebříčku požadavků. Většina návštěvníků si vozí své pití i stravu a na nákupy jezdí mimo rekreační areál.

- *Jaký je hlavní účel pobytu návštěvníků ve Vašem areálu?*

Hlavní účel pobytu návštěvníků je především lokalizace areálu. Koupání a písčité pláže považují za hlavní výhodu areálu Juniorcamp Tobogán a Caravan Club oproti

konkurenčním areálům. Sportovní vyžití (tenis, minigolf apod.) přímo v areálu a možnosti vypůjčení si výbavy je dalším důvodem hlavního účelu pobytu návštěvníků. Musím však zdůraznit, že vše je závislé především na počasí. Pokud prší, mnoho vyžití se v areálu nikdo nedočká.

- *Jaký typ ubytování návštěvníci preferují?*

Do Juniorcampu jezdí různí lidé s různými požadavky a za různým účelem. Někdo preferuje chatky, jiný pobyt v karavanu. V areálu i chatkách mohou lidé také pobývat společně se psy. Já sama psy miluji a snažím se splnit každé přání psích majitelů. Rodiny s dětmi jsou většinou ubytovávány dál od centrální budovy s diskotékou (především kvůli hluku v pozdních hodinách) apod. Každému se snažíme vyjít maximálně vstříc.

- *Jaký je nejčastější segment Vašich hostů?*

Jedná se o různé věkové skupiny, které jezdí do areálu - mladí lidé preferující zábavu a noční život, rodiny s dětmi toužící po odpočinku a rekreaci i senioři, kteří navštěvují rekreační areál více než 40 let. Většinou si někdo z návštěvníků areál zamiluje, poví o něm svým známým a přátelům a tímto se vědomí o areálu neustále rozšiřuje.

- *Jsou hosté spokojeni s ubytováním a službami s ním spojenými?*

S ubytovacími službami je většina návštěvníků spokojena. Největším problémem bývá fakt, že se v chatkách nesmí vařit. Je zakázané dokonce i použití varné konvice. Rodiny s dětmi však mohou využívat centrální budovy pro ohřívání stravy pro děti. Pokud má host připomínky, ráda si s ním promluví a on většinou vše pochopí. Hosté mají možnost polopenze či plné penze přímo v areálu.

- *Je ubytovací kapacita Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu dostatečná?*

Ano, kapacita areálu je dostačující. Obsazenost bývá okolo 60 % v hlavní sezóně. Vše je však závislé, jak už jsem řekla, na počasí.

- *Jaké jsou zde možnosti vyžití a zařízení pro děti?*

Na děti bereme také ohled. Je zde několik skluzavek a prolézaček. V posledních dvou letech se maminky naučily trávit čas s dětmi v tomto dětském koutku. V centrální budově se však možnost posezení s dětmi nenachází, vše se odvíjí od diskoték, které se zde pořádají. Opilí jedinci by vše dle našich zkušeností jistě brzy zničili.

- *Využívají hosté Vaše stravovací zařízení?*

Většina návštěvníků si alespoň jedno jídlo denně dopřeje v naší restauraci. Hosté mají možnost ubytování s polopenzí, s plnou penzí či pouze se snídaní. Stále se zde vyskytují jedinci, kteří jsou zastánci pouze „vlastního“ stravování, avšak počet strávníků restaurace roste, jelikož v chatách není povoleno vaření. Restaurace je také přístupná i veřejnosti.

- *Je Váš kemp certifikován?*

Kemp certifikovaný zatím není. Všichni jsme časově velmi vytížení. I když mám o certifikaci velký zájem a v posledních letech o ní uvažuji, zatím jsem se k realizaci nápadu nedostala. Uvědomuji si, že by to byla velká konkurenční výhoda našeho areálu. V celém rekreačním středisku Nová Živohošť je certifikován pouze Resort Beach Nová Živohošť ****. Budu ráda, pokud mi poskytnete nějaké konkrétnější informace a nastíníte kroky, které bych měla zvážit a podniknout. Ráda bych se po hlavní sezóně do této činnosti pustila.

- *Je zde dostatek hygienického zařízení pro hosty? Je hygienické zařízení v dobrém stavu?*

V roce 2006 bylo v areálu vybudováno nové hygienické zázemí. Kapacita byla navýšena a je zde obstarán také častější pravidelný úklid. Na hygienu a počet sociálního zařízení nejsou ze strany hostů skoro žádné připomínky.

- *Má areál dostatek parkovacích míst pro hosty?*

Parkování osobních automobilů je v areálu zajištěno pro každého hosta přímo na trávě před vlastní chatou. Každý má tak dohled nad svým vozidlem. Parkovacích míst je tak dostatek.

- *Jakým způsobem se věnujete marketingovým činnostem?*

Marketingovou stránku Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu plně pokrývá pouze správa internetových stránek. Propracovaný systém těchto stránek, možnost rezervace ubytování prostřednictvím internetu a dostatek informací o všech službách je v tuto chvíli dostačující.

- *Zaměstnáváte vyškolený personál?*

Personál vyškolený samozřejmě je. Vaří pouze vystudovaní kuchaři apod. Zaměstnávám stálý personál, pouze brigádníci na pomocné práce se občas mění. Většinou si vybírám z osvědčených dětí známých.

- *Spolupracujete s některými cestovními kancelářemi či turistickými informačními centry?*

S cestovními kancelářemi ani s turistickými informačními centry nespolupracujeme. Dříve tomu tak bylo, ovšem dnes si opravdu vystačíme pouze se správou internetových stránek.

- *Přenecháváte poskytování některých služeb ve Vašem kempu jiným podnikatelským subjektům?*

Pouze v případě prádelny máme smlouvu s prádelnou v Táboře. O možnosti přenechat účetnictví či nakládání s odpady jiné firmě či osobě opravdu neuvažujeme. Vše si raději budeme zajišťovat sami.

Z rozhovoru s paní Alexandrou Kunftovou vyplynulo to, že se jedná o kemp, který je všestranně zaměřený. Na své si zde přijdou lidé vyhledávající zábavu, odpočinek či sportovní možnosti. Do areálu přijíždí lidé opakovaně především na základě svého vlastního uvážení či doporučení přátel. Návštěvníci mají zájem o organizované akce, kdyby byla v areálu možnost společného vyžití, rádi by ji využili a zúčastnili se. Ubytování je jednodušší, obsahuje pouze základní vybavení a majitelka dodává, že pokud je špatné počasí, vyžití je nedostatečné. Velkým snem paní Kunftové a její rodiny je certifikace kempu. Věří, že se k této činnosti brzy dostane a konkurenční výhoda jejího areálu vzroste.

Rozhovor s Helenou Povolnou, vedoucí pracovnící turistického informačního centra Sdružení obcí Neveklovska

Rozhovor s paní Povolnou byl komplikovanější. Neudělala si na mě udělat dostatek času a na většinu otázek mi neodpověděla, prý především z důvodu nedostatečné zpětné vazby od návštěvníků. Návštěvníci Neveklovska si do turistického informačního centra chodí prý pouze pro pohledy a více informací se k ní nedostane. Nebyla ochotná se snažit pomoci, musela jsem ji několikrát telefonovat, psát více emailů a i přes četná odmítnutí jsem turistické informační centrum navštívila, otázky jí předložila a snažila jsem se s ní domluvit. Po několika týdnech mi poslala alespoň odpovědi na následující otázky.

- *Myslíte si, že je region dobře dostupný hromadnými dopravními prostředky?*

V regionu chybí vlakové spojení, což do jisté míry omezuje dopravní dostupnost.

- *Myslíte si, že je dopravní dostupnost rekreačního střediska Nová Živohošť dostačující?*

Přibližně od poloviny června do konce srpna je posílána autobusová doprava mezi Benešovem a Novou Živohoští. Tato skutečnost dopravní dostupnost rekreačního střediska v sezóně zlepšuje.

- *Kdo je nejčastějším návštěvníkem regionu?*

Nejčastěji region navštěvují rodiny s dětmi, dále pak senioři.

- *Které služby cestovního ruchu zde návštěvníci postrádají?*

Kulturní a sportovní vyžití v místě pobytu. Pokud nemají návštěvníci k dispozici vlastní dopravu, většinou touží po organizování výletů po okolí apod.

- *Jaký je účel pobytu návštěvníků regionu (rekreačního střediska Nová Živohošť)?*

Nejvíce návštěvníky láká pobyt v přírodě, pobyt u vody, vodní sporty a houbaření.

- *Myslíte si, že do oblasti účastníci cestovního ruchu přijíždí opakovaně nebo jen jednou?*

Účastníci cestovního ruchu přijíždí do regionu většinou opakovaně.

- *Jaký druh ubytování hosté nejčastěji preferují?*

Většina hostů se ptá na levnější ubytování. Preferují především penziony, chaty či kempy.

- *Je dle Vašeho názoru ve městě dostatek ubytovacích a stravovacích zařízení?*

Stravovacích zařízení je dostatek. V regionu chybí ubytování na vyšší úrovni. Ostatních ubytovacích zařízení je dostatek, problémem spíše bývá kvalita ubytovacích zařízení.

- *Je region dostatečně propagován?*

Domnívám se, že by mohla být propagace regionu lepší.

- *Máte přístup ke zpětné vazbě od návštěvníků regionu?*

Co se týká zpětné vazby návštěvníků regionu, pár takových, kteří zpětně přijdou něco pochválit či vytknout, se najde. Problémem však je zpětná vazba mezi návštěvníky rekreačního střediska Nová Živohošť a naším informačním centrem. Tato vazba schází, proto na některé otázky nedokážu odpovědět a některé mohu jen odhadovat.

Z odpovědí Heleny Povolné lze říci, že hlavním problémem oblasti je především komunikace mezi rekreačním střediskem Nová Živohošť a turistickým informačním centrem v Neveklově. Myslím si, že vzájemná spolupráce by byla pro obě strany přínosem. Zaměření regionu na marketing by také bylo vhodné. Lidem by se dostala oblast do povědomí i z jiných zdrojů, než pouze od přátel či z internetu. Většina návštěvníků vyhledává jednodušší formy ubytování a všeobecně je potřeba zapracovat v regionu především na kvalitě ubytovacích zařízení.

4.3 SYNTÉZA ZÍSKANÝCH ÚDAJŮ

Celková syntéza získaných údajů se skládá z několika částí. První částí je analýza sekundárních údajů. Zdroje, ze kterých bylo čerpáno jsou uvedeny v seznamu literatury a seznamu ostatních informačních zdrojů. Tato analýza byla doplněna o analýzu zdrojů primárních. Primární údaje byly získány především z dotazníkového šetření, které bylo prováděno mezi návštěvníky rekreačního areálu Nová Živohošť, a z řízených rozhovorů s majitelkou Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu na Nové Živohošti a vedoucí pracovníci turistického informačního centra Sdružení obcí Neveklovska.

Ze zjištěných údajů a informací vyplývá, že v rekreačním středisku Nová Živohošť existuje několik zařízení ubytovacích a stravovacích služeb. Nachází se zde také několik rekreačních areálů, ať už se jedná o veřejné stanové tábořiště, chatové oblasti, penziony či ubytování v karavanech. Toto rekreační středisko je především využíváno v hlavní sezóně. Mimo sezónu je zde pouze malý počet stálých obyvatel a toto středisko není v tuto dobu využíváno pro rekreační účely. Všichni účastníci cestovního ruchu si zde přijdou na své. Většina areálů nabízí různou škálu služeb. Společné pro celé rekreační středisko je jeho výhodná poloha přímo u břehu Slapské přehrady. Turisty dále láká množství památek, které je možno v okolí navštívit.

Z výsledků dotazníkového šetření lze říci, kteří turisté nejčastěji přijíždí do rekreačního střediska Nová Živohošť. Jedná se především o návštěvníky ve věku 19 – 24 let, další

četnou věkovou kategorií jsou lidé ve věku 24 – 44 let, do které lze zařadit rodiny s dětmi. Tyto informace potvrdila také majitelka Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu paní Alexandra Kunftová. Návštěvníci přijíždí většinou opakovaně každý rok a v rekreačním středisku stráví v průměru 3 – 5 (7) dní. Nejlepším a neúčinnějším způsobem šíření informací o rekreačním středisku i službách v něm poskytovaných hosté získávají od přátel či příbuzných, poté z Internetu. Ostatní způsoby získávání informací o rekreačním středisku i celé oblasti zaostávají.

Co se týče využívání ubytovacích možností v rekreačním středisku, je voleno nejčastěji ubytování v kempu či chatové osadě. Návštěvníci preferují určitý stupeň pohodlnosti. Vybavení chat a stav hygienického zařízení jsou hlavní kritéria, podle kterých se většina z hostů rozhoduje, jaký areál ke své dovolené zvolí. V rekreačním středisku Nová Živohošť mají návštěvníci možnost volby z několika areálů, z nichž k neznámějším patří především Resort Beach Nová Živohošť, Juniorcamp Tobogán a Caravan Club či Centrum Krakonoš.

Stravovací služby jsou v rekreačním středisku považovány za dostačující. Ať už se jedná o restaurace v jednotlivých rekreačních areálech, rychlé občerstvení ve formě kiosků či různé formy občerstvení přímo na pláži, jsou zákazníci většinou spokojeni. Pokud by něco chtěli vylepšit, jednalo by se především o nabídku jídel. Hosté stravovacích zařízení se shodují na tom, že se nabídka skládá převážně ze smažených jídel. Těch je dostatek ve stáncích s rychlým občerstvením, v restauraci by většina z nich v teplých letních dnech preferovala spíše jídla lehčí (zeleninové saláty, vegetariánská jídla apod.).

Spolupráce mezi rekreačními areály v rekreačním středisku Nová Živohošť je dle majitelky Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu dostačující. Pokud například majitelka nemůže ubytovat některé hosty, doporučí jim konkurenční areál, který by lépe vyhovoval jejich požadavkům apod. Občas se však najde někdo, kdo se snaží paní Kunftové a pověst Juniorcampu Tobogán poškodit. Jedná se většinou o přiléhající areály, jejichž majitelé si stěžují na pořádání diskoték. Kvůli hluku hudby v noci vedla

paní Kunftová nejeden spor. Juniorcamp Tobogán je však navštěvován především mladými lidmi, tudíž se musí vzít v úvahu to, že tato věková skupina takovou zábavu vyhledává a někteří návštěvníci přijíždí do rekreačního areálu jen za tímto účelem.

Nedostačující či přímo žádná je spolupráce rekreačního střediska s turistickým informačním centrem Sdružení obcí Neveklovska ani s destinačním managementem Neveklovska, přestože by pro areály rekreačního střediska byla tato spolupráce výhodná. Spolupráce by se týkala především prezentaci služeb poskytovaných v jednotlivých rekreačních areálech v propagačních materiálech města, možnost poskytování informací o cenách za tyto služby, zveřejňování aktuálních akcí pořádaných v rekreačním středisku Nová Živohošť či aktuální seznam nabídky jídel restaurací apod.

5 NÁVRHY A DOPORUČENÍ

Jedním z cílů diplomové práce je na základě provedené analýzy formulovat doporučení pro rozvoj služeb ve vybraném rekreačním středisku Nová Živohošť. Cestovní ruch je zde velmi důležitým faktorem, jedná se především o rekreační středisko, které je využíváno jen v letní sezóně. Je nutné, aby zde byli hosté spokojeni, aby našli vše, co si přejí, a středisko a pobyt v něm splnilo jejich očekávání. Ze situační analýzy a celkové syntézy údajů vyplynulo několik nedostatků, které by měly být odstraněny, aby se rekreační středisko neustále rozvíjelo a neztrácelo svou konkurenceschopnost.

5.1 DÍLČÍ NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ SLUŽEB V REKREAČNÍM STŘEDISKU NOVÁ ŽIVOHOŠŤ

Rekreační středisko Nová Živohošť nefunguje v plném rozsahu po celý rok, je silně ovlivněno sezónností. Na základě řízených rozhovorů a výsledků z dotazníkového šetření vyplynulo, že počasí hraje i v hlavní sezóně velkou roli. Pokud je špatné počasí, není zde téměř žádná možnost vyžití pro návštěvníky. Poskytovatelé služeb areálů rekreačního střediska by měli pro hosty vymýšlet různé produktové balíčky a lákat návštěvníky k příjezdu také mimo hlavní sezónu.

Rybaření

Rekreační středisko představuje ráj pro rybáře. Většina z nich přijíždí pouze za účelem rybaření. Rybáři mají možnost zakoupit si místenku na určitý počet dní a mají volné pole působnosti ve svém koníčku. Na základě rozhovorů s rybáři a řízeného rozhovoru s majitelkou informačního centra Sdružení obcí Neveklovska lze tvrdit, že každý rybář by uvítal možnost předvést se před ostatními například v organizované soutěži. Tato soutěž by se mohla konat každých čtrnáct dní v hlavní sezóně (vždy v sobotu v ranních hodinách). Další možností je pořádání rybářských soutěží mimo hlavní sezónu – na jaře

a na podzim. Za tímto účelem by rekreační areál navštívilo mnoho vášnivých soutěžících i s rodinami, kteří by zde strávili celý den či víkend.

Vhodná by byla spolupráce s turistickým informačním centrem Sdružení obcí Neveklovska, které by rybářské soutěže podporovalo a návštěvníky na tuto možnost upozorňovalo. Nutné by také bylo zvážení výhry pro nejlepšího rybáře. Mohlo by se jednat například o slevu 30 % na ubytování v hlavní sezóně či 50 % na ubytování před či po hlavní sezóně pro 4 lidi, dále slevy na zapůjčení sportovního vybavení a pronájem kurtů dle vlastního výběru na několik hodin či několik jízd zdarma na tobogánu. Tímto způsobem by měla z výhry radost celá rodina a rekreační areál by hosté opět s radostí navštívili.

Pro rybáře bez vlastního vybavení by byla možnost zapůjčení prutů, návnad a potřebného náradí na místě. V centrální budově Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu by návštěvníci tuto možnost mohli využít a zapůjčit si za poplatek vše, co potřebují a bez čeho se při rybaření neobejdou.

Posilovna, bowling

Další vhodným návrhem pro rekreační areál Nová Živohošť by mohla být výstavba bowlingové dráhy a posilovny. Tato výstavba by byla vhodná pro návštěvníky vyhledávající především sportovní vyžití.

Dle odpovědí získaných v dotazníkovém šetření 16 respondentů z 207 považuje sportovní služby za nedostačující. Jak bylo zmíněno, problém nastává především za špatného počasí. Výstavba posilovny a bowlingové dráhy by tyto nepříjemnosti alespoň z části vyřešila. Dnešní životní styl mladých lidí klade důraz na péči o sebe sama, udržování společenského kontaktu a setkávání se s lidmi. Pokud hosté nechtějí trávit čas za špatného počasí v restauraci u piva, mohou zajít posedět s přáteli a zahrát si bowling. Bowlingová dráha by se dala vybudovat v prostorách hlavní budovy Caravan Clubu či v restauraci v rekreačním areálu Centrum Krakonoš.

Posilovna by byla menší a vybavení posilovny ne příliš drahé. Hosté by uvítali základní stroje na vybití energie a vytvarování postavy. Ohled by byl brán na ženy i muže, aby

byla posilovna vhodná pro všechny zájemce. Vedle posilovny by byly vybudovány šatny a hygienické zázemí pro návštěvníky.

Krytá společenská místnost

Ve dnech, kdy nejsou pořádány diskotéky by mohla být místnost v centrální budově Juniorcampu Tobogán využívána pro zájemce o odpočinek a odreagování se od všedních povinností. Tato místnost by byla zařízena také jako technické zázemí pro firemní akce. Byla by využívána především většími uzavřenými skupinami lidí, dále by byla vhodná pro teambuildingové akce, firemní programy, vzdělávací možnosti pro rozvoj týmů či pouze jako společenská místnost pro školy v přírodě, školní výlety apod. Tito návštěvníci by zde mohli pořádat různé soutěže krásy, pěvecké soutěže, vlastní menší diskotéky či karnevaly.

25 % návštěvníků rekreačního střediska Nová Živohošť považuje na nedostatečné kulturně-společenské služby. Majitelka rekreačního areálu Alexandra Kunftová uvedla, že za špatného počasí není v rekreačním středisku žádné vyžití. Právě k tomuto účelu by místnost sloužila. Pronajímala by se na konkrétní den či více dnů a vybavení by se vždy přizpůsobilo požadavkům zájemců. Tímto způsobem by byla využívána častěji, než jen na pořádání diskoték třikrát do týdne. Tato možnost využití již existující prostor by nebyla finančně náročná jako vybudování místnosti zcela nové.

Festivaly, koncerty

Z celkového počtu 207 dotazovaných se 10 respondentů zmínilo, že by v rekreačním středisku uvítali pořádání koncertů a 9 návštěvníků také postrádá možnosti vyrazit si poslechnout živou hudbu například ve formě menších festivalů. 57 % hostů rekreačního střediska lze zařadit do věkové kategorie do 24 let. Pro tuto věkovou skupinu je hudba velmi důležitá a v jejich životech hraje velkou roli.

Charakter střediska a odlehlejší louky a zelené prostory by byly vhodným místem pro pořádání koncertů a vystoupení živé hudby v letních měsících. Více než polovina návštěvníků přijíždí do rekreačního střediska z Prahy či ze Středních Čech. Mnoho

mladých lidí preferuje živou hudbu před reproduktory na diskotékách. Tato forma zábavy by nalákala také další návštěvníky, kteří by rekreační středisko navštívili pouze z tohoto důvodu. Koncerty by nemusely být pořádány pravidelně, spíše nárazově. Žánry hudby by se měnily, aby si přišli na své také starší návštěvníci, kteří preferují i jiné styly hudby, než moderní. Vybrané kapely by byly místní, třeba i méně známé. Pořádání těchto koncertů by mohlo být občas zorganizováno jako večerní představení pod širým nebem nebo celodenní festival s možností doplňkové zábavy pro děti (kouzelník, animace, soutěže) a různými možnostmi občerstvení. Oslovit by se mohli také majitelé stánků se suvenýry či maličkostmi k zakoupení. V případě pořádání koncertů či menších festivalů by se musel vzít důraz především na dobré propagační zajištění akce.

Hřiště pro děti s brouzdalištěm

Jak vyplynulo z dotazníkového šetření prováděného v roce 2009 pro účely bakalářské práce, 35 % návštěvníků rekreačního střediska Nová Živohošť tvoří rodiny s dětmi. Zázemí právě pro děti není v rekreačním středisku téměř vůbec vyřešeno. Na rozlehlé louce za samoobsluhou v blízkosti poutě, která se v rekreačním středisku přes celou letní sezónu pořádá, by bylo na místě vybudovat dětské hřiště s brouzdalištěm. Vhodné by bylo dětské hřiště s možností občerstvení. Děti by zde měly mnoho možností a způsobů k trávení volného času (pískoviště, kolotoče, houpačky, sportovní vybavení k zapůjčení, prolézačky apod.). Ohled by byl brán také na maminky a doprovod dětí (lavičky, upravené travnaté plochy na piknik či posezení v trávě). Dětské brouzdaliště pro děti do 8 let by bylo součástí vyhraněného a oploceného prostoru hřiště. Pozemek by se na noc zamykal, aby byl uchráněn před vandaly a krádežemi.

Informovanost o rekreačním středisku Nová Živohošť, spolupráce

Další problém lze spatřit v nedostatečné informovanosti o rekreačním středisku Nová Živohošť ve sdělovacích prostředcích. Povědomí o regionu a rekreačním středisku je nedostatečné a je závislé především na ústním předávání informací návštěvníka svým známým a přátelům. Více než polovina respondentů (70 %) uvedlo, že informace o

rekreačním středisku a celé destinaci získalo od přátel. Další skupinou jsou návštěvníci, kteří získávají informace z Internetu (14 %). V rekreačním středisku Nová Živohošť jsou areály, které mají systém internetových stránek propracovaný, o jiných areálech se však nedozvíme z internetu téměř nic.

Společné rozcestí internetových stránek pro všechny rekreační areály na Nové Živohošti by bylo nejlepším řešením. Tyto internetové stránky by popisovaly Slapskou přehradu a Novou Živohošť jako celek, dopravní infrastrukturu, upozorňovaly by na možnost výletů v okolí apod. Byly by zde odkazy na jednotlivé rekreační areály a jejich vlastní internetové stránky. Každý by tak získal ucelený přehled o rekreačním středisku, o možnostech vyžití, informace o ubytování a stravování i ostatní doplňující potřebné informace sloužící pro rozhodnutí o své dovolené či pobytu na Nové Živohošti.

Také by bylo vhodné zajistit tvorbu tištěných informačních materiálů a především distribuci těchto materiálů do turistického informačního centra Sdružení obcí Neveklovska, ale také do ostatních informačních center v okolí a též do jednotlivých obcí. Propagační materiály o rekreačním středisku Nová Živohošť se dostaly do rukou pouhým 7 % respondentům. Tímto způsobem by se posílila také vzájemná spolupráce mezi rekreačním střediskem, informačními centry a obcemi. Pracovnice turistického informačního centra Sdružení obcí Neveklovska uvedla, že neexistuje žádná spolupráce mezi informačním centrem a rekreačním areálem. Tento fakt by se měl vzít v úvahu a mělo by se na něm zapracovat.

Ucelený systém informačních tabulí, který by návštěvníka provázel celým rekreačním střediskem, by byl také vhodným nápadem pro realizaci. Na náměstí před samoobsluhou by mohla stát velká informační tabule, která by mapovala celé rekreační středisko a přehledně by znázorňovala všechny rekreační areály s popiskami. Znázorněny by zde byly také možnosti stravování, sportoviště, přístupy k vodě a další. Podél cest by byly dostatečně velké a jednoduché informační stojany s nasměrováním každého až do cílového objektu nebo zařízení.

Animační služby

Dle odpovědí respondentů z dotazníkového šetření vyplynulo, že 25 % návštěvníků ve středisku postrádá kulturně-společenské služby, 17 % dotazovaným ve středisku chybí sportovně-rekreační služby a 16 % respondentů postrádá wellness služby. Právě pro tyto návštěvníky by byly vhodné animační služby různého zaměření.

Animační služby by mohly být poskytovány pro jednotlivce i pro skupiny v celém rekreačním středisku Nová Živohošť. Jednalo by se o nabídku především sportovních a kulturních programů a programů pro děti. Na tyto služby by se najímaly poskytovatelé, kteří by zde animace provozovali a zajišťovali. Poskytovatelé by se orientovali především na činnosti, pro které má rekreační středisko potenciál (např. rybaření, houbaření, adrenalinové sporty a aktivity, vyhlídkové lety nad Slapskou přehradou balónem či sportovním letadlem, vodní sporty, taneční lekce, pohybové aktivity na pláži). Těchto služeb by mohli využívat především účastníci cestovního ruchu se zájmem po intenzivním a nevšedním zážitku, zájemci se specifickými potřebami, teambuildingové skupiny a další. Na možnosti využití široké škály animačních služeb by byli návštěvníci upozorněni v turistických informačních centrech, na internetových stránkách, prostřednictvím letáků v ubytovacích a stravovacích zařízeních, na recepcích ubytovacích zařízeních.

Produktové balíčky

Tvorba produktů a produktových balíčků patří mezi nejvýznamnější marketingové nástroje pro podporu rozvoje cestovního ruchu v oblasti. Vhodně zvolené a správně zacílené produkty rozšiřují nabídku turistických možností a zvyšují konkurenceschopnost dané destinace. S ohledem na výsledky dotazníkového šetření tvoří rodiny s dětmi třetinu všech návštěvníků rekreačního střediska Nová Živohošť. O produktové balíčky by měly zájem především ti návštěvníci, kteří nechtějí svůj volný čas trávit stereotypně. Produktové balíčky by byly voleny dle různého zaměření. Dobře propracovaný systém produktů a vynikající informační kampaně před sezónou by měly za výsledek zájem o tyto balíčky ze strany návštěvníků v dostatečném předstihu. Dobré

by bylo využít možnosti umístění produktových balíčků na slevové portály (Slevomat, Hyperslevy, SlevoPec, HuráSlevy apod.). Tyto balíčky by byly na slevových portálech nabízeny i s ubytováním za zvýhodněnou cenu.

5.2 CERTIFIKACE JUNIORCAMPU TOBOGÁN A CARAVAN CLUBU

Z řízeného rozhovoru s majitelkou Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu na Nové Živohošti vyplynulo, že by chtěla splnit všechny předpoklady k tomu, aby byl její kemp certifikován. Na internetových stránkách www.camp.cz je uvedena kategorizace kempů a chatových osad. Asociace kempů ČR (AKČR) provádí oficiální kategorizaci kategorie „Kemp a chatová osada“ s pověřením Ministerstva pro místní rozvoj. Jak již bylo uvedeno v literární rešerši, od roku 2012 vstoupila v platnost zcela nová kategorizace, která nahradila kategorizaci z roku 2011 pro neustále se zvyšující nároky hostů.

Certifikace je zcela dobrovolná, zlepšuje však orientaci účastníků cestovního ruchu z hlediska poskytovaných služeb a standardu ubytovacího zařízení. Pro zákazníka znamená klasifikace především jistotu stanovených služeb, které od ubytovacího zařízení očekává. Pokud má zákazník na výběr, většinou se přikloní k certifikovanému zařízení, protože bude vědět, co od ubytovacího zařízení očekávat. Certifikací získává ubytovací zařízení také marketingovou podporu ze strany AKČR a agentury CzechTourism.

Potřebné kroky ke splnění kategorizace kempu

Majitelka Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu musí jednat následujícím způsobem:

- potřebný formulář žádosti o kategorizaci je zveřejněn na internetových stránkách www.camp.cz, tuto žádost přijímá AKČR,
- výše kategorizačního poplatku je závislá na tom, zda je kemp členem AKČR, členům je kategorizace prováděna zdarma,

- Juniorcamp Tobogán a Caravan Club na Nové Živohošti členem AKČR není, majitelka areálu Alexandra Kunftová by musela zaplatit za kategorizaci svého kempu 7 500,- Kč (v této ceně je kategorizační poplatek, který činí 5 000,- Kč a 2 500,- Kč na náklady komisařů) – údaj zjištěn přímým dotazem prostřednictvím emailu na AKČR,
- kategorizaci provádí vyškolení komisaři, členové AKČR, dle vydaných tiskopisů fyzicky, za přítomnosti provozovatele ubytovacího zařízení
- o provedené kategorizaci je vyhotoven zápis a je vydáno potvrzení o provedení kategorizace,
- zápis včetně vyplněných tiskopisů je následně předán sekretariátu AKČR,
- sekretariát na základě vyhodnocení zápisu přidělí počet hvězdiček a následně zašle certifikát a tabulku se zařazením do příslušné kategorie.

Provozovatel může podat odvolání proti výsledku kategorizace do 15 dnů po obdržení certifikátu k rozhodčí komisi. Výsledné stanovisko bude vydáno do 30 dnů od obdržení odvolání. Během platnosti přidělené kategorizace (5 let od data vydání certifikátu) budou prováděny namátkové kontroly komisaři, zda kontrolovaný stav odpovídá dané kategorizaci. Výsledky přidělené kategorizace (logo a certifikát) mohou být používány bez omezení ve vydávaných propagačních a studijních materiálech daného ubytovacího zařízení (Kempy v ČR).

Obrázek 8: Logo oficiální kategorizace kategorie „Kemp a chatová osada“



Zdroj: www.camp.cz

Největším konkurentem Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu na Nové Živohošti je rekreační areál Resort Beach Nová Živohošť. Tento areál je ohodnocen ****. Nároky na tuto **** kategorii jsou opravdu velmi vysoké, aby pak zařízení celého campingu bylo srovnatelné se zahraničím. Kritéria na hodnocení **** jsou uvedeny v příloze 19, která zobrazuje Přehled kategorií Kempy a chatové osady ČR.

Na hodnocení * jsou oproti kategorii **** kladeny podstatně nižší nároky:**

- průměr z celkového hodnocení (Areál, Ubytovací místo campové, Sanitární zařízení) minimálně 5 bodů, průměr z hodnocení (Koupání, Sport, Animace) minimálně 1,5 bodu

Camping musí navíc povinně splňovat/v areálu nesmí chybět:

- zajištěný prodej základních potravin, zejména každé ráno pečiva
- teplá voda ve sprchách i u všech umyvadel min. 6 hodin denně
- sanitární zařízení pro handicapované osoby
- kuchyňka pro hosty s minimální vybaveností

Ideálním řešením v případě Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu by bylo zažádat o kategorii ***. Zjistit, jakým způsobem tato skutečnost ovlivní poptávku, a poté se přizpůsobit či zažádat za několik let o kategorii vyšší je rozumné a v případě tohoto areálu i realizovatelné. Pokud by chtěla majitelka ihned splnit veškeré požadavky na kategorii ****, potřebovala by mnohem více času i financí na vybudování požadovaných a nutných změn v celém areálu.

Návrhy a doporučení pro získání kategorie ***

I v případě kategorie *** je třeba majitelce navrhnout několik kroků a doporučení, které musí ve svém areálu zlepšit či vystavit, aby mohla o tuto kategorii zažádat a certifikát obdržela.

Hlavní kritéria pro hodnocení *** jsou, že camping musí povinně splňovat několik výše uvedených bodů. Stravování v areálu je zajištěno v prvním patře nově zrekonstruované centrální budovy Juniorcampu Tobogán a k dispozici je také dostatečný sortiment různých nápojů i pokrmů. Prodej základních potravin, především každé ráno pečiva však zajištěn není. V případě usilování o tuto kategorii by stačilo, kdyby každé ráno byla možnost zakoupení pečiva v rekreačním areálu. Dalo by se toho dosáhnout například umístěním pojízdné prodejny či stánku do areálu na několik hodin každý den. Hosté z areálu by tuto změnu uvítali. Dle odpovědí respondentů v dotazníkovém šetření přímo v rekreačním středisku Nová Živohošť, více než 20 lidí z 207 dotazovaných považuje za nedostačující právě obchodní služby. Návštěvníci uvádí, že jedna samoobsluha na celé Nové Živohošti je nedostatečná. Pečivo k snídani by si zakoupil jistě každý. Dalším řešením by mohlo být umístění základního sortimentu k prodeji do centrální budovy Juniorcampu Tobogán, kde se každé ráno vydávají snídaně. Ve vymezené části by tento sortiment mohl být k prodeji pro zájemce a povinný bod pro získání příslušné kategorie by byl splněn.

Otázka teplé vody ve sprchách i u všech umyvadel se liší dle částí rekreačního areálu. Jak je známo, areál majitelky se skládá z Caravan Clubu a Juniorcampu Tobogán. V Caravan Clubu teče teplá voda ve sprchách i u všech umyvadel po celý den. V případě Juniorcampu Tobogán je situace odlišná. Teplá voda teče od 18:00 hodin do vyčerpání. To dle majitelky areálu Alexandry Kunftové jsou přibližně 3 hodiny. Podmínka pro získání kategorie *** však stanovuje, že teplá voda musí téct minimálně 6 hodin denně. Tento nedostatek se vyřeší zavedením silnějších elektrických bojlerů či většího počtu těchto bojlerů v Juniorcampu Tobogán.

Další povinný bod se týká sanitárního zařízení pro handicapované osoby. Caravan Club ubytovává handicapované osoby, avšak sanitární zařízení pouze pro tyto lidi zvlášť vyčleněn není. Hygienická zařízení jsou však přístupné pro všechny bezbariérově. V areálu Juniorcamp Tobogán a Caravan Club se však nachází místnost, která by se dala k tomuto účelu upravit a vybavit.

Kuchyňkou pro hosty rekreační areál také nedisponuje. Tento bod by byl asi nejnákladnější pro napravení. Majitelka by musela vybudovat místnost pouze k tomuto účelu. V místnosti by se nacházelo minimální vybavení pro přípravu jídla a ohřev

(elektrické zajištění, nábytek k sezení či přípravě jednoduchých pokrmů, osvětlení, základní vybavení). Místnost by nemusela být velká a byla by přístupná pouze pro návštěvníky areálu, byla by uzamykatelná a přístupná pouze na požádání. Mnoho návštěvníků by ji uvítalo, ať už se jedná o maminky s malými dětmi či mladé páry, kteří by si zde připravili základní občerstvení či horký nápoj. V chatkách není povoleno vaření a tato malá kuchyňka pro hosty by byla opravdu ideálním řešením pro lehké občerstvení během dne.

Další podmínkou pro získání kategorie *** jsou průměry z celkového hodnocení různých kategorií, kdy areál musí získat určitý minimální počet bodů. Areál Juniorcamp Tobogán a Caravan Club musí, jak již bylo výše uvedeno, získat průměr z celkového hodnocení v částech Areál, Ubytovací místo campové/Chaty – pevná lůžka a Sanitární zařízení minimálně 5 bodů. V dalších částech Koupání, Sport a Animace poté průměr z hodnocení minimálně 1,5 bodu.

A) Areál

V této části si vede Juniorcamp Tobogán a Caravan Club poměrně dobře. Hodnocenými celky této části jsou oblasti Vstupu, Recepce, Cesty/Silnice, Směrové cedule cest/Osvětlení, Údržba zeleně, Údržba pořádku areálu, Ostatní, Stravování/Prodej, Potraviny/Prodej. Velmi dobře si areál vede v oblasti Recepce. Největším problémem v části Areál je prodej potravin, který areál zajištěn nemá a je pro hodnocení *** podmínkou.

B) Ubytovací místo - campové

Ubytovací místo – campové zahrnuje tyto posuzované oblasti Místo, Elektrické přípojky, Zdroj/napouštění vody.

C) Chaty a jiné pevné ubytování v campech

Část týkající se chat se skládá z Exteriéru, Interiéru, Kuchyňského koutu a Sanitárního zařízení. Juniorcamp Tobogán a Caravan Club má vybavení chatek prosté, avšak splňuje většinu kritérií, díky kterým nabere v této oblasti dostatek bodů. Najde se však

několik námětů a doporučení na zlepšení především exteriérového vybavení chat. Jedná se například o absenci nočního stolku či poličky u každého lůžka, velikost chat však stolky neumožňuje.

D) Sanitární zařízení

Pod tento bod se řadí Teplá voda, Toalety a pisoáry, Sprchy, Umyvadla, Babyroom, Sanitární zařízení pro děti, Sanitární zařízení pro handicapované osoby, Vlastní sanitární zařízení, Možnost praní prádla, Prádelna, Sanitární budova jako celek, Servisní stání pro obytná auta a celková Hygiena. Mnoho z těchto hodnocených skutečností je podmínkou pro kategorii ****. V případě, že by Juniorcamp Tobogán a Caravan Club chtěl získat kategorii nižší, je povinné pouze sanitární zařízení pro handicapované osoby, které by musela majitelka areálu nechat vybudovat.

Bodové hodnocení částí A, B, C, D musí získat průměr z celkového hodnocení minimálně 5 bodů. Za předpokladu napravení výše uvedených skutečností má rekreační areál Juniorcamp Tobogán a Caravan Club dostatečné množství bodů (8,7), což splňuje podmínku minimálního počtu 5 bodů. Zajímavé je zjištění, že dosažený počet bodů by byl dostatečný i pro získání kategorie vyšší, a to ****.

E) Koupání, sport a animace

Tato část se týká Koupání, Zařízení pro hraní, Wellness a Dalšího sportovního vybavení. Součástí diplomové práce byly návrhy a doporučení pro zlepšení nabídky účastníkům cestovního ruchu v celém rekreačním středisku Nová Živohošť. Tyto návrhy se týkaly především vybudování společenské místnosti, dětského hřiště či zaměření se na animační programy pro děti i dospělé. Tyto návrhy by bylo možné transformovat přímo na Juniorcamp Tobogán a Caravan Club. Rekreační areál by tak získal v této části mnohem více bodů a celkové hodnocení by stouplo na zcela jinou úroveň.

V části E je potřebný pro získání kategorie *** průměr z hodnocení minimálně 1,5 bodu. Po podrobné analýze a porovnávání vybavení a možností v areálu s prováděcím

předpisem Kategorizace by areál v tuto chvíli získal 4 body. Areál je dobře vybavený z hlediska sportovního využití. Zaostává naopak animace, absence společenské místnosti a dětského hřiště. Také z tohoto důvodu byly zvolené návrhy uvedené výše zařazeny do diplomové práce. Pokud by areál zavedl jen některé z nich, dosáhl by i v této části bodového hodnocení hodného kategorie ****.

Pro získání kategorie Kempy a chatové osady ČR *** jsou potřeba splnit 2 základní podmínky. Do první podmínky se řadí dosažení dostatečného počtu průměru bodů z celkového hodnocení. Tuto podmínku rekreační areál Juniorcamp Tobogán a Caravan Club splňuje. Pokud napraví doporučené změny, bude mít bodů dostatek, jak bylo uvedeno, i na hodnocení v kategorii ****. Druhá podmínka stanovuje čtyři základní povinné skutečnosti, kterými musí areál disponovat. Jedná se o prodej základních potravin, problematiku týkající se teplé vody, sanitárního zařízení pro handicapované osoby a kuchyňky pro hosty s minimální vybaveností.

Opatření navrhované v rekreačním areálu Juniorcamp Tobogán a Caravan Clubu na Nové Živohošti nutné k zavedení certifikace znamenají pro majitelku areálu jisté finanční výdaje. Po hrubých odhadech spolu s Alexandrou Kunftovou budou k realizaci certifikace potřebné tyto finanční prostředky:

- *kategorizační poplatek* 7 500,- Kč
- *rozšíření počtu elektrických bojlerů*
- elektrické bojler (materiál + práce) cca 12 500,- Kč
 - *sanitární zařízení pro handicapované osoby*
- místnost pro tyto účely se zavedenou vodou, odpadem a elektřinou je v areálu k dispozici
- sprchový kout, baterie, WC, umyvadlo + práce cca 16 600,- Kč
- obložení, podlaha, dveře + práce cca 13 500,- Kč
 - *kuchyňka pro hosty s minimálním vybavením pro přípravu jídla a ohřev*
- přístavba místnosti, elektrické rozvody, odpad, přítok vody + práce cca 30 000,- Kč
- podlaha, obložení, dveře apod. + práce cca 15 600,- Kč

- nábytek – kuchyňský blok se dřezem, stůl, židle + montáž	cca 19 500,- Kč
- sporák, rychlovarná konvice	cca 5 500,- Kč
- základní nádobí	cca 3 000,- Kč

Celkem

cca 123 700,- Kč

Majitelka areálu musí zvážit všechny klady a zápory plánovaných investic a porovnat je s klady certifikátu, který by po realizaci nedostatků získala. Jak již bylo řečeno, nároky zahraničních i tuzemských hostů se zvyšují, a pokud chce zůstat rekreační areál Juniorcamp Tobogán a Caravan Club stále konkurenceschopný, nezbyvá majitelce Alexandře Kunftové nic jiného, než se nárokům zákazníků neustále přizpůsobovat. Certifikace kempu je vynikajícím způsobem a investicí, která se majitelce vrátí nejen v podobě spokojených návštěvníků.

6 ZÁVĚR

Cestovní ruch má v současnosti velký význam ve společenském a hospodářském životě většiny zemí světa. Rozvoj cestovního ruchu je podporován řadou faktorů. Jedná se o růst počtu obyvatel, zlepšování jejich zdravotního stavu a zvyšování vzdělanosti. Dalšími podněty může být také globalizace a rozšiřování moderních technologií, což umožňuje bezproblémovou komunikaci a rychlé překonávání vzdáleností. Cestovní ruch se stává nedílnou součástí spokojeného života každého člověka.

Rekreační středisko Nová Živohošť je ideální místo pro aktivní dovolenou i relaxaci u vody na břehu řeky Vltavy. Středisko se nachází nedaleko Prahy, tato poloha ho činí velmi konkurenceschopným a navštěvovaným převážně účastníky cestovního ruchu ze Středočeského kraje. Mezi hlavní výhody rekreačního střediska patří především přírodní potenciál, krásná krajina a vynikající podmínky pro provozování rozličných druhů sportů, rybaření a houbaření.

Cílem diplomové práce bylo analyzovat trh ubytovacích a stravovacích služeb v turistické oblasti Střední Čechy – jih. Dále také zjistit potřeby a požadavky návštěvníků a spokojenost s ubytovacími a stravovacími službami ve vybraném rekreačním středisku Nová Živohošť na Slapské přehradě.

Splnění těchto cílů předcházelo studium sekundárních zdrojů, sepsání literárního přehledu a prohloubení znalostí o dané problematice. Poté byla provedena situační analýza, ve které je vymezeno a charakterizováno rekreační středisko Nová Živohošť, které se nachází v turistické oblasti Střední Čechy – jih. Součástí situační analýzy je také analýza trhu ubytovacích a stravovacích služeb v oblasti i v rekreačním středisku Nová Živohošť. Další část představovalo dotazníkové šetření, na které navazují řízené rozhovory s pracovníci turistického informačního centra Sdružení obcí Neveklovska a majitelkou Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu na Nové Živohošti. Výsledné návrhy a doporučení by měly zvýšit atraktivnost, nabídku, kvalitu rekreačního střediska a uspokojit potřeby a přání zákazníků.

Po provedení veškerých analýz byly zjištěny nesrovnalosti v základní terminologii, kdy Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2010 – 2012 vymezuje základní pojmy uvedené v literární rešerši. Jedná se o pojmy klasifikace, kategorizace a certifikace. Příručka vydaná AKČR nese název „Kategorizace Kemp a chatová osada ČR“ a určuje základní požadavky a podmínky pro získání určitého počtu hvězdiček ubytovacího zařízení. Podle uvedené terminologie by se měla jmenovat „Klasifikace Kemp a chatová osada ČR“. Klasifikace totiž dle dokumentu Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2010 – 2012 znamená označení minimálních požadavků jednotlivých tříd ubytovacích zařízení. Tyto nepřesnosti se vyskytují v celé příručce a také na internetových stránkách www.camp.cz. Nabízí se otázky, kde je pravda? Jak tento problém vyřešit? Názvosloví by mělo být jednotné, ať už se týká problematiky hotelů či kempů. Toto je příklad pouze jednoho z mnoha problémů, které se vyskytují v problematice cestovního ruchu. Různé asociace a orgány, které se cestovním ruchem zabývají používají vlastní způsoby, označení a názvosloví, ve kterém se jedinec přestává orientovat.

Uvedené dílčí návrhy a doporučení na zlepšení služeb v rekreačním středisku Nová Živohošť mají jisté výhody či nevýhody. Pro návštěvníka rekreačního střediska jsou výhody zřejmé. Jiné skutečnosti však nastávají pro podnikatele (majitele rekreačních areálů apod.).

Možnost zavedení organizovaných soutěží pro vášnivé rybáře ve středisku znamená pro majitele areálu především vyčlenění určitého počtu ubytovacích míst pro výherce a jejich rodiny v daném termínu, dále také neopomenutí záležitostí týkající se místa, kde se budou soutěže konat. Je třeba ohraničit prostor ve vodě, zajistit, aby přes toto území nejezdily lodě ani šlapadla, nekoupali se lidé apod. V případě výher několika jízd na tobogánu či pronájmu kurtů zajistit s poskytovatelem těchto služeb možnosti výhry a ujednání podmínek pro spolupráci. Spolupráci je nutné zajistit také s turistickým informačním centrem. Další nutností je vytvoření propagačních materiálů a jejich distribuce. Výhody vyplývají především z většího počtu návštěvníků rekreačního střediska, získání povědomí o středisku u specifických skupin lidí a dále

také ze skutečnosti, že účastníci soutěže se budou i s rodinami v areálu stravovat, koupat a středisko pravděpodobně opět navštíví za stejným účelem či za účelem jiným. Vybudování posilovny a bowlingové dráhy bude pro majitele areálu finančně velmi náročné. Je potřeba sledovat nabídky na trhu týkající se vybavení posiloven a bowlingů a kontaktovat firmy zabývající se zabudováním bowlingových drah. Stavební povolení a otázky týkající investic do nového objektu pro tyto účely lze považovat za další nevýhodu. Důležité je také neopomenutí hygienického zázemí pro návštěvníky posilovny. Výhody lze předpokládat v rozrůstajícím se počtu spokojených zákazníků, nejen těch, kteří chtějí vylepšit své tělesné zdraví. Bowling je skvělá příležitost k tomu, jak posunout rekreační areál na zcela jinou úroveň z hlediska vnímání a subjektivního pocitu návštěvníků. Když by již byla posilovna i bowling vybudována, nabízely by se další možnosti, jak s touto konkurenční výhodou rekreačního areálu oproti ostatním areálům naložit (najmutí trenéra, analýza rozboru tělesných proporcí, soutěže, dny krásy apod.)

Krytá společenská místnost představuje nejmenší finanční náročnost. Místnost pro tyto účely již existuje v centrální budově Juniorcampu Tobogán. Majitelka areálu by musela zařídit vhodné vybavení místnosti pro různé účely (společenské hry, knihy, promítací plátno, reproduktory apod.), dále také zajistit podmínky týkající se úklidu místnosti a odpovědnosti za vypůjčené věci. Konkurenční výhoda je zřejmá především v deštivém počasí, využití je možné pro skupiny lidí, firemní programy či teambuildingové akce. Důležité je také informování návštěvníků o možnosti využití kryté společenské místnosti.

Pořádání festivalů či koncertů s sebou nese spoustu organizačního zajištění. Je potřeba kontaktovat kapely, které jsou ochotny hrát k této příležitosti. Otázka financí zde hraje velkou roli. Existuje však mnoho kapel, které se chtějí zviditelnit a nemají přehnané finanční nároky. Zajištění prostoru pro pořádání koncertů a vybudování zázemí (stoly, židle, občerstvení, zvuk, osvětlení apod.) je nejen finančně, ale také časově náročné. Nic není nemožné a výhody budou v tomto případě jistě převažovat. Jedná se o množství návštěvníků, kteří navštíví rekreační středisko pouze kvůli tomuto účelu, někteří návštěvníci zde přespí, či spojí hudební program s prodlouženým víkendem. Výdaje těchto návštěvníků se budou skládat z výdajů na stravování, zábavu, ubytování, trávení

volného času před a po koncertu a mnoho dalších. Důležitá je otázka propagačního zařízení této akce a spolupráce s poskytovateli služeb, s informačním centrem a dalšími subjekty.

Hřiště pro děti s brouzdalištěm ocení rodiny s dětmi. Míst pro trávení času s dětmi v rekreačním středisku není dostatek. Nevýhodou jsou krádeže a především vandalismus. Nutné by bylo oplocení prostoru a propracovaný dozorový systém. Vybavení dětského hřiště a brouzdaliště není finančně náročné. Spokojení návštěvníci, rozšíření nabídky služeb a rozšíření počtu rodin s dětmi jsou předpokládané výhody vybudování hřiště.

Výhody spolupráce rekreačního střediska s informačními centry jsou zřejmé. Pokud by se rekreační areály rozhodly spolupracovat navzájem mezi sebou a zajistily by společnou prezentaci celého rekreačního střediska Nová Živohošť, každému by se spolupráce vyplatila. Společné vystupování a neopomenutí různých způsobů této prezentace je v dnešní době nutností. Existuje mnoho možností pro zvýšení návštěvnosti či prodloužení délky pobytu návštěvníků. Rekreační středisko by se mělo snažit využít každé příležitosti ke zviditelnění se. Mnoho variant je finančně nenáročných, některé jsou zdarma.

Animační služby představují nevýhodu především v získání kontaktů na poskytovatele rozličných služeb. Nejedná se o finančně náročnou záležitost. V letních měsících je rekreační středisko plné návštěvníků toužících po animačních programech. Problém naplnění kapacity a zájmu o tyto programy odpadá. Nejdůležitější je dostatečné informování návštěvníků o této možnosti, to se odvíjí také od spolupráci s ostatními subjekty, vytvoření dobré marketingové kampaně a nezanedbání zpětné vazby od návštěvníků.

Skloubení ubytování, stravování, animačních služeb či produktů přímo na míru pro rozličné segmenty návštěvníků vyřeší dobře zvolené produktové balíčky. Podmínkou je vynikající informační kampaň v dostatečném předstihu a spolupráce především se slevovými portály.

Výhody navrhované certifikace kempu Juniorcamp Tobogán a Caravan Club majitelky Alexandry Kunftové byly zmíněny výše v diplomové práci. Nabízí se otázka spolupráce

majitelky rekreačního areálu Juniorcamp Tobogán a Caravan Clubu s Asociací kempů ČR. Členství v této asociaci by znamenalo provedení certifikace zdarma, dále pak řadu dalších výhod (společná propagace všech kempů v ČR i v zahraničí, informační servis – rozvoj technologií, trendů v oblasti, informace o právních předpisech, zprostředkovávání zkušeností, každoroční pořádání shromáždění pro členy asociace, konzultační a poradenské služby apod.). Majitelka přislíbila, že tuto možnost skutečně zváží. Posoudí také problematiku celé certifikace a po hlavní sezóně se rozhodne. S Alexandrou Kunftovou jsem i nadále v kontaktu a doufám, že budu stát také u realizace certifikace kempu, což budu považovat za cennou a neopakovatelnou osobní zkušenost.

Na základě odpovědí respondentů získaných v dotazníkovém šetření, dle odpovědí vyplývajících z řízených rozhovorů a celkového vlastního pohledu na danou problematiku mohou být potvrzeny či vyvráceny zvolené pracovní hypotézy.

- Hypotéza 1: Účastníci cestovního ruchu navštěvují rekreační středisko Nová Živohošť především kvůli odpočinku, rekreaci a zábavě. Nejvíce respondentů (40 %) navštěvuje rekreační středisko za účelem zábavy, za odpočinkem a rekreací 37 % respondentů. Toto zjištění potvrzuje hypotézu 1.
- Hypotéza 2: Většina návštěvníků rekreačního střediska Nová Živohošť je spokojená se stravovacími službami, ubytovací služby však považují za nedostačující. Hypotéza 2 je potvrzena pouze z části. Spokojeno se stravovacími službami je 78 % dotazovaných, se službami ubytovacími uvedlo spokojenost o několik respondentů méně. (73 %). Tento výsledek se odvíjí především od segmentu návštěvníků, kteří do rekreačního střediska opakovaně jezdí. Tito lidé nevyhledávají luxus, navštěvují středisko za jiným účelem, tudíž nejsou tak nároční na služby ubytovacích zařízení.
- Hypotéza 3: Dopravní dostupnost rekreačního střediska Nová Živohošť je nedostačující. Většina cestujících (71 %) volí osobní automobil jako

nejvhodnější způsob dopravy do rekreačního střediska. Tito lidé nemají většinou ucelený pohled na dopravní dostupnost střediska. Netuší, že je rekreační středisko omezené, co se týče ostatních druhů dopravy. Zjištění, že 58 % návštěvníků si myslí, že je rekreační středisko dobře dostupné hromadnými dopravními prostředky, zamítá hypotézu 3.

Stanovené cíle diplomové práce byly na základě zjištěných skutečností splněny. Rekreační středisko Nová Živohošť má potenciál pro cestovní ruch, jen je ho potřeba i nadále rozvíjet. Potřeby a přání návštěvníků rekreačního střediska by měly být více brány v potaz. Důležitá je také spolupráce ubytovacích i stravovacích zařízení ve středisku mezi sebou, dále také spolupráce rekreačního střediska s ostatními subjekty, nesmíme opomenout také dostatečnou marketingovou podporu celé oblasti.

7 SUMMARY

Tourism is currently of great importance in social and economic life of most countries. Tourism development is supported by a number of factors. These are population growth, improving their health and improving education. Other incentives may also be expanding globalization and modern technology, enabling seamless communication and fast overcoming distances. Tourism is an integral part of the happy life of every person.

Recreation Centre Nová Živohošť is ideal for an active holiday or relaxing by the water on the river bank Vltava. The resort is located near Prague; this position makes it very competitive and mostly visited tourist participants from the Central Bohemia. The main advantage of the resort includes mainly natural potential, beautiful scenery and excellent conditions for the operation of various types of sports, fishing and mushroom picking.

The aim of this thesis was to analyze the market accommodation and boarding services in the tourist region of Central Bohemia – South. The aim was also to identify the needs and requirements and satisfaction of visitors with accommodation and boarding services in selected recreation centre Nová Živohošť.

To achieve the objectives it was necessary to study secondary sources, writing review of the literature and knowledge on the subject. Then situational analysis was performed. Here a recreation centre Nová Živohošť, located in the tourist region of Central Bohemia – South, is defined and characterized. The situational analysis is also a market analysis of accommodation and boarding services in the recreation centre Nová Živohošť. Another part of the work is questionnaire survey and interviews with worker in tourist information centre in Neveklov and owner Juniorcamp Tobogán and Caravan Club in Nová Živohošť. Final proposals, recommendations and business concept should increase the attractiveness of an offer, the quality of the resort and meet the needs and wishes of customers.

Objectives of the thesis have been met. Recreation centre Nová Živohošť has the potential for tourism, but it still needs to be enhanced. Also important is collaboration accommodation and boarding facilities in the centre between them, as well as cooperation with other resort operators. Sufficient marketing support throughout the region is also very important.

8 SEZNAM LITERATURY A OSTATNÍCH INFORMAČNÍCH ZDROJŮ

Odborné knižní publikace

- [1] BERÁNEK, J. *Provozujeme pohostinství a ubytování*. Praha: MAG Consulting, 2004, 180 s. ISBN 80-86724-02-6
- [2] BERÁNEK, J., KOTEK, P. *Řízení hotelového provozu*. 3. přepracované vydání. Praha: MAG Consulting, 2003, 218 s. ISBN 80-86724-00-X
- [3] FOTR, J., SOUČEK, I. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2005, 356 s. ISBN 80-247-0939-2
- [4] FRANCOVÁ, E. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003, 119 s. ISBN 80-244-0719-1
- [5] FUCHS, K., TULEJA, P. *Základy ekonomie*. Praha: Ekopress, 2003, 347 s. ISBN 80-86119-74-2
- [6] GALVASOVÁ, I., BINEK, J. a kol. *Průmysl cestovního ruchu*. Praha: MMR ČR, 2008, 262 s. ISBN 978-80-87147-06-1
- [7] GEHINOVÁ, B. *Geografie cestovního ruchu*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2008, 83 s. ISBN 978-80-7394-142-0
- [8] GÚČIK, M. a kol. *Krátký slovník cestovního ruchu a hotelierstva*. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovního ruchu, 2004, 175 s. ISBN 80-88-945-73-9

- [9] HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006, 222 s. ISBN 80-7168-948-3
- [10] HLADKÁ, J. *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 1997, 168 s. ISBN 80-7169-476-2
- [11] HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003, 486 s. ISBN 80-247-0202-9
- [12] INDROVÁ, J. a kol. *Cestovní ruch I*. Praha: VŠE, 2004, 113 s. ISBN 80-245-0799-4
- [13] JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2009, 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3
- [14] KIRALOVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003, 174 s. ISBN 80-86119-56-4
- [15] KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. 12. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007, 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5
- [16] KOTLER, F. a kol. *Moderní marketing*. 4. evropské vydání. Praha: Grada Publishing, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2
- [17] KOZEL, R. a kol. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, 2006, 277 s. ISBN 80-247-0966-X
- [18] MLČOCH, J. *Malá ekonomická encyklopedie*. 5. aktualizované vydání. Praha: Linde Praha, 2007, 295 s. ISBN 978-80-72016-64-8

- [19] NOVACKÁ, L. a kol. *Cestovní ruch, technika služeb, delegát a sprievodca*. Bratislava: Ekonóm, 2010, 472 s. ISBN 978-80-225-2982-2
- [20] ORIEŠKA, J. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea Servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5
- [21] ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999, 244 s. ISBN 80-85970-27-9
- [22] PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006, 341 s. ISBN 80-247-1014-5
- [23] PAYNE, A. *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 1996, 248 s. ISBN 80-7169-276-X
- [24] PRAŽSKÁ, L. *Czech Hospitality and Tourism Papers Hotelnictví, lázeňství, turismus*. Praha: VŠH, 2008, 108 s. ISSN 1801-1535
- [25] PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J. a kol. *Obchodní podnikání retail management*. 2. přepracované vydání. Praha: Management Press, 2002, 874 s. ISBN 80-7261-059-7
- [26] RYGLOVÁ, K., BURIAN, M., VAJČNEROVÁ, I. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3
- [27] VYSTOUPIL, J. a kol. *Atlas cestovního ruchu České republiky*. Praha: MMR ČR, 2006, 157 s. ISBN 80-239-7256-1
- [28] VYSTOUPIL, J. a kol. *Návrh nové rajonizace cestovního ruchu ČR*. Brno: MMR, 2007, 97 s. ISBN 978-80-210-4263-6

[29] SOJKA, M., KONEČNÝ, B. *Malá encyklopedie moderní ekonomie*. Praha: Libri, 1996, 170 s. ISBN 80-85983-05-2

[30] ZAMAZALOVÁ, M. a kol. *Marketing*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2010, 499 s. ISBN 978-80-7400-115-4

[31] ŽÁK, M. a kol. *Velká ekonomická encyklopedie*. 2. rozšířené vydání. Praha: Linde Praha, 2002, 887 s. ISBN 80-7201-381-5

Ostatní knižní a propagační publikace

[32] DAVID, P., SOUKUP, V. *Velká cestovní kniha Česká republika*. Praha: Kartografie Praha, Soukup & David, 2002/2003, 375 s. ISSN 1213-3264

[33] DAVID, P., SOUKUP, V. *Velká cestovní kniha Hrady, zámky a kláštery Česká republika*. Praha: Kartografie Praha, Soukup & David, 2003, 351 s. ISBN 80-86050-75-0

[34] DAVID, P., SOUKUP, V. *666 přírodních krás České republiky*. Praha: Kartografie Praha, Soukup & David, 2003, 224 s. ISBN 80-7011-717-6

[35] DIBELKOVÁ, I., HOLUB, P. *300 nejkrásnějších výletů po České republice*. Praha: Reader's Digest Výběr, 2004, 440 s. ISBN 80-86196-75-5

[36] LANGEROVÁ, B. *Středočeský kraj*. Praha: ACR Alfa, 2005, 511 s. ISBN 80-86408-13-2

[37] MLEJNKOVÁ, L. a kol. *Procházka po krajích České republiky*. Praha: MMR ČR a DaDa, 2001, 233 s. ISBN 80-903064-0-3

- [38] PLECHÁČ, P. *Vodní hospodářství na území České republiky, jeho vývoj a možné perspektivy*. Praha: EVAN, 1999, 248 s. ISBN 80-238-4989
- [39] SCHEINPFLUGOVÁ, S., NOVÁKOVÁ, M. *Navštivte...Hrady a zámky v Čechách, na Moravě, ve Slezsku*. Praha: Olympia, 1998, 197 s. ISBN 80-7033-494- 0
- [40] TOUŠEK, V. a kol. *Česká republika - portréty krajů*. Praha: MMR ČR, 2005, 136 s. ISBN 80-239-6305-8
- [41] VĚTVIČKA, V., Rendek, J. *Vltava*. Praha: Jan Vašut s. r. o., 2007, 195 s. ISBN 978-80-7236-549-4
- [42] Česká republika – turistický autoatlas Měřítko 1:200 000 Vydala a zpracovala Kartografie Praha, 2000, ISBN 80-7011-630-7
- [43] Česká republika – Atlas pro volný čas Měřítko 1:500 000. Vydala a zpracovala Kartografie Praha, 2001, ISBN 80-7011-680-3
- [44] Česká republika – atlas výletních cílů. Měřítko 1:200 000. Vydala a zpracovala Kartografie Praha, 2004, ISBN 80-7011-801-6
- [45] Turistická mapa Okolí Prahy – jih. 1:50 000, 2009, SHOCart, spol. s r. o., Vizovice, ISBN 978-80-7224-168-2
- [46] Turistická mapa Posázaví, Vlašimsko. 1:50 000, SHOCart, spol. s r. o., Vizovice, 2007, ISBN 978-80-7224-141-5
- [47] Turistická mapa Sedlčansko, Slapy. 1:50 000, SHOCart, spol. s r. o. Vizovice, 2006, ISBN 80-7224-289-X

[48] Propagační materiály z turistických informačních center v turistické oblasti Střední Čechy – jih

Internetové zdroje

[49] Akce. *Juniorcamp & Caravan Club* [online]. 2012 [cit. 2012-01-08]. Dostupné z: <http://www.zivohost.cz/akce.html>

[50] Caravan Club. *Juniorcamp & Caravan Club* [online]. 2007 [cit. 2012-01-08]. Dostupné z: <http://www.zivohost.cz/caravan.html>

[51] Ceník ubytování a služeb. *Juniorcamp & Caravan Club* [online]. 2012 [cit. 2012-01-16]. Dostupné z: <http://www.zivohost.cz/cenik.html>

[52] Didaktické podklady: Turistický potenciál regionů. *CzechTourism* [online]. 2012 [cit. 2012-01-12]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/2-turisticky-potencial-regionu/>

[53] Didaktické podklady: Turistický region Střední Čechy. *CzechTourism* [online]. 2012 [cit. 2012-01-12]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/2-turisticky-potencial-regionu/>

[54] Didaktické podklady: Základní data a fakta o cestovním ruchu v ČR. *CzechTourism* [online]. 2012 [cit. 2012-01-12]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/6-zakladni-data-a-fakta-o-cestovnim-ruchu-v-cr/>

- [55] Doprava: Resort Beach Nová Živohošť. *Kudy z nudy* [online]. 21.4.2010, 4.7.2011 [cit. 2011-01-19]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Resort-Beach-Nova-Zivohost.aspx>
- [56] Doprava. *Středočeský kraj* [online]. 2008 [cit. 2011-01-28]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/portal/odbory/doprava/>
- [57] Dovolená v Resort Beach Nová Živohošť - SLAPY. *Ubytování a dovolená v kempu Slapy - Nová Živohošť* [online]. 2008 [cit. 2012-01-19]. Dostupné z: <http://www.resort-beach-novazivohost.com/cs/>
- [58] HESS, Pavel. *Kempy v ČR* [online]. 2011 [cit. 2012-02-12]. Dostupné z: <http://www.camp.cz/cs/>
- [59] *Hotel Opat* [online]. 2010 [cit. 2011-01-16]. Dostupné z: <http://www.hotel-opat-kutna-hora.az-ubytovani.info/>
- [60] Charakteristika Středočeského kraje. *Metodická podpora regionálního rozvoje* [online]. 2011 [cit. 2011-11-28]. Dostupné z: http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/stredocesky_kraj.html
- [61] Informace k pozemním komunikacím II. a III. tříd. *Středočeský kraj* [online]. 2008 [cit. 2012-01-18]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/portal/odbory/doprava/pozemni-komunikace/informace-k-pozemnim-komunikacim-ii-a-iii-trid.htm?pg=1>
- [62] Juniorcamp Tobogán. *Juniorcamp & Caravan Club* [online]. 2007 [cit. 2012-01-08]. Dostupné z: <http://www.zivohost.cz/junior.html>

- [63] Kategorizace - Kempy a chatové osady ČR od roku 2012. *Kempy v ČR* [online]. 2011 [cit. 2011-11-29]. Dostupné z: <http://www.camp.cz/kategorizace-od-2012.aspx?sflang=cs>
- [64] Kompletní seznam ubytování v Kutné Hoře. *Ubytování Kutná Hora* [online]. 2009 [cit. 2011-01-28]. Dostupné z: <http://www.kutnahora-ubytovani.wz.cz/>
- [65] Krajská správa ČSÚ pro Středočeský kraj. *Český statistický úřad* [online]. 2011 [cit. 2011-01-28]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/oblast2/obyvatelstvo-xs>
- [66] Mapy regionů a oblastí. *Metodická podpora regionálního rozvoje* [online]. 2010 [cit. 2011-11-28]. Dostupné z: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/mapy-kraju-a-oblasti.html>
- [67] Nabídka. *Penzion U Vodníka Kebuleho* [online]. 2010 [cit. 2012-01-08]. Dostupné z: <http://zivohost.kebule.sweb.cz/nabidka.htm>
- [68] *Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2010 - 2012* [online]. 2010 [cit. 2011-11-14]. Dostupné z: http://cms.netnews.cz/files/attachments/671805/9-metodika_oficialni_jednotne_klasifikace.pdf
- [69] Obecné informace. *Hotel Bellevue Benešov* [online]. 2009 [cit. 2011-01-12]. Dostupné z: <http://www.bellevuehotelkarlov.cz/cz/obecne-informace/>
- [70] Prováděcí předpis Kategorizace Kemp a chatová osada ČR. *Kempy v ČR* [online]. 2011 [cit. 2011-11-29]. Dostupné z: <http://www.camp.cz/Files/kategorizace/kategorizace-kempu-2012.pdf>

- [71] *Rekreačně-pobytový areál Sázeavský ostrov* [online]. 2009 [cit. 2012-01-08]. Dostupné z: <http://www.sazavskyostrov.cz/>
- [72] Rekreační středisko CÍL. *APSIDA: Mapování a poznávání evropských středověkých památek* [online]. 2011 [cit. 2011-01-16]. Dostupné z: <http://www.apsida.cz/camping/list/index.htm>
- [73] *Restaurace Dačický* [online]. 2011 [cit. 2011-01-16]. Dostupné z: <http://www.dacicky.com/>
- [74] *Restaurace Domašínská brána* [online]. 2012 [cit. 2012-01-08]. Dostupné z: <http://www.branadomasin.cz/>
- [75] Restaurace TERASA. *Ubytování a dovolená v kempu Slapy - Nová Živohošť* [online]. 2008 [cit. 2012-01-19]. Dostupné z: <http://www.resort-beach-novazivohost.com/cs/restaurace-bar/>
- [76] *Restaurace U Libora* [online]. 2011 [cit. 2011-01-16]. Dostupné z: <http://www.restauraceulibora.cz/>
- [77] RUMLER, Jakub. Koupání na Slapech. *Krásné Čechy* [online]. 11.6.2010 [cit. 2011-01-28]. Dostupné z: <http://www.krasnecechy.cz/krasna-mista/stredni-cechy-jih/koupani-na-slapech>
- [78] SLUŽBY A AKTIVITY v Resort Beach Nová Živohošť - SLAPY. *Ubytování a dovolená v kempu Slapy - Nová Živohošť* [online]. 2008 [cit. 2012-01-19]. Dostupné z: <http://www.resort-beach-novazivohost.com/cs/sluzby-aktivity/>
- [79] Služby. *Rekreační středisko "V Zátíší" - Slapy* [online]. 2010 [cit. 2012-01-08]. Dostupné z: <http://www.slapy-zatisi.cz/slu.htm>

- [80] Statistiky: Cestovní ruch. *Český statistický úřad* [online]. 2012 [cit. 2012-01-12]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cestovni_ruch
- [81] ŠTĚDRA, Milan. Ubytování. *Sázava - Oficiální stránky města* [online]. 2009 [cit. 2011-01-12]. Dostupné z: <http://www.mestosazava.cz/ubytovani/d-2484>
- [82] *Švejk restaurant u Zimů* [online]. 2007 [cit. 2011-01-12]. Dostupné z: <http://www.meco.cz/svejk/>
- [83] TRUHELKA, Tomáš. O nás. *S-centrum Benešov* [online]. 2007 [cit. 2011-01-12]. Dostupné z: <http://www.scentrum.eu/index.php?clanek=onas&lng=cs>
- [84] Turistické informační centrum Benešov: Stravování. *Oficiální stránky města Benešov* [online]. 2011 [cit. 2011-01-28]. Dostupné z: http://www.benesov-city.cz/vismo/o_utvar.asp?id_org=219&id_u=1059&p1=1605
- [85] Turistické informační centrum Benešov: Ubytování. *Oficiální stránky města Benešov* [online]. 2011 [cit. 2011-01-28]. Dostupné z: http://www.benesov-city.cz/vismo/o_utvar.asp?id_org=219&id_u=1097&p1=1607
- [86] UBYTOVÁNÍ v Resort Beach Nová Živohošť - SLAPY. *Ubytování a dovolená v kempu Slapy - Nová Živohošť* [online]. 2008 [cit. 2012-01-19]. Dostupné z: <http://www.resort-beach-novazivohost.com/cs/ubytovani-slapy/>
- [87] Ubytování: Databáze ubytovacích zařízení. *Kutná Hora - městský informační portál* [online]. 2011 [cit. 2011-01-12]. Dostupné z: <http://www.kutnahora.cz/index.php?sec=11&cid=154>
- [88] Územní členění Středočeského kraje. *Středočeský kraj* [online]. 2008 [cit. 2011-11-28]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/portal/stredocesky-kraj/uzemni-cleneni/>

[89] Veřejná doprava ve Středočeském kraji. *Autobusová zastávka* [online]. 2012 [cit. 2012-01-02]. Dostupné z: <http://bus.zastavka.net/za-uvod/>

[90] Veřejné tábořiště Nová Živohošť. *Městská sportovní zařízení Benešov* [online]. 2012 [cit. 2012-01-08]. Dostupné z: <http://www.mszbenesov.cz/sluzba.php?sluzba=az>

[91] Všeobecné informace o Středočeském kraji. *Středočeský kraj* [online]. 2008 [cit. 2012-01-18]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/portal/odbory/doprava/stredoceska-integrovana-doprava/>

[92] Výlety. *Juniorcamp & Caravan Club* [online]. 2007 [cit. 2012-01-08]. Dostupné z: <http://www.zivohost.cz/vylety.html>

9 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

AKČR.....	Asociace kempů ČR
ČR.....	Česká republika
ČSÚ.....	Český statistický úřad
MMR.....	Ministerstvo pro místní rozvoj
UNIHOST.....	Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách České republiky
WTO.....	World Tourism Organization (Světová organizace cestovního ruchu)

10 SEZNAM GRAFŮ, OBRÁZKŮ A TABULEK

Graf 1: Způsob dopravy

Graf 2: Dostupnost střediska

Graf 3: Chybějící služby cestovního ruchu

Graf 4: Účel pobytu

Graf 5: Způsob ubytování

Graf 6: Spokojenost s ubytovacími službami

Graf 7: Spokojenost s jednotlivými službami ubytovacích zařízení

Graf 8: Způsob stravování

Graf 9: Spokojenost se stravovacími službami

Graf 10: Spokojenost s jednotlivými službami stravovacích zařízení

Graf 11: Způsob získání informací o destinaci

Graf 12: Názor respondentů na propagaci destinace

Graf 13: Věkové kategorie respondentů

Obrázek 1: Vliv cestovního ruchu na ekonomiku

Obrázek 2: Schematický plán areálu hotelového komplexu S-centrum Benešov

Obrázek 3: Sázavský ostrov

Obrázek 4: Logo Resort Beach Nová Živohošť

Obrázek 5: Logo Centrum Krakonoš

Obrázek 6: Logo Penzion U Vodníka Kebuleho

Obrázek 7: Logo Juniorcamp Tobogán

Obrázek 8: Logo oficiální kategorizace kategorie „Kemp a chatová osada“

Tabulka 1: Devizové příjmy, výdaje a saldo z cestovního ruchu za rok 2010

Tabulka 2: Podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu

Tabulka 3: Středočeský kraj – nezaměstnanost

Tabulka 4: Vybrané údaje za Středočeský kraj – cestovní ruch

Tabulka 5: Benešov – ubytovací zařízení

Tabulka 6: Benešov – stravovací zařízení

Tabulka 7: Kutná Hora – ubytovací zařízení

Tabulka 8: Kutná Hora – stravovací zařízení

Tabulka 9: Sázava – ubytovací zařízení

Tabulka 10: Sázava – stravovací zařízení

Tabulka 11: Kvalita stravovacích zařízení

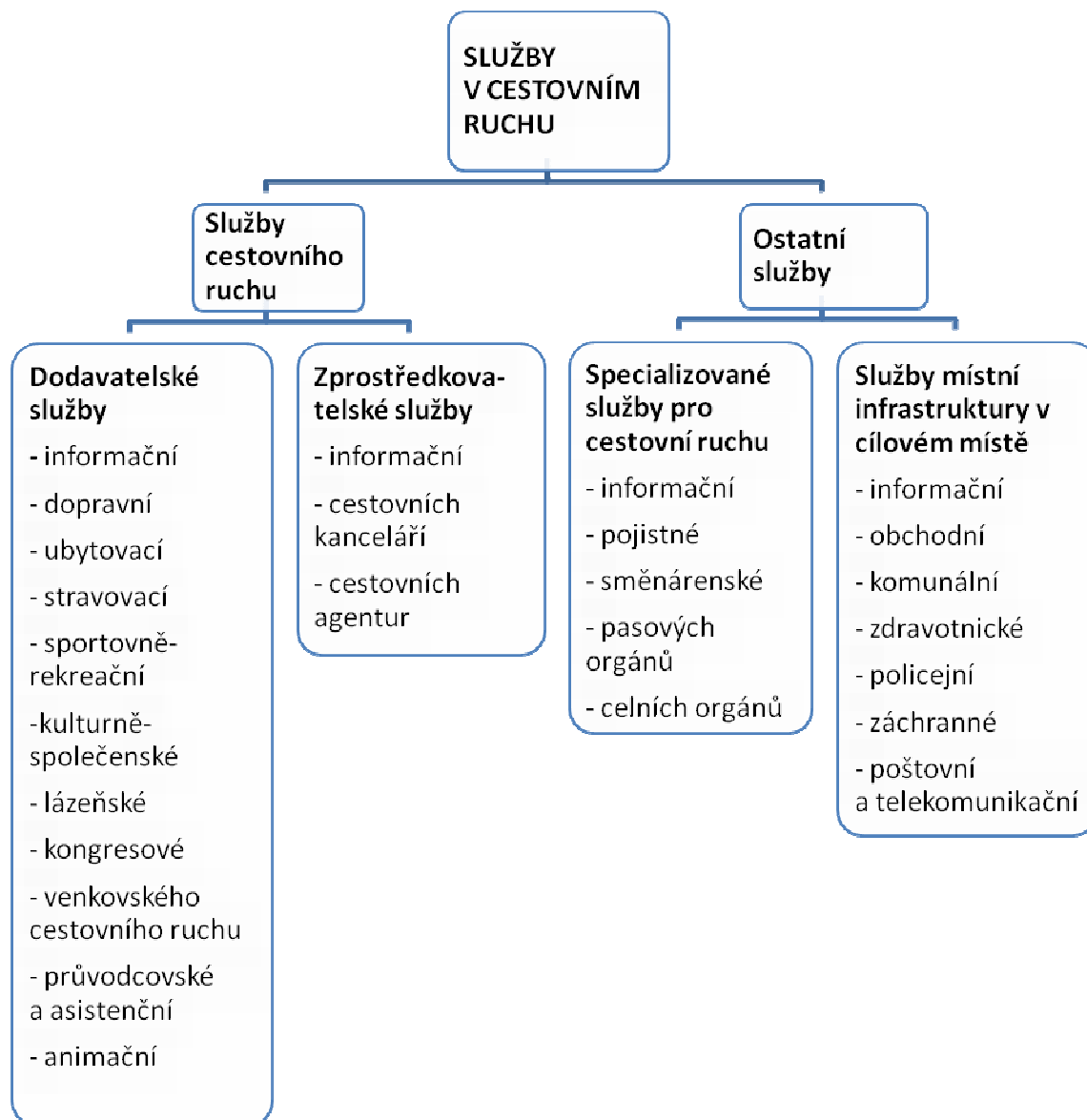
Tabulka 12: Pohlaví respondentů

11 SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha 1: Druhové členění služeb cestovního ruchu
- Příloha 2: Základní rozdělení hostinských zařízení restauračního typu
- Příloha 3: Kraje České republiky
- Příloha 4: Obce s rozšířenou působností ve Středočeském kraji
- Příloha 5: Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních v ČR a ve Středočeském kraji
- Příloha 6: Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů za rok 2010
- Příloha 7: Turistické regiony České republiky
- Příloha 8: Turistické oblasti České republiky
- Příloha 9: Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení v Benešově
- Příloha 10: Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení v Kutné Hoře
- Příloha 11: Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení v Sázavě
- Příloha 12: Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení dalších měst turistické oblasti Střední Čechy – jih
- Příloha 13: Loga vybraných hotelů a restaurací turistické oblasti Střední Čechy – jih
- Příloha 14: Plánek areálu Resort Beach Nová Živohošť
- Příloha 15: Ceník Veřejného tábořiště Nová Živohošť
- Příloha 16: Plánek areálu Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu Nová Živohošť
- Příloha 17: Ceník ubytování a služeb Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu
- Příloha 18: Dotazník
- Příloha 19: Přehled kategorií Kempy a chatové osady ČR

12 PŘÍLOHY

Příloha 1: Druhé členění služeb cestovního ruchu



Zdroj: Oriška (2010, s. 15)

Příloha 2: Základní rozdělení hostinských zařízení restauračního typu

1) RESTAURACE

Pro tuto kategorii hostinských provozoven je dominantní prodej pokrmů s možností zakoupení nápojů a možnost různých forem společenské zábavy. Jedná se zejména o následující druhy provozoven:

- a) restaurace – hostinské zařízení zajišťující obslužným způsobem stravovací služby se širokým sortimentem pokrmů základního stravování,
- b) pohostinství – modifikovaný typ restaurace zabezpečující základní i doplňkové stravování,
- c) motoresty – restaurace s dostatečnou kapacitou pro parkování motorových vozidel budované při silnicích nebo při dálnicích, které poskytují služby především motoristům,
- d) samoobslužná restaurace (kafeterie) – hostinské zařízení zajišťující základní a doplňkové stravování samoobslužným způsobem,
- e) bufet – hostinské zařízení zabezpečující občerstvení, případně i stravovací služby samoobslužným způsobem, je možná specializace podle hlavního předmětu prodeje např. mléčný bufet, rybí bufet,
- f) bistro – analogická forma bufetu, obdobně jsou charakterizována i hostinská zařízení typu fast food outlets, která však podávají pokrmy a nápoje převážně v nevratných obalech,
- g) občerstvení, kiosek – hostinské zařízení poskytující občerstvení, zřizuje se obvykle jako sezónní, příležitostné zařízení často bez vlastní odbytové plochy, může být zřízené jako doplňující část provozovny nebo střediska, případně jako pochůzkový prodej.

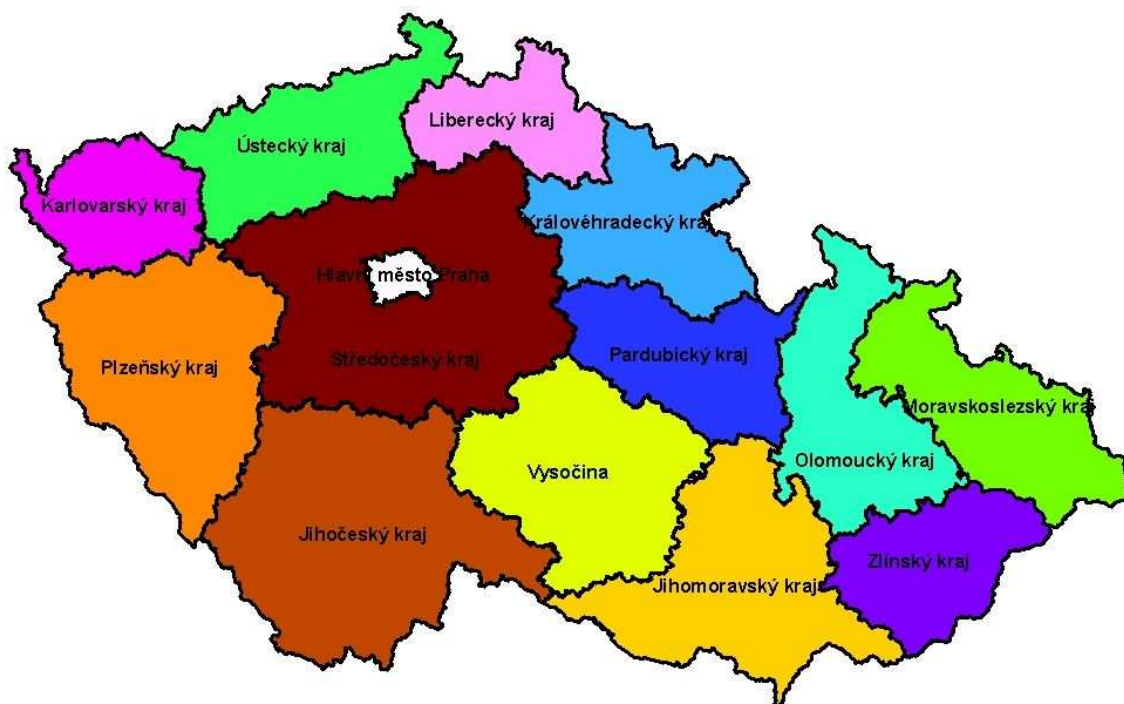
2) BARY

Pro tuto kategorii hostinských provozoven je dominantní prodej nápojů s možností různých forem společenské zábavy. Je možno též prodávat výrobky studené kuchyně, cukrářské výrobky, podle místních podmínek teplé pokrmy, zejména minutkového charakteru. Jedná se zejména o následující druhy provozoven:

- a) denní bar – hostinské zařízení, jehož dominantním vybavením je barový pult, poskytuje obslužným způsobem občerstvovací, případně i podle svého zaměření stravovací služby, je možná specializace podle hlavního předmětu prodeje (grill bar, pizzerie, snack bar, aperitiv bar, lobby bar),
- b) lobby bar – je součástí hotelu, nabízí především různě připravované studené i teplé nápoje,
- c) noční bar, noční klub, varieté, dancing – noční zábavná hostinská zařízení poskytující obslužným způsobem pokrmy a nápoje, dominantu tvoří barový pult a taneční parket,
- d) vinárna – obslužné hostinské zařízení specializované především na podávání vína, dále podává studené, případně i teplé pokrmy,
- e) kavárna – obslužné hostinské zařízení se zaměřením hlavně na prodej teplých nápojů, cukrářských výrobků, studené kuchyně a podle místních podmínek i teplých pokrmů, slouží k delšímu pobytu hosta,
- f) espresso – hostinské zařízení, které zabezpečuje prodej teplých nápojů, zejména kávy, cukrářských výrobků a výrobků studené kuchyně, dominantu vybavení tvoří přístroj na výrobu kávy typu espresso,
- g) hostinec – hostinské zařízení specializované převážně na podávání piva a jídel vhodně doplňujících jeho konzumaci,
- h) výčep piva – hostinské zařízení zaměřené na prodej piva a ostatních nápojů, převážně do přinesených nádob, může být i součástí provozovny jiné kategorie.

Zdroj: Oriška (2010)

Příloha 3: Kraje České republiky



Zdroj: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/kraje-cr.html>

Příloha 4: Obce s rozšířenou působností ve Středočeském kraji



Zdroj: <http://www.kr-stredocesky.cz/portal/stredocesky-kraj/uzemni-cleneni/>

Příloha 5: Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních v ČR a ve Středočeském kraji

Rok / Měsíc	ČR celkem		Středočeský kraj	
	Počet hostů	Počet přenocování	Počet hostů	Počet přenocování
2000	10 863 772	44 199 616	965 604	2 863 879
2001	11 283 185	39 122 187	884 933	2 547 588
2002	10 415 255	37 109 835	674 262	2 240 950
2003	11 346 482	39 343 250	834 240	2 531 896
2004	12 219 689	40 780 708	851 612	2 597 135
2005	12 361 793	40 320 477	770 670	2 166 842
2006	12 724 926	41 447 797	767 477	2 222 530
2007	12 960 921	40 831 072	713 507	2 064 921
2008	12 835 886	39 283 474	665 178	1 806 363
2009	11 985 909	36 662 192	645 443	1 713 592
2010	12 211 878	36 908 811	631 356	1 688 986

Zdroj: ČSÚ, 2011

Příloha 6: Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů za rok 2010

	Počet hostů <i>Number of Guests</i>		Počet přenocování <i>Number of Overnight stays</i>	
	celkem <i>Total</i>	z toho nerezidenti <i>Non-residents</i>	celkem <i>Total</i>	z toho nerezidenti <i>Non-residents</i>
ČR celkem / <i>CR Total</i>	12 209 584	6 336 324	36 807 958	18 363 817
<i>v tom / including</i>				
Hlavní město Praha / <i>Capital Prague</i>	4 733 701	4 106 514	12 090 367	10 916 589
Středočeský kraj / <i>Region</i>	631 544	143 236	1 686 118	354 544
Jihočeský kraj / <i>Region</i>	899 274	289 541	2 725 909	621 867
Plzeňský kraj / <i>Region</i>	488 683	156 485	1 378 771	362 036
Karlovarský kraj / <i>Region</i>	675 322	460 693	4 226 048	3 067 295
Ústecký kraj / <i>Region</i>	293 042	96 835	885 948	249 878
Liberecký kraj / <i>Region</i>	634 405	148 761	2 211 705	557 053
Královéhradecký kraj / <i>Region</i>	795 688	210 416	3 064 365	754 934
Pardubický kraj / <i>Region</i>	312 346	45 304	946 834	118 687
Vysočina / <i>Vysočina Region</i>	335 401	46 067	849 036	99 859
Jihomoravský kraj / <i>Region</i>	1 035 072	378 283	2 022 666	638 840
Olomoucký kraj / <i>Region</i>	383 976	90 907	1 421 116	188 412
Zlínský kraj / <i>Region</i>	458 310	59 288	1 553 574	164 253
Moravskoslezský kraj / <i>Region</i>	532 820	103 994	1 745 501	269 570

Zdroj: ČSÚ, 2011

Příloha 7: Turistické regiony České republiky



Zdroj: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/mapy-kraju-a-oblasti.html>

Příloha 8: Turistické oblasti Česko republiky



Zdroj: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/mapy-kraju-a-oblasti.html>

Příloha 9: Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení v Benešově

Ubytování

<i>Hotely:</i>	<i>Penziony:</i>	<i>Ostatní:</i>
Hotel Amber *** Hotel Atlas *** Hotel Bellevue Harlov **** Hotel BENICA *** Hotel Harmony *** Hotel Nová Myslivna *** Hotel Pošta *** S- Centrum ***	Penzion Konopiště Penzion Pod Bejkárnou Penzion U Bejkárny	Ubytovna Best, s.r.o. Ubytovna U Nábytku Kateřina Ubytování v Benešově u Prahy Vojenská ubytovna

Stravování

<i>Restaurace:</i>	<i>Bary:</i>
Bistro Delika Bistro Mydlářka Bistro Pacifik Restaurace Nová Myslivna Občerstvení U Samičky Pizza do krabice Perón restaurant Restaurace Amber Hotel Konopiště Restaurace Černý kůň Restaurace Hotel BENICA Restaurant Hotel Zimní stadion Restaurace Na Bejkárně Restaurace na Símalce Restaurace Pod divadlem Restaurace TORO Restaurace U Kovářů Restaurace U Stejskalů Restaurace U Zlaté hvězdy Rychlé občerstvení Stará Myslivna Švejkova restaurace U Zimů Zámecká restaurace	Café U Zeleného stromu Corona Club Cukrárna a kavárna Bonte Cukrárna U Zeleného stromu Italská kavárna Kaffé Kavárna Sešlost Kavárna U Piaristů Melodie – Pivní klub Ovocenka Radniční sklípek

Zdroj: Vlastní

Příloha 10: Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení v Kutné Hoře

Ubytování

<i>Hotely:</i>	<i>Penziony:</i>	<i>Ostatní:</i>
Garni hotel Na Havlíčku *** Hotel Chateau Kotěra **** Hotel Kréta *** Hotel Mědínek *** Hotel Opat **** Hotel Rudolf *** Hotel U Hrnčíře *** Hotel U Kata *** Hotel U Růže *** Hotel U Varhanáře *** Hotel U Vlašského Dvora *** Hotel U Zvonu *** Hotel Zlatá Stoupa ****	Penzion Alkr Penzion Arboretum Penzion Barbora Penzion Centrum Penzion Dana Karásková Penzion Kutna Penzion Permoník Penzion Prifis Penzion ProCafe Penzion Retro Penzion Sedlec Penzion Šafrán Penzion U České koruny Penzion U Ondřeje Penzion U Slunce Wellnes penzion Octárna	Apartmá Dostálovi Autokemp Malešov Autokemp Santa Barbara Autokemp Transit Privát Andy Privát Elim Privát Kotvalová Ubytování Dagmar Ubytovna Horyn Ubytovna Na Vyhliďce Ubytovna Suchdol

Stravování

<i>Restaurace:</i>	<i>Bary:</i>
China Restaurant Pizzeria Corso Pizzeria Restaurant U Šneka pohodáře Pizzeria Sole Mio Pizzerie Piazza Novana Restaurace a kavárna Scharlota Restaurace Barbora Restaurace Calaveros Restaurace Česká 1 Restaurace Dačický Restaurace Donna Restaurace Harmonia Restaurace Kometa Restaurace Na Pašince Restaurace Stará Fara Restaurace U Balánů Restaurace U Havířů	Barborská Cocktail bar Café-bar Kutná Hora Dobrá čajovna Kavárna Barvířův dům Kavárna Na Kozím plácku Organzza Café Pivnice Na Valech Pivnice U Kotoru Pivnice U Krupků Sklípek U Dobrého Draka Vinárna Na Kovárně Vinárna U Radnice Vinotéka U Kamenného domu Zájezdni hostinec Zmrzlinárna Nespresso Café U Kamila

Restaurace U Kamenné kašny Restaurace U Kamenného domu Restaurace U Karbanů Restaurace U Ruthardce Restaurace Zlatý lev Rychlé občerstvení New Peking China	
--	--

Zdroj: Vlastní

Příloha 11: Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení v Sázavě

Ubytování

<i>Hotel:</i>	<i>Penziony:</i>	<i>Ostatní:</i>
Hotel Sázava ***	Penzion Budín Penzion Korálek Pension Na Růžku Penzion Sázava Penzion „Za vodou“	Kemp U Lanovky Kemp U Kavalíra Osada Sedliště – tábořiště Rekreační středisko Atom Rekreační středisko Cíl Sázavský ostrov Tábořiště Pod Vrbou Tábořiště U Hrocha Teplotechna – ubytovna Turistická ubytovna TJ Kavalier Sázava Ubytování Božena Beranová Ubytování v soukromí Sázava

Stravování

<i>Restaurace:</i>	<i>Bary:</i>
Hotel Sázava Kiosek Pod Vrbou Restaurace Perla Restaurace U Kláštera Restaurace U Libora Rychlé občerstvení U Malešáka	Bowling Na Porážce – koktejl bar Hostinec Domeček Hostinec Za Vodou Kavárna Společenský dům Kulturní centrum - cukrárna Vinárna Na Růžku Výčep piva Společenský dům

Zdroj: Vlastní

*Příloha 12: Seznam ubytovacích a stravovacích zařízení dalších měst turistické oblasti
Střední Čechy – jih*

Buda	Penzion a kemp Buda
Čáslav	Hotel Bílý kůň, Penzion Maruška
Čerčany	hotel a restaurace Ve Mlejně, cukrárna U Jiříků, Pizzeria Čerčanita, restaurace U Škvorů, tábořiště Čerčany
Český Šternberk	Parkhotel Český Šternberk, Veřejné tábořiště Český Šternberk, Hotel Vesna, hotel Simona
Horka	Autokemp a chatová osada Horka
Chocerady	Seminární hotel Akademie Naháč, hotel Ostende, klub Lávka, veřejné tábořiště a sportovní areál Vaníček
Chotýšany	hotel a sportovní areál Green Valley
Jílové u Prahy	hotel Troníček
Kácov	Sporthotel Kácov, Tábořiště a kemp U Kouzelníka, Veřejné tábořiště Kácov
Kondrac	Restaurace U Matoušků, ubytovna UJ Sokol Kondrac
Konopiště	pension Konopiště, Amber Hotel Konopiště
Kounice	Rekreační středisko Kovací Hamr
Ledečko	Hotel Alex
Louňovice pod Bláníkem	Restaurace na náměstí
Měřín	hotel VZ Měřín
Milešov	autokempy Bor, Popelíky, Trhovky
Nespeky	hotel Lařím, Nouzové tábořiště při ubytování PREFA Nespeky
Nová ves	Penzion Český Dvůr
Olbramovice	Farma Zahradnice
Pikovice	rekreační zařízení Katka, Pension FEO, veřejné tábořiště Pikovice
Poříčí nad Sázavou	rekreační středisko „U Kocoura“, Nouzové tábořiště v Poříčí nad Sázavou
Prosečnice	pension Club Démon
Průhonice	Club hotel Praha, Magnolia, Parkhotel Průhonice, restaurace Hliněná bašta
Příbram	hotely Minerál, Modrý hrozen, U Města Příbrami, Belvedere, restaurace Švejk
Senohraby	Hotel S.E.N.
Slapy nad Vltavou	autokempy Žďaň, Nová Rabyně, Nová Živohošť, Skalice, rekreační středisko SAT-AN Stará Živohošť, penzion Slapy
Týnec nad Sázavou	hotel a restaurace „Nad Řekou“, městské ubytovací kapacity – Dům s pečovatelskou službou II., hostinec U

	Holubů, ubytovna – B3H s.r.o., školící středisko penzion – Mlýn Brejlov, Hotelový dům Společenské centrum, ubytování v soukromí – apartmán 2+1, Ing. Zdeněk Kutáč, Mgr. Ilona Krabcová, Tábořiště/Autocamping, hotel Týnec, Pizzeria Ristorante Brodiente – Týnec nad Sázavou, restaurace U Kamenné konvice – Týnec nad Sázavou, Restaurace u Vrtišků – Týnec nad Sázavou, stanový tábor FK Metaz Týnec nad Sázavou, U Heřmanů, Vinárna Pod Věží, Zlatý kahan, Hornická hospoda
Vlastějovice	chatový kemp Vlastějovice, rekreační zařízení a vodácké tábořiště RADOST, restaurace Ve Staré škole
Vlašim	Sporthotel, Vorlina, Zámecká restaurace U Blanických rytířů
Votice	penzion Pod sv. Václavem, penzion U modré kočky
Vrchotovy Janovice	Zámecká restaurace
Zbraslavice	Rekreační a sportovní středisko U Starého rybníka
Zruč nad Sázavou	hotel Bařov, chatový kemp V Rákosí
Zvírotice	rekreační středisko Zvírotice
Žleby	zámecká restaurace

Zdroj: Vlastní

Příloha 13: Loga vybraných hotelů a restaurací turistické oblasti Střední Čechy – jih

S-centrum Benešov



Zdroj: <http://www.scentrum.eu/>

*Hotel Bellevue Karlov **** v Benešově*



BENEŠOV

Zdroj: <http://www.bellevuehotelkarlov.cz/cz/o-nas/>

Švejk restaurant U Zimů v Benešově



Zdroj: <http://www.meco.cz/svejk>

Restaurace Dačický v Kutné Hoře



Zdroj: <http://www.dacicky.com/>

Příloha 14: Plánek areálu Resort Beach Nová Živohošť



Zdroj: <http://www.resort-beach-novazivohost.com/cs/planek-arealu/>

Příloha 15: Ceník Veřejného tábořiště Nová Živohošť

Tábořiště Živohošť		
Vstupné a poplatky týkající se pobytu		
dospělá osoba	55 Kč	
děti do 15ti let	35 Kč	
stan	80 Kč	
přívěs obytný jednonápravový	80 Kč	
přívěs obytný dvounápravový	100 Kč	
nákladní přívěs za osobní auto	50 Kč	
osobní automobil	80 Kč	
obytný nákladní automobil (AVIA apod.)	140 Kč	
mikrobus	80 Kč	
motocykl	40 Kč	
domácí zvíře	60 Kč	
přípojka elektro (6A)	60 Kč	
použití úschovny jízdních kol	30 Kč	
zapůjčení sportovních potřeb	40 Kč	
chatky (sezona)	600 Kč	
chatky (mimo sezonu)	500 Kč	
poplatek za lůžkovou kapacitu	4 Kč	
poplatek za přechodný pobyt	10 Kč	
povlečení	60 Kč	za celý pobyt
Jednotné vstupné na pláž - bez pobytu		
dospělí	30 Kč	
děti do 15ti let	25 Kč	

Zdroj: <http://www.mszenesov.cz/>

Příloha 16: Plánek areálu Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu Nová Živošť



Zdroj: <http://www.zivohost.cz/>

Příloha 17: Ceník ubytování a služeb Juniorcampu Tobogán a Caravan Clubu

- Veškeré ceny jsou uváděny včetně DPH.
- Nástupním dnem u týdenního pobytu je neděle od 16:00 hodin.
- Pobyt je možné rezervovat telefonicky, faxem, e-mailem nebo přes formulář uvedený na internetových stránkách.
- Při odjezdu je nutné vyklidit pokoj do 10:00 hodin.
- V chatkách je povlečení i peřiny.
- Kapacita areálů je 200 lůžek.

Ceny ubytování a stravování za týdenní pobyt:

	Polopenze	Plná penze
Dospělí	Kč 2380,--	Kč 3080,--
Děti do 10ti let	Kč 2030,--	Kč 2625,--

Pro školní výlety (více než 20 osob)
platí zvýhodněná cena Kč 300,--/den včetně plné penze.
Mimo hlavní sezonu cca 5 týdnů jsou možné i pobyty na kratší dobu.

- Potvrzení o zaplacení pobytu předkládejte v recepci
- Parkovné u chatek - 50,- Kč/den
- Psi - poplatek je 30,- Kč za den, (týdenní pobyt se slevou - Kč 150,--), volné pobíhání psů po areálu zakázáno. Samozřejmě je vlastní krmení pro psy, venčení mimo areál a sbírání exkrementů.
- Doplatek za neobsazené lůžko činí Kč 50,- na osobu/noc
- Záloha na klíč od pokoje je Kč 200,- Vrací se v den odjezdu při odevzdání klíče a zkontrolování pokoje.
- Disko - vstupné 50,- Kč, dětská diskotéka zdarma

Ceny sportovních aktivit:

Tenis antuka	Kč100,--/hod
Tenis asphalt	Kč 80,--/hod
Lodka, kanoe	Kč od 50,--/hod
Šlapadlo	Kč 60-100,--/hod
Windsurfing	Kč 100,--/hod
Tobogán	Kč 35,--/10 jízd Kč 5,-/ 1 jízda
Minigolf	Kč 40,--/hod

Koupání a provozování veškerých sportů, her a ostatních činností v Juniorcampu a Caravan clubu je pouze na vlastní nebezpečí !!!

Zdroj: <http://www.zivohost.cz/cenik-html>

Příloha 18: Dotazník

Datum:

Rekreační středisko Nová Živohošť

Dobrý den, jmenuji se Lucie Tomanová a jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské Univerzity v Českých Budějovicích. Pracuji na diplomové práci, která má název „Podnikatelský koncept zařízení služeb rekreačního střediska Nová Živohošť“.

Tímto bych Vás chtěla požádat o co nejpravdivější vyplnění následujícího dotazníku. Získané informace budou použity výhradně pro vypracování diplomové práce. Vyznačte pouze jednu odpověď, pokud není uvedeno jinak. Mé otázky nezaberou mnoho času a pro mou práci jsou zásadní. Vaše odpovědi jsou anonymní.

Děkuji za spolupráci a Váš čas strávený nad tímto dotazníkem.

1) Jakým dopravním prostředkem jste se dopravil/a do tohoto regionu?

- osobním automobilem
- autobusem
- vlakem
- na kole
- jiným dopravním prostředkem
(napište jakým)

2) Myslíte si, že je středisko dobře dostupné hromadnými dopravními prostředky?

- ano
- spíše ano
- spíše ne
- ne

3) Které služby cestovního ruchu zde postrádáte? (možno zaškrtnout více odpovědí)

- dopravní služby
- kulturně-společenské služby
- wellness služby
- služby půjčoven
- informační služby
- sportovně-rekreační služby
- jiné
(napište jaké)

4) Které služby cestovního ruchu zde považujete za nedostačující?

5) Jaký je účel Vašeho pobytu? (možno vyznačit více odpovědí)

- odpočinek, rekreace
- zábava
- turistika a sport
- poznání, příroda
- práce
- jiný účel
(napište jaký)

6) Kde jste ubytován/a po dobu Vašeho pobytu?

- bez ubytování (pokračujte prosím otázkou č. 10)
- hotel
- penzion
- kemp
- chatová osada
- u přátel či příbuzných
- jinde
(napište kde)

7) Označte prosím spokojenost s ubytovacími službami.

- spokojený
- spíše spokojený
- spíše nespokojený
- nespokojený

- 8) Ohodnoťte spokojenost s jednotlivými službami ubytovacích zařízení.
(označte křížkem u každé položky spokojenost: 1=výborné, 2=chvalitebné, 3=dobré, 4=dostačující, 5=nedostačující)

	1	2	3	4	5
atmosféra, prostředí					
vybavenost					
stravování					
hygiena a čistota					
úroveň personálu					

- 9) Co byste změnil/a na službách poskytovaných v ubytovacích zařízení?
-

- 10) Kde se převážně stravujete po dobu

Vašeho pobytu?

- restaurace
- rychlá občerstvení, kiosky
- vlastní strava (vařím si)
- prodejny potravin
- restaurace/jídelna ubytovacího zařízení

- 11) Označte prosím spokojenost se stravovacími službami.

- spokojený
- spíše spokojený
- spíše nespokojený
- nespokojený

- 12) Ohodnoťte spokojenost s jednotlivými službami stravovacích zařízení

(označte křížkem u každé položky spokojenost: 1=výborné, 2=chvalitebné, 3=dobré, 4=dostačující, 5=nedostačující)

	1	2	3	4	5
kvalita pokrmu					
pestrost nabídky					
obsluha					
hygiena a čistota					
prostředí					

- 13) Považujete kvalitu stravovacích zařízení ve středisku za dostačující?

- ano (pokračujte otázkou č. 15)
- ne

- 14) Co byste doplnil/a či zlepšil/a na službách poskytovaných ve stravovacích zařízeních?
-

- 15) Odkud jste se dozvěděl/a o této destinaci?

- turistické informační centrum
 - internet
 - propagační materiály
 - doporučení od přátel/příbuzných
 - jiný zdroj
- (uved'te jaký)
-

16) Je podle Vašeho názoru tato destinace dostatečně propagována? (označte křížkem u každé položky spokojenost. 1=výborné, 2=chvalitebné, 3=dobré, 4=dostačující, 5=nedostačující)

	1	2	3	4	5
internet					
informační letáky, plakáty, brožury					
CK, průvodce					
regionální tisk					
informační centrum					
rozhlas, televize					

17) Pohlaví:

- Muž
- Žena

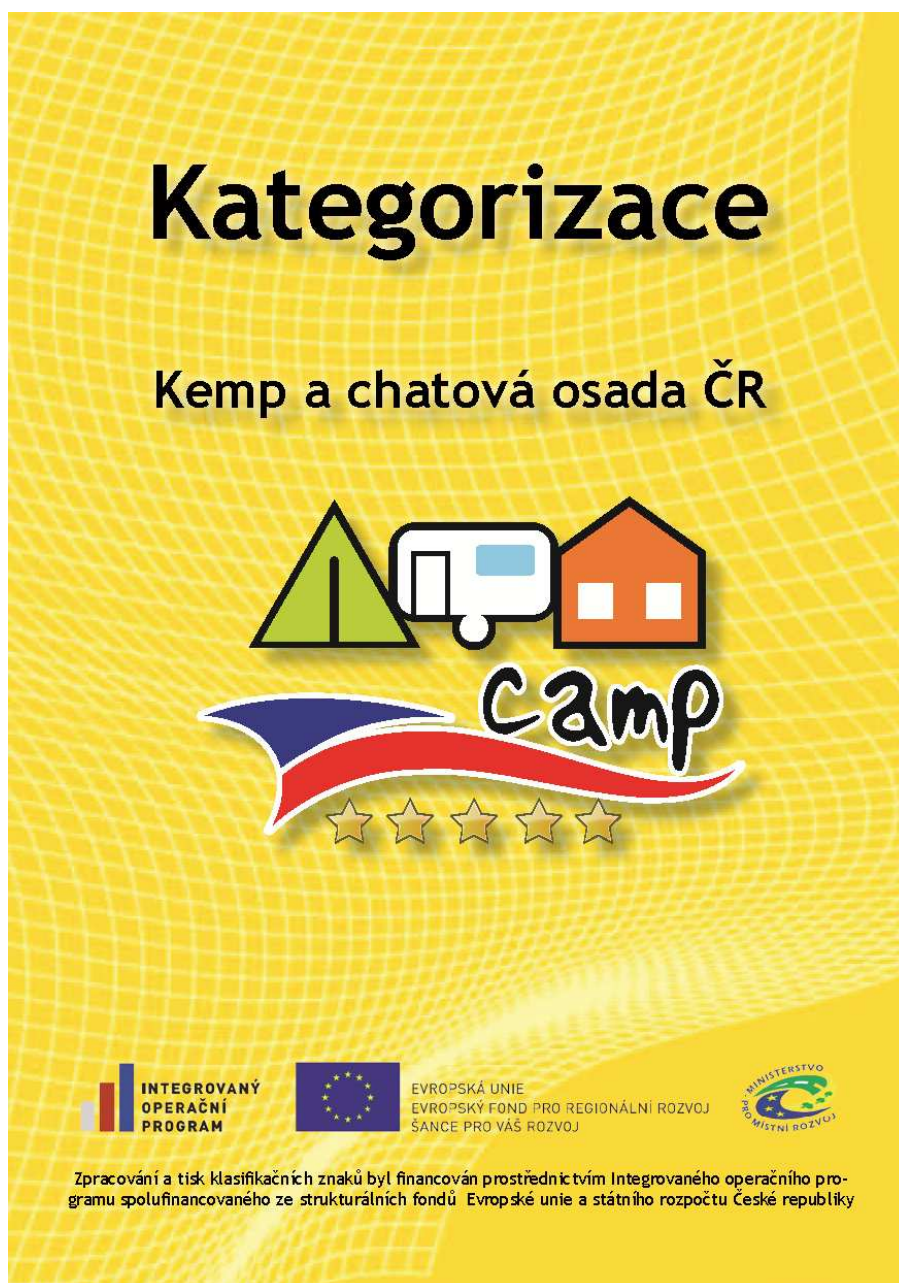
18) Věk:

- do 15 let
- 15-18 let
- 19-24 let
- 25-44 let
- 45-60 let
- více než 60 let

Zdroj: Vlastní

Příloha 19: Přehled kategorií Kempy a chatové osady ČR

Celý Prováděcí předpis Kategorizace Kemp a chatová osada ČR k nalezení na internetových stránkách www.camp.cz, přesná internetových adresa uvedena v Seznamu literatury a ostatních informačních zdrojů diplomové práce – strana 118, zdroj [70].



Pravidla a realizace kategorizace:

- 1) Kategorizace je platná od 1.1.2012
- 2) Platnost kategorizace je 5 let vždy od data vydání certifikátu.
- 3) Žádost o kategorizaci přijímá Asociace kempů ČR (AKČR). Potřebný formulář zájemce nalezne na stránkách www.camp-cr.cz nebo www.camp.cz
- 4) U členů Asociace se základním členstvím je kategorizace prováděna zdarma v rámci členského příspěvku, nečleni platí kategorizační poplatek.
- 5) Kategorizaci provádějí komisaři vyškolení z řad provozovatelů, členové Asociace kempů České republiky a uživatelů, jež zastupuje Federace Campingu a Caravaningu ČR (FCC ČR) – dále jen komisaři.
- 6) Kategorizace je prováděna komisaři, dle vydaných tiskopisů fyzicky, za přítomnosti provozovatele ubytovacího zařízení.
- 7) O provedené kategorizaci je vyhotoven zápis a je vydáno potvrzení o provedení kategorizace. Zápis včetně vyplněných tiskopisů je následně předán sekretariátu AKČR
- 8) Sekretariát na základě vyhodnocení zápisu o provedené kategorizaci, přidělí počet hvězdiček a následně zašle certifikát a tabulku se zařazením do příslušné kategorie.
- 9) Provozovatel může podat odvolání proti výsledku kategorizace do 15 dnů po obdržení certifikátu k rozhodčí komisi.
- 10) Rozhodčí komise je tříčlenná. Je sestavena ze zástupců AKČR, zástupce FCC ČR a Ministerstva pro místní rozvoj ČR, odbor cestovní ruch. Výsledné stanovisko bude vydáno do 30 dnů od obdržení odvolání.
- 11) Během platnosti přidělené kategorizace budou prováděny namátkové kontroly komisaři, zda kontrolovaný stav odpovídá dané kategorizaci.
- 12) Změna přidělené kategorie v průběhu její platnosti je možná:
 - a) při změně technické vybavenosti zařízení, na základě vlastní žádosti provozovatele zařízení.
 - b) na základě zjištěných rozdílů s přidělenou kategorizací při provedené kontrole
- 13) Výsledky přidělené kategorizace (logo a certifikát) mohou být používány bez omezení ve vydávaných propagačních a studijních materiálech daného ubytovacího zařízení.

Kategorizaci zpracovala komise vytvořená Asociací kempů ČR pod vedením pana Pavla Hesse v roce 2011.

Přehled kategorií Kempy a chatové osady ČR

platnost 5 let

*	Areál musí splňovat minimální požadavky na provoz ubytovacího zařízení - mít zajištěn pohodlný přístup, zdroj pitné vody, základní sanitární zařízení, sběr komunálního odpadu. V areálu musí být dostupná služba recepce a zajištěn pravidelný úklid areálu, zejména sanitárního zařízení.	
***	průměr z celkového hodnocení (Areál, Ubytovací místo campové, příp. Chaty-pevná lůžka a Sanitární zařízení) minimálně bodů:	3
	Areál musí splňovat minimální požadavky na provoz ubytovacího zařízení - mít zajištěn pohodlný přístup, zdroj pitné vody, základní sanitární zařízení, sběr komunálního odpadu. V areálu musí být dostupná služba recepce a zajištěn pravidelný úklid areálu, zejména sanitárního zařízení.	
****	průměr z celkového hodnocení (Areál, Ubytovací místo campové, příp. Chaty-pevná lůžka a Sanitární zařízení) minimálně bodů:	5
	průměr z hodnocení (Koupání, Sport, Animace) minimálně bodů:	1,5
	camping i chatová osada musí navíc povinně splňovat/v areálu nesmí chybět:	
	... zajištěný prodej základních potravin, zejména každé ráno pečiva	
	... teplá voda ve sprchách i u všech umyvadel (mimo servisního u WC) min. 6 hodin denně	
	... sanitární zařízení pro handicapované osoby	
	... kuchyňka pro hosty s minimální vybaveností	
*****	průměr z celkového hodnocení (Areál, Ubytovací místo campové, příp. Chaty-pevná lůžka a Sanitární zařízení) minimálně bodů:	7
	průměr z hodnocení (Koupání, Sport, Animace) minimálně bodů:	4,5
	camping i chatová osada musí navíc povinně splňovat/v areálu nesmí chybět:	
	...zebezpečení campu- celý areál je oplocen, nebo je zajištěna fyzická ostraha v hlavní sezóně , případně kamerový systém ve většině areálu	
	... možnost internetu- internet point, nebo částečné pokrytí WiFi	
	... možnost ukládání cenností na recepci	
	... stravování v areálu- minimálně občerstvení	
	... zajištěný prodej dostatečného sortimentu potravin	
	... teplá voda ve sprchách i u všech umyvadel (mimo servisního u WC) nonstop	
	... sanitární zařízení pro handicapované osoby	
	... kuchyňka pro hosty s minimální vybaveností	

*****	camping musí navíc povinně splňovat/v areálu nesmí chybět:	
	... turistická místa jsou jasně oddělená/ohraničená- minimálně 20%	
	... hygienické kabiny(uzamykatelné místnosti s umyvadlem)	
	... přebalovací pult pro Baby	
	... výlevka na chemické záchody	
	... možnost ručního praní prádla	
	... prádelna(pračka, sušička)	
	... zajištěna služba servisního stání pro obytná auta	
*****	průměr z celkového hodnocení (Areál, Ubytovací místo campové, příp. Chaty-pevná lůžka a Sanitární zařízení) minimálně bodů:	9
	průměr z hodnocení (Koupání, Sport, Animace) minimálně bodů:	7
	camping i chatová osada musí navíc povinně splňovat/v areálu nesmí chybět:	
	... možnost platby platební kartou	
	...zebezpečení campu- celý areál je oplocen a fyzická ostraha je v hlavní sezóně přítomna , nebo kamerový systém ve většině areálu resp. fyzická ostraha po celou dobu otevření	
	... možnost internetu- internet point a částečné pokrytí Wifi, nebo Wifi s kompletním pokrytím signálu ubytovacích míst	
	... možnost ukládání ceností- bezpečnostní schránky	
	... stravování v areálu- restaurace	
	... samostatná prodejna potravin v areálu	
	... teplá voda ve sprchách i u všech umyvadel (mimo servisního u WC) nonstop	
	... sanitární zařízení pro handicapované osoby	
	... kuchyňka pro hosty plně vybavena	
	camping musí navíc povinně splňovat/v areálu nesmí chybět:	
	... turistická místa jasně oddělená/ohraničená, minimálně 50%	
	... počet komfortních míst pro stany a caravany, minimálně 10%	
	... hygienické kabiny(uzamykatelné místnosti s umyvadlem)- více jak 20% z celkového počtu umyvadel	
	... Babyroom	
	... sanitární zařízení přizpůsobené pro děti	
	... vlastní sanitární zařízení na některých turistických ubytovaných místech	
... výlevka na chemické záchody		
... možnost ručního praní prádla		
... prádelna(pračka, sušička, možnost žehlení)		
... zpevněné servisní stání pro obytná auta		