



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): DOLEŽAL Pavel

Název diplomové práce: CRM jako nástroj podpory marketingu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 50 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
- 6. Praktický přínos práce:** 50 %
- 7. Práce s literaturou:** 25 %
- 8. Formální stránka:** 50 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 58.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Student pracoval samostatně a v problematice se orientuje, nicméně úplně nedotáhl některá doporučení do práce samotné. V práci lze nalézt i formální nedostatky. Celkově ovšem práce splňuje požadavky kladené na diplomové práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Proč jste si vybral systém BlueJet?

Datum: 29. 05. 2012

Podpis vedoucího diplomové práce: