



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Monika Švárová

Název diplomové práce: Analýza potřeb zákazníků vybrané firmy a strategie jejího dalšího rozvoje

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Vedoucí diplomové práce: Dagmar Bednářová Ing., CSc.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 97.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Datum: 15. 05. 2012


Podpis vedoucího diplomové práce: