

Průběh obhajoby diplomové práce:

- U firmy analyzovaného typu je odlišná, zde je účelné oslovovat „síťovou síťovost“, kde jde o marketingové autoobsezení.
- Co je účelné marketingové managementu.
- Byla položena odlišná opomenutá práce.

Body:

Klasifikace:

Celková klasifikace:

Datum obhajoby:

vyborné

5. červnov 2012

Martina Klouzalová

.....
podpis předsedy