



## Posudek oponenta diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Lucie Peštová

**Název diplomové práce:** Analýza marketingových činností vybraných malých firem

**Studijní obor:** Řízení a ekonomika podniku

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, řízení

**Oponent diplomové práce:** Ing. Michaela Fouňová

**Obor profesního působení:** vedoucí oddělení podpory podnikání na JHK

### Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %

### Závěr

**Výsledek:** 91.25 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

#### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Práce z mého pohledu je velice kvalitní, čtenář získá veškeré informace potřebné k tomuto tématu, informace na sebe logicky navazují. Práce poskytuje hlubší informace o marketingových činnostech, které firma může využívat.

#### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1. v rámci práce popisujete tzv. strategie pull a push, které se vyskytují v rámci podpory prodeje. Můžete vysvětlit tyto dva pojmy, jak takové strategie se do firem zavádí, jak fungují a jaké činnosti se v rámci těchto strategií realizují? 2. Hovoříte o reklamě a jejím tlaku na diváky. Jaká reklama Vás v poslední době zaujala pozitivně i negativně a proč? Co si myslíte, že je nutné začlenit do reklamy, aby byla účinná a naopak?

**Datum:** 09. 05. 2012

**Podpis oponenta diplomové práce:**

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.