



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Monika Švárová Bc.

Název diplomové práce: Analýza potřeb zákazníků vybrané firma a strategie jejího dalšího rozvoje

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Oponent diplomové práce: Jan Harvalík Ing.

Obor profesního působení: Inženýring

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 92.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Datum: 14. 05. 2012


Podpis oponenta diplomové práce: