



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Monika Nikrmajerová

Název diplomové práce: Analýza uplatnění regionální značky Prácheňsko

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Obor profesního působení: pedagog

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 86.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Na str. 77 uvádíte návrh na společnou kampaň regionálních značek. Doporučujete spojení hlavní myšlenky kampaně s nákupem v rámci účasti na cestovním ruchu nebo by měla reklama motivovat místní obyvatele ke koupi produktů z jejich regionu?

Datum: 02. 05. 2012

Podpis oponenta diplomové práce: