

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

**EKONOMICKÁ FAKULTA**

**KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU**

**Studijní program: N6208 Ekonomika a management**

**Studijní obor: Obchodní podnikání**

**SOUČASNÝ STAV A MOŽNOSTI DALŠÍHO ROZVOJE  
CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU MILEVSKO**

**Vedoucí diplomové práce  
doc. Ing. Ján Oriška, PhD.**

**Autor  
Bc. Monika Čunátová**

**2012**



**ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**  
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Monika ČUNÁTOVÁ**  
Osobní číslo: **E10444**  
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Obchodní podnikání**  
Název tématu: **Současný stav a možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko**  
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

**Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :**

**Cíl práce:**

Zdůvodnit význam cestovního ruchu pro regionální rozvoj; analyzovat současný stupeň rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko; na základě výsledků analýzy navrhnout možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu na vybraném území.

**Metodický postup:**

1. Hlubková rešerše na základě studia dostupné odborné literatury
2. Specifikace objektu a subjektu zkoumání, cíle a metod řešení
3. Zdůvodnění funkce cestovního ruchu v regionálním rozvoji
4. Analýza současného stupně rozvoje cestovního ruchu ve vybraném mikroregionu
5. Návrh možností dalšího rozvoje cestovního ruchu ve vybraném mikroregionu

**Rámcová osnova:**

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.


Rozsah grafických prací: **dle potřeby**  
Rozsah pracovní zprávy: **60 - 80 stran**  
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:


- Gúčík, M. a kol. *Manažment regionálneho cestovného ruchu. Knižnica cestovného ruchu 11*. Banská Bystrica: Slovak-Swiss Tourism, 2007.  
Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006.  
Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003.  
Kirářová, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003.  
Kroh, J., Kálal, J. *Milevským regionem pěšky, na kole, autem*. Milevsko: Milevský kraj, o. p. s., 2006.  
Orieška, J. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea Servis, 2010.  
Palatková, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006.  
Payne, A. *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 1996.  
800 let Milevska 1184-1984. Milevsko: Městský národní výbor, 1984.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Ján Oriška, Ph.D.**  
UMB EF BB

Datum zadání diplomové práce: **15. února 2011**  
Termín odevzdání diplomové práce: **16. dubna 2012**

  
doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.  
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDEJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13 (26)  
370 05 České Budějovice

  
Ing. Kamil Picha, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 3. března 2011



## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem svoji diplomovou práci vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 30. dubna 2012

.....  
Bc. Monika Čunátová



### **Poděkování**

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu diplomové práce doc. Ing. Jánů Oriškovi, PhD., za odborné vedení práce, jeho podporu a pomoc při jejím zpracování. Současně děkuji Ing. Kláře Tesařové, manažerce MAS Střední Povltaví a poradkyni Svazku obcí Milevska, za poskytnutí cenných informací.





## Obsah

Úvod.....	3
Cíl a metodika práce .....	4
1 VÝCHODISKA ZKOUMÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU JAKO FAKTORU REGIONÁLNÍHO ROZVOJE ZPRACOVANÉ NA ZÁKLADĚ LITERÁRNÍ REŠERŠE.....	6
1.1 Vymezení cestovního ruchu.....	6
1.2 Vymezení problematiky regionálního rozvoje.....	7
1.2.1 Vymezení regionu a jeho pojetí.....	7
1.2.2 Regionální rozvoj a regionální politika .....	9
1.2.3 Cestovní ruch jako faktor regionálního rozvoje .....	12
2 ANALÝZA SOUČASNÉHO STUPNĚ ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU MILEVSKO .....	15
2.1 Vymezení řešeného území .....	15
2.2 Analýza nabídky cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko a její využitelnost.....	16
2.2.1 Primární nabídka cestovního ruchu .....	17
2.2.1.1 Přírodní potenciál .....	17
2.2.1.2 Kulturně historický potenciál .....	21
2.2.1.3 Kulturní a sportovní akce .....	28
2.2.1.4 Sportovní příležitosti – pěší turistika a cykloturistika .....	30
2.2.2 Sekundární nabídka cestovního ruchu.....	31
2.2.2.1 Infrastruktura cestovního ruchu.....	31
2.2.2.2 Organizačně-institucionální zabezpečení cestovního ruchu .....	41
2.3 Analýza poptávky po cestovním ruchu v mikroregionu Milevsko.....	44
2.3.1 Marketingový výzkum cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko	44
2.3.1.1 Výsledky marketingového výzkumu .....	45
2.3.1.2 Profil návštěvníka .....	62
2.3.2 Strukturovaná SWOT analýza cestovního ruchu mikroregionu.....	63
3 MOŽNOSTI DALŠÍHO ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU MILEVSKO .....	66

3.1	Zvýšení kapacity a kvality služeb ubytovacích zařízení.....	66
3.2	Inovace nabídky kulturních a sportovních zařízení .....	67
3.3	Zlepšení dopravní infrastruktury.....	70
3.4	Zefektivnění propagace mikroregionu .....	70
3.5	Vytvoření organizace destinačního managementu .....	71
	Závěr.....	73
	Summary.....	76
	Seznam použitých informačních zdrojů .....	78
	Seznam obrázků, tabulek a grafů	
	Seznam příloh	

## Úvod

Cestovní ruch patří mezi nejrychleji se rozvíjející hospodářské odvětví, jež zažívá rozmach až v posledních desetiletích a stává se stále významnějším faktorem regionálního rozvoje. Cestovní ruch je společenským fenoménem, kde se cestování stává základním komponentem životní úrovně mnoha lidí. Díky multiplikačním efektům je největším tvůrcem pracovních příležitostí. Mimo tvorby pracovních míst a rozvoje zaměstnanosti má cestovní ruch vliv na tvorbu hrubého domácího produktu či rostoucí příjmy do státního i místních rozpočtů. Kromě uvedených ekonomických přínosů, má také pozitivní vliv v oblasti sociální a environmentální, kde se projevuje např. zvyšováním vzdělanostní úrovně obyvatelstva, zachováním kultury či obnovy architektonických památek. Naopak, cestovní ruch se může vyznačovat negativním působením na destinaci, např. v environmentální oblasti. Nejvýrazněji se projevuje ve vysoké a neregulované návštěvnosti destinací, jež způsobuje značné a mnohdy až trvalé poškození životního prostředí. Proto je někdy nezbytná určitá regulace rozvoje cestovního ruchu a potřeba dbát na to, aby byl dlouhodobě udržitelným.

Podmínkou k rozvoji cestovního ruchu na daném území je existence primárního a sekundárního potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu. V České republice patří k nejatraktivnějším a nejvyhledávanějším regionům Jižní Čechy, jehož součástí je i mikroregion Milevsko, který je předmětem pozornosti naší diplomové práce. Dle závěrečné zprávy Ústavu územního rozvoje z prosince 2010 (Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice) byla pro mikroregion Milevsko přiřazena hodnota 3 - středně velký potenciál. Mikroregion Milevsko disponuje atraktivní krajinou vhodnou k odpočinku, trávení dovolené u vody i aktivnímu sportovnímu vyžití. Nachází se zde řada významných kulturně historických památek a zároveň se vyznačuje bohatým kulturním životem. V současné době patří mikroregion Milevsko k méně navštěvovaným, jehož poměrně značný potenciál rozvoje není dostatečně využíván. Záměrem diplomové práce je proto snaha naznačit možnosti zvýšení návštěvnosti a rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu.

## **Cíl a metodika práce**

### **Cíl práce**

Cílem diplomové práce je zhodnotit současný stupeň rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko a na základě výsledků analýzy primárního a sekundárního potenciálu navrhnout možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu.

### **Metodika práce**

Diplomová práce je rozdělena do kapitol. První kapitola obsahuje literární rešerši využitou na identifikaci východisek zkoumání cestovního ruchu jako faktoru regionálního rozvoje. Hlavním zdrojem informací byla odborná literatura doplněna informacemi z elektronických zdrojů.

Druhá kapitola práce se zabývá analýzou současného stupně rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko. Primární nabídka cestovního ruchu zahrnuje analýzu přírodních předpokladů, tj. zhodnocení geomorfologického, hydrologického, klimatického a biologického potenciálu, analýzu kulturně historických předpokladů včetně nabídky kulturních a sportovních akcí konaných v daném mikroregionu. Složka sekundární nabídky cestovního ruchu zahrnuje analýzu infrastruktury cestovního ruchu, jež rozpracovává suprastrukturu, doplňkovou infrastrukturu a všeobecnou infrastrukturu. Zdrojem informací pro zpracování druhé části práce byla dostupná odborná literatura, propagační materiály mikroregionu, webové stránky Českého statistického úřadu a další elektronické zdroje. Využili jsme také informace získané řízenými rozhovory s Ing. Klárou Tesařovou, manažerkou MAS Střední Povltaví a poradkyní Svazku obcí Milevska, a vlastní poznatky o této destinaci.

Druhá kapitola se zaměřuje také na analýzu poptávky po cestovním ruchu v mikroregionu Milevsko. Základ tvoří marketingový výzkum provedený dotazníkovým šetřením mezi návštěvníky mikroregionu. Na základě výsledků dotazníkového šetření je charakterizován profil návštěvníka mikroregionu Milevska a vytvořena strukturovaná SWOT analýza definující silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení mikroregionu. Výsledky SWOT analýzy jsou podkladem pro zpracování návrhů a možností dalšího rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko ve třetí kapitole práce. Vymezené priority jsou návrhem pro zlepšení současného stupně rozvoje cestovního ruchu ve zkoumaném mikroregionu.

V práci jsme využili harvardský systém zápisu odkazu na knižní a tištěné zdroje. V seznamu použitých informačních zdrojů jsou bibliografické citace řazeny abecedně. U elektronických zdrojů jsme využili formu číselného odkazu, přičemž v seznamu použitých informačních zdrojů jsou řazeny dle výskytu v textu v číslovaném seznamu.

# 1 VÝCHODISKA ZKOUMÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU JAKO FAKTORU REGIONÁLNÍHO ROZVOJE ZPRACOVANÉ NA ZÁKLADĚ LITERÁRNÍ REŠERŠE

## 1.1 Vymezení cestovního ruchu

Cestovní ruch je světovým společensko-ekonomickým jevem, jehož složitost vystihuje celá řada definic. V odborné literatuře najdeme mnoho definic a vysvětlení tohoto pojmu, která jsou více či méně výstižná. Níže jsou uvedeny definice, které patří k základním a výstižným definicím tohoto spojení.

Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) definovala roku 1991 cestovní ruch pro účely statistiky jako *„činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest“* (1). U mezinárodního cestovního ruchu činí maximální délka pobytu jeden rok, u domácího cestovního ruchu šest měsíců.

Ve Výkladovém slovníku cestovního ruchu (Pásková, Zelenka, 2002, s. 45) je cestovní ruch definován jako *„komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zjišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity“*.

*„Mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava“* (Horner, Swarbrooke, 2003, s. 54). Autoři Horner a Swarbrooke (2003, s. 53) definují obecně cestovní ruch jako *„krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností“*. Oriška cestovním ruchem rozumí *„soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest“* (Oriška, 1999, s. 5).

Jak jsme již zmínili, cestovní ruch jako společensko-ekonomický jev zažívá prudký rozmach od 90. let minulého století. Ovšem cestovní ruch ve smyslu cestování a s ním

spojené aktivity existuje v životě lidském odjakživa. Pro vymezení cestovního ruchu se často používají i jiné pojmy, např. zotavení, rekreace, turistika, případně další, které však nejsou synonymem pojmu cestovní ruch ani v případě, že jsou vykonávány ve volném čase a mimo místo trvalého bydliště (Hesková et al., 2006, s. 12).

V publikaci autorů Foret, Foretová (2001) se dočteme o cestovním ruchu jako o důležité součásti tzv. průmyslu volného času. Vymezení volného času vysvětluje např. Collin (In: Horner a Swarbrooke, 2003, s. 54) jako „čas, kdy můžete dělat, co chcete“. Odvětví služeb pro využití volného času dále charakterizuje jako „firmy poskytující zboží a služby využívané lidmi během jejich volného času (dovolené, kina, divadla, zábavní parky, atd.)“. Jinou charakteristiku volného času podobného významu lze shledat v publikaci „Technika služeb cestovního ruchu“, jež vystihuje pojetí volného času hlouběji než definice Collina. Autor definuje volný čas jako „čas, v němž se člověk svobodně rozhoduje a vykonává takové činnosti, které mu přinášejí potěšení, zábavu, odpočinek, které více či méně rozvíjejí jeho tělesné a duševní schopnosti, případně tvořivé síly“ (Orieška, 1999, s. 159).

## **1.2 Vymezení problematiky regionálního rozvoje**

Po vymezení pojmu cestovní ruch je nutné věnovat pozornost pojmům region, regionální rozvoj a jeho podpora, v neposlední řadě poukázat na cestovní ruch jako na významný faktor regionálního rozvoje.

### **1.2.1 Vymezení regionu a jeho pojetí**

Tak jako existuje řada definic cestovního ruchu, stejně tak se vymezením pojmu region zabývá řada autorů. Autoři Toušek, Kunc, Vystoupil et al. (2008, s. 372-373) uvádějí, že region lze definovat jako určitou část geografické sféry, který je výsledkem prostorové diferenciaci a lze pro něj použít termín prostorová jednotka. Tato prostorová diferenciaci může být učiněna na přírodním politickém, ekonomickém, sociálním nebo kulturním základě, případně na základě kombinací těchto faktorů. Anděl (1996, s. 5) definuje region jako „složitý dynamický prostorový systém (či dílčí geografický systém), který se formuje na zemském povrchu na základě určitých znaků, které jej odlišují od okolí“. Skokan (1999, s. 24) uvádí, že region je „území vymezené na základě



*společných znaků, dynamický geografický (prostorový) systém, formující se na zemském povrchu - na bázi určitých skutečností, které jej odlišují od okolí“.*

Pro vymezení pojmu region lze definici regionu shledat také v legislativě. Tento výklad lze použít především pro účely tohoto zákona. Zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionální rozvoje, definuje region jako *„územní celek vymezený pomocí administrativních hranic krajů, okresů, správních obvodů obcí, jehož rozvoj je podporován podle tohoto zákona“.*

Studiem regionů a regionálního rozvoje se zabývá regionalistika. Proces vymezení regionů se nazývá regionalizace. Jedná se o proces, kdy dochází k rozčleňování území státu do menších územních celků nebo naopak k seskupování základních prostorových jednotek (Matoušková et al., 2000).

Různé pohledy existují též na typologii regionů. Klapka (In: Toušek, Kunc, Vystoupil et al., 2008) uvádí jako základní hledisko členění regionů hledisko formy, podle kterého rozlišujeme regiony homogenní a regiony nodální. Homogenní regiony se podle Kadeřábkové et al. (1996) vyznačují určitou podobnou vnitřní charakteristikou sledovaných ukazatelů, jako např. nezaměstnaností. Důraz je kladen na hledání shodného prvku. Nodální regiony jsou na rozdíl od homogenních regionů vnitřně heterogenní. Tyto regiony se vyznačují vzájemnými vazbami mezi jádrem a zázemím nodálního regionu, přičemž se posuzuje intenzita tohoto vztahu (Klapka, 2008. In: Toušek, Kunc, Vystoupil et al., 2008).

Z hlediska regionalistiky jsou mikroregiony prostorové celky relativně malého rozsahu. *„Mikroregion vymezený na základě společné kulturně historické identity může být chápán jako neformální útvar, jehož existence může vést k intenzivní spolupráci obcí a měst v příslušném území na základě přirozených potřeb a priorit bez integrace oficiálních státních orgánů a institucí. Přirozený mikroregion vymezuje v tomto případě území obcí, které dobrovolně vstupují do různých společných aktivit“* (Kadeřábková, Khendriche Trhlínová, 2008, s. 55). Autorky zde definují mikroregion jako *„dobrovolný svazek obcí či zájmové sdružení, které vznikaly a rozvíjely svoji činnost v geograficky ucelených a společným životem místních obyvatel integrovaných územích, často bez ohledu na administrativní hranice okresů či krajů. Dobrovolné svazky obcí (mikroregiony) nezahrnují všechny obce, a naopak některé obce jsou součástí dvou či více svazků. Jejich složení se průběžně mění podle toho, jak si jednotlivé obce*

*uvědomují potřebu spolupráce a vzájemnou blízkost se svým okolím“ (Kadeřábková, Khendriche Trhlínová, 2008, s. 55-56).*

V návaznosti na prostudování výkladu pojmu region, lze mikroregion pro účely diplomové práce interpretovat jako vymezené území charakteristické určitými společnými znaky, který je součástí většího územního celku (turistického regionu případně turistické oblasti). Mikroregion je zpravidla tvořen obcemi sdruženými do dobrovolného svazku obcí, jejichž cílem je mimo sociální a ekonomický rozvoj také rozvoj současného stupně cestovního ruchu daného mikroregionu.

### **1.2.2 Regionální rozvoj a regionální politika**

V České republice se problematice regionálního rozvoje začíná věnovat větší pozornost až od druhé poloviny 90. let 20. století. Zkušenosti s regionální politikou v České republice jsou, na rozdíl od států západní Evropy a některých států východní Evropy, vcelku omezené. Důvodem pro tehdejší okrajové postavení regionální politiky byla mimořádně nízká míra nezaměstnanosti v České republice. Právě míra nezaměstnanosti patří k nejvýznamnějším indikátorům regionálních problémů. Regionální politika se tedy do popředí zájmu dostala především až ve fázi dramatického nárůstu míry nezaměstnanosti v roce 1997 (Blažek, Uhlíř, 2011).

Regionální rozvoj lze charakterizovat jako *„komplex procesů, které probíhají uvnitř regionů a které se týkají pozitivních ekonomických, sociálních, environmentálních a jiných proměn regionu“* (2). Autorky Kadeřábková a Khendriche Trhlínová uvádí, že *„pojem regionální rozvoj se vztahuje k opatřením a aktivitám realizovaných institucemi na střední úrovni řízení. Regionální rozvoj je pak chápán ve vazbě na regionální politiku a na její nástroje zaměřené na zvyšování potenciálu jednotlivých regionů“* (Kadeřábková, Khendriche Trhlínová, 2008, s. 15).

Zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, v § 1 upravuje *„podmínky pro poskytování podpory regionálnímu rozvoji s cílem vyváženého rozvoje státu nebo územního obvodu kraje, s tím související působnost správních úřadů, krajů a obcí a vytváří podmínky pro koordinaci a realizaci hospodářské a sociální soudržnosti“*.

Autorky Boháčková a Hrabánková uvádí, že základem pro rozvoj regionů je dostatečný rozvojový potenciál. Pod tímto pojmem se rozumí *„růst socioekonomického a environmentálního potenciálu a konkurenceschopnosti regionů vedoucí ke zvyšování*

*životní úrovně a kvality života jejich obyvatel“ (In: Hrabánková, Řehoř, Rolínek, Svatošová, 2011, s. 36). „V tomto ohledu jde o dynamický a vyvážený rozvoj regionální struktury příslušného územního celku a jeho částí (regionů, mikroregionů) a odstraňování popřípadě zmírňování regionálních disparit“ (Hrabánková, Řehoř, Rolínek, Svatošová, 2011, s. 36).*

Rozvoj regionů patří k základním cílům regionální politiky. Regionální politiku v evropském pojetí lze definovat jako *„činnost, jejímž úkolem je přispívat ke snižování rozdílů mezi úrovněmi rozvoje jednotlivých regionů a k zabezpečení jejich harmonického rozvoje“* (3). Koordinačním orgánem cestovního ruchu v České republice je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, jehož základními nástroji pro tuto činnost jsou strategické dokumenty na podporu regionálního rozvoje. Základním nástrojem regionální politiky je v současné době *„Strategie regionálního rozvoje České republiky na období 2007 – 2013“*, která zajišťuje provázanost národní regionální politiky s regionální politikou Evropské unie. *„Cílem strategie je formulování témat a aspektů významných pro podporu regionálního rozvoje a zahrnutí regionální dimenze do těchto politik tam, kde je to účelné a potřebné“* (4 s. 80).

Zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, v § 2, písm. b) definuje strategii jako *„střednědobý dokument na období 3 – 7 let, který formuluje přístup státu k podpoře regionálního rozvoje, poskytuje potřebná východiska a stanovuje rozvojové cíle a zásady pro vypracování regionálních programů rozvoje. Strategie regionálního rozvoje obsahuje zejména analýzu stavu regionálního rozvoje, charakteristiku slabých a silných stránek v rozvoji jednotlivých krajů a okresů, strategické cíle regionálního rozvoje v České republice a vymezení státem podporovaných regionů“*.

V současnosti je základním strategickým dokumentem rozvoje cestovního ruchu v ČR *„Konceptce státní politiky cestovního ruchu na období 2007 – 2013“* (dále jen Konceptce). Konceptce navazuje na *„Konceptci státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2002 – 2007“* a je základním dokumentem v oblasti cestovního ruchu ČR na národní úrovni. *„Cílem zpracování Konceptce je harmonizace koncepční činnosti v oblasti cestovního ruchu s programovacím obdobím Evropské unie a vytvoření strategického materiálu, který bude účinným nástrojem podpory udržitelného rozvoje*

*cestovního ruchu v ČR v příštím období a bude dostatečně reflektovat význam cestovního ruchu pro národní hospodářství České republiky“ (5).*

Politika podpory cestovního ruchu je v České republice uplatňována jak na národní úrovni, tak i na úrovni krajů a obcí. Opatření na národní a nadnárodní úrovni jsou realizována prostřednictvím Integrovaného operačního programu (IOP), opatření s regionálním dosahem jsou realizována prostřednictvím Regionálních operačních programů (ROP). ROP jsou dokumenty, které jsou řízeny samostatně Regionální radou příslušného regionu soudržnosti a zaměřují se na potřeby daného regionu. Obecně se témata zaměření jednotlivých ROP týkají např. problematiky dopravní dostupnosti, rozvoje území, regionálního rozvoje podnikání a rozvoje cestovního ruchu (5).

Cestovní ruch je také v kompetenci jednotlivých krajů na území České republiky. Podle zákona č. 129/2000 Sb., o krajích, je zastupitelstvu mimo jiné vyhrazeno právo schvalovat koncepce rozvoje cestovního ruchu na území kraje, zajišťovat jejich realizaci a kontrolovat jejich plnění (Hesková et al., 2006, s. 88). Mikroregion Milevsko se nachází v Jihočeském kraji. Proto je nezbytné uvést, že na úrovni krajů byl pro toto programovací období pro Jihočeský kraj zpracován dokument „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji na roky 2009 – 2013“. K překážkám bránící rozvoji cestovního ruchu patří především špatná dopravní infrastruktura, nedostatečná infrastruktura cestovního ruchu, kvalita lidského kapitálu, marketing či nedostatečná spolupráce veřejného a soukromého sektoru. Strategie představuje souhrn vizí, ke kterým by měl region směřovat, a zároveň využít všech svých atraktivit a jedinečnosti Jihočeského kraje. Zaměření regionu by mělo spočívat v propagaci unikátního mixu přírodního, kulturního a historického bohatství (6).

V zákoně č. 128/2000 Sb., o obcích, není konkrétně vymezena působnost obce v cestovním ruchu. Je zde pouze uvedeno právo obce být členem svazku obcí za účelem ochrany a prosazování svých společných zájmů, mimo jiné v cestovním ruchu (Hesková et al., 2006, s. 89). V rámci řešeného území byl na úrovni obce vypracován strategický dokument „Strategie rozvoje města Milevska“. Cílem tohoto dokumentu je navržení směrů dlouhodobého rozvoje města, snaha o definování prioritních oblastí rozvoje města a propojení zájmů veřejného, soukromého a neziskového sektoru (7).

### 1.2.3 Cestovní ruch jako faktor regionálního rozvoje

Jak jsme již zmínili, cestovní ruch je světovým společensko-ekonomickým jevem. Nezbytným předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je existence potenciálu rozvoje cestovního ruchu. Otázkou zůstává, zda a za jakých podmínek je vhodné na daném území cestovní ruch rozvíjet. Nezbytnou součástí pro správné rozhodnutí je kvalitní průzkum a dostatečné informace. Lickorisch et al. (In: Királ'ová, 2003, s. 9) dále uvádí, že „rozvoj cestovního ruchu musí být v této souvislosti politicky akceptovatelný, sociálně odpovídající a v souladu s ochranou životního prostředí“. Malá (2002) se přiklání k názoru, že cestovní ruch se stává klíčovým faktorem v procesu diverzifikace regionálního hospodářství. „Význam cestovního ruchu pro určitý územní celek (místo, region) je tím vyšší, čím více se opírá o místní či vnitroregionální ekonomiku (průmysl, služby, vnitroregionální trh, apod.)“ (Malá, 2002, s. 96). O pozitivním vlivu cestovního ruchu je také přesvědčen Hall (2005), který vyzdvihuje důležitost cestovního ruchu zejména v periferních regionech, které disponují ekonomickými, sociálními i environmentálními podmínkami pro rozvoj.

Obecně lze konstatovat, že dopady cestovního ruchu na území mohou být pozitivní i negativní. Podrobněji se přínosy a negativními vlivy cestovního ruchu v oblasti ekonomické, sociální a environmentální zabývá např. Királ'ová (2003).

#### Ekonomické dopady cestovního ruchu

Cestovní ruch patří ve většině zemí k významným odvětvím národního hospodářství. V posledních letech vykazuje podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu v České republice mírně klesající charakter. Do roku 2006 činil podíl cestovního ruchu na HDP více než 3 %, v roce 2008 činil podíl 2,8 % a poslední dostupný údaj dle ČSÚ je předběžný odhad pro rok 2010, který činí 2,7 % (viz příloha 2). Podíl cestovního ruchu na zaměstnanosti v České republice vykazuje dlouhodobě stagnující charakter na úrovni cca 4,5 % (8).

Ekonomické přínosy cestovního ruchu lze shrnout do následujících oblastí (Hesková et al., 2006):

- zlepšení platební bilance státu prostřednictvím aktivního cestovního ruchu, tzv. neviditelného exportu, při němž zboží a služby nepřekračují hranice daného státu, ale jsou spotřebovány účastníky cestovního ruchu na území daného státu.

V roce 2008 představovaly v České republice příjmy prostřednictvím neviditelného exportu cca 53 mld. Kč. Podle předběžných údajů ČSÚ pro rok 2010 je to již pouze cca 34 mld. Kč (viz příloha 3),

- růst podílu cestovního ruchu na HDP,
- vznik nových pracovních příležitostí a rozvoj zaměstnanosti,
- rostoucí příjmy do státního rozpočtu prostřednictvím daní,
- jako ekonomický multiplikátor prostřednictvím budování technické základny ubytovacích a stravovacích zařízení, s rozvojem dopravy a zařízení doplňkových služeb.

Cestovní ruch dokáže ve velké míře pozitivně působit na ekonomické prostředí. Nicméně přináší s sebou také negativa. Mezi negativní dopady cestovního ruchu v ekonomické oblasti lze zařadit např. sezónnost, která patří mezi nejvýznamnější nevýhody cestovního ruchu. Velký podíl ekonomicky aktivních obyvatel v mnohých destinacích je závislých právě na cestovním ruchu, kdy pravidelný příjem mají zajištěn pouze po dobu několika měsíců v roce. Negativní působení na cestovní ruch má také ekonomická krize, díky které lidé cestování a s ním spojené aktivity řadí na konec seznamu svých potřeb.

### **Sociální dopady cestovního ruchu**

Podle Királ'ové (2003) se přínosy cestovního ruchu v sociální oblasti projevují např. zvyšováním životní úrovně místních obyvatel nebo zlepšením vybavenosti a úrovně veřejných služeb dané destinace. Stejného názoru, že sociální prostředí má také značný význam pro rozvoj cestovního ruchu, je Hesková et al. (2006), kteří vidí pozitivní vliv cestovního ruchu v diferenciaci nabídky produktu. Tím je zajištěna možnost účastnit se cestovního ruchu pro sociálně slabší skupiny obyvatel včetně zdravotně handicapovaných. Autoři Zelenka a Pásková spatřují pozitivní vlivy cestovního ruchu v oživování tradičních řemesel či slavností, ve vytváření a prohlubování pochopení, úcty a vztahu ke kultuře, kulturnímu dědictví či jiným národům (9).

V sociální oblasti se cestovní ruch může negativně projevovat rostoucími konflikty mezi návštěvníky destinace a místními obyvateli. Důvodem těchto sporů může být

např. nárůst cen v souvislosti s rozvojem cestovního ruchu a tím zhoršení životní úrovně místních obyvatel či omezení spotřeby přírodních zdrojů pro místní obyvatele v důsledku rostoucí spotřeby těchto zdrojů (Királ'ová, 2003). Další důvody konfliktů vidí Zelenka a Pásková ve ztrátě kvalitního života místních obyvatel v důsledku působení vyšší koncentrace lidí, zavádění cizích kulturních prvků a životního stylu, rostoucí kriminality, přenosu nemocí či upřednostňování zájmů turistů před místními obyvateli (9).

### **Environmentální dopady cestovního ruchu**

Cestovní ruch je závislý na přirozené tvorbě atraktivního prostředí, proto je závislost cestovního ruchu na ekologickém prostředí větší než ve většině jiných hospodářských aktivit (Hesková et al., 2006, s. 19). Podle Királ'ové (2003) je nejvýznamnější oblastí negativního působení cestovního ruchu oblast životního prostředí. Problematické znaky v devastaci životního prostředí lze spatřovat v neúměrném využívání přírodních zdrojů, které, jak jsme již zmínili, v konečném důsledku mohou vést až ke konfliktům mezi návštěvníky destinace a místními obyvateli. Nejvýrazněji se projevuje ve vysoké a neregulované návštěvnosti destinací, která způsobuje značné a mnohdy až trvalé poškození životního prostředí, které by mohly vést k omezení či dokonce likvidaci cestovního ruchu v daném regionu. Autoři Zelenka a Pásková spatřují snížení negativního vlivu cestovního ruchu v ekonomické podpoře pro dlouhodobou ochranu životního prostředí, přírodních zdrojů a kulturního dědictví. Dále pak v nezbytnosti prosazování norem na regionální, národní i mezinárodní úrovni, etických kodexů a chování vedoucí k environmentálně odpovědnému jednání (9). Királ'ová (2003) dále vidí pozitivní vliv v zachování a obnově architektonických památek, regulování počtu návštěvníků v chráněných územích nebo ve využívání finančních prostředků plynoucích z cestovního ruchu na rozvoj destinace a ochranu životního prostředí.

## **2 ANALÝZA SOUČASNÉHO STUPNĚ ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU MILEVSKO**

Počátkem roku 2010 byla Českou centrálou cestovního ruchu zveřejněna nová mapa turistických regionů České republiky, jež zahrnuje 17 regionů a 40 oblastí. Důvodem aktualizace byl fakt, že původní mapa turistických regionů z roku 1999 již neodpovídala aktuálním potřebám rozvoje cestovního ruchu v jednotlivých krajích (10). Turistický region představuje území, které se vyznačuje určitým druhem cestovního ruchu, jež sjednocuje jednotlivé prvky dané oblasti, ale zároveň se odlišuje od ostatních regionů. Cílem jednotlivých regionů je příležitost prezentace daného regionu ve vztahu k ostatním regionům, ale i zahraničí. Turistické regiony a oblasti zpravidla neodpovídají územněsprávnímu členění státu (11).

### **2.1 Vymezení řešeného území**

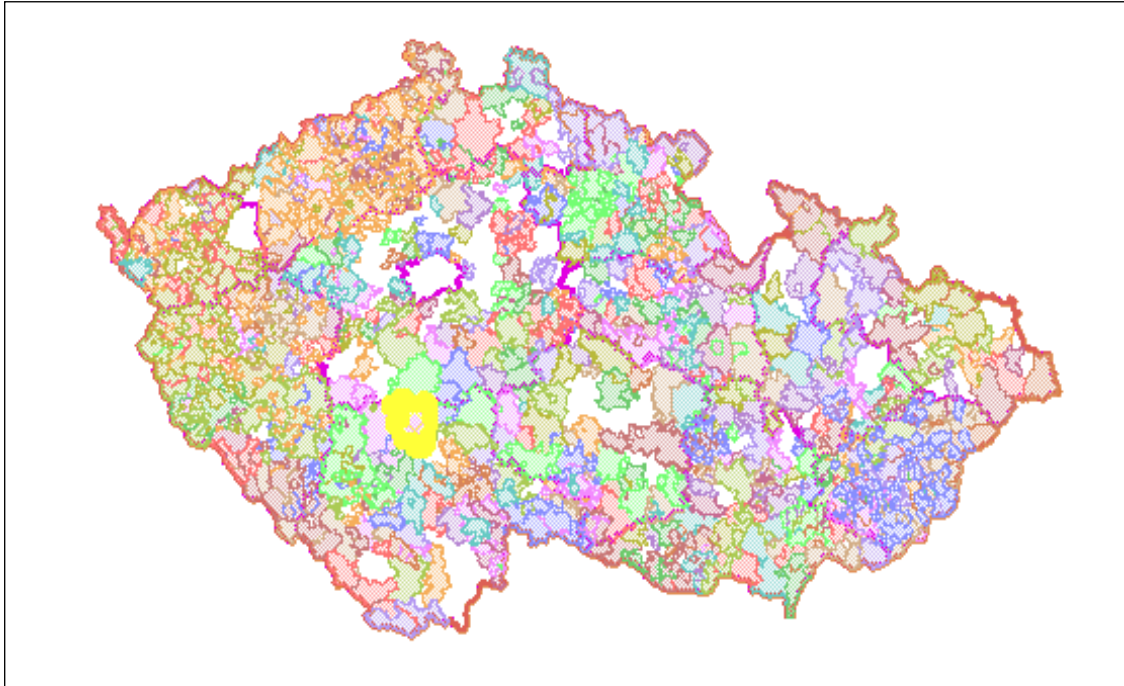
Mikroregion Milevsko se nachází v turistickém regionu Jižní Čechy a ve stejnojmenné turistické oblasti. Turistický region Jižní Čechy se téměř shoduje s územím Jihočeského kraje. Mikroregion Milevsko se rozkládá na severním okraji Jihočeského kraje, na severu sousedí se Středočeským krajem, na západě s mikroregionem Písek, na jihu s mikroregionem Týn nad Vltavou a na východě s mikroregionem Tábor. Z hlediska geografického, ekonomického a sociálního je mikroregion Milevsko územím homogenním a je tvořen 25 obcemi. Jsou jimi: Bernartice, Borovany, Božetice, Branice, Hrazany, Hrejkovice, Chyšky, Jetětice, Jickovice, Kovářov, Křížanov, Kučeř, Květov, Milevsko, Okrouhlá, Osek, Přeborov, Přeštěnice, Sepekov, Stehlovice, Veselíčko, Vlksice, Zbelítov, Zběšičky, Zhoř. Do roku 2008 sdružoval Svazek obcí Milevska (dále jen SOM) 26 obcí. Tehdy ze SOM vystoupil Kostelec nad Vltavou (Rozvoj Středního Povltaví, 2006).

Mikroregion Milevsko se rozkládá na ploše 352 km<sup>2</sup>, žije zde 18 397 obyvatel (stav k 31.12.2010). Všechny obce s výjimkou Milevska mají méně než 2000 obyvatel, obec Milevsko čítá 8997 obyvatel (stav k 31.12.2010) a je centrem celého mikroregionu. Údaje o průměrné hustotě zalidnění a míře nezaměstnanosti jsou k dostání pouze za správní obvod ORP Milevsko, který zahrnuje i obec Kostelec nad Vltavou. Průměrná



hustota zalidnění činí 48,8 obyvatel na km<sup>2</sup>, míra nezaměstnanosti je na úrovni 8,2 % (12).

**Obrázek 1: Mikroregion Milevsko na mapě České republiky**



Zdroj: (13)

## **2.2 Analýza nabídky cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko a její využitelnost**

Pro rozvoj cestovního ruchu v dané destinaci je nezbytná existence nabídky cestovního ruchu, kterou lze rozdělit na primární a sekundární. Základní složky primární nabídky cestovního ruchu představují analýzu přírodního potenciálu a kulturně historického potenciálu včetně nabídky kulturních a sportovních akcí dané destinace. Složka sekundární nabídky zahrnuje analýzu zařízení, která uspokojují návštěvníkovi potřeby a očekávání. V rámci sekundární nabídky cestovního ruchu dané destinace je hodnocena infrastruktura, která je tvořena suprastrukturou doplňkovou infrastrukturou a všeobecnou infrastrukturou (Királ'ová, 2003).

## **2.2.1 Primární nabídka cestovního ruchu**

Primární nabídka cestovního ruchu zahrnuje analýzu přírodních předpokladů, tj. zhodnocení geomorfologického, hydrologického, klimatického a biologického potenciálu, dále se zabývá analýzou kulturně historických předpokladů včetně nabídky kulturních a sportovních akcí konaných v mikroregionu Milevsko.

### **2.2.1.1 Přírodní potenciál**

Jelikož mikroregion Milevsko nemá vlastní mapové zpracování území, pro účely geomorfologického, hydrologického, klimatického a biologického potenciálu jsme vycházeli z dat dostupných pro Obec s rozšířenou působností Milevsko (dále jen ORP Milevsko). ORP Milevsko zahrnuje na rozdíl od mikroregionu Milevsko ještě obec Kostelec nad Vltavou v západní části řešeného území.

Pro zpracování přírodních podmínek území bylo využito především publikací Milevsko a okolí od A-- Ž (Bílek, Kálal, 2000), Biogeografické členění České republiky (Culek a kol., 1996), Fyzický zeměpis jižních Čech (Chábera, 1998), Vodní toky a nádrže (Vlček et al., 1984), sborníku 800 let Milevska 1184 – 1984, a webových stránek Agentury ochrany přírody a krajiny České republiky.

Obrázek 2: Geografická mapa správního obvodu ORP Milevsko



Zdroj: (12)

### Geomorfologický potenciál

Mikroregion Milevsko je tvořen Středočeskou pahorkatinou charakteristickou mírně zvlněným povrchem a zahloubenými údolími. Z geomorfologického pohledu se na území mikroregionu nachází tyto okrsky: Klučenická pahorkatina, Krásnohorská vrchovina, Kovářovská vrchovina, Jistebnická vrchovina, Milevská pahorkatina, Zvíkovská pahorkatina, Malšická pahorkatina a Bechyňská pahorkatina (Chábera, 1998).

Nadmořská výška v mikroregionu se pohybuje v rozmezí přibližně 300 – 700 m.n.m. Nejnižším bodem je hladina řeky Vltavy, která lemuje západní okraj daného území. Nejvyšším bodem je vrch Kozlov v severní části mikroregionu, jehož nadmořská výška činí 709 m.n.m. Jihozápadní část území se vyznačuje mírně zvlněnou pahorkatinou,

kteřá postupně přechází ve vrchovinu v severovýchodní části regionu. K významným výškovým bodům jihozápadní části území patří Chlum s nadmořskou výškou 552 m.n.m. u obce Velká a Obora s 570 m.n.m. u obce Branice (Chábera, 1998). V oblasti převažují smrkové a borové lesy, výjimečně se vyskytují lesy bukové. Za zmínku stojí chráněné přírodní památky Sobědražský prales a Rukávečská obora, jejichž předmětem ochrany je převážně vzácný bukový porost. Další významnou přírodní památku představují žulové balvany se skalními mísami, známé jako Kněz u Hrazan, nacházející se v Kovářovské vrchovině (14). Postupem k severovýchodnímu okraji území ubývá zalesněných porostů a území se vyznačuje růstem nadmořské výšky. Hranici mezi mikroregionem a Středočeským krajem tvoří Cunkovský hřbet, jehož nejvyšším vrcholem je již zmiňovaný Kozlov (709 m.n.m) u Chyšek (Chábera, 1998).

### **Hydrologický potenciál**

Území mikroregionu Milevska spadá do ústní řeky Vltavy, která tvoří západní hranici daného území. V letech 1954 - 1961 byla na Vltavě vybudována údolní nádrž Orlík, která je součástí vltavské kaskády. Rozlohou přes 2700 ha se řadí na druhé místo za Lipenskou přehradu, objemem zadržované vody přes 280 mil. m<sup>3</sup> si získala první místo v České republice (Chábera, 1998).

Nejvýznamnějším vodním tokem mikroregionu je říčka Smutná, která pramení ve Středočeském kraji u obce Nové Libenice ve výšce 640 m.n.m. (Vlček, 1984). Délka vodního toku činí 47 km. Říčka Smutná je pravostranným přítokem řeky Lužnice, do které se vlévá u obce Bechyně ve výšce 361 m.n.m. Druhým největším vodním tokem mikroregionu je Milevský potok, který pramení 0,4 km od obce Chyšky ve výšce 649 m.n.m. Délka vodního toku je 19,8 km. Milevský potok se vlévá do říčky Smutná 2,3 km pod obcí Sepekov ve výšce 409 m.n.m. Významnými přítoky Milevského potoka je Blehovský potok odvodňující území mezi Přeštěnicí a Chýškami a Drahužejský potok odvodňující území Držkrajova. Jeden kilometr od obce Vepice pramení ve výšce 544 m.n.m. Hrejkovický potok. V horním toku protéká menšími rybníky (Kojovka, Velký a Malý Smíšek, Homole). Hrejkovický potok je pravostranným přítokem řeky Vltavy v nádrži Orlík u obce Vůsí ve výšce 346 m.n.m. Délka vodního toku je 20,2 km. Významnějším pravostranným přítokem řeky Lužnice je Bílinský (též nazývaný Borovanský) potok, který pramení jižně od Milevska u obce

Rukáveč ve výšce 508 m.n.m. a do řeky Lužnice se vlévá u obce Koloděje nad Lužnicí ve výšce 346 m.n.m. Celková délka vodního toku je 22,8 km (Chábera, 1998).

Mikroregion Milevsko je charakteristický řadou rybníků většího i menšího významu sloužící především pro chov ryb, k rekreačním účelům, nebo jako zásobárna vody. Rybníky jsou svědectvím přeměny přírody antropogenní činností jinak neúrodného bažinatého kraje. Mezi největší rybníky patří Ostrovský rybník nedaleko obce Branice o rozloze 22 ha, Hrejkovický rybník o rozloze 20 ha nacházející se na severním okraji obce Hrejkovice (Vlček, 1984). Dále rybník Tovaryš na jihu od obce Sepekov, rybník Chobot na východě od obce Sepekov a Velký prachovský rybník u obce Branice zaujímají shodně plochu 15 ha.

### **Klimatický potenciál**

Mikroregion Milevsko se vyznačuje převážně vnitrozemským podnebím. Klimatické podmínky jsou teplotně i srážkově příznivé. Průměrná roční teplota se pohybuje těsně nad +7 °C, při severním okraji mikroregionu okolo +6 °C. Průměrný roční úhrn srážek činí 500 - 600 mm (Bílek, Kálal, 2000).

### **Biologický potenciál**

Dle publikace „Biogeografické členění České republiky“ (Culek et al., 1996) spadá převážná část mikroregionu Milevsko do Bechyňského bioregionu, který se vyznačuje třetím dubovo-bukovým a převážně čtvrtým bukovým vegetačním stupněm, a má spíše charakter pahorkatiny. Severní část mikroregionu náleží do Votického bioregionu vyznačující se pátým jedlovo-bukovým vegetačním stupněm s charakterem vrchoviny a nadmořskou výškou v rozmezí 500 – 700 m.n.m.

V rámci biologického potenciálu je třeba zvláštní pozornost věnovat především chráněným územím. Mikroregion Milevsko se vyznačuje vysokou četností maloplošných přírodních památek. Dle Agentury ochrany přírody a krajiny České republiky (AOPK ČR) se na území mikroregionu Milevsko nachází celkem 7 přírodních památek. Jejich výčet a stručnou charakteristiku zobrazuje tabulka 1.

**Tabulka 1: Přírodní památky mikroregionu Milevsko**

<b>Přírodní památka</b>	<b>Rozloha (ha)</b>	<b>Předmět ochrany</b>
Bachmač	2,74	slat' v lese s výskytem rašeliništních rostlin
Boukal	8,11	cenné vodní a mokřadní biotopy a ochrana na ně vázaných významných druhů vodních rostlin a živočichů, zejména obojživelníků
Dehetník	1,07	ochrana cenných biotopů podmáčené louky a tůně i s ochranou na ně vázaných rostlin a živočichů
Kněz u Hrazan	5,00	význačná geologická žulová lokalita v lese
Rukávečská obora	3,00	fragment původního porostu acidofilních bikových bučin
Smutný	4,35	vodoteč s výskytem chráněných druhů živočichů a rostlin, břehové porosty jsou významným estetickým prvkem v krajině
Sobědražský prales	1,64	zbytek přestárlého dubobukového porostu v lesním komplexu Chlum

Zdroj: (15)

V kategorii Evropsky významná lokalita se na území mikroregionu Milevsko nachází 2 chráněné území. Rybník Boukal, jehož předmětem ochrany je kučka ohnivá (žába, bezocasý obojživelník), a lom Skalka u Sepekova s výskytem chráněného čolka velkého (ocasatý obojživelník). Na území mikroregionu Milevsko se nachází řada památných stromů, příkladem je lípa u milevského hřbitova. Předmětem ochrany je také ptačí oblast v údolí řeky Otavy a Vltavy s výskytem výra velkého a kulíška nejmenšího (15).

### **2.2.1.2 Kulturně historický potenciál**

Mikroregion Milevsko je protkán řadou kulturních a historických památek, jejichž vznik je spojen s dlouhým historickým vývojem území. Kulturně historické pamětihodnosti patří k silným stránkám mikroregionu Milevsko. Dle Národního památkového ústavu se na území města Milevska nachází 11 objektů v kategorii nemovitých památek, kterým náleží památková ochrana. V celém mikroregionu se potom takových památek nachází celkem 123 (viz příloha 6) (16).

Následující text zachycuje nejdůležitější historické okamžiky města Milevska a jeho okolí, o kterých podrobně informuje sborník „800 let Milevska 1184 – 1984“ (1984).

Stručně se dějinami Milevska a jeho okolí zabývá také publikace „Milevským regionem pěšky, na kole, autem“ (Hladký, Kálal, Kroh, 2006).

Nejbližší okolí Milevska bylo osídleno zřejmě již ve starší době kamenné. Svědectví o jeho osídlení v době bronzové dokládají např. pohřební mohyly u Sepekova. První písemná zmínka pochází z roku 1184 a je spojena s Jiřím z Milevska, který zde o tři roky později zakládá premonstrátský klášter. Prvním opatem se stal Jarloch, pokračovatel Kosmovy Kroniky české. Vývoj městečka je dlouho spojen s klášterem. Brzy význam kláštera roste a Milevsko se stává významnou křižovatkou obchodních cest. Od roku 1419 je Milevsko nazýváno městem. Roku 1420 byl klášter vypálen husity a majetku se zmocnila šlechta. Drsný zásah znamenala pro příznivý vývoj regionu třicetiletá válka mající za následek úbytek obyvatelstva a úpadek rozvíjejících se řemesel a obchodu. Roku 1622 byl klášter vrácen zpět premonstrátskému řádu, a to Strahovskému klášteru. V 17. a 18. století byl již takto zničený region zasažen morovou epidemií, díky které směřovalo Milevsko k zániku. Historické dokumenty dokládají, že v roce 1662 žilo v Milevsku dokonce pouhých 60 osob, v roce 1838 se počet obyvatel vyšplhal k dvěma tisícům (Bílek, Kálal, 2000). Celé 19. století patřilo Milevsko k nejhudším regionům v Čechách, zdrojem obživy bylo zemědělství a řemeslná výroba, později hrnčířství. Vidina lepší budoucnosti přiměla mnoho lidí k vystěhovávání, především do USA. Překážkou nadále zůstávala dopravní dostupnost. Větší spojení se světem přineslo vybudování železniční tratě mezi Tábořem a Ražicemi v letech 1888 – 1889. Další citelnou ztrátu na životech přinesly obě světové války. K výraznějšímu zlomu v hospodářském životě Milevska došlo po vzniku první republiky. V roce 1921 byla do města zavedena elektřina, o rok později začal provoz autobusových linek do okolí Milevska. Druhá světová válka přinesla smrt více než sto padesáti Židům a dalším lidem za odbojovou činnost (Hladký, Kálal, Kroh, 2006).

V roce 1948 byla zahájena stavba strojírenského závodu Janka, později přejmenovaná na Závody na výrobu vzduchotechnických zařízení (ZVVZ), jež se od šedesátých let stávají největším výrobcem těžké vzduchotechniky v tehdejší ČSSR (7).

### a) Kulturně historické pamětihodnosti města Milevska

Bezesporu nejvýznamnější kulturně historickou pamětihodností Milevska je premonstrátský klášter, který byl v roce 2008 vyhlášen Národní kulturní památkou. Milevský klášter se pyšní titulem nejstarší klášter jižních Čech. Založen byl již v roce 1184 bohatým velmožem Jiřím z Milevska. Jako první vzniká kostel sv. Jiljí. V roce 1187 jsou postaveny největší a nejvýznamnější románské stavby na jihu Čech: trojlodní bazilika, přilehlé kaple, konventní budovy s rajskou zahradou a křížovou chodbou. V období třicetileté války dostává hlavní loď baziliky barokní klenbu a v roce 1648 je kostel znovu vysvěcen. Původní zasvěcení Nanebevzetí Panny Marie bylo změněno na Navštívení Panny Marie (propagační materiál Bazilika Navštívení Panny Marie). Snahy o znovuzřízení samostatného kláštera nezávislého na Strahově ovšem ztroskotávají a klášter zůstává už jen jako převorství závislé na Strahově. Tento stav trvá až do reforem Josefa II., kdy bylo milevské převorství roku 1785 zrušeno a majetek ponechán Strahovu. Roku 1786 byla bazilika vyhlášena jako farní kostel, roku 1805 byla povýšena na děkanský kostel. V 19. a 20. století ovšem klášter chátral. Dařit se mu začalo opět až v 90. letech 20. století, kdy byl klášter zpět vrácen premonstrátskému řádu. Vznikl zde řeholní dům premonstrátů a zahájeny byly postupné opravy celého areálu (Bílek, Kálal, 2000).

Nejstarší součástí areálu milevského kláštera je kostel sv. Jiljí uprostřed hřbitova z roku 1184. Původně románský kostel byl ve 14. století přestavěn a získal tak gotický ráz. Významná je především mohutná románská zvonice a schodiště v síle zdiva v severní stěně. Sakristie a kněžiště je zaklenuto unikátní žebrovou klenbou, tzv. milevského typu, kde jsou vyobrazeny erby Hodějovských z Hodějova. O tři roky později byla postavena trojlodní románská bazilika Navštívení Panny Marie, jež byla ve 13. století přestavěna v gotickém stylu a v 17. století ve stylu barokním. Průčelí baziliky zdobí dvě věže, každá se třemi galeriemi sdružených oken. V jižní lodi baziliky se nachází vstup do rajské zahrady, která plnila funkci relaxačního místa celého areálu. Původní gotická budova opatství byla nahrazena dnes barokní budovou děkanství. Západní křídlo konventu je taktéž v barokním stylu a již více než padesát let v něm sídlí muzeum. Na nádvoří byla v roce 1678 barokně přestavěna budova ze 14. století, která fungovala až do roku 1785 jako latinská škola (Bílek, Kálal, 2000). V jihovýchodní části areálu se nachází renesanční zámeček, bývalý klášterní pivovar a sídlo lesní



správy. V klášterním pivovaru se vařilo pivo s malými přestávkami až do roku 1907, kdy byl pivovar zrušen (Kytka, 1940). Areál milevského kláštera demonstruje letecký snímek (viz příloha 7).

Od roku 2004 do roku 2008 probíhala v areálu milevského kláštera rozsáhlá rekonstrukce. Výsledkem dlouholeté práce byla obnova původních románských sloupů v bazilice, vstupní portál s novou vitráží symbolizující andělská křídla nebo sepjaté ruce, umístění Kalvárie na trám ve vítězném oblouku, nová křížová cesta aj. 28. dubna 2008 byl areál premonstrátského kláštera umístěn na seznam Národních kulturních památek.

**Obrázek 3: Bazilika Navštívení Panny Marie**

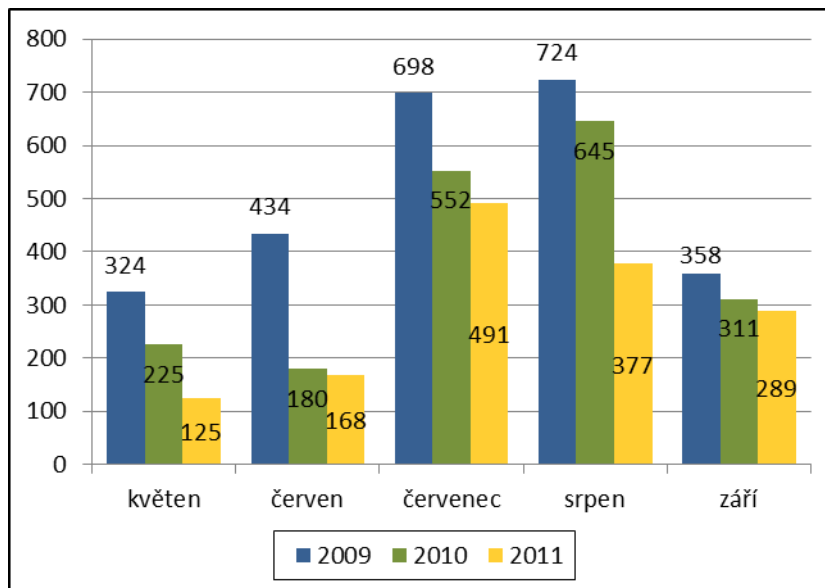


Foto: autor

Prohlídku milevského kláštera mohou návštěvníci absolvovat od května do září, na požádání po předchozí domluvě klášter nabízí také individuální prohlídky pro skupiny a zájezdy. Prohlídky probíhají v klášteře již 6 let, ovšem vývoj návštěvnosti

byl zaznamenáván až od roku 2009. Z grafu 1 je patrné, že návštěvnost každým rokem výrazně klesá.

**Graf 1: Vývoj návštěvnosti kláštera v letech 2009 - 2011**



Zdroj: vlastní zpracování dle statistiky vedené premonstrátským klášteřem

Další silnou stránkou města Milevska je jeho historické jádro. Řada významných památek se nachází na náměstí Edvarda Beneše. Dominantou náměstí je kostel sv. Bartoloměje, pseudorománská trojlodní stavba s jednou věží, dokončený v roce 1866. Většina zařízení jsou novogotická, pouze část z nich je barokní. Hlavní oltář je dílem milevského rodáka Karla Burdy, varhany zhotovil Václav Mölzer z Kutné Hory. Na severní straně náměstí stojí barokní budova staré radnice ze 17. století. Původně sloužila zřejmě jako městská věznice a mučírna. Později byla sídlem okresního soudu, berního úřadu a okresního hejtmanství (Kytka, 1940). Dnes je zde knihovna a galerie. Historie knihovny sahá až do roku 1871, kdy vzniká spolek Čtenářská ochotnická jednota. První městská veřejná knihovna byla vytvořena v roce 1914 jako Husova lidová čítárna. Nárožní dům na náměstí, známý jako stará fara, je s jeho volutovým štítem charakteristickou stavbou jihočeského baroka. Stará fara byla postavena před rokem 1715 a byla sídlem milevských děkanů do doby, než se děkanství přemístilo do kláštera. Na východní straně náměstí se nachází secesní budova spořitelny z roku 1909 (propagační materiál Mikroregion Milevsko). Novorenesančním klenotem náměstí je budova radnice, sídlo dnešního městského úřadu, stojící na západní straně náměstí.

Byla postavena v letech 1900 – 1901 na místě bývalých osmi masných krámů. Ty byly později prodány klášterní šlechtou milevským řezníkům, v roce 1899 je odkoupilo město a postavilo radnici. Průčelí budovy bylo v roce 1937 vyzdobeno milevským malířem Oldřichem Pejšou sgrafity. Mezi okny v přízemí jsou umístěny pamětní desky obětí fašismu. Prostor na náměstí dotváří čtverhranná kašna s bronzovou sochou Vítězství revoluce, kterou v roce 1950 zhotovil Břetislav Benda (Bílek, Kálal, 2000).

Nad kostelem sv. Bartoloměje je postavena barokní kaplička sv. Jana Nepomuckého z doby před rokem 1721. Na vrchu Hůrka, kde se dříve popravovalo upálením, dnes stojí kaplička Nejsvětější Trojice (Kytka, 1940). Nedaleko se nachází socha malíře Karla Stehlíka z roku 1987. Secesním stylem se pyšní budova čp. 6 na Husově náměstí z roku 1907, která byla sídlem Občanské záložny, nejstaršího peněžního ústavu v Milevsku a okolí. V Sokolovské ulici byla v roce 1914 postavena neopomenutelná židovská synagoga významná pro své průčelí s kubistickými prvky, trojúhelníkovitým tvarem neseným čtyřmi sloupy dokládá znaky empiru. Památku vyvraždění Židů připomínají dvě pamětní desky. Od roku 1965 slouží budova jako chrám Církve československé husitské. Východně od kláštera leží nad městem židovský hřbitov založený na počátku 18. století. Na své si v Milevsku přijdou také milovníci sochařského umění. V letech 1992 – 1996 se zde konalo sochařské sympozium, kterého se účastnili sochaři z celého světa. Většina soch byla natrvalo umístěna v milevském parku Bažantnice (Bílek, Kálal, 2000).

#### **b) Ostatní kulturně historické atraktivity mikroregionu**

Mikroregion Milevsko je protkán množstvím drobné sakrální architektury připomínající pozitivní i negativní události v životě občanů – prosté křížky u cest, boží muka a především kaple a kapličky, které jsou pro danou oblast typické. Příkladem za všechny jsou kaplička sv. Václava v Dobrošově, kaplička Svatého Ducha v Hrazanech, kaplička sv. Jana Nepomuckého v Hrazánkách, kaplička Nejsvětějšího srdce Ježíšova v Klisinci, kaplička sv. Huberta v Květově, kaplička Nanebevzetí Panny Marie v Přeštěnici, kaplička Panny Marie Lurdské ve Vepicích (Hladký, 2007).

Dále se na Milevsku nachází velmi rozmanitá lidová architektura venkovských usedlostí, která patří k lákadlům mikroregionu. K nejvýznamnějším patří vesnická památková zóna v Květově a Žebrákově u Zahořan. Příkladem selského baroka je

zemědělská usedlost v Bernarticích či selské štíty jedné z usedlostí v Níkovcích. Převážně v severní části mikroregionu je zastoupena roubená vesnická architektura. V obci Zhoř se nachází dvě památkově chráněné roubenky. Památkově chráněná selská roubenka stojí v Chyškách, roubené chalupy se dochovaly v Chrástu a Předbořicích na Kovářovsku, v Hrejkovicích a Pechově Lhotě.

**Obrázek 4: Vesnická památková zóna v Květově**



Foto: autor

Nejvýznamnější církevní památkou po milevském klášteře a kostele sv. Bartoloměje je bezesporu barokní kostel Panny Marie v Sepekově z roku 1733. Zřejmě pro podobnost s chrámem na Svaté Hoře u Příbrami je tento kostel nazýván „jihočeskou Svatou Horou“. Sepekovský kostel je známým poutním místem, uctíván je obraz Panny Marie Sepekovské (Břicháček, Poláková, 2006).

Významnou osobností mikroregionu Milevsko byla doktorka Vlasta Kálalová-di Lotti, bernartická rodačka, která se proslavila založením a dlouholetým vedením nemocnice v Bagdádu (Bílek, Kálal, 2000). V jejím rodném domě se dnes konají pravidelné výstavy. Za zmínku stojí kamenný železniční most u obce Božetice z 80. let 19. století, jeden z řady mostů, díky kterému byla v roce 1889 zprovozněna železniční trať Tábor – Ražice. Historickou zajímavostí Hrazánek je dům čp. 4, ze kterého pochází rod Emila Háchy, prezidenta druhé republiky a Protektorátu. Dominantou

severovýchodně ležící obce Chyšky je kostel sv. Prokopa postavený ve 13. století, později několikrát opravován, naposledy v letech 1996 – 1997. Další církevní památkou je kostel Všech svatých v Kovářově, který pochází z roku 1220. V Kovářově na vršku zvaném Kolín stojí sousoší Kalvárie, jež patří k státně chráněným památkám. V blízkosti obce Kučeř se nachází další technická památka tohoto mikroregionu, a to železobetonový most z roku 1963 stavěný metodou letmé betonáže, který patří k nejvýznamnějším dílům mostního stavitelství v České republice. Dominantou Veselíčka je jednolodní kostel sv. Anny z poloviny 19. století s půlkruhovitým presbytářem a kruhovou klenbou (propagační materiál Mikroregion Milevsko).

### 2.2.1.3 Kulturní a sportovní akce

V mikroregionu Milevsko se každoročně pořádají nejrůznější kulturní a společenské akce, které postupně získávaly na oblibě a do podvědomí se dostaly nejen místním obyvatelům, ale také mezi návštěvníky širšího okolí Milevska. Většina kulturních a společenských akcí se koná v Milevsku, které je centrem mikroregionu. Přestože je mikroregion Milevsko z hlediska cestovního ruchu ne příliš významným regionem, v posledních letech přibývá významných akcí, které mají zásluhu na zvyšujícím se počtu návštěvníků. Přehled tradičních akcí zachycuje tabulka 2.

**Tabulka 2: Významné kulturní akce mikroregionu Milevsko**

Obec	Měsíc	Akce
Milevsko	únor	Milevské maškary
	červen	Tres Artes - festival duchovní a dramatické hudby
	srpen	Milevské slavnosti - Bartolomějské posvícení
	září	Milevské bienále
	říjen	Milevské pivní slavnosti
Kovářov	květen	Jihočeský folklorní festival Kovářov
Přeštěnice	červenec	Open Air festival Přeštěnice

Zdroj: vlastní průzkum

K nejoblíbenějším každoročním akcím města Milevska se již tradičně řadí masopustní maškarní průvod, festival Tres Artes a milevské městské slavnosti. Tradice

milevských maškar sahá až do roku 1862 a patří k nejvýznamnějším zvykům Milevska. Tradiční průvod se koná vždy šest týdnů před Velikonocemi a je symbolem zakončení masopustu. V roce 2011 se maškarního průvodu zúčastnilo celkem 629 lidí v kostýmech a zajistilo si tak zápis do České knihy rekordů. Do té doby držela rekord obec Dolní Kounice na Brněnsku s 196 maskami. Milevsko je tak předčilo více než trojnásobně a potvrdilo tak vnímání této tradice místními obyvateli (17). Již 9. rokem se v červnu 2011 konal tradiční festival duchovní dramatické tvorby Tres Artes. Tres Artes, tedy tři umění, spojuje dramatickou, výtvarnou a hudební tvorbu a během třídenní přehlídky v klášterní bazilice a latinské škole by měla lidem přiblížit duchovní hodnoty (18). U příležitosti svátku sv. Bartoloměje, kterému je zasvěcen kostel na náměstí E. Beneše, se každoročně pořádají městské milevské slavnosti nazvané Bartolomějské posvícení. Návštěvníkům je nabídnut bohatý program koncerty známých i méně známých kapel počínaje vyhlášením vítězky Miss Milevsko konče. Od roku 2004 se v bazilice Navštívení Panny Marie koná milevské bienále, koncert duchovní hudby. V domě kultury se již třetím rokem v říjnu konají pro návštěvníky a milovníky piva milevské pивní slavnosti.

K velmi oblíbeným kulturním zážitkům patří Jihočeský folklorní festival konaný každoročně v Kovářově. Jedná se o přehlídku jihočeských folklorních tanců dospělých i dětí (soubor Kovářovan a soubor Kovářovánek) za účelem zachování lidových tradic Kovářovska. Během festivalu se návštěvníci mohou seznámit s tradičními lidovými řemesly a zakoupit např. výrobky z kůže, keramiky nebo proutí. Oblibu si získaly kovářovské podkůvky, křehké pečivo sypané mákem nebo solí, vhodné jako originální dárek z tohoto mikroregionu. Ty byly v rámci projektu „Zavedení regionální značky Prácheňsko“ zapsány na seznam certifikovaných výrobků (propagační materiál Prácheňsko regionální produkt). Na své si zde přijdou také milovníci hudby. Nedaleko obce Přeštěnice se každoročně koná hudební rockový festival Open Air Musicfest, který se během své dlouholeté existence stal festivalovou stálicí v celé České republice. O jeho oblibě svědčí návštěvnost, která přesahuje hranici tří tisíc lidí. Velkou událostí pro místní region jsou také slavné Mariánské poutě v Sepekově, které se konají každý rok v září.

Celoroční kulturní akce pořádá také Dům kultury v Milevsku. Mimo pravidelné tematické besedy se oblibě těší např. cyklus naučných pořadů Toulky za poznáním.

Latinská škola hostí pravidelně během celého roku některou z významných českých osobností, galerie M mimo jiné pořádá akci Hudební sklepy, která je nápadem písničkáře Václava Koubka a v milevské galerii se konají již osmým rokem. Za zmínku stojí tradice vánočního pastýřského troubení doprovázené koňským spřežením, kterou si Milevsko zachovalo jako jedno z mála jihočeských měst.

#### 2.2.1.4 Sportovní příležitosti – pěší turistika a cykloturistika

Mírně zvlněná krajina mikroregionu Milevsko přímo vybízí k výletům. Na jeho území se nachází řada pěších a cyklistických tras, která jsou turistickým lákadlem k návštěvě mikroregionu. Nejvíce vyhledávanou formou turistiky je stále více zmíněná cykloturistika. Milevskem prochází tři značené cyklotrasy, které jsou vedené v síti Klubu českých turistů pod čísly 1059, 1152 a 1156. Podrobnější informace nabízí tabulka 3 (7).

**Tabulka 3: Značené cyklotrasy procházející Milevskem**

Číslo cyklotrasy	Trasa	Délka trasy (km)
1059	Milevsko – Dolejší mlýn – Nadějkov – Střeziměř	24
1152	Tyrolský dům (rozc.) - Milevsko	7
1156	Sepekov – Milevsko - Kovářov	18

Zdroj: (7)

V rámci projektu Milevský čtyřlístek vznikly v roce 2002 čtyři nové okruhy cyklotras se společným bodem v Milevsku, které na mapě vytvářejí podobu čtyřlístku, a doplňují tak stávající cyklotrasy mikroregionu Milevska (propagační materiál Zastav se a odpočiň).

Na 21 km dlouhém Milevském vyhlídkovém okruhu vede Vlastivědná naučná stezka se 23 zastaveními. Informační tabule jsou zaměřeny na přírodovědu, historii a techniku Milevska a jeho okolí. V obci Kovářov na návsi začíná netradiční naučná stezka Kovářovsko, která seznamuje turisty s lidovými tradicemi Kovářovska, lidovou architekturou a přírodními zajímavostmi v okolí (14).

Během celého roku se pod záštitou Klubu českých turistů Milevska konají nejrůznější organizované pěší pochody či cyklistické výlety. Největší oblibu a regionální význam má pochod Hrejkovická dvacítká, na kterou se mohou návštěvníci těšit každoročně první sobotu nového roku, či tradiční pochod Praha – Prčice každoročně v květnu. Trasa Milevsko – Prčice má již téměř 40 –ti letou historii a nabízí trasu přes Nadějkov (31 km) nebo přes Petrovice (40 km). Zcela novým projektem je „Stezka z Týna na Onen Svět“ a „Stezka z Onoho Světa do Týna“, který byl dokončen v loňském roce. Turistickým cílem této cyklostezky je Langova rozhledna na Onom Světě. Postavená byla roku 2001 a v současnosti patří k nejvyhledávanějším turistickým atrakcím mikroregionu Milevska (14).

## **2.2.2 Sekundární nabídka cestovního ruchu**

Složka sekundární nabídky cestovního ruchu zahrnuje analýzu infrastruktury cestovního ruchu a v části 2.2.2.1 podrobně rozpracovává suprastrukturu, doplňkovou infrastrukturu a všeobecnou infrastrukturu dané destinace. Organizačně-institucionální zabezpečení cestovního ruchu upravuje část 2.2.2.2, která blíže poukazuje na činnost dobrovolných sdružení působících v mikroregionu Milevsko a jeho propagaci.

### **2.2.2.1 Infrastruktura cestovního ruchu**

K základním podmínkám rozvoje cestovního ruchu každého regionu patří infrastruktura cestovního ruchu, která představuje soubor prostředků, jež jsou nezbytné pro uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků daného regionu. Suprastruktura hodnotí nabídku ubytovacích a stravovacích zařízení, doplňková infrastruktura se zaměřuje na analýzu kulturních, zábavních a sportovních zařízení, analýza všeobecné infrastruktury zahrnuje dopravní dostupnost, záchrannou službu, službu policie, cestovní kanceláře, směnárny atd. Dobrá dopravní dostupnost je základním předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu, proto její hodnocení uvádíme na začátek tohoto textu.



### a) Dopravní dostupnost

Mikroregion Milevsko je dostupný silniční a železniční sítí. Nejvyužívanější je doprava silniční, a to jak mezi obyvateli, tak návštěvníky. Milevsko leží na výhodné západo-východní ose Písek – Tábor. Nejvýznamnější silniční komunikací na území mikroregionu je silnice I/19 z Plzně přes Rožmitál pod Třemšínem, Mirovice, Milevsko, Tábor a Pelhřimov do Jihlavy umožňující spojení Milevska s Táborem. Silnice II/105 je vedena z Jesenice u Prahy přes Neveklov, Sedlčany, Petrovice, Milevsko, Bernartice, Týn nad Vltavou do Českých Budějovic a tvoří spojnici města Milevska s Pískem. Tento tah je městem veden od severu k jihu a vysoká intenzita provozu na této silnici narušuje bezpečný a plynulý průjezdem městem. Pro návštěvníky mikroregionu je významná silnice II/102 (Zbraslav – Slapy – Kamýk nad Vltavou – Krásná Hora – Kovářov – Milevsko), která je důležitou spojnici Milevska a Orlické přehradní nádrže. Poslední silnicí II. třídy především místního významu je silnice II/121 spojující obce Blatná – Mirotice – Zvíkovské Podhradí – Milevsko – Sedlec-Prčice – Votice. Silniční síť je doplněna řadou silnic III. třídy. Problémem nadále zůstává nevyhovující technický stav některých silnic. Milevskem je vedena jednokolejná železniční trať číslo 201 z Tábora, přes Písek do Ražic. Železniční stanice se v Milevsku nachází cca 1,5 km od centra města. Železnicí je možné se dopravit do Sepekova, Líšnice, Okrouhlé, Braníc, Stehlovic, Jetětíc a Červené nad Vltavou (7).

Hromadnou autobusovou dopravu na území mikroregionu zajišťuje společnost ČSAD České Budějovice, která má v Milevsku zřízen dopravní závod. Výhodnou polohu v centru města má autobusové nádraží, jehož rozloha není ovšem zcela využívána. V posledních letech došlo k výraznému omezení dopravních spojení Milevska a jeho nejbližšího okolí především z důvodu klesajícího zájmu o tyto služby. Důvodem je rostoucí počet motorových vozidel. V roce 2011 byla zprovozněna dopravní služba „Spoj na zavolání“, které má pevně stanovený jízdní řád. Spoj je vypraven za podmínky, že alespoň jeden cestující potvrdí rezervaci (19). Městská hromadná doprava v Milevsku není provozována, pouze z důvodu velké vzdálenosti vlakového nádraží od centra města je možné využít spoje ČSAD, které toto spojení zajišťují (7). Součástí dopravní infrastruktury je také pěší a cyklistická doprava, která představuje pro mikroregion vysoký potenciál. Podrobněji je tato problematika popsána v části 2.2.1.4.

## **b) Suprastruktura cestovního ruchu**

Důležitým předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu je dostatečná vybavenost mikroregionu ubytovacími a stravovacími zařízeními pro návštěvníky a především jejich lůžková kapacita.

Na základě vlastního průzkumu jsme zjistili, že v mikroregionu Milevsko se nachází celkem 37 ubytovacích zařízení včetně možnosti ubytování v soukromí s celkovou lůžkovou kapacitou 1624 lůžek. Z toho některá zařízení nabízejí možnost ubytování např. v penzionu a chatkách, či hotelu a chatkách. Především ubytovací kapacity v Milevsku vykazují nevyhovující stav. Oba hotely, hotel Stadion a SPORT Hotel, zcela nevyhovují požadavkům a v současnosti slouží jako ubytovny pro zahraniční pracovníky. Kvalitní a pohodlné ubytování nabízí penzion Stodola a nově zrekonstruovaný penzion Domeček. Tábořiště Vášův mlýn nabízí ubytování ve třech jednopodlažních chatkách, ostatní prostor je určen pro stanování, karavany a obytná auta, a je jedinou možností kempování v Milevsku. Celkově patří ubytovací zařízení města k slabým stránkám infrastruktury cestovního ruchu. Nabídka ubytování v ostatních obcích mikroregionu je dostačující, problém nadále zůstává v zajištění dostatečné kvality ubytování a nabídky poskytovaných služeb. Ostatní obce nabízí ubytování především v nízkokapacitních penzionech, chatkách či privátních apartmánech. Většina těchto ubytovacích kapacit je využívána spíše sporadicky. K oblíbeným možnostem ubytování mezi návštěvníky patří penzion MAVL a Bártův Dvůr v Přeštěnici, známé chovem koní. Penzion MAVL navíc disponuje venkovním bazénem, tenisovým kurtem a minigolfem. V letních měsících patří k vyhledávaným ubytovacím kapacitám mikroregionu sportovně-rekreační areál na Radavě pro svůj kontakt s přehradní nádrží Orlík. Areál disponuje bazénem, tenisovými kurty a hřišti na volejbal a nohejbal,

Tabulky 4 a 5 zachycují ubytovací zařízení v mikroregionu Milevsko. Tabulka 5 uvádí seznam ubytovacích zařízení v řazení město Milevsko, poté jednotlivé obce v abecedním pořadí.

**Tabulka 4: Ubytovací zařízení v mikroregionu Milevsko stav k 1. 1. 2012**

Ubytovacího zařízení	Počet ubytovacích zařízení
Hotel	4
Penzion	13
Ubytovna	2
Turistická chata	1
Kemp	7
Ubytování v soukromí	8
Ostatní ubytovací zařízení	2

Zdroj: vlastní zpracování

**Tabulka 5: Ubytovací zařízení v mikroregionu Milevsko k 1. 1. 2012**

Obec	Ubytovací zařízení	Lůžková kapacita
Milevsko	Hotel Stadion	60
	SPORT Hotel	40
	Penzion Stodola	17
	Klabo Saloon	9
	Penzion Domeček	14
	Zámeček Barda – privat	9
	Vladimír Koudelka – privat	6
	Tábořiště Vášův mlýn – chatky + kemp	6
	Ubytování v Milevsku – ubytovna	15
Bernartice	Penzion Jitka	12
	Penzion Na Rynku	12
	Agrotom	22
Borovany	Chalupa Borovany	7
Branice	Chatky TJ Sokol Branice	32
Chrást	Rekreační zařízení Radava – chatky	150
	Sportovně-rekreační areál Radava – chaty + karavany	50
	Tvrz Holešice – penzion, chatky, kemp, vlastní karavan	105
	Yacht Club Radava - apartmány	56
Chyšky	Rekreační středisko Růžená – chatky	200
Jetětice	Rekreační areál Červená nad Vltavou – hotel, chatky	290
	Penzion Kerak	8
	Hotel Vltava	213
Kovářov	Penzion Na Křižovatce	25
Křižanov	Tábořiště Vatikáno – chatky, kemp	16

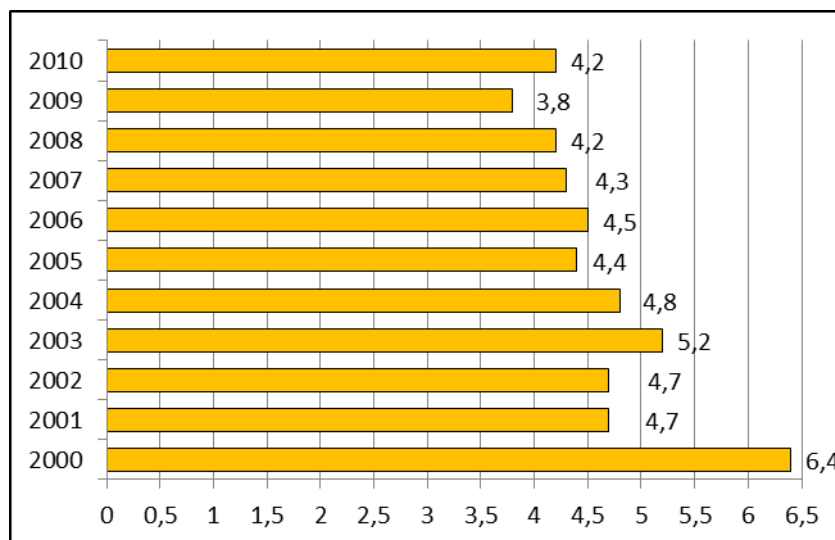
Kučeř	Farma Pod Ořechovým stromem - privat	9
Květov	Modrý statek – apartmány	10
Lašovice	Ubytovací hostinec	18
	Turistická chata Onen Svět	25
Líšnice	Penzion U Sedláčků – apartmán	5
	Penzion U Mikešů – apartmán	5
Přeštěnice	Penzion MAVL	60
	Penzion Bártův Dvůr	16
Radihošť	Chalupa Radihošť	8
Sepekov	Penzion Pecka	25
	Hotýlek Mlýn Maděrovka	47
	Penzion Burda	15
	Penzion Joe Sepekov	7

Zdroj: vlastní průzkum

Problémem nadále zůstává kategorizace ubytovacích zařízení v České republice, která má pouze doporučující charakter. Po porovnání údajů z Českého statistického úřadu a vlastního průzkumu je třeba konstatovat, že na Českém statistickém úřadě nejsou evidována všechna hromadná ubytovací zařízení. K 31.12.2010 eviduje Český statistický úřad v mikroregionu Milevsko 14 hromadných ubytovacích kapacit, z toho 2 hotely\*\*\*, 1 hotel\*\*, 4 penziony, 3 kempy, 2 chatové osady a 2 ostatní hromadná ubytovací zařízení jinde neuvedená (20). Značná část hromadných ubytovacích zařízení tedy ještě není na Českém statistickém úřadě evidována, což by mělo být co nejdříve napraveno, aby nedocházelo ke zkreslování údajů.

Na základě údajů z Českého statistického úřadu za období 2000 – 2010 (20; 21) je zpracován graf 2, který přibližuje průměrnou délku pobytů hostů mikroregionu Milevsko, a graf 3 poukazující na čisté využití lůžek hromadných ubytovacích zařízení. Většina hromadných ubytovacích zařízení je provozována celoročně, vyjma ubytování v chatkách a kempech s letním provozem.

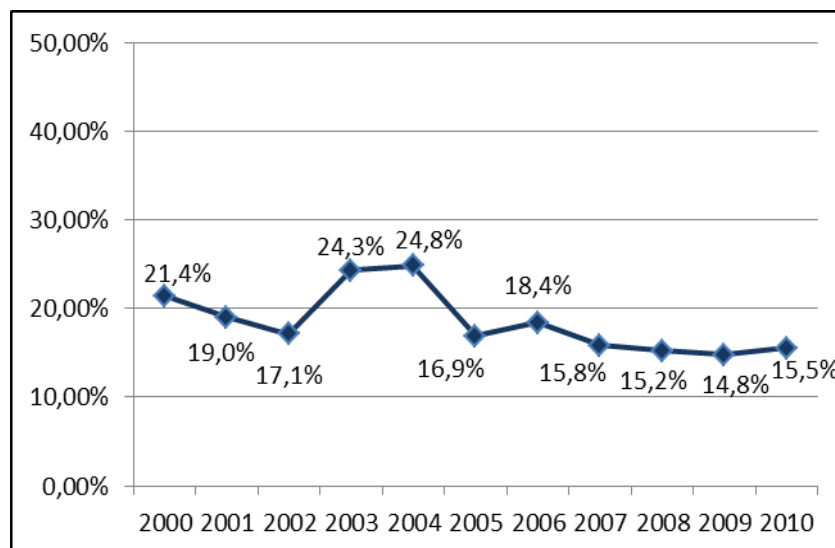
**Graf 2: Průměrná délka pobytu v hromadných ubytovacích zařízeních v mikroregionu Milevsku v letech 2000 - 2010**



Zdroj: vlastní zpracování dle údajů z Českého statistického úřadu

Z grafu 2 je patrné, že průměrná délka pobytu v hromadných ubytovacích zařízeních mikroregionu Milevsko má klesající charakter. V roce 2000 činila průměrná délka pobytu 6,4 dne, v roce 2005 již jen 4,4 dne a v roce 2010 4,2 dne.

**Graf 3: Čisté využití lůžek hromadných ubytovacích zařízení v mikroregionu Milevsko v letech 2000 - 2010**



Zdroj: vlastní zpracování dle údajů z Českého statistického úřadu

Čisté využití lůžek udává čistou obsazenost stálých lůžek, která byla hostům ve sledovaném období skutečně k dispozici. Výpočet vychází z průměrného počtu lůžek k dispozici, počtu provozních dnů ubytovacího zařízení a počtu přenocování. Z grafu 3 je zřejmé, že čisté využití lůžek hromadných ubytovacích zařízení nabývá nízkých hodnot. Ve sledovaném období překročila hranici 20 % pouze třikrát. Průměrná hodnota čistého využití lůžek za sledované období činila 18,5 %. Nejvyšší hodnota čistého využití lůžek byla zaznamenána v roce 2004 (24,8 %), nejnižší hodnota v roce 2009 (14,8 %). Jak jsme již podotkli, Český statistický úřad neviduje všechna hromadná ubytovací zařízení, proto je třeba brát tyto údaje s jistou rezervou.

Velmi často ubytovací zařízení poskytují i stravovací služby. Na rozdíl od kvality služeb a kapacity ubytovacích zařízení, se stravovací zařízení v Milevsku vyznačují poměrně dobrou úrovní a dostatečnou kapacitou. Celkem se v mikroregionu nachází 17 restaurací, 18 pohostinství, 5 kaváren, 2 cukrárny, 2 bary s diskotékou a 1 rychlé občerstvení s celoročním provozem. Stravovací zařízení typu hospoda či pivnice se nachází také v obci Borovany, Božetice, Branice, Hrazánky, Hrejkovice, Chyšky, Jetětice, Jickovice, Kučeř, Přeborov, Stehlovice, Vlksice, Zbelítov, Zběšičky, Zhoř. V letních měsících jsou k dispozici další stravovací zařízení v rekreačních areálech a kempech.

Stravovací zařízení s celoročním provozem v mikroregionu Milevsko vyjma hospod a pivnic zachycuje tabulka 6.

**Tabulka 6: Stravovací zařízení v mikroregionu Milevsko**

<b>Obec</b>	<b>Stravovací zařízení</b>	<b>Kategorie</b>	<b>Kapacita míst</b>
Milevsko	Hospůdka ve stodole	restaurace	59
	Na Rynku	restaurace	65
	U Kohouta	restaurace	55
	U Jindřicha	restaurace	49
	Restaurace Sporthotel	restaurace	60
	Steakhouse na palubě	restaurace	50
	Relax Club	restaurace	100
	Zámeček	restaurace	30
	Pizzerie Gianni	restaurace	38
	U Broučka	pohostinství	70

	U Kamenáče	pohostinství	50
	Budvarka	pohostinství	35
	Bistro – Fany	rychlé občerstvení	12
	Hotel Stadion	kavárna	50
	Harlekýn	kavárna	50
	Tissi	kavárna	30
	Cafe - Bistro	kavárna	35
	U Soudu	kavárna	70
	U Maarů	cukrárna	25
	Kompas	cukrárna	10
	Disco Club	bar s diskotékou	-
	Froll	bar s diskotékou	-
Bernartice	Na Rynku	restaurace	102
	Na Kopečku	restaurace	50
Kovářov	Na Křižovatce	restaurace	50
	Kalvárie	restaurace	45
Lašovice	Chata Onen Svět	restaurace	35
Přeštěnice	Penzion Přeštěnice	restaurace	50
	Penzion Bártův Dvůr	restaurace	40
Sepekov	Obecní dům	restaurace	50

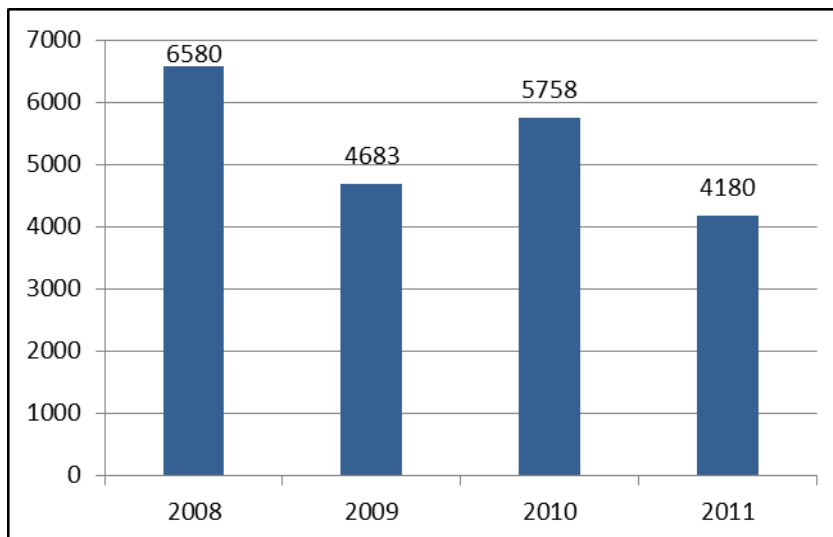
Zdroj: vlastní průzkum

### c) Kulturní a zábavní zařízení

V kulturním životě mikroregionu Milevsko má významné postavení především město Milevsko. Obzvláště v letních měsících je kulturní život ve městě poměrně aktivní, jehož cílem je snaha o prodloužení pobytu návštěvníků. Centrem kulturního a společenského dění je dům kultury, ve kterém se od 50. let minulého století pořádají různé přednášky, besedy, koncerty, plesy či významná pracovní a slavnostní setkání. Celoročně je zajištěn bohatý program od vystoupení místních amatérských umělců až po významné české umělce. V letních měsících je v zahradě kulturního domu využíván amfiteátr s kapacitou 400 míst. K dalším kulturním zařízením mající vliv na cestovní ruch patří muzea a galerie. V roce 2001 byla v prostoru milevského muzea instalována stálá expozice s názvem Dotyky tisíciletí, která je průřezem historie města a kláštera. Mimo tuto stálou expozici pořádá milevské muzeum řadu kulturních akcí v průběhu celého roku. Prezentace těchto akcí probíhá prostřednictvím médií, nejčastěji v regionálních rádiích, na Radiu Faktor či Píseckém deníku. Vývoj návštěvnosti

milevského muzea je patrný z grafu 4. Jedná se pouze o platící návštěvníky, tj. vyjma dětí do 6 let, členů Asociace muzeí ČR, pracovníků památkových ústavů.

**Graf 4: Vývoj návštěvnosti muzea v letech 2008 - 2011**



Zdroj: Statistika vedená milevským muzeem

Dům kultury je dále provozovatelem Galerie M, ve které probíhá každý měsíc výstava některého z českých výtvarníků. Galerie M je stálou prodejní expozicí výtvarného umění od keramiky, přes sklo, obrazy až po šperky. V centru města se nachází kino BIOS eM, ve kterém proběhla v roce 2010 instalace 3D technologie, a Milevsko tak bylo druhým městem v jihočeském kraji s touto technologií (Milevský zpravodaj, 2011). Na druhou stranu Milevsko nedisponuje žádnou divadelní scénou. K divadelním představením je využíván Dům kultury v Milevsku. V roce 1996 zde bylo založeno Dětské umělecké studio (DUS). Jeho součástí se stal dětský divadelní soubor Hlásek, který pravidelně pořádá festival Milevské divadelní léto (22). V Kovářově působí divadelní společnost Podkova a dětské loutkové divadélko Podkovička. V ostatních obcích se kulturní dění odehrává především ve formě vesnických zábav v místních kulturních domech, tematické besedy v knihovnách či promítání filmů v kinosálech.



#### **d) Sportovní zařízení**

Podobně jako u kulturního života je sportovním centrem město Milevsko. Milevsko se také jako jedno z mála měst jihočeského kraje pyšní uceleným komplexem sportovních zařízení, jejichž správcem je společnost SPOS Milevsko, s.r.o. Na území města Milevska se nachází tato sportoviště: letní stadion (kapacita 1500 míst), zimní stadion (kapacita 3500 míst), sportovní hala, tenisový areál s 8 dvorci, 2 tělocvičny milevských základních škol, venkovní házenkářské hřiště s umělým povrchem, venkovní fotbalové hřiště s umělým povrchem, venkovní koupaliště (kapacita 258 osob) (23). Areály jsou využívány převážně místními obyvateli, sportoviště jako zimní stadion, tenisové kurty, koupaliště slouží i pro návštěvníky mikroregionu. V roce 1889 byla v Milevsku také založena tělovýchovná jednota Sokol, pro jejíž činnost byla v roce 1925 postavena sokolovna (800 let Milevska 1184 – 1984, 1984). V roce 2010 byla dokončena rekonstrukce infrastruktury sportovního areálu v rámci projektu „Milevsko – centrum zdravého životního stylu“. Nově byly vybudovány např. šatny pro zimní stadion, parkovací místa před hokejovým a fotbalovým stadionem, zakoupeny rozebíratelné podlahy na plochu zimního stadionu pro inline hokej či asfaltový povrch pro skate park (24). Velkým přínosem bylo vybudování venkovního koupaliště, které je prvním veřejně přístupným koupalištěm ve městě. Do té doby byli nuceni obyvatelé i návštěvníci dojíždět do 25 km vzdáleného Písku, Tábora nebo na Zvíkov. Milovníci hokeje mohou pravidelně shlížet hokejové zápasy milevského klubu HC MILEVSKO 2010, který je pravidelným hráčem druholigové soutěže. Příznivcům fotbalu lze nabídnout zápasy milevského klubu FC ZVVZ Milevsko hrající divizi. V Růžené na Chyšecku se každoročně pořádá Mistrovství světa v ledové ploché dráze, jejímž pravidelným účastníkem a výborným reprezentantem je milevský Antonín Klatovský.

Mikroregion Milevsko disponuje možnostmi pro rozvoj agroturistiky a hipoturistiky, jejichž potenciál doposud není využíván. V Přeštěnici jsou dva areály nabízející vhodné podmínky pro její rozvoj. Zájemci by zde měli možnost poznat život na venkově imponující vůní rozkvetlých luk, domácího chleba, chuti čerstvého mléka či právě natrhaného ovoce. Během pobytu by návštěvníci měli možnost podílet se na některých hospodářských pracích jako je krmení a ošetřování zvířat, jež tolik obdivují děti. K volnočasovým aktivitám by patřila např. jízda na koni, pěší turistika, cykloturistika, rybolov či možnost vyzkoušet si tradiční řemesla.

#### **e) Všeobecně prospěšná zařízení**

V mikroregionu Milevsko se veškerá zdravotnická zařízení pro potřeby obyvatel i návštěvníků nacházejí v Milevsku. Vzhledem k velikosti města se v Milevsku nenachází nemocnice. Nejbližší nemocnice jsou v Písku a Táboře. Město je vybaveno poliklinikou, která drží i noční pohotovost pro případná nezbytná ošetření. Poliklinika má zřízenou pobočku v Bernarticích. V Milevsku je provozována Lékařská služba první pomoci a Zdravotní záchranná služba zřízena Jihočeským krajem. Ve městě jsou k dispozici 3 lékárny, 2 z nich s víkendovým provozem.

V Milevsku má sídlo pobočka Policie České republiky, funguje zde také Městská policie. Z bankovních institucí má v Milevsku své zastoupení Česká spořitelna, a.s.; ČSOB, a.s., Komerční banka, a.s. a GE Money Bank, a.s., směnářenské služby jsou k dispozici ve třech z nich. V Milevsku se nachází 2 pošty, 4 taxislužby, 2 internetové kavárny, několik autoservisů a pneuservisů, 1 opravna a prodejna jízdních kol. Mezi služby podporující cestovní ruch patří také služby cestovních kanceláří a informačních center. V Milevsku jsou k dispozici 2 cestovní kanceláře (CK Nean tour, CK Otava) a jedno informační centrum.

#### **2.2.2.2 Organizačně-institucionální zabezpečení cestovního ruchu**

V mikroregionu Milevsko není vytvořena kancelář destinačního managementu, která by umožnila partnerství v rámci mikroregionu, koordinovala aktivity cestovního ruchu a podílela se na společné propagaci regionální nabídky. Při rozdělení České republiky do 15 turistických regionů byla vytvořena pozice koordinátora pro každý region. Mikroregion Milevsko je součástí marketingového regionu Jižní Čechy. Úkolem koordinátorů je marketingová činnost zajišťující propagaci celého regionu tvorbou propagačních materiálů, prezentací regionu v rámci krajské expozice na veletrzích, podpora vzniku regionální značky atd.

#### **a) Dobrovolná sdružení v mikroregionu**

Na území mikroregionu Milevska vzniklo v roce 1997 dobrovolné sdružení Svazek obcí Milevska, které sdružuje 25 obcí. Jeho cílem je snaha o sociální a ekonomický rozvoj mikroregionu. Mezi hlavní činnosti Svazku patří vedle ekonomického rozvoje, péče o ochranu životního prostředí, řešení dopravní obslužnosti, rozvoj turistiky

a propagace cestovního ruchu. V roce 2002 získal Svazek obcí Milevska dotaci na projekt Milevský čtyřlístek. V tomtéž roce byly vyznačeny cyklotrasy, o rok později bylo 5 obcí vybaveno mobiliářem (posezení, stojan na kola, odpadkový koš, informační tabule). Na Milevský čtyřlístek navazuje projekt „Zastav se a odpočiň“, díky kterému byly v roce 2010 a 2011 vybudovány další odpočívadla. Cílem Svazku obcí Milevska je v následujících letech dovybavit všechny obce Svazku odpočívadly a informačními tabulemi.

Stejně území jako Svazek obcí Milevska je předmětem zájmu Místní akční skupiny Střední Povltaví (dále jen MAS Střední Povltaví), která vznikla v roce 2005 a navázala tak na činnost Svazku obcí Milevska. Jejím cílem bylo vytvořit v rámci mikroregionu partnerství za účelem rozvoje venkovských oblastí mikroregionu. V současné době má 20 členů, z toho 7 zástupců za Svazek obcí Milevska, 11 podnikatelských subjektů, 2 nestátní neziskové organizace (Jihočeský folklorní soubor Kovářovan a Junák – svaz skautů a skautek ČR) (Rozvoj Středního Povltaví, 2006).

V roce 2006 byla zpracována strategie „Rozvoj Středního Povltaví“ pro iniciativu LEADER na období 2008 – 2013, ale strategie nebyla podpořena. V letech 2009 – 2011 se MAS Střední Povltaví podílela na projektech spolupráce z Programu rozvoje venkova, kde získala dotace na 2 projekty. V roce 2010 byl schválen projekt „Stezka z Onoho světa do Týna“, na který dostala MAS Střední Povltaví dotaci ve výši 106 960 Kč. Druhým úspěšným projektem se stal projekt „Zavedení regionální značky Prácheňsko“ s dotací ve výši 524 250 Kč pro MAS Střední Povltaví. Oba projekty byly zrealizovány v minulém roce a setkaly se s velkým ohlasem (25).

#### **b) Propagace mikroregionu Milevsko**

Společnost Milevský kraj, o.p.s. zajišťuje pro mikroregion Milevsko regionální informační středisko, jehož náplní je propagace mikroregionu. Zakladateli společnosti je Svaz obcí Milevsko a město Milevsko. Jeho hlavní činností je provozování informačního centra pro návštěvníky a poskytování všestranných informací o městě a mikroregionu. Dále zajišťuje propagaci mikroregionu v médiích, na internetu i v zahraničí. S Milevským krajem, o.p.s. spolupracuje Klub českých turistů Milevsko, jehož cílem je propagace města a celého mikroregionu v rámci pěší turistiky a cykloturistiky (26). Za účelem propagace města Milevska v cestovním ruchu bylo

vytvořeno logo města. V rámci projektu Jižní Čechy pohádkové, získal milevský mikroregion vlastní pohádkové logo, kapra Jakuba s milevskou lupinou. Lupina je rostlina typická pro milevský kraj a tento symbol používá i Svazek obcí Milevska. Milevské informační centrum dnes také funguje jako Pohádková informační kancelář se sběratelským razítkem. Cílem projektu je zvýšit povědomí o atraktivitách jižních Čech.

**Obrázek 5: Logo města Milevska**

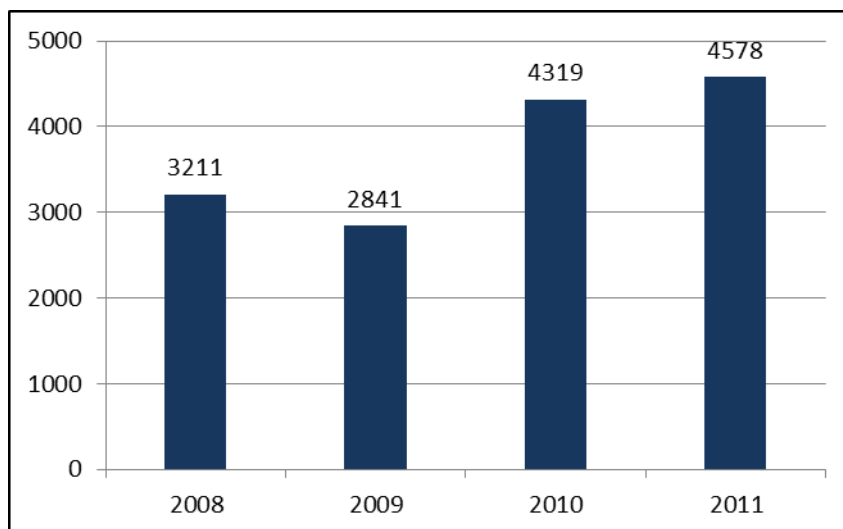


Zdroj: [27]

MAS Střední Povltaví se každoročně účastní veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích. V roce 2012 přijalo město Milevsko společně se Svazkem obcí Milevska pozvání Jihočeského kraje k prezentaci na Mezinárodním veletrhu cestovního ruchu Regiontour v Brně. Město Milevsko v minulosti také navázalo tři partnerství na regionální a mezinárodní úrovni s francouzským partnerem Canton de Guichen, švýcarským městem Münchenbuchsee a svazkem obcí Mühlviertler Alm v Horním Rakousku. Jedná se o přeshraniční spolupráce mimo jiné v oblasti výměny zkušeností, finanční, kulturní, sportovní atd.

Graf 5 zachycuje vývoj návštěvnosti turistického informačního centra v Milevsku. Do roku 2009 nebyla sledována návštěvnost zahraničních hostů, v roce 2010 navštívilo turistické informační centrum z celkového počtu 4319 osob 88 zahraničních návštěvníků, v roce 2011 pouhých 60 zahraničních návštěvníků z celkového počtu.

**Graf 5: Vývoj návštěvnosti turistického informačního centra  
v letech 2008 - 2011**



Zdroj: Statistika vedená turistickým informačním centrem v Milevsku

## **2.3 Analýza poptávky po cestovním ruchu v mikroregionu Milevsko**

Pro analýzu poptávky po cestovním ruchu v mikroregionu Milevsko jsme použili marketingový výzkum, jehož cílem je zjistit postoje návštěvníků k sledovaným ukazatelům. Na základě výsledků marketingového výzkumu můžeme definovat profil návštěvníka mikroregionu Milevsko. Následuje strukturovaná SWOT analýza, která poslouží jako podklad pro vytvoření návrhů na další rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu.

### **2.3.1 Marketingový výzkum cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko**

Cílem diplomové práce je vypracování návrhů, které by směřovaly k rozvoji cestovního ruchu a zvýšení návštěvnosti mikroregionu Milevsko. Základem pro vypracování těchto návrhů bylo nutné provést marketingový výzkum.

Sběr primárních dat jsme provedli dotazníkovým šetřením mezi návštěvníky mikroregionu v letní turistické sezoně roku 2011 (červenec – září). Výzkum probíhal na několika místech mikroregionu. Stěžejním místem byl areál premonstrátského kláštera, který patří k nejnavštěvovanějším objektům celého mikroregionu. Dále měli návštěvníci možnost dotazník vyplnit v turistickém informačním centru v Milevsku, v kostele sv. Bartoloměje v Milevsku, v kostele Panny Marie v Sepekově, na rozhledně Onen

Svět u Lašovic a v několika restauracích. Celkem jsme oslovili 130 návštěvníků mikroregionu a to jak ve všední dny, tak o víkendech. Většinu oslovených návštěvníků představovali tuzemští návštěvníci, ale během dotazníkového šetření se podařilo oslovit také 3 zahraniční návštěvníky. Pro jejich zanedbatelný počet a nevypovídající hodnotu, jsme jejich odpovědi vyhodnotili dohromady s odpověďmi tuzemských návštěvníků. Pouze v grafu 28 zobrazující kraje ČR, ze kterých návštěvníci přijeli, jsou uvedeny také země původu zahraničních návštěvníků.

Dotazník obsahuje celkem 16 otázek. Šest otázek je uzavřených (s nabídkou možností, volba se provádí kroužkováním), z nichž otázka 16 zjišťuje socio-demografické informace o respondentovi, 7 otázek je polootevřených, kde je nabízeno několik alternativ odpovědí a poslední alternativa je otevřená, tj. nabízí možnost doplnění vlastní odpovědi. Dvě otázky jsou otevřené, kde se respondent vyjadřuje svými slovy. Jedna otázka se týká vyjádření celkové spokojenosti návštěvníků s jejich pobytem v mikroregionu, kde respondent hodnotí celkem 11 ukazatelů pomocí křížků u jedné z nabízených možností („spokojen“, „nespokojen“, „neumím posoudit“).

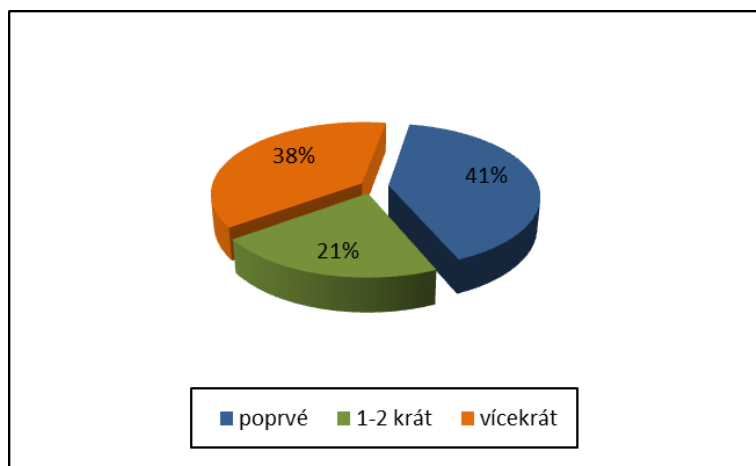
### **2.3.1.1 Výsledky marketingového výzkumu**

K vyhodnocení slouží 130 vyplněných dotazníků, jejichž výsledky jsme zpracovali do grafů, případně tabulek pro lepší orientaci. Každý graf také obsahuje slovní popis. Není-li uvedeno jinak, veškeré grafy a tabulky v části 2.3.1.1 jsou dílem autorky.

#### **1. Navštívil (a) jste již v minulosti mikroregion Milevsko?**

Graf 6 ukazuje četnost návštěv mikroregionu Milevska a je dokladem toho, že mikroregion Milevsko patří k relativně atraktivním destinacím. Z grafu je patrné, že návštěvníci se do mikroregionu vracejí opakovaně. Osmatřicet procent dotázaných odpovědělo, že mikroregion Milevsko navštívilo vícekrát, tzn. více než dvakrát. Jedenadvacet procent osob se do mikroregionu vrátilo jedenkrát až dvakrát, 41 % dotázaných zde bylo poprvé. Z toho vyplývá, že 59 % osob navštívilo v minulosti mikroregion Milevsko alespoň jednou.

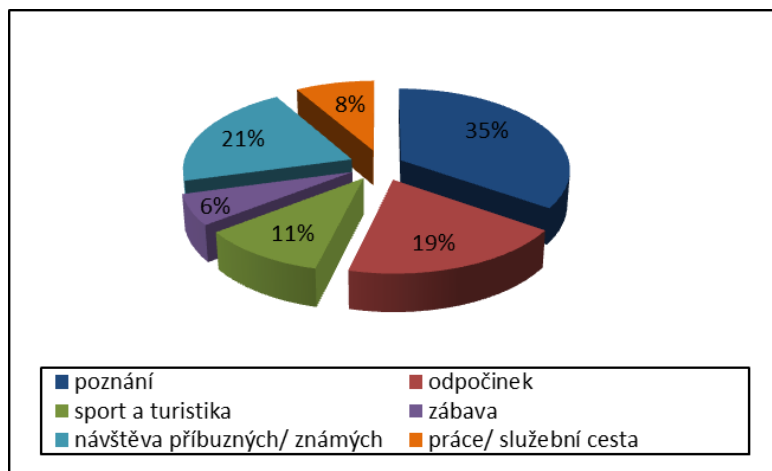
**Graf 6: Četnost návštěv mikroregionu Milevsko**



## 2. Jaký je hlavní důvod návštěvy Milevska a jeho okolí?

Druhá otázka zjišťuje, za jakým účelem přijeli návštěvníci do mikroregionu Milevsko. Z grafu 7 je patrné, že motivem k návštěvě mikroregionu bylo ve více než třetině dotázaných poznání (35 %), téměř čtvrtina osob (21 %) spojila návštěvu atraktivit Milevska a jeho okolí s návštěvou příbuzných a známých. Třetí pozici s 19 % odpovědí zaujímají návštěvníci, kteří uvedli, že hlavním důvodem návštěvy mikroregionu byl odpočinek, pro 11 % dotázaných byl motivem k návštěvě sport a turistika. Odpověď, že důvodem návštěvy tohoto mikroregionu je práce či služební cesta, zvolilo 8% dotázaných. Šest procent si mikroregion Milevsko vybralo kvůli zábavě.

**Graf 7: Hlavní důvody návštěv mikroregionu Milevsko**

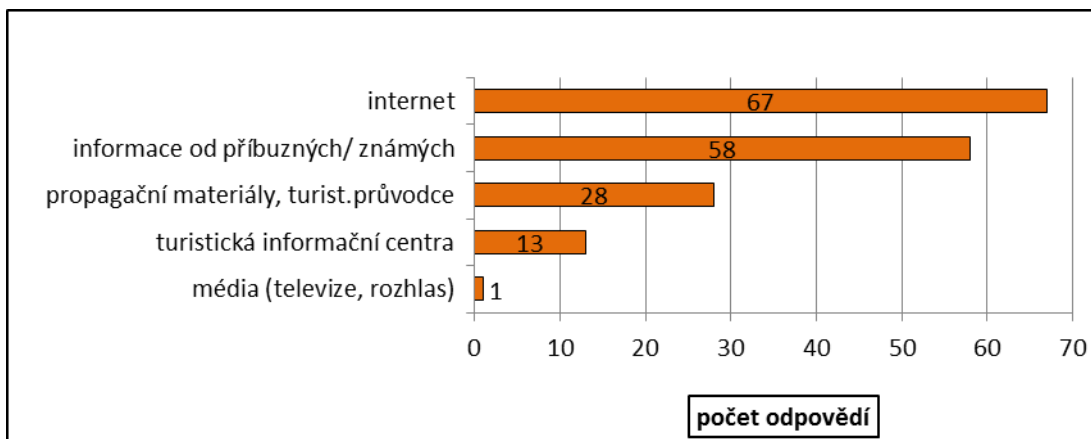


### 3. Kde jste získal (a) informace o této destinaci? (možnost více odpovědí)

Grafy 8 a 9 přináší výsledky o dostupnosti informací o mikroregionu Milevsko a o tom, jakým způsobem se návštěvníci o mikroregionu dozvěděli. U této otázky měli dotazovaní možnost výběru z 5 možností, případně uvést další zdroj informací než byl nabízen. Návštěvníci mohli zvolit více odpovědí, počet odpovědí se proto neshoduje s počtem respondentů.

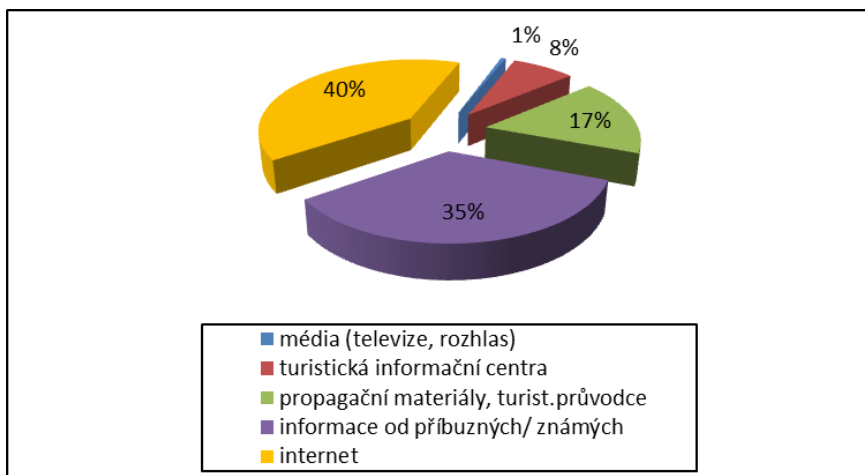
Dle očekávání získal nejvyšší podíl internet, který dnes patří k základním službám téměř každé domácnosti. Internet jako zdroj informací o mikroregionu uvedlo 67 osob (40 % odpovědí). Druhou nejčastější odpovědí dotazovaných byly reference od příbuzných a známých (58 odpovědí, tj. 35 %), kteří doporučili návštěvu tohoto mikroregionu. Z propagačních materiálů a turistických průvodců čerpalo inspiraci 28 osob (17 % odpovědí). Informace o mikroregionu získalo 13 osob (8 % odpovědí) z turistického informačního centra. Lze předpokládat, že návštěvníci před cestou do mikroregionu Milevska navštívili Písek nebo Tábor, kde pravděpodobně dostali informace o tomto mikroregionu. Pouze 1 osoba (1 % odpovědí) uvedla, že informace o Milevsku a jeho okolí získala prostřednictvím médií.

**Graf 8: Dostupnost informací o mikroregionu Milevsko**





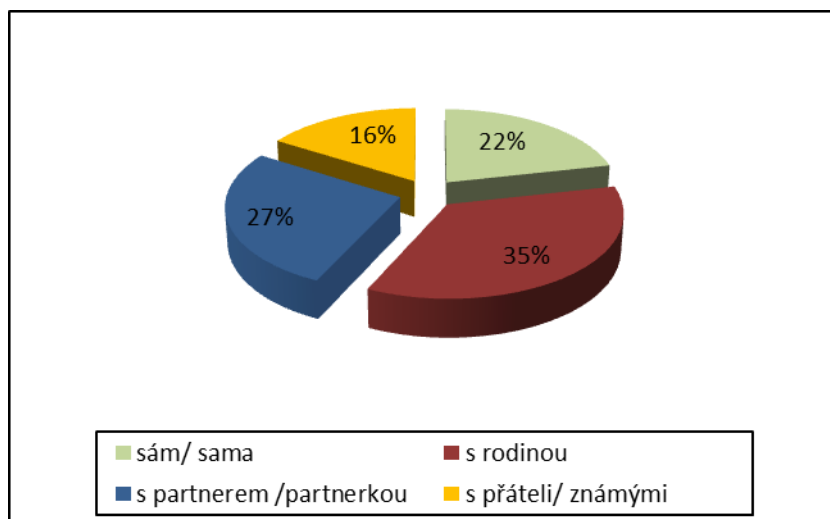
**Graf 9: Dostupnost informací o mikroregionu Milevsko (v %)**



#### 4. S kým jste přicestoval (a)?

Z grafu 10 je zřejmé, že více než třetina dotázaných (35 %) přijela do mikroregionu se svojí rodinou. Mezi oslovené patřily často rodiny s dětmi, které sem přijely na jednodenní výlet nebo na delší dovolenou. S partnerem či partnerkou navštívilo tento mikroregion 27 % dotázaných, 22 % osob zde bylo samostatně a 16 % dotázaných přijelo se svými přáteli či známými.

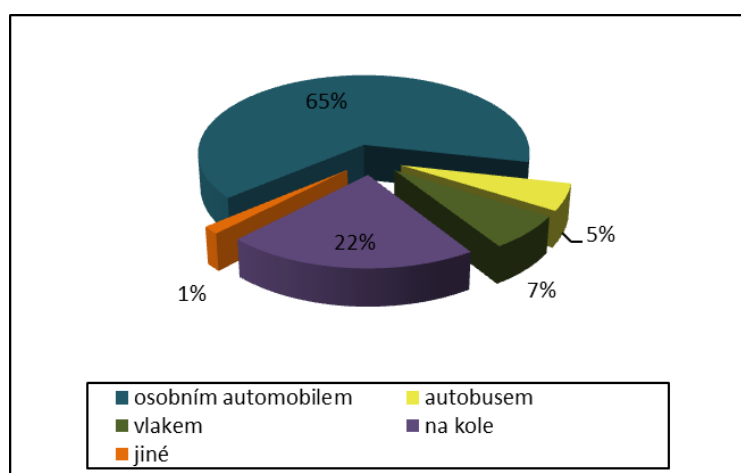
**Graf 10: S kým cestujete**



## 5. Jak jste se do této destinace dopravil (a)?

Graf 11 zobrazuje, že téměř dvě třetiny (65 %) dotázaných použily k dopravě do mikroregionu osobní automobil. Velmi potěšujícím zjištěním, že druhým nejčastějším dopravním prostředkem bylo kolo (22 % dotázaných). To souvisí s otázkou 10, kde bylo zjištěno, že cykloturistika je druhou nejlákavější aktivitou v tomto mikroregionu. Obdobně využit k návštěvě mikroregionu byl vlak (7% dotázaných) a autobus (5 % dotázaných). Dvě osoby (1 %) uvedly, že se do cílové destinace dostaly stopem.

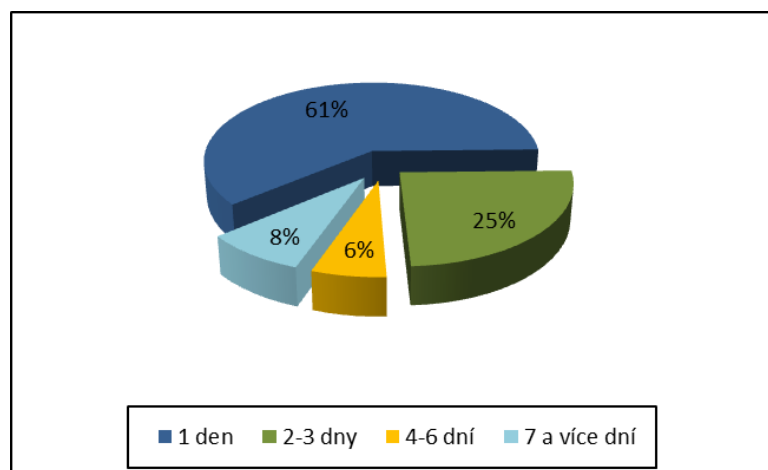
**Graf 11: Dopravní prostředek**



## 6. Jak dlouhý bude Váš pobyt v destinaci?

Délku pobytu jednotlivých návštěvníků mikroregionu Milevska zachycuje graf 12. Z něho je patrné, že více než polovina dotázaných (61 %) strávila v mikroregionu pouze jeden den. Tuto skupinu tvoří návštěvníci, kteří do mikroregionu přijeli na výlet a neměli v úmyslu zde přenocovat. Devětáct procent všech dotázaných uvedlo, že v mikroregionu stráví několik dnů. Optimisticky vypadající jsou dvou až tří denní pobyty více než poloviny z nich (25 %), 4 až 6 dní se rozhodlo zůstat 6 % dotázaných. Zbývajících 8 % osob plánuje v tomto mikroregionu strávit více než týden.

**Graf 12: Délka pobytu v mikroregionu Milevsko**

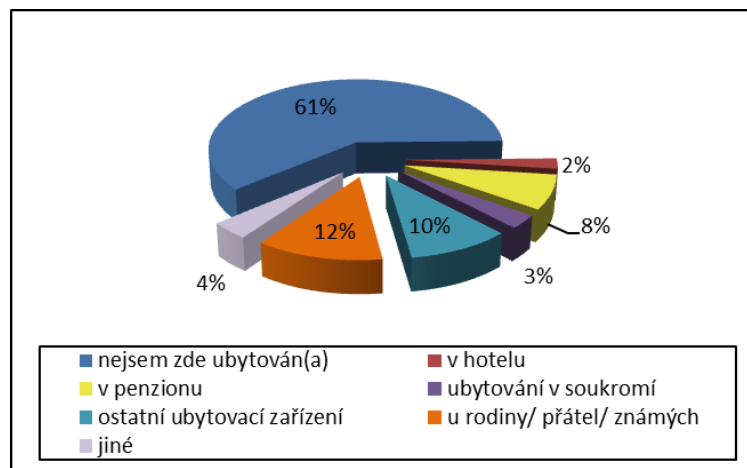


### **7. Kde jste během Vašeho pobytu ubytován (a)?**

Místo ubytování návštěvníků, kteří v mikroregionu pobývají více dnů, přibližuje graf 13. Z celkového počtu 130 dotázaných, 79 osob (61 %) uvedlo, že stráví v tomto mikroregionu pouze jeden den bez přenocování. Z tohoto důvodu lze pro otázku 7 použít odpovědi zbývajících 51 osob, které představují 39 % z celku a kteří tedy budou trávit alespoň jednu noc mimo svůj domov.

Překvapující může být skutečnost, že téměř třetina osob (31 %), pobývajících zde několik dnů, bude ubytována u své rodiny, přátel nebo známých. Pětadvacet procent osob zvolilo ostatní možnosti ubytování, ke kterým řadíme kempy, případně turistické ubytovny. Lze se domnívat, že v tomto případě se jednalo spíše o kempy a tábořiště. Důvodem je oblíbenost rekreačního střediska Radava na břehu Orlické přehrady, které patří k turistickým cílům letní dovolené. Penzion ke své dovolené využilo 20 % osob. Pět oslovených (10 %) uvedlo, že zde vlastní chalupu, ve které tráví svoji dovolenou. Ubytovaní v soukromí využilo 8 % dotázaných a pouhých 6 % respondentů se ubytovalo v hotelu. Důvod lze shledávat v nedostatečné nabídce tohoto typu ubytovacího zařízení v mikroregionu Milevsko.

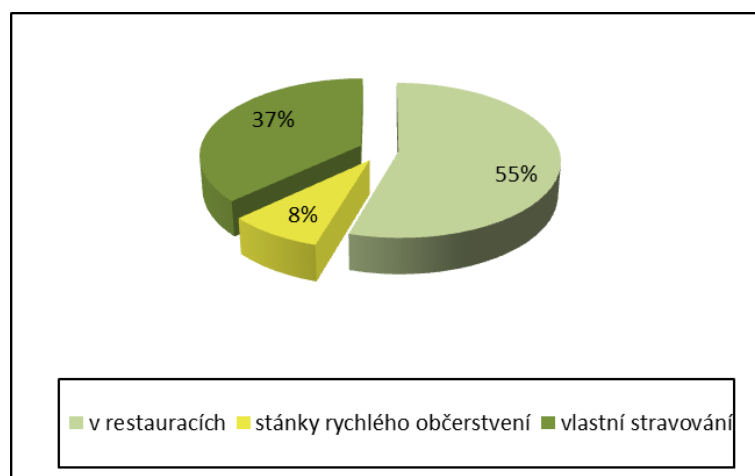
**Graf 13: Typ ubytování**



## 8. Kde se během Vašeho pobytu stravujete?

Graf 14 ukazuje, kde se návštěvníci během svého pobytu v mikroregionu stravují. Více než polovina dotázaných (55 %) odpověděla, že v restauracích. Vlastní stravování zvolila více než třetina osob (37 %). To může souviset s otázkou 7, která vypovídá o vybraném typu ubytování. Návštěvníci pobývají u rodiny, přátel, v kempech, v soukromých apartmánech či vlastních chalupách, což evokuje k vlastnímu stravování. Stánky rychlého občerstvení využilo 8 % dotázaných.

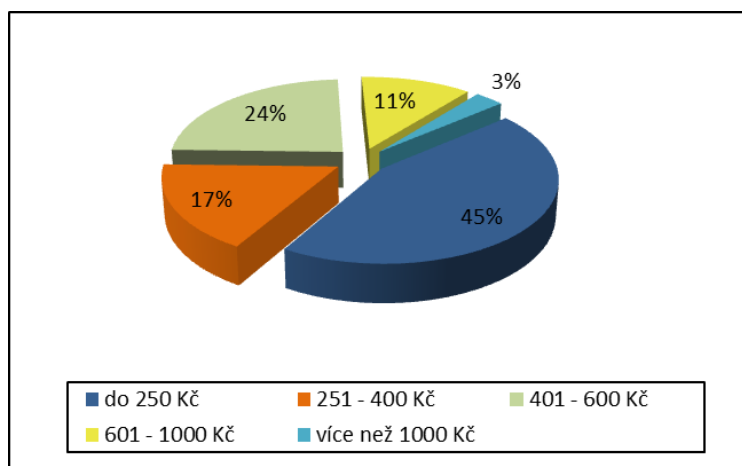
**Graf 14: Způsob stravování**



## 9. Jaká je výše útraty na jeden den na osobu?

Graf 15 vypovídá o denní útratě každého návštěvníka. To souvisí s délkou pobytu v mikroregionu. Mikroregion Milevsko je cenově dostupný a proto lze předpokládat, že u návštěvníků, kteří zde nejsou ubytováni, se bude denní útrata pohybovat na nejnižší úrovni. Výše denní útraty do 250 Kč zvolilo 45 % všech dotázaných. Sedmnáct procent osob za svůj denní pobyt v mikroregionu utratilo 251 až 400 Kč. U 24 % oslovených se výše denní útraty pohybuje v rozmezí 401 až 600 Kč, u 11% z nich ve výši 601 až 1000 Kč. Čtyři dotázaní (3 %) uvedli, že za jednodenní pobyt v mikroregionu utratí více než 1000 Kč. Lze se domnívat, že peněžní prostředky návštěvníků byly v první řadě použity na zaplacení vstupného (prohlídka premonstrátského kláštera, návštěva muzea a Galerie M atd.), za nákup upomínkových předmětů či propagačních materiálů a v neposlední řadě za občerstvení.

Graf 15: Denní útrata v Kč



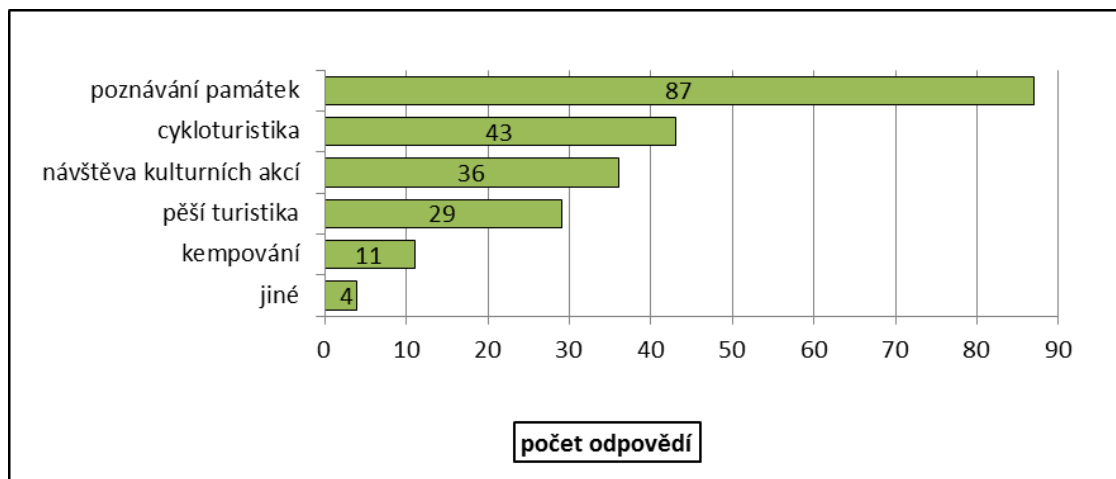
## 10. Které aktivity jsou pro Vás při návštěvě mikroregionu Milevska nejlákavější?

(max. 3 odpovědi)

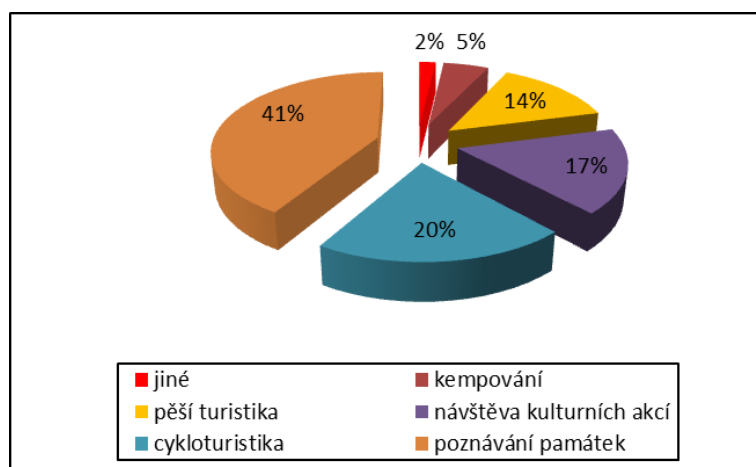
Zajímavé výsledky přináší grafy 16 a 17, které ukazují, které aktivity nejvíce lákají návštěvníky do mikroregionu Milevska. Návštěvníci mohli označit 1 až 3 odpovědi a počet odpovědí se tak neshoduje s počtem respondentů. Dle očekávání nejvíce odpovědí (87, tj. 41 % odpovědí) získalo poznávání památek. Cykloturistika je lákadlem pro 43 dotázaných (20 % odpovědí), která se stává v mikroregionu Milevsko stále atraktivnější, těsně za nimi se s 36 odpověďmi (17 % odpovědí) umístila návštěva

kulturních akcí. Devětadvacet osob (14 % odpovědí) navštívilo mikroregion také z důvodu pěší turistiky, 11 osob (5 % odpovědí) lákalo kempování a 4 osoby (2 % odpovědí) rybolov.

**Graf 16: Významnost aktivit**



**Graf 17: Významnost aktivit (v %)**



### **11. Jaké turistické zajímavosti jste během Vašeho pobytu navštívil (a) nebo plánujete navštívit? (možnost více odpovědí)**

Na otázku 11 zjišťující, které turistické zajímavosti mají návštěvníci během svého pobytu v plánu ještě navštívit nebo již navštívili, měl respondent možnost označit více míst. Proto se počet odpovědí neshoduje s počtem vyplněných dotazníků.

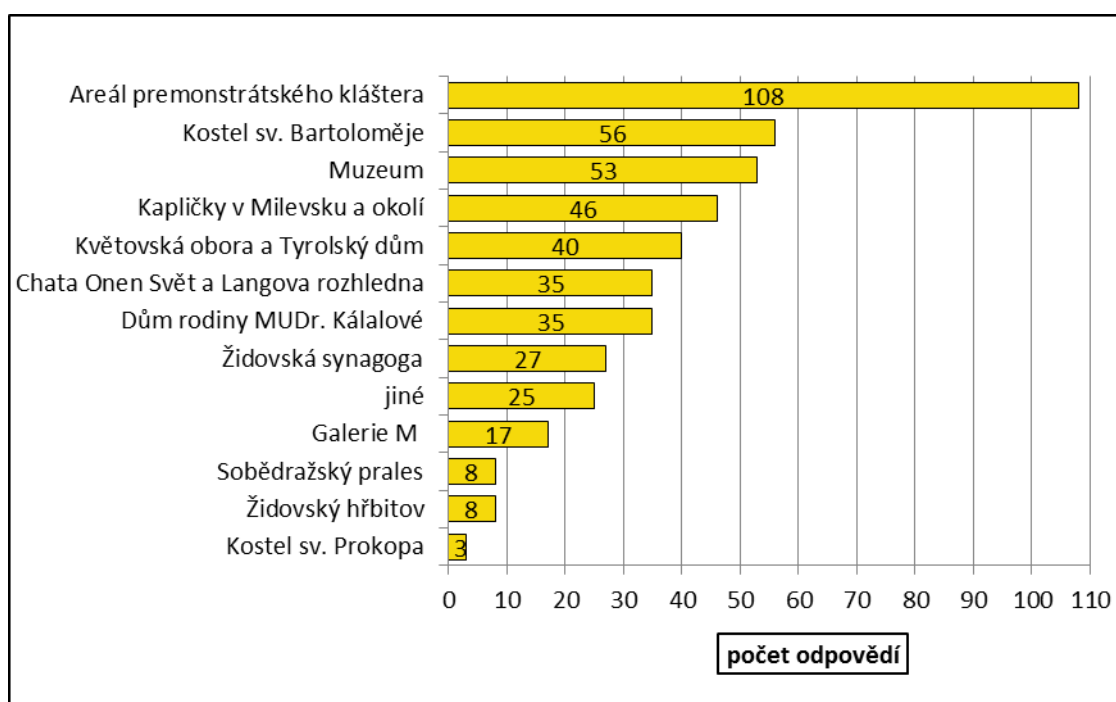
Z tabulky 7 a grafu 18 vyplývá, že první místo s celkovým počtem 108 odpovědí (23% odpovědí) získal areál premonstrátského kláštera v Milevsku, který je bezesporu

dominantou celého mikroregionu a rozhodlo se ho navštívit 83 % oslovených návštěvníků. I na dalších dvou pozicích se umístily objekty v Milevsku. Kostel sv. Bartoloměje navštívilo 56 osob (12 % odpovědí), milevské muzeum 53 osob (11 % odpovědí). Kapličky v Milevsku a jeho okolí jsou lákadlem pro 46 dotázaných (10 % odpovědí), Květovská obora pro 40 osob (9 % odpovědí). Shodně navštívilo chatu Onen Svět s Langovou rozhlednou u Lašovic a rodným domem MUDr. Kálalové v Bernarticích 35 osob (8 % odpovědí). Mezi další navštívená místa patří Židovská synagoga v Milevsku a kostel Panny Marie v Sepekově, které navštívilo okolo 25 osob (5 % odpovědí). Přehled ostatních navštívených míst je uveden v tabulce 7 a grafu 18.

**Tabulka 7: Návštěvnost turistických zajímavostí mikroregionu Milevsko**

<b>Zajímavost, památka</b>	<b>Počet odpovědí</b>	<b>Procentní podíl</b>
Areál premonstrátského kláštera v Milevsku	108	23 %
Kostel sv. Bartoloměje v Milevsku	56	12 %
Muzeum v Milevsku	53	11 %
Kapličky v Milevsku a jeho okolí	46	10 %
Květovská obora Tyrolský dům u Květova	40	9 %
Turistická chata Onen Svět a Langova rozhledna u Lašovic	35	8 %
Dům rodiny MUDr. Vlasty Kálalové (di Lottiové) v Bernarticích	35	8 %
Židovská synagoga v Milevsku	27	6 %
Jiné (kostel Panny Marie v Sepekově)	25	5 %
Galerie M v Milevsku	17	4 %
Sobědražský prales u Velké	8	2 %
Židovský hřbitov v Milevsku	8	2 %
Kostel sv. Prokopa v Chyškách	3	1 %

**Graf 18: Návštěvnost turistických zajímavostí mikroregionu Milevsko**



**12. Zhodnoťte, jak jste byl (a) celkově spokojen (a) nebo nespokojen (a) s návštěvou mikroregionu Milevska. Prosím, zakřížkujte.**

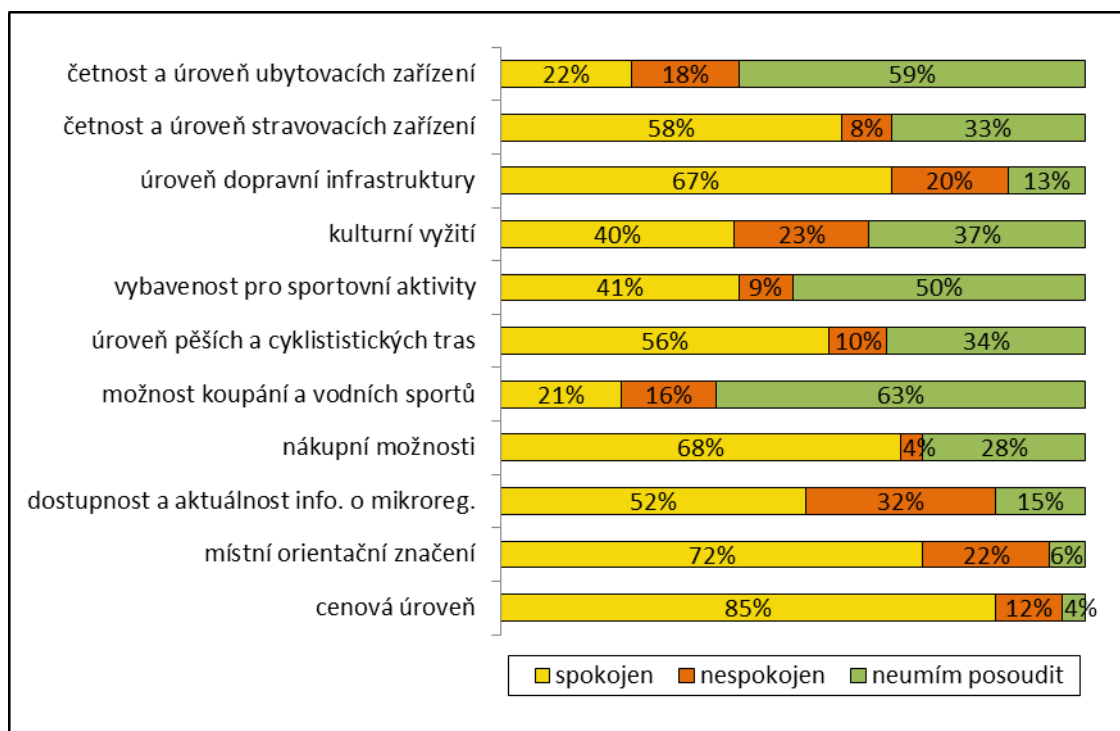
Graf 19 je odrazem vyjádření celkové spokojenosti či nespokojenosti návštěvníků s návštěvou mikroregionu. Celkem bylo předmětem hodnocení 11 ukazatelů a možnost odpovědi „spokojen“, „nespokojen“, „neumím posoudit“, kterou mohl respondent zvolit v případě, že se k danému ukazateli nedovedl vyjádřit, protože se během svého pobytu s danou službou nesetkal nebo ji ani nevyhledával.

Z grafu 19 je patrné, že mezi návštěvníky převažuje spíše spokojenost v celkovém hodnocení mikroregionu. Nejlépe hodnoceným ukazatelem byla cenová úroveň, se kterou bylo spokojeno 85 % respondentů. Vysokou spokojenost vyjádřili návštěvníci s místním orientačním značením (72 %) a nákupními možnostmi v mikroregionu (68 % respondentů). Další pozici si získala úroveň dopravní infrastruktury, se kterou bylo spokojeno 67 % dotázaných. Pozitivní hodnocení bylo přiděleno pro stravovací zařízení (58 % spokojených návštěvníků). Mikroregion Milevsko skutečně disponuje vysokou četností a poměrně dobrou úrovní stravovacích zařízení, což bylo potvrzeno i v dotazníkovém šetření. Ze strany návštěvníků je velmi dobře hodnocena úroveň pěších a cyklistických tras (56 % spokojených respondentů), které byly v minulých letech a jsou i v současnosti předmětem dalšího zkvalitňování.



Ne příliš dobré hodnocení získala dostupnost a aktuálnost informací o mikroregionu, 32 % osob vyjádřilo nespokojenost. Vyšší úroveň nespokojenosti přikládáme spíše neaktuálnosti těchto informací. Bohužel na webových stránkách Svazku obcí Milevska, Místní akční skupiny Střední Povolaví i města Milevska jsou některé informace naposledy aktualizované před několika lety. Třidvacet procent respondentů bylo nespokojeno s kulturním vyžitím. Nespokojenost s možností koupání v mikroregionu vyjádřilo 16 % dotázaných, což pravděpodobně souvisí s nedostatkem koupališť. V celém mikroregionu je vybudované pouze jedno venkovní koupaliště v Milevsku, jinak jsou zde možnosti přírodního koupání v řece nebo rybnících, které naopak nabízí dostatečné možnosti rekreace u vody. 45 % osob, z celkového počtu ubytovaných, bylo nespokojeno s ubytovacím zařízením. To jen potvrzuje, že ubytovací zařízení je pro mikroregion opravdovou slabinou. Přehled celkové spokojenosti či nespokojenosti u ostatních ukazatelů je uveden v grafu 19.

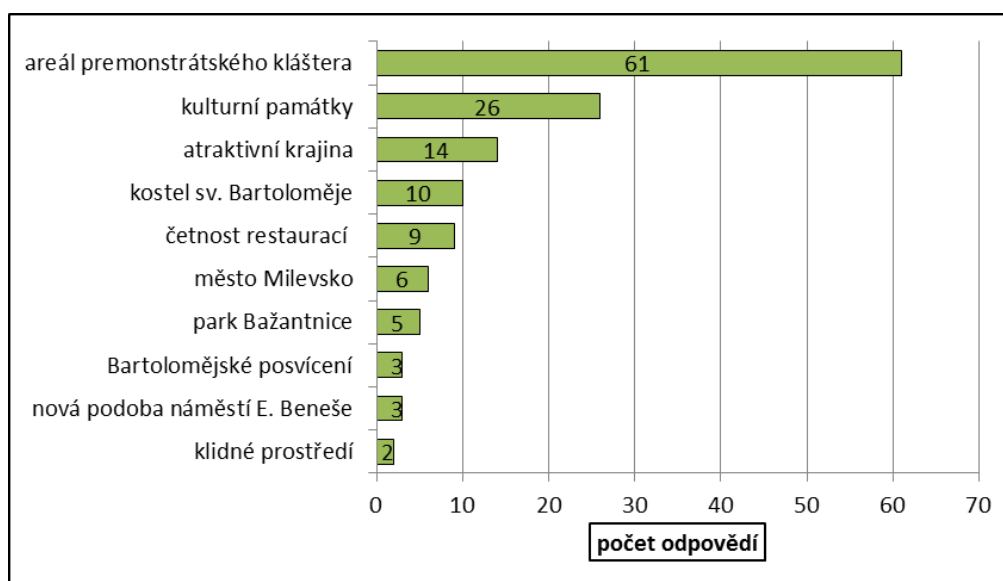
**Graf 19: Zhodnocení spokojenosti návštěvníků s návštěvou mikroregionu Milevska**



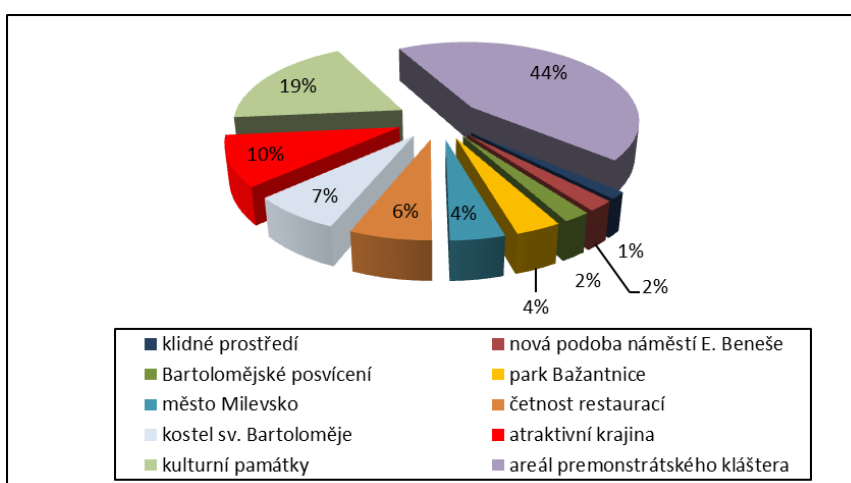
### 13. Co se Vám v destinaci líbilo, s čím jste byl (a) spokojen (a)? Prosim, vypište.

Otázka 13 se snažila zjistit, co se návštěvníkům v daném mikroregionu líbilo. Odpověď byla plně v kompetenci návštěvníků. Nejčastější odpovědí byl areál premonstrátského kláštera, který obdivovalo 61 návštěvníků (44 % odpovědí). 26 osob (19 % odpovědí) uvedlo, že se jim líbí všeobecně kulturní památky mikroregionu Milevska. Třetí místo získal atraktivní vzhled krajiny mikroregionu (10 % odpovědí). Ostatní hodnocení je zřejmé z grafů 20 a 21.

**Graf 20: Klady mikroregionu Milevska**



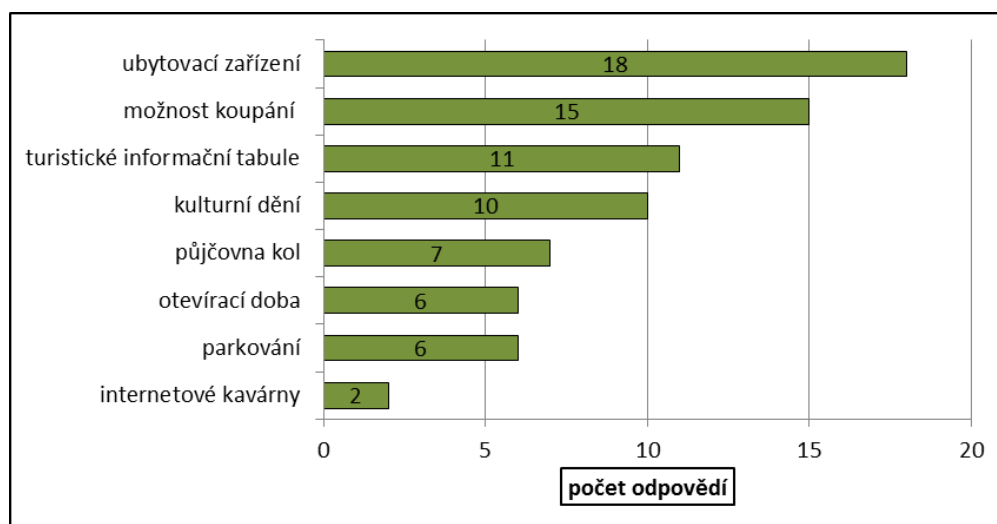
**Graf 21: Klady mikroregionu Milevska (v %)**



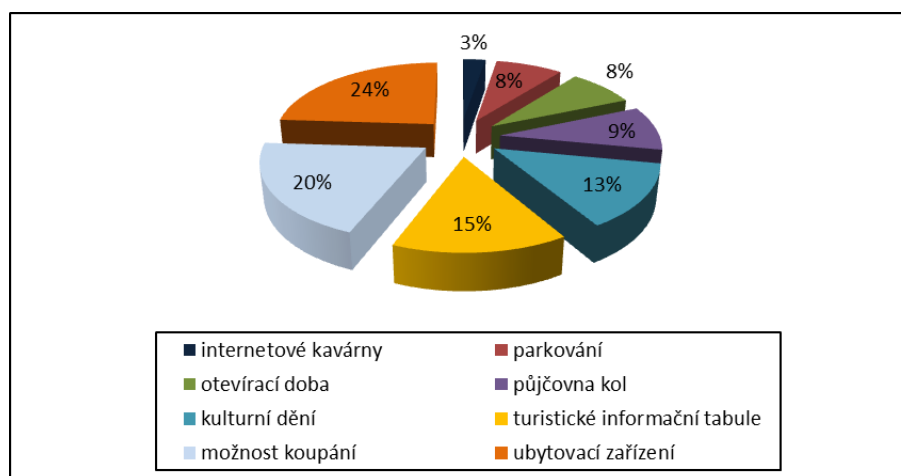
**14. Co Vám naopak v destinaci chybělo, popřípadě, co byste změnil (a). Prosím, vypište.**

Otázka 14 byla zaměřena na nedostatky mikroregionu Milevska, kde návštěvníci byli opět požádáni o vyjádření vlastního názoru. Na tuto otázku odpovědělo 58 % respondentů, 42 % dotázaných nemělo žádné připomínky. Nejčastěji zmiňovaným nedostatkem mikroregionu jsou dle návštěvníků ubytovací zařízení. Negativum návštěvníci shledávají také v omezené možnosti koupání (zmiňována byla absence aquaparku) a nedostatečném rozmístění informačních tabulí. Nespokojeni byli návštěvníci také s kulturním děním v mikroregionu či postrádali půjčovnu kol. Ostatní hodnocení je patrné z grafů 22 a 23.

**Graf 22: Nedostatky mikroregionu Milevska**



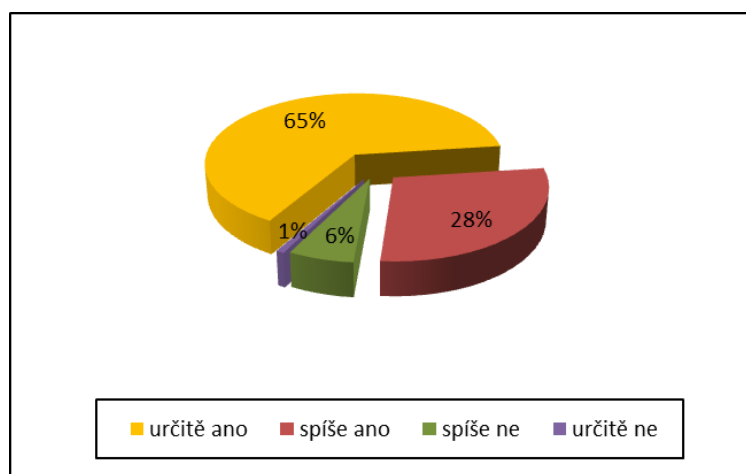
**Graf 23: Nedostatky mikroregionu Milevska (v %)**



### 15. Doporučil (a) byste návštěvu mikroregionu Milevska Vaším přátelům/ známým?

Graf 24 ukazuje, zda by oslovení návštěvníci doporučili svým přátelům či známým návštěvu mikroregionu Milevska. 65 % všech dotázaných odpovědělo, že určitě ano, 28 % spíše ano. Na základě těchto odpovědí lze konstatovat, že mikroregion Milevsko patří k turisticky oblíbeným cílům. Osm osob (6 %) se vyslovilo, že by návštěvu mikroregionu spíše nedoporučilo a 1 osoba (1 %) by ji určitě nedoporučila.

**Graf 24: Doporučení návštěvy mikroregionu Milevska**



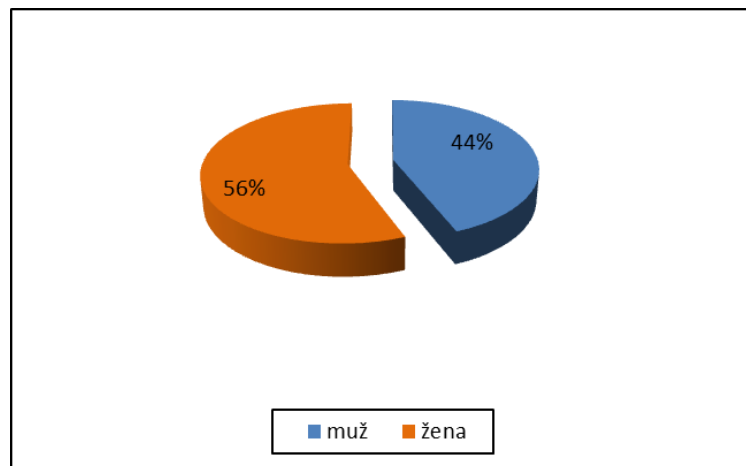
### 16. Socio-demografické informace

U této otázky jsme zjišťovali základní informace o respondentech, jako je pohlaví, věk, vzdělání a kraj, ze kterého respondenti pocházejí. Každý ukazatel je vyhodnocen zvlášť do grafu.

#### Pohlaví

Graf 25 udává zastoupení mužů a žen, kteří byli během dotazníkového šetření osloveni. Dotázaných žen bylo 73 (56 %), mužů 57 (44 %).

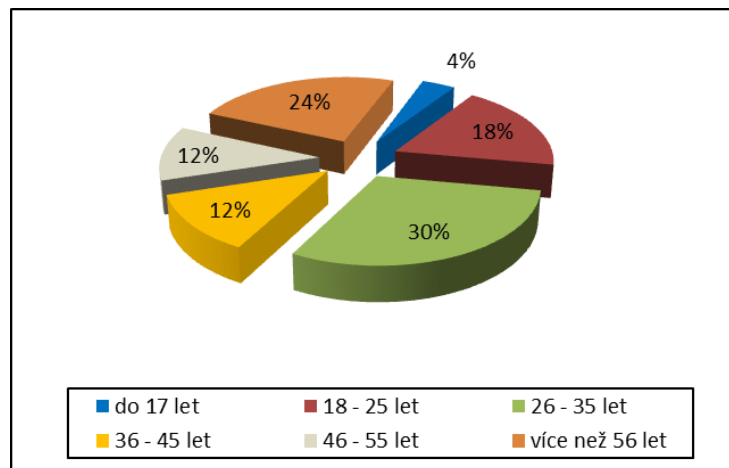
**Graf 25: Pohlaví**



### Věk

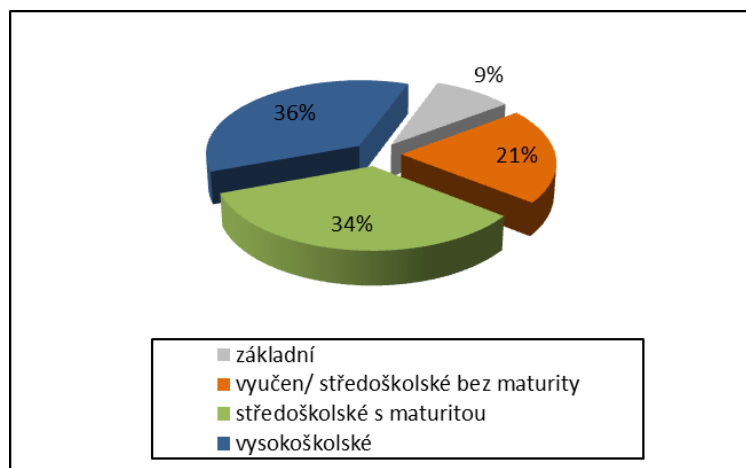
Věkové složení respondentů bylo velmi různorodé, zastoupeny jsou všechny věkové kategorie. Největší podíl tvoří návštěvníci ve věku 26 až 35 let (30 % dotázaných), s 24 % je následují lidé starší 56 let. Třetí nejpočetnější skupinou byli mladí lidé ve věku od 18 do 25 let.

**Graf 26: Věk**



### Vzdělání

Z grafu 27 je patrné, že 36 % všech dotázaných má vysokoškolské vzdělání, téměř třetina dotázaných má středoškolské vzdělání s maturitou, 21 % osob je vyučeno nebo má středoškolské vzdělání bez maturity a 9 % dotázaných má vzdělání základní.

**Graf 27: Vzdělání****Kraj ČR/ země původu**

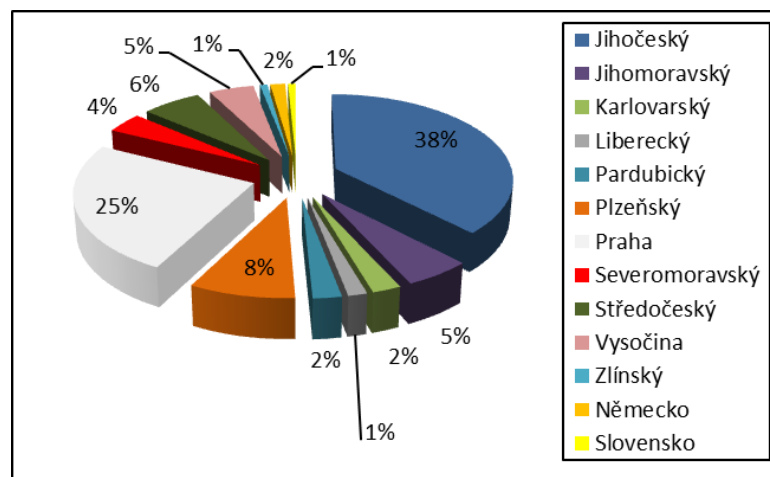
Tabulka 8 a graf 28 ukazují, z jakého kraje České republiky návštěvníci do mikroregionu Milevska přijeli. Největší zastoupení má Jihočeský kraj, ze kterého přijelo 49 osob (38 %). Nejčastěji zmiňovanými městy byl Písek, Tábor, České Budějovice, ale také Hluboká nad Vltavou, Kardašova Řečice, Prachatice, Strakonice, Volyně, Bechyně, Borovany a další. Po Jihočeském kraji následuje Praha, odkud přijelo 25 % dotázaných. Na třetím místě se umístil Plzeňský kraj s 11 návštěvníky (8 %). V tomto grafu jsou také uvedeny země tří zahraničních návštěvníků. 2 návštěvníci přijeli z Německa (2 %), 1 ze Slovenska (1 %). Z Královéhradeckého, Olomouckého a Ústeckého kraje neprijeli žádní návštěvníci.

**Tabulka 8: Kraj ČR/ země původu**

Kraj ČR/ stát	Počet návštěvníků	Procentní podíl
Jihočeský	49	38 %
Praha	32	25 %
Plzeňský	11	8 %
Středočeský	8	6 %
Jihomoravský	7	5 %
Vysočina	6	5 %
Severomoravský	5	4 %
Karlovarský	3	2 %
Pardubický	3	2 %

Liberecký	2	2 %
Německo	2	2 %
Slovensko	1	1 %
Zlínský	1	1 %
Královéhradecký	0	0 %
Olomoucký	0	0 %
Ústecký	0	0 %

**Graf 28: Kraj ČR/ stát**



### 2.3.1.2 Profil návštěvníka

Provedení dotazníkového šetření bylo podkladem pro vytvoření profilu návštěvníka mikroregionu Milevsko. Profil typického návštěvníka mikroregionu je žena s trvalým bydlištěm v Jihočeském kraji, ve věku od 26 do 35 let s vysokoškolským vzděláním. Tato žena přijela do mikroregionu Milevska na jednodenní výlet a nemá v úmyslu zde přenocovat. Hlavním motivem návštěvy mikroregionu bylo poznání, především poznávání kulturních památek. Informace o mikroregionu si získala na internetu. Na výlet do mikroregionu přijela se svojí rodinou poprvé a vlastním automobilem. Během výletu se stravovala v restauracích a za pobyt v mikroregionu utratila méně než 250 Kč. Dále uvedla, že největší atraktivitou mikroregionu Milevska byla prohlídka areálu premonstrátského kláštera. Nejvíce spokojena byla s cenovou úrovní v mikroregionu, naopak, nespokojenost vyjádřila s dostupností a aktuálností informací o tomto mikroregionu. Dle jejího názoru jsou velkým nedostatkem mikroregionu

ubytovací zařízení. I přesto by návštěvu mikroregionu svým přátelům a známým určitě doporučila.

### **2.3.2 Strukturovaná SWOT analýza cestovního ruchu mikroregionu**

Součástí našeho řešení je vytvoření strukturované SWOT analýzy, která zobrazuje současné postavení daného mikroregionu na trhu cestovního ruchu. Jedná se o shrnutí silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení zkoumaného mikroregionu.

#### **SILNÉ STRÁNKY**

- atraktivní krajina,
- lesy, rybníky,
- příznivé životní prostředí,
- výhodná poloha mikroregionu (západo-východní osa Písek – Tábor),
- dobrá dopravní dostupnost,
- blízkost Orlické přehrady – možnost rekreace u vody,
- kulturně historické památky (premonstrátský klášter),
- lidová architektura venkovských usedlostí,
- četnost a dobrá úroveň stravovacích zařízení,
- značná nabídka kulturních akcí,
- slavnosti, lidové tradice,
- komplex sportovních zařízení,
- dobrá úroveň pěších a cyklistických tras,
- turistické informační centrum,
- příznivá cenová úroveň,
- návratnost turistů.

#### **SLABÉ STRÁNKY**

- nedostatečná kapacita a úroveň ubytovacích zařízení,
- nedostatečná propagace mikroregionu,
- nekoordinovanost propagace turistických aktivit mikroregionu,
- neaktuálnost informací o mikroregionu na webových stránkách,



- nedostatečná kapacita kulturních zařízení,
- absence půjčovny kol a servisu pro cyklisty,
- provozní doba obchodů a služeb pro účastníky cestovního ruchu,
- nízký stupeň odbornosti pracovní síly v oblasti cestovního ruchu,
- nízký podíl zahraničních návštěvníků,
- nedostatečná pestrost nabídky pro trávení volného času,
- nevyhovující stav komunikací a nevzhledné okolí komunikací.

## PŘÍLEŽITOSTI

- zachování a podpora tradičních řemesel,
- zlepšení propagace mikroregionu,
- vybudování kvalitních ubytovacích zařízení,
- zajištění kapacity kulturních zařízení,
- zlepšení místního orientačního značení turistických atraktivit,
- přilákání turistů,
- rostoucí zájem tuzemských návštěvníků o tuzemské pobyty,
- zájem o trávení dovolených díky blízkosti Orlické přehrady,
- prodloužení délky pobytu turistů,
- zkvalitňování a další rozvoj pěších a cykloturistických tras,
- agroturistika a hipoturistika jako nová forma cestovního ruchu,
- rostoucí poptávka po volnočasových aktivitách (pěší turistika, cykloturistika, agroturistika, hipoturistika),
- rozvoj spolupráce v rámci mikroregionu i mimo něj,
- zřízení organizace destinačního managementu,
- rostoucí zájem o skupinové návštěvy,
- rostoucí zájem o vzdělání v cestovním ruchu – poznávací zájezdy, školní zájezdy,
- rostoucí zájem ze strany seniorů o venkovský cestovní ruch,
- Česká republika jako člen Evropské unie – usnadnění krátkodobého pobytu zahraničních návštěvníků.

## OHROŽENÍ

- konkurence známějších mikroregionů,
- sezónnost cestovního ruchu,
- nízká atraktivita mikroregionu pro investory,
- klesající zájem o kulturně historické památky,
- vylidňování malých obcí a následné chátrání venkovských usedlostí,
- úbytek návštěvníků z důvodu nedostatečné a nekvalitní nabídky služeb a infrastruktury cestovního ruchu,
- rostoucí zájem o zahraniční pobyty a poznávání tamních turistických atraktivit,
- ekonomická recese.

Vytvoření SWOT analýzy je nezbytné pro další využití v této práci. Výsledky budou podkladem pro zhodnocení a následné vypracování návrhů na zvýšení návštěvnosti mikroregionu Milevska.

### **3 MOŽNOSTI DALŠÍHO ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU MILEVSKO**

Strukturovaná SWOT analýza definovala problémy rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko. Na jejím základě lze navrhnout opatření potřebná pro zlepšení rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu a zvýšit tak celkovou návštěvnost. Problémy, se kterými se rozvoj cestovního ruchu v daném mikroregionu potýká, lze shrnout do 5 oblastí – nevyhovující kvalita služeb ubytovacích zařízení, nevyhovující nabídka kulturních a sportovních zařízení, nevyhovující stav dopravní infrastruktury, nevyhovující propagace mikroregionu a neexistence destinačního managementu.

Mikroregion Milevsko disponuje atraktivní neporušenou krajinou, příznivou geografickou polohou i značným množstvím kulturně historických památek. Díky těmto přednostem má poměrně vysoký potenciál rozvoje cestovního ruchu, který je dosud málo využíván.

#### **3.1 Zvýšení kapacity a kvality služeb ubytovacích zařízení**

Hlavním nedostatkem mikroregionu Milevska je chybějící kapacita a především nevyhovující kvalita služeb ubytovacích zařízení. Přitom ubytovací zařízení patří k základnímu vybavení, pokud se chce mikroregion stát cílem návštěvníků cestovního ruchu. Mikroregion Milevsko tuto podmínku zdaleka nenaplnuje. I přesto, že vlastním šetřením bylo zjištěno, že nabídka ubytovacích zařízení včetně počtu lůžek není nejmenší (37 ubytovacích zařízení s celkovým počtem 1624 lůžek), rozhodujícím faktorem je kvalita těchto zařízení. Ta však základní požadavky návštěvníků nespĺňuje. Centrem mikroregionu je město Milevsko, které čelí největší poptávce po ubytování. Milevsko je jediným městem mikroregionu a tím také centrem kulturního a sportovního dění. Zde je také největší nedostatek ubytovacích kapacit. V Milevsku se v současné době nachází dva hotely, které jsou pro účastníky cestovního ruchu naprosto neakceptovatelné. Pro zlepšení kvality a nabídky poskytovaných služeb a následné možnosti využití SPORT hotelu a hotelu Stadion účastníky cestovního ruchu je potřebné, aby byla v horizontu dvou let provedena rozsáhlá modernizace interiéru obou objektů. V souvislosti se znovu zpřístupněním hotelů návštěvníkům se rozšiřuje využití

restaurací. Restaurace by byly využívány především hotelovými hosty, nicméně důležité je rozšířit nabídku také mezi širokou veřejnost atraktivním menu. Nabídka penzionů je v Milevsku také nevyhovující. Penzion Stodola i nově vybudovaný penzion Domeček jsou v současné době jedinými penziony ve městě. Z hlediska potřeb mikroregionu se penziony jeví jako optimální řešení současné situace. Jedním z navrhovaných míst pro výstavbu penzionu o kapacitě do 30 lůžek by mohl být areál premonstrátského kláštera, který disponuje rozsáhlými nevyužívanými objekty. Tato lokalita je z hlediska dostupnosti více než vhodná. Nachází se v klidném prostředí, v bezprostřední blízkosti parku Bažantnice, tenisového areálu a zároveň v docházkové vzdálenosti do centra města (max. 10 minut). Místem prochází Vlastivědná naučná stezka Milevska i cyklistická trasa. Jak jsme se již zmínili, mikroregion Milevsko je také atraktivní pro kempování. Jediný kemp v Milevsku, Vášův mlýn, se těší oblibě nejen díky atraktivnímu okolí, možnosti rybolovu či ideálnímu místu pro odpočinek i pro místní obyvatele, oblíben je právě díky možnosti kempování. Omezení představují nevyhovující prostory pro stanování a nedostatečné sociální zázemí, které brání vyšší návštěvnosti. Předmětem zájmu by se tak měla stát modernizace tohoto objektu.

Příležitostí pro financování modernizace zmíněných objektů i výstavby nového ubytovacího zařízení by mohly být finanční prostředky získané z Evropské unie prostřednictvím dotací. Regionální operační program NUTS II Jihozápad v aktuálním programovacím období 2007 – 2013 podporuje v rámci prioritní osy 3 projekty v oblasti cestovního ruchu a to jak investiční tak neinvestiční povahy. Dále navrhuje, aby výstavbu nového ubytovacího zařízení provedla firma UNIKO Písek, s.r.o., která má se stavební činností dlouholeté zkušenosti a je ověřeným dodavatelem. Současným provozovatelem obou stávajících hotelů v Milevsku je společnost SPOS Milevsko s.r.o., proto navrhuje, aby tato společnost byla také provozovatelem nově vybudovaného penzionu.

### **3.2 Inovace nabídky kulturních a sportovních zařízení**

Mikroregion Milevsko se vyznačuje relativně silným potenciálem cestovního ruchu spojeným s přírodními úkazy a atraktivní krajinou. S tím také souvisí převládající nabídka spojená s outdoorovými aktivitami. Tato konkurenční výhoda přestává být silnou stránkou v případě nepříznivého počasí, jež znepříjemňuje či dokonce

neumožňuje pobyt ve venkovním prostředí. Abychom přesvědčili návštěvníky k setrvání i během nepříznivého počasí, musí zde existovat dostatečné možnosti zábavy a plnohodnotného využití volného času. V případě, že region nenabídne návštěvníkovi alternativní variantu, návštěvník nemá důvod v regionu déle zůstat.

Výsledky dotazníkového šetření ukázaly, že 30 osob (23 % dotázaných) uvedlo nespokojenost s kulturním vyžitím, což potvrdila také otázka 14, kde 10 návštěvníků vyjádřilo nespokojenost s kulturním děním v mikroregionu. Lze se domnívat, že částečnou nespokojenost návštěvníků, plynoucí z výsledků dotazníkového šetření, lze přisuzovat právě této nevyhovující kapacitě. Vzhledem k velikosti mikroregionu se zde koná kulturních akcí poměrně dostatek. Především v posledních letech se rozvoj kulturního života zlepšil. Velká zásluha patří panu děkanovi Jakobovi Berkovi, který je hlavním iniciátorem většiny kulturních a duchovních akcí v areálu premonstrátského kláštera. Ovšem návštěvník, který přijede do mikroregionu v den konání pro něj atraktivního vystoupení či akce, nemá zpravidla možnost se této akce zúčastnit z důvodu vyprodání kapacity. Příkladem mohou být posezení s názvem Host v Latinské škole, jejichž hlavními aktéry jsou známé české osobnosti. Zájem o tyto akce vysoce převyšuje kapacitu Latinské školy, která pojme okolo 100 osob. S obdobným problémem se potýká Dům kultury v Milevsku o kapacitě 400 osob, kde se koná většina kulturních akcí. Na mikroregion s téměř 20000 obyvateli je tato kapacita nedostačující. Navíc se zde konají různé akce od maturitních plesů přes divadelní představení po koncerty, kdy se prostor přizpůsobuje právě konané akci. Z tohoto důvodu není možné trvale instalovat pohodlné odstupňované sedačky pro pohodlí návštěvníků. Jak jsme již zmínili v předchozí subkapitole 3.1, optimálním místem pro vybudování velkokapacitního kulturního zařízení by byl i v tomto případě areál milevského kláštera, který disponuje nevyužitými objekty. Výstavba nového moderního a velkokapacitního kulturního zařízení by byla pro mikroregion příležitostí, jak dosáhnout vyšší návštěvnosti a docílit tak prodloužení pobytu návštěvníků. Mikroregion Milevsko je velice oblíbený právě z důvodu konání rozmanitých a atraktivních kulturních akcí, překážkou ovšem je nemožnost návštěvníků se těchto akcí účastnit právě z důvodu nevyhovující kapacity kulturních zařízení. Realizace by se měla uskutečnit v časovém horizontu pěti let za pomoci dotací z Evropské unie. Provozovatelem nově vybudovaného kulturního zařízení by se měla stát příspěvková organizace Dům kultury

Milevsko, která v současné době provozuje nejen dům kultury, ale také Galerii M a kino BIOS eM. Nespokojenost návštěvníků s kulturním děním může také souviset s otevírací dobou, která také byla předmětem nespokojenosti některých návštěvníků. Příkladem může být galerie M, kterou má návštěvník možnost navštívit pouze v pracovní dny, od června do srpna navíc v sobotu od 9:00 do 11:00. Tím je možné vysvětlit také nízkou návštěvnost respondentů, kde z celkového počtu 130 dotázaných pouhých 17 z nich uvedlo, že galerii M navštívilo.

Předmětem nespokojenosti některých návštěvníků byla také nedostačující zařízení pro sportovní aktivity, především návštěvníkům scházela možnost koupání. Jak jsme se již zmínili, mikroregion Milevsko disponuje možností trávení dovolené u vody díky Orlické přehradě, popřípadě rybníkům. Dotazníkové šetření prokázalo, že návštěvníkům v mikroregionu chybí možnost koupání ve vnitřních prostorách, zmiňována byla absence aquaparku. V Milevsku bylo v roce 2011 vybudováno letní koupaliště doplněné o sportovní atrakce a dětské hřiště, které sice mikroregionu prospělo, nicméně příležitost ke koupání v případě nepříznivého počasí stále neexistuje. Původním návrhem bylo vybudování celoročně provozované kryté plovárny, důvodem odstoupení od této varianty byl omezený rozpočet města. Dostavba krytého bazénu by tak mohla být alespoň zavedena na seznam plánovaných aktivit na následující léta.

Dotazníkové šetření také potvrdilo relativní spokojenost návštěvníků s úrovní pěších a cyklistických tras. Na jejich neustálém zlepšování a zkvalitňování pracuje Svazek obcí Milevska vybavováním obcí odpočívadly a informačními tabulemi. K rozvoji stále oblíbenější cykloturistiky by jistě pomohlo zřízení půjčovny kol popřípadě koloběžek včetně jejich servisu, která byla také předmětem nespokojenosti některých návštěvníků. V Milevsku jsou k dispozici dvě prodejny jízdních kol zabývající se především prodejem a servisem vlastních kol, nikoli zapůjčováním nebo servisem ostatních kol. Jak jsme zjistili, v průběhu letní sezóny jsou oba servery dost vytížené a přednostně opravují kola zakoupená v jejich prodejně. Tím prakticky odpadá možnost využití těchto servisů pro návštěvníky, kteří občas také potřebují opravu svého kola. Nová půjčovna kol by mohla být pojata jako vybudování sítě půjčoven v několika obcích mikroregionu s možností vrácení kola na jiném místě, než bylo kolo vypůjčeno. Na projektu by se měly podílet obce mikroregionu spolu s městem Milevsko, které by celý projekt zastřešovalo. Finanční náklady na realizaci by byly hrazeny z rozpočtů

jednotlivých obcí. Navrhujeme, aby se realizace tohoto projektu uskutečnila v časovém horizontu do jednoho roku.

### **3.3 Zlepšení dopravní infrastruktury**

Předmětem zkvalitňování by měla být také dopravní infrastruktura, která sice byla návštěvníky hodnocena víceméně pozitivně, ovšem nedostatkem jsou neustále parkovací místa či zhoršující se stav místních komunikací. Problém představuje především nedostatečná kapacita parkovacích míst nejen pro osobní automobily, ale také pro autobusy u areálu milevského kláštera či Domu kultury v Milevsku.

S tím také souvisí nedostatečné rozmístění místních orientačních tabulí informující návštěvníky o jednotlivých památkách a atraktivitách mikroregionu. Nedostatek nebo nevhodné umístění těchto tabulí může zapříčinit, že návštěvník danou památku nenavštíví, pokud se mu ji nepodaří jednoduše najít. Obdobou jsou poutače u dopravních komunikací upozorňující návštěvníky na určitou památku či atraktivitu v obci. Návrhem na zlepšení propagace a zvýšení návštěvnosti mikroregionu by mělo být vytvoření jednotného systému značení atraktivit pomocí směrovek a poutačů v rámci celého mikroregionu. Místní orientační značení je v kompetenci městských, popřípadě obecních úřadů. V našem případě by hlavním iniciátorem měl být městský úřad Milevsko.

### **3.4 Zefektivnění propagace mikroregionu**

Výše uvedený návrh na zlepšení orientačního značení v mikroregionu souvisí s nevyhovujícím stupněm propagace mikroregionu Milevska. Výsledky dotazníkového šetření ukázaly, že jedním z předmětů kritiky návštěvníků mikroregionu byla také nedostatečná dostupnost a aktuálnost informací o mikroregionu. Propagace je základem úspěšného rozvoje cestovního ruchu každé destinace. Výjimkou není ani mikroregion Milevsko. V současné době jsou návštěvníkům k dispozici informace o mikroregionu především na webových stránkách Svazku obcí Milevsko, MAS Střední Povltaví, turistického informačního centra, města Milevska a jednotlivých obcí. Tento způsob prezentace nevyhovuje základním požadavkům návštěvníků, kteří vyžadují ucelený přehled a dostupnost aktuálních informací na jednom místě, nejlépe v online podobě.

V současné době patří internet k základním prostředkům pro vyhledávání informací. Proto by bylo vhodné vytvořit jednotný vícejazyčný informační server, který by poskytl návštěvníkům ucelený přehled o celém mikroregionu, včetně nabídky ubytovacích a stravovacích zařízení, sportovních zařízení, aktuálním kulturním a sportovním dění včetně způsobu zajištění vstupenek.

Vizitkou mikroregionu není ani turistické informační centrum v Milevsku. Největší nedostatek shledáváme v otevírací době, která je nevyhovující. Návštěvník má možnost navštívit informační centrum pouze v pracovní dny od pondělí do pátku od 08:00 do 12:00 a od 13:00 do 16:00, od června do září navíc v sobotu od 08:00 do 12:00 hod. Vzhledem k tomu, že mikroregion Milevsko je cílem především jednodenních návštěvníků, navíc lze předpokládat, že návštěvník přijede o víkendu, nemá možnost informační centrum navštívit. To shledáváme jako základní nedostatek propagace mikroregionu Milevska. Turistické informační centrum by mělo sloužit především návštěvníkům, a proto by měla otevírací doba být přizpůsobena návštěvnosti mikroregionu. V hlavní turistické sezóně (květen – září) by bylo vhodné umožnit návštěvníkům přístup do infocentra od pondělí do neděle od 08:00 do 18:00, v mimosezóně by byl dostačující provoz ve všední dny, jak je tomu v současnosti.

### **3.5 Vytvoření organizace destinačního managementu**

Strategická poloha města Milevska na ose okresních měst Písek a Tábor je základním příznivým faktorem pro zvýšení návštěvnosti v mikroregionu Milevska. Výhodiskem pro zvýšení povědomí o mikroregionu je nezbytné zahájení spolupráce s inomingovými agenturami, které by směřovaly návštěvníky do mikroregionu Milevska cíleně, impuls by tak neplynul pouze z vlastní iniciativy návštěvníka.

V současné době zde není zřízena žádná organizace destinačního managementu, která by měla na starosti koordinaci aktivit cestovního ruchu mikroregionu. Destinační management předpokládá vzájemné partnerství veřejného, soukromého a neziskového sektoru ve spolupráci s místním obyvatelstvem, které přichází do styku s návštěvníky mikroregionu. Na vzniku organizace destinačního managementu by se měly podílet všechny subjekty podnikající v cestovním ruchu (provozovatelé ubytovacích a stravovacích zařízení, sportovních a kulturních zařízení, turistické informační centrum) a především veřejná správa (městský úřad, obecní úřady). Vzhledem k tomu,



že centrem mikroregionu je město Milevsko, iniciátorem vzniku tohoto partnerství by měl být Městský úřad Milevsko.

Zřízení takovéto organizace by bylo přínosné pro budování partnerství nejen uvnitř mikroregionu, ale také z důvodu celkové propagace mikroregionu v celé České republice, i v zahraničí. Současná spolupráce s francouzským partnerem Canton de Guichen, švýcarským městem Münchenbuchsee a svazkem obcí Mühlviertler Alm v Horním Rakousku se úspěšně rozvíjí, nicméně by ji prospělo zastřešení a ucelená organizace prostřednictvím vzniklé destinační kanceláře. Nejvýznamnějším odběratelem služeb organizace destinačního managementu by mělo být město Milevsko, jako centrum mikroregionu. Jedním z hlavních úkolů této organizace by byla společná propagace regionální nabídky a správa regionální databáze [www.milevskymkrajem.cz](http://www.milevskymkrajem.cz). Tyto internetové stránky milevského informačního centra jsou v současnosti pro návštěvníky těžko přístupné a nesplňují požadavky kladené na turistické informační servery. Do budoucna by bylo přínosné nabízet prostřednictvím kanceláře destinačního managementu návštěvníkům atraktivní balíčky služeb, které by přiměly návštěvníky zůstat v mikroregionu déle a poznat i méně známé atraktivity, které nepatří k nejvyhledávanějším i z důvodu nízké povědomosti.

Mezi hlavní zdroje pro financování aktivit organizace destinačního managementu by měl patřit rozpočet města Milevska a ostatních obcí mikroregionu, finanční podpora ze strany partnerů či sponzoring. Navrhujeme vytvořit pracovní skupinu zúčastněných subjektů, která by se podílela na realizaci návrhů podporující rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko.

## Závěr

Cestovní ruch je významným faktorem regionálního rozvoje. Je tomu tak také v mikroregionu Milevsko, který disponuje relativně vysokým potenciálem rozvoje cestovního ruchu.

Cílem diplomové práce bylo zhodnotit současný stupeň rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko a navrhnout jeho další možnosti rozvoje. Výsledky analýzy současného stupně rozvoje cestovního ruchu obsahují zhodnocení primárního a sekundárního potenciálu cestovního ruchu. Primární nabídka cestovního ruchu zahrnuje zhodnocení přírodních a kulturně historických předpokladů, sekundární nabídka cestovního ruchu podrobně rozpracovává suprastrukturu, doplňkovou infrastrukturu a všeobecnou infrastrukturu. Pro analýzu poptávky po cestovním ruchu v mikroregionu Milevsko posloužil marketingový výzkum, na jehož základě jsme definovali profil návštěvníka mikroregionu Milevska. Strukturovaná SWOT analýza byla podkladem pro vytvoření návrhů na další rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu.

Mikroregion Milevsko disponuje rozmanitou atraktivní krajinou s množstvím kulturně historických památek, bohatou nabídkou kulturních a sportovních akcí a každoročním konáním tradičních společenských akcí. Nejvýznamnějším turistickým cílem je areál premonstrátského kláštera, nejstarší klášter v Jižních Čechách. Mikroregion Milevsko je vyhledávaný pro svou atraktivní krajinu vhodnou k odpočinku i aktivnímu sportovnímu vyžití. Jsou zde vhodné podmínky pro rozvoj pěší turistiky a stále oblíbenější cykloturistiky. Podmínkou pro rozvoj primárního potenciálu cestovního ruchu je existence infrastruktury cestovního ruchu. Základním předpokladem je kvalitní dopravní infrastruktura, která vykazuje relativně uspokojující stav. Problémem zůstává nedostatečná kapacita parkovacích míst u areálu milevského kláštera a Domu kultury v Milevsku jak pro osobní automobily, tak pro autobusy. K slabým stránkám mikroregionu patří ubytovací zařízení, která disponují dostatečnou lůžkovou kapacitou, ovšem rozhodujícím faktorem je kvalita služeb těchto zařízení. Ta však nesplňuje očekávání návštěvníků. S největším nedostatkem kvalitních ubytovacích zařízení se potýká město Milevsko, které je jediným městem mikroregionu a také centrem kulturního a sportovního dění. V souvislosti s tímto problémem navrhujeme modernizaci obou hotelů v Milevsku, které jsou v současnosti pro účastníky cestovního ruchu neakceptovatelné.

Pro analýzu poptávky po účasti na cestovním ruchu v mikroregionu Milevsko jsme provedli marketingový výzkum dotazníkovým šetřením. Během marketingového výzkumu jsme oslovili celkem 130 respondentů, jejichž odpovědi jsme zpracovali do grafů a tabulek. Výsledky dotazníkového šetření nám umožnily definovat profil návštěvníka mikroregionu Milevsko. Typickým návštěvníkem mikroregionu je žena s trvalým bydlištěm v Jihočeském kraji s vysokoškolským vzděláním, která do mikroregionu přijela na jednodenní výlet se svojí rodinou a vlastním automobilem. Hlavním motivem návštěvy bylo poznávání kulturně historických památek. Největší atraktivitou v mikroregionu pro ni byla prohlídka areálu premonstrátského kláštera. Během výletu se stravovala v restauracích a za pobyt v mikroregionu utratila méně než 250 Kč. Informace o mikroregionu získala na internetu. Nejvíce spokojena byla s cenovou úrovní, nespokojenost vyjádřila s dostupností a aktuálností informací o mikroregionu. Velký nedostatek také spatřuje v nabídce ubytovacích zařízení.

Na základě hodnocení primárního a sekundárního potenciálu, výsledků marketingového výzkumu a vlastních zkušeností jsme vytvořili strukturovanou SWOT analýzu podávající přehled o silných a slabých stránkách, příležitostech a ohrožení mikroregionu Milevsko. Výsledky SWOT analýzy jsou podkladem pro vypracování návrhů dalšího rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu.

Výsledky dotazníkového šetření potvrdily nespokojenost návštěvníků s nabídkou a kvalitou služeb ubytovacích zařízení. Návrhem je modernizace obou hotelů v Milevsku a vybudování nového ubytovacího zařízení typu penzion v areálu premonstrátského kláštera, který disponuje rozsáhlými nevyužitými prostory. Nevyhovující stav také vykazuje kapacita kulturních zařízení. V mikroregionu se koná poměrně dost rozmanitých kulturních akcí, které jsou lákadlem návštěvníků i ze vzdálenějších míst. Nedostatečná kapacita kulturních zařízení však neumožňuje návštěvníkům zúčastnit se konané akce obyčejně z důvodu vyprodané kapacity. Řešením je výstavba nového velkokapacitního kulturního zařízení v nevyužitých prostorech areálu premonstrátského kláštera. Předmětem nespokojenosti návštěvníků byla také absence kryté plovárny, která by pomohla k prodloužení pobytu návštěvníků v mikroregionu a vyplnila jejich volný čas v případě nepříznivého počasí. Mikroregion Milevsko je stále více oblíben pro rozvoj a zkvalitňování cyklistických tras. Stále zde chybí půjčovna a servis kol, jejíž zřízení by návštěvníci uvítali. Návrhem je vybudování

sítě půjčoven v několika obcích v rámci mikroregionu, kdy má návštěvník možnost vrátit zapůjčené kolo v jakékoli z těchto půjčoven. Předmětem neustálého zkvalitňování je dostupnost a aktuálnost informací o mikroregionu, která byla taktéž ze strany návštěvníků hodnocena negativně. Proto by bylo vhodné vytvořit jednotný vícejazyčný informační server, který by poskytl návštěvníkům ucelený přehled o mikroregionu, včetně nabídky ubytovacích a stravovacích zařízení a aktuálním kulturním a sportovním dění. V současné době nefunguje v mikroregionu Milevsko organizace destinačního managementu, která by měla na starosti propagaci mikroregionu a koordinaci aktivit cestovního ruchu. Destinační management předpokládá spolupráci zainteresovaných subjektů a rozvoj partnerství v rámci mikroregionu i mimo něj. Výhodou partnerství je vzájemná výměna zkušeností a posílení konkurenceschopnosti. Pro mikroregion představuje vznik destinačního managementu příležitost pro posílení rozvoje cestovního ruchu. Možností jsou nabídky produktových balíčků vytvořených ze služeb jednotlivých partnerů. Hlavním iniciátorem je stanoven Městský úřad Milevsko.

Je patrné, že mikroregion Milevsko disponuje relativně vysokým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu, který není stále dostatečně využíván. Překážku představují některé výše zmíněné nedostatky. V mikroregionu stále převládají jednodenní návštěvníci. Proto, aby se mikroregion Milevsko stal významným cílem návštěvníků, je nezbytné disponovat zajímavou nabídkou volnočasových aktivit, které návštěvníky přimějí zůstat v destinaci déle. Tyto výše zmíněné návrhy jsou doporučením a možnostmi dalšího rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko, které by jistě pomohly zvýšit návštěvnost, prodloužit délku pobytu a zvýšit pravděpodobnost další návštěvy v budoucnosti.

## Summary

The aim of this diploma thesis was to evaluate a present degree of the tourism development in microregion Milevsko and suggest its other possibilities of development. The analysis of the present degree of tourism development contains an evaluation of primary and secondary tourism potential. For the analysis of tourism demand in microregion Milevsko served marketing research, according to that was defined the profile of the microregion's visitor. The structured SWOT analysis was a background for conceiving of proposals for further development of tourism in this microregion.

Microregion Milevsko has varied attractive countryside with many cultural and historical monuments, rich range of culture and sports events and holding traditional social events every year. The most important tourist destination is the Premonstratensian monastery complex, the oldest monastery in South Bohemia. The condition for the development of primary potential of tourism is the existence of tourism infrastructure. The basic assumption is quality traffic infrastructure, which has relatively good state. The weak aspect of microregion Milevsko is accommodation, that disposes of sufficient bedded capacity, but the decisive factor is a quality of these accommodation services, which does not satisfy guest's expectations. Milevsko, which is the only town of the microregion and the centre of cultural and sporting events, has to deal with the biggest absence of quality accommodation supply. The modernization of the hotel SPORT and the hotel Stadion in Milevsko and building of a new type of accommodation as a guest house in the Premonstratensian monastery complex that has a lot of unused vacant space, is proposed. There is also an inconvenient state of cultural institutions. The insufficient capacity of cultural institutions does not allow visitors to attend the event just because of sold out capacity. The solution is to build a new large capacity cultural institution in the area of unused space of the Premonstratensian monastery. Microregion Milevsko is becoming more and more popular thanks to the development and the improvement of cycling routes. However, there is still missing a bike rental and a service for bicycles, whose establishment would be welcomed by visitors. The proposal is to build a rental network in several municipalities in the microregion, where the visitor can give back the borrowed bicycle in any of these rentals. The subject of the continuous improvement is availability and timeliness of

information about the microregion, which was also evaluated by visitors negatively. Therefore it would be suitable to create a unified multilingual information server, which would give visitors a comprehensive overview of the whole microregion. At present there does not work any organization of destination management, which would take care of the whole promotion of the microregion and which would be responsible for the coordination of all tourism activities. The creation of the destination management means for this microregion the opportunity for the strengthening of tourism development.

It is obvious that microregion Milevsko has relatively high potential for tourism development, which is still not exploited sufficiently. These above mentioned suggestions are the recommendation and the possibilities of the further tourism development in microregion Milevsko, which would certainly help to raise the attendance, extend the length of stay and increase the probability of further visits in the future.

## Seznam použitých informačních zdrojů

### Knižní a tištěné zdroje

ANDĚL, Jiří, Josef KUNC a Jiří VYSTOUPIL. *Sociogeografická regionalizace*. 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, fakulta pedagogická, 1996. ISBN 80-704-4112-7.

*Biogeografické členění České republiky*. Editor Martin Culek et al. Praha: Enigma, 1996. ISBN 80-853-6880-3.

BÍLEK, Josef a Jiří KÁLAL. *Milevsko a okolí od A-- Ž*. Ilustrace Milan Jelínek. V Milevsku: Spolek pro rozvoj kultury v Milevsku, 2000. ISBN 80-239-4798-2.

BLAŽEK, Jiří a David UHLÍŘ. *Teorie regionálního rozvoje: nástin, kritika, implikace*. Vyd. 2., přeprac. a rozš. V Praze: Karolinum, 2011. ISBN 978-802-4619-743.

BŘICHÁČEK, Pavel a Monika POLÁKOVÁ. *Sepekov: mariánské poutní místo*. Vyd. 1. Milevsko: Milevský kraj, 2006. ISBN 80-865-6638-2.

. 1. vyd.  
Praha: Grada Pub., 2001. ISBN 80-247-0207-X.

HALL, Colin Michael. *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. Harlow: Pearson Education, 2005. ISBN 978-0-582-32789-4.

HESKOVÁ, Marie et al. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-716-8948-3.

HLADKÝ, Jiří. *Kapličky, boží muka, výklenkové kapličky a zvoničky na Milevsku a Písecku*. Vyd. 1. Milevsko: Město Milevsko, c2007. ISBN 978-80-254-0640-3

HLADKÝ, Jiří, Jiří KÁLAL a Josef KROH. *Milevským regionem: pěšky, na kole, autem*. Vyd. 1. Milevsko: Milevský kraj, 2006. ISBN 80-239-6599-9.

HORNER, Susan. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: [aplikovaný marketing služeb]*. Praha: Grada, c2003. ISBN 80-247-0202-9.

HRABÁNKOVÁ, Magdalena et al. *Faktory regionálního rozvoje a jejich vliv na sociálně-ekonomický potenciál regionu: vědecká monografie*. Vyd. 1. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2011. ISBN 978-807-2047-529.

CHÁBERA, Stanislav. *Fyzický zeměpis jižních Čech: přehled geologie, geomorfologie, horopisu a vodopisu*. Vyd. 1. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Pedagogická fakulta, 1998. ISBN 80-704-0218-0.

KADERÁBKOVÁ, Jaroslava et al. *Úvod do regionálních a správních věd: vybrané kapitoly*. Praha: Codex Bohemia, 1996. ISBN 80-85963-18-3.

KADEŘÁBKOVÁ, Jaroslava a Zuzana KHENDRICHE TRHLÍNOVÁ. *Region a regionální vědy: (vybrané sociální, kulturní a environmentální aspekty)*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2008. ISBN 978-807-4080-098.

KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. 2003. ISBN 80-861-1956-4.

KYTKA, Josef. *Milevsko a jeho kraj: turistika, památky, historie*. 2. vydání. Milevsko: Spolek pro rozvoj kultury, 1997. Reprint původního vydání z roku 1940.

MALÁ, Vlasta. *Základy cestovního ruchu*. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. ISBN 80-245-0439-1.

MATOUŠKOVÁ, Zdena et al. *Regionální a municipální ekonomika*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2000. ISBN 80-245-0052-3.

*Milevský zpravodaj*. 2011. Ročník XIX, číslo 6.

ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea Servis, 1999. ISBN 80-859-7027-9.

PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.

*Rozvoj Středního Povltaví: strategie pro iniciativu LEADER*. Kovářov: MAS Střední Povltaví, [2006].

SKOKAN, Ladislav. *O geografické regionalizaci a "učení o zemích" a regionech ve školské (ale nejen školské) geografii*. In: *Regionalizace České republiky: formování regionů, jejich funkce, význam pro začleňování do evropského prostoru: sborník referátů z mezinárodní konference. Ústí n. Labem, 12 -13. října 1999*. Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, 1999, s. 24.

TOUŠEK, Václav, Josef KUNC a Jiří VYSTOUPIL et al. *Ekonomická a sociální geografie*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008. ISBN 978-80-7380-114-4.

VLČEK, Vladimír et al. *Vodní toky a nádrže*. Praha: Academia, 1984.

*Využití potenciálu cestovního ruchu v České republice*. Ministerstvo pro místní rozvoj: Ústav územního rozvoje. [Brno]. 2010. Dostupné z: <http://www.uur.cz/images/3-cestovni-ruch/vyuziti-potencialu-cestovniho-ruchu/vyuziti-potencialu-cr-zprava-2010.pdf>

Zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje. In: *Sbírka zákonů*. 2000.

*800 let Milevska 1184-1984*. Milevsko: Městský národní výbor, 1984.



## Propagační materiály

*Bazilika Navštívení Panny Marie*. Milevsko, 2006.

*Mikroregion Milevsko*. Svazek obcí Milevska. 2010.

*Prácheňsko regionální produkt: Katalog certifikovaných výrobků*. 2011.

*Zastav se a odpočiň: Milevský čtyřlístek*. 2011.

## Elektronické zdroje

(1) Didaktické podklady. *CzechTourism* [online]. [cit. 2012-01-15]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>

(2) Regionální rozvoj. *Metodická podpora regionálního rozvoje* [online]. [cit. 2012-01-15]. Dostupné z: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/regionalni-rozvoj.html>

(3) Pojetí regionální politiky. *Metodická podpora regionálního rozvoje* [online]. [cit. 2012-01-15]. Dostupné z: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/pojeti-regionalni-politiky.html>

(4) Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007-2013. *Ministerstvo pro místní rozvoj ČR* [online]. 2006 [cit. 2012-01-18]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>

(5) Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007–2013. *Ministerstvo pro místní rozvoj ČR* [online]. 2007 [cit. 2012-01-18]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Koncepce-Strategie/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-na>

(6) Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji na roky 2009–2013. *Jihočeský kraj* [online]. 2009 [cit. 2012-01-26]. Dostupné z: [http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id\\_v\]=1541&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=1541&par[lang]=CS)

(7) Strategie rozvoje města Milevska. *Milevsko* [online]. 2007 [cit. 2012-01-26]. Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/strategie-rozvoje-mesta-milevska/d-155961/p1=51197>

(8) Zaměstnanost v odvětvích cestovního ruchu v ČR. *Český statistický úřad* [online]. [2012], 08.02.2012 [cit. 2012-02-10]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/tsa\\_t7\\_zamestnanost\\_v\\_odvetvich\\_cestovniho\\_ruchu\\_v\\_cr](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/tsa_t7_zamestnanost_v_odvetvich_cestovniho_ruchu_v_cr)

- (9) Vlivy CR na přírodní a socio-kulturní prostředí. *Udržitelný cestovní ruch* [online]. [cit. 2012-02-10]. Dostupné z: [http://ucr.uhk.cz/documents/Vlivy\\_CR\\_na\\_prirodni\\_socio\\_kulturni\\_prostredi\\_Uvod/text/vlivytext.pdf](http://ucr.uhk.cz/documents/Vlivy_CR_na_prirodni_socio_kulturni_prostredi_Uvod/text/vlivytext.pdf)
- (10) Nové rozdělení turistických regionů České republiky. *CzechTourism* [online]. [2010], 29.01.2010 [cit. 2012-02-10]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/media/tiskove-zpravy/nove-rozdeleni-turistickych-regionu-ceske-republiky.html>
- (11) Turistické regiony a oblasti. *Český statistický úřad* [online]. [2009], aktualizováno dne 13.05.2009 [cit. 2012-02-10]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/0207005>
- (12) ORP Milevsko. *Český statistický úřad* [online]. [2011], 16.12.2011 [cit. 2012-02-13]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/orp\\_milevsko](http://www.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/orp_milevsko)
- (13) Mikroregiony a MAS. *Mapový server* [online]. 2012 [cit. 2012-02-13]. Dostupné z: [http://mapy.crr.cz/tms/crr\\_a/mikro/index.php#c=3536025%252C5519376&z=1&l=ajax\\_mikro,ajax\\_mikro\\_plochy&p=&](http://mapy.crr.cz/tms/crr_a/mikro/index.php#c=3536025%252C5519376&z=1&l=ajax_mikro,ajax_mikro_plochy&p=&)
- (14) Pro každého: Chráněná území, památné stromy. *Klub českých turistů Milevsko* [online]. [cit. 2012-02-16]. Dostupné z: <http://www.kctmilevsko.pisecko.info/>
- (15) *Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky* [online]. [cit. 2012-02-23]. Dostupné z: <http://drusop.nature.cz/>
- (16) Nemovité památky. *Národní památkový ústav* [online]. [cit. 2012-04-15]. Dostupné z: <http://monumnet.npu.cz/pamfond/list.php?hledani=1&KrOk=Ok&HiZe=&VybUzemi=2&sNazSidOb=&Adresa=&Cdom=&Pamatka=&CiRejst=&Uz=B&PrirUbytOd=3.5.1958&PrirUbytDo=14.4.2012&KodKr=31&CisRoz=3107&Start=0>
- (17) Regiony. *Česká televize* [online]. 05.03.2011 [cit. 2012-02-26]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/regiony/117377-masopust-v-milevsku-se-zapise-do-knihy-rekordu/>
- (18) Pozvánky. *Tiskové středisko České biskupské konference* [online]. [2011] [cit. 2012-03-02]. Dostupné z: <http://tisk.cirkev.cz/akce/ostatni/tres-artes-festival-duchovni-a-dramaticke-hudby/>
- (19) Pravidelná doprava. *Autobusy České Budějovice, a.s.* [online]. [2011] [cit. 2012-03-04]. Dostupné z: <http://www.csadautobusy.cz/cs/pravidelna-doprava/optimalizace-dopravy-mikroregionu-milevsko/>
- (20) Statistické ukazatele: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v SO ORP. *Český statistický úřad* [online]. [2011] [cit. 2012-04-14]. Dostupné z: [http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=CRU6170PU\\_OR](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=CRU6170PU_OR)

- (21) Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ve vybraném území. *Český statistický úřad* [online]. [2011] [cit. 2012-04-14]. Dostupné z: [http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?childsel0=4&cislotab=CRU9010CU&voa=tabulka&go\\_zobraz=1&childsel0=4&druh\\_1\\_18=51&pro\\_8\\_34=3107&aktualizuj=Aktualizovat](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?childsel0=4&cislotab=CRU9010CU&voa=tabulka&go_zobraz=1&childsel0=4&druh_1_18=51&pro_8_34=3107&aktualizuj=Aktualizovat)
- (22) Hlavní aktivity souboru v letech 1987-2000. *Dětské umělecké studio Milevsko* [online]. © 1999 [cit. 2012-03-04]. Dostupné z: <http://www.milevsko.cz/dus/czech/hlasek.htm>
- (23) Sport. *Milevsko* [online]. 01.01.2004 [cit. 2012-03-04]. Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/sportovni-zarizeni-a-kluby/d-78075/p1=51211>
- (24) Milevsko – centrum zdravého životního stylu. *Milevsko* [online]. 29.10.2010 [cit. 2012-03-04]. Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/projekt-milevsko-centrum-zdraveho-zivotniho-stylu-zkvalitneni-infrastruktury-pro-volny-cas-1-etapa/d-161641/query=Milevsko+%E2%80%93centrum+zdrav%C3%A9ho+%C5%BEivotn%C3%A4ho+stylu>
- (25) Program rozvoje venkova: Osa IV. Leader. *SZIF* [online]. 01.03.2010 [cit. 2012-03-15]. Dostupné z: [http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/CmDocument?rid=%2Fapa\\_anon%2Fcs%2Fzpravy%2Fefard%2Fosa4%2F%2F1267460113438.pdf](http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/CmDocument?rid=%2Fapa_anon%2Fcs%2Fzpravy%2Fefard%2Fosa4%2F%2F1267460113438.pdf)
- (26) O společnosti Milevský kraj, o. p. s. *Milevsko* [online]. 2007 [cit. 2012-03-15]. Dostupné z: <http://www.milevskymkrajem.cz/o-spolecnosti-milevsky-kraj-o-p-s/d-1020/p1=1119>
- (27) Turistické logo města Milevska. *Milevsko* [online]. 05.02.2007 [cit. 2012-03-15]. Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/logo-quot-turisticke-logo-mesta-milevska-quot/d-158670/query=logo>
- (28) Boukal. *Wikipedie* [online]. Poslední aktualizace 10.12. 2011 [cit. 2012-04-19]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Boukal>
- (29) Naučná stezka v okolí milevského kláštera. *Geocaching* [online]. Poslední aktualizace 2012-04-17 [cit. 2012-04-19]. Dostupné z: [http://www.geocaching.com/seek/cache\\_details.aspx?guid=bbfc6ea8-bf2a-4627-8aa5-41474a28ad6e](http://www.geocaching.com/seek/cache_details.aspx?guid=bbfc6ea8-bf2a-4627-8aa5-41474a28ad6e)
- (30) Milevský klášter. *Jižní Čechy a Šumava* [online]. [cit. 2012-04-02]. Dostupné z: <http://www.jiznicechy.org/cz/index.php?path=kost/milevsko.htm>

## Seznam obrázků, tabulek a grafů

### Seznam obrázků:

Obrázek 1: Mikroregion Milevsko na mapě České republiky .....	16
Obrázek 2: Geografická mapa správního obvodu ORP Milevsko.....	18
Obrázek 3: Bazilika Navštívení Panny Marie.....	24
Obrázek 4: Vesnická památková zóna v Květově .....	27
Obrázek 5: Logo města Milevska .....	43

### Seznam tabulek:

Tabulka 1: Přírodní památky mikroregionu Milevsko .....	21
Tabulka 2: Významné kulturní akce mikroregionu Milevsko .....	28
Tabulka 3: Značené cyklotrasy procházející Milevskem .....	30
Tabulka 4: Ubytovací zařízení v mikroregionu Milevsko stav k 1. 1. 2012.....	34
Tabulka 5: Ubytovací zařízení v mikroregionu Milevsko k 1. 1. 2012 .....	34
Tabulka 6: Stravovací zařízení v mikroregionu Milevsko.....	37
Tabulka 7: Návštěvnost turistických zajímavostí mikroregionu Milevsko .....	54
Tabulka 8: Kraj ČR/ země původu .....	61

### Seznam grafů:

Graf 1: Vývoj návštěvnosti kláštera v letech 2009 - 2011.....	25
Graf 2: Průměrná délka pobytu v hromadných ubytovacích zařízeních v mikroregionu Milevsku v letech 2000 - 2010 .....	36
Graf 3: Čisté využití lůžek hromadných ubytovacích zařízení v mikroregionu Milevsko v letech 2000 - 2010 .....	36
Graf 4: Vývoj návštěvnosti muzea v letech 2008 - 2011.....	39
Graf 5: Vývoj návštěvnosti turistického informačního centra v letech 2008 - 2011 ....	44
Graf 6: Četnost návštěv mikroregionu Milevsko.....	46
Graf 7: Hlavní důvody návštěv mikroregionu Milevsko .....	46
Graf 8: Dostupnost informací o mikroregionu Milevsko .....	47
Graf 9: Dostupnost informací o mikroregionu Milevsko (v %) .....	48
Graf 10: S kým cestujete.....	48
Graf 11: Dopravní prostředek .....	49

Graf 12: Délka pobytu v mikroregionu Milevsko .....	50
Graf 13: Typ ubytování.....	51
Graf 14: Způsob stravování .....	51
Graf 15: Denní útrata v Kč .....	52
Graf 16: Významnost aktivit.....	53
Graf 17: Významnost aktivit (v %)... ..	53
Graf 18: Návštěvnost turistických zajímavostí mikroregionu Milevsko .....	55
Graf 19: Zhodnocení spokojenosti návštěvníků s návštěvou mikroregionu Milevska... ..	56
Graf 20: Klady mikroregionu Milevska.....	57
Graf 21: Klady mikroregionu Milevska (v %)... ..	57
Graf 22: Nedostatky mikroregionu Milevska .....	58
Graf 23: Nedostatky mikroregionu Milevska (v %) .....	58
Graf 24: Doporučení návštěvy mikroregionu Milevska .....	59
Graf 25: Pohlaví.....	60
Graf 26: Věk .....	60
Graf 27: Vzdělání.....	61
Graf 28: Kraj ČR/ stát.....	62

## **Seznam příloh**

Příloha 1: Dotazník

Příloha 2: Hlavní ukazatele národního hospodářství a cestovního ruchu v ČR v letech  
2003 – 2010

Příloha 3: Spotřeba příjezdového cestovního ruchu v ČR v letech 2003 – 2010

Příloha 4: Administrativní mapa Svazku obcí Milevska

Příloha 5: Přírodní potenciál (ukázky)

Příloha 6: Nemovité památky v mikroregionu Milevska dle Národního památkového  
ústavu

Příloha 7: Kulturně historický potenciál (ukázky)

## **Příloha 1: Dotazník**

Dobrý den,

jmenuji se Monika Čunátová, jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, a ráda bych Vás požádala o vyplnění tohoto dotazníku, který bude sloužit jako podklad pro zpracování diplomové práce s názvem „Současný stav a možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Milevsko“. Cílem dotazníkového šetření je určit předpoklady rozvoje cestovního ruchu v dané destinaci a zjistit spokojenost a potřeby návštěvníků destinace. Vždy uveďte pouze jednu odpověď, pokud není uvedeno jinak.

Děkuji za spolupráci a Váš čas.

### **1. Navštívil (a) jste již v minulosti mikroregion Milevsko?**

- a) ne, jsem zde poprvé
- b) ano, 1 – 2 krát už jsem zde byl (a)
- c) ano, vícekrát

### **2. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy Milevska a jeho okolí?**

- a) poznání
- b) odpočinek
- c) sport a turistika
- d) zábava
- e) návštěva příbuzných, známých
- f) práce/ služební cesta
- g) jiné.....

### **3. Kde jste získal (a) informace o této destinaci? (možnost více odpovědí)**

- a) internet
- b) média (televize, rozhlas, tisk)
- c) propagační materiály, turistické průvodce
- d) turistická informační centra
- e) informace od příbuzných/známých
- f) jiné.....

### **4. S kým jste přicestoval (a)?**

- a) sám/sama
- b) s rodinou
- c) s partnerem/ partnerkou
- d) s přáteli/ známými

### **5. Jak jste se do dané destinace dopravil (a)?**

- a) osobním automobilem
- b) autobusem
- c) vlakem
- d) na kole

- e) pěšky
- e) jinak.....

**6. Jak dlouhý bude Váš pobyt v destinaci?**

- a) 1 den
- b) 2 – 3 dny
- c) 4 – 6 dní
- d) 7 a více dní

**7. Kde jste během Vašeho pobytu ubytován (a)?**

- a) nejsem zde ubytován (a)
- b) v hotelu
- c) v penzionu
- d) ubytování v soukromí
- e) ostatní ubytovací zařízení (kempy, turistické ubytovny)
- f) u rodiny/ přátel nebo známých
- g) jiné.....

**8. Kde se během Vašeho pobytu stravujete?**

- a) v restauracích
- b) stánky rychlého občerstvení
- c) vlastní stravování
- d) jiné.....

**9. Jaká je výše útraty na jeden den na osobu?**

- a) do 250Kč
- b) 251 - 400Kč
- c) 401 - 600Kč
- d) 601 - 1000Kč
- e) více než 1000Kč

**10. Které aktivity jsou pro Vás při návštěvě mikroregionu Milevska nejlákavější?  
(max. 3 odpovědi)**

- a) pěší turistika
- b) cykloturistika
- c) poznávání památek
- d) návštěva kulturních akcí
- e) kempování
- f) jiné.....

**11. Jaké turistické zajímavosti jste během Vašeho pobytu navštívil (a) nebo  
plánujete navštívit?(možnost více odpovědí)**

- Areál premonstrátského kláštera v Milevsku
- Kostel sv. Bartoloměje v Milevsku
- Muzeum v Milevsku
- Galerie M v Milevsku
- Židovská synagoga v Milevsku
- Židovský hřbitov u Milevska



- Dům rodiny MUDr. Vlasty Kálalové (di Lottiové) v Bernarticích
- Kostel sv. Prokopa v Chyškách
- Turistická chata Onen Svět a Langova rozledna u Lašovic
- Květovská obora a Tyrolský dům u Květova
- Sobědražský prales u Velké
- Kapličky v Milevsku a jeho okolí
- jiné.....

**12. Zhodnoťte, jak jste byl (a) celkově spokojen (a) nebo nespokojen (a) s návštěvou mikroregionu Milevska. Prosím, zakřížkujte.**

	Spokojen (a)	Nespokojen (a)	Neumím posoudit
Četnost a úroveň ubytovacích zařízení			
Četnost a úroveň stravovacích zařízení			
Úroveň dopravní infrastruktury			
Kulturní vyžití			
Vybavenost pro sportovní aktivity			
Úroveň pěších a cykloturistických tras			
Možnost koupání a vodních sportů			
Nákupní možnosti			
Dostupnost a aktuálnost informací o mikroregionu			
Místní orientační značení			
Cenová úroveň			

**13. Co se Vám v destinaci líbilo, s čím jste byl (a) spokojen (a)? Prosím, vypište.**

.....

**14. Co Vám naopak v destinaci chybělo, popřípadě, co byste změnil (a). Prosím, vypište.**

.....

**15. Doporučil (a) byste návštěvu mikroregionu Milevska Vaším přátelům/známým?**

- a) určitě ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne

d) určitě ne

## 16. Socio-demografické informace

### Pohlaví:

- muž
- žena

### Věk:

- do 17 let
- 18 – 25 let
- 26 – 35 let
- 36 – 45 let
- 46 – 55 let
- více než 56 let

### Vzdělání:

- základní
- vyučen/ středoškolské bez maturity
- středoškolské s maturitou
- vysokoškolské

### Kraj:

- Jihočeský, prosím upřesněte město/obec.....
- Jihomoravský
- Karlovarský
- Královehradecký
- Liberecký
- Olomoucký
- Pardubický
- Plzeňský
- Praha
- Severomoravský
- Středočeský
- Ústecký
- Vysočina
- Zlínský

Děkuji za Váš čas a přeji příjemný pobyt!

## Příloha 2: Hlavní ukazatele národního hospodářství a cestovního ruchu v ČR v letech 2003 – 2010

TSAT11.1 Hlavní ukazatele národního hospodářství a cestovního ruchu v ČR v letech 2003-2010

Main indicators of the national economy and tourism in the Czech Republic in 2003-2010

v mil. Kč / CZK mil. / %

Ukazatel	2003	2004	2005	2006	2007	2008 <sup>1)</sup>	2009 <sup>2)</sup>	2010 <sup>2)</sup>	Indicator
Produkce celkem (zc)	6 392 815	7 052 693	7 441 528	8 323 461	9 238 420	9 677 283	8 786 554	9 309 944	Total output (bp)
Mezispotřeba celkem (kc)	4 032 970	4 517 567	4 763 005	5 412 466	6 056 936	6 352 285	5 524 956	5 901 646	Total intermediate consumption (pp)
Hrubá přidaná hodnota celkem (zc)	2 359 845	2 535 126	2 678 523	2 910 995	3 181 484	3 324 998	3 261 598	3 408 298	Total gross value added (bc)
Daně mínus dotace	236 249	279 033	308 602	314 709	357 449	367 624	367 913	370 582	Taxes less subsidies
Hrubý domácí produkt	2 596 094	2 814 159	2 987 125	3 225 704	3 538 933	3 692 622	3 629 511	3 778 880	Gross domestic product
Produkce CR (zc)	216 773	232 994	226 932	241 595	250 407	251 543	238 257	238 634	Tourism output (bc)
Mezispotřeba CR (kc)	136 753	149 243	145 250	157 101	164 173	165 116	149 815	151 272	Tourism intermediate consumption (pp)
<b>Podíl cestovního ruchu na hrubé přidané hodnotě (v %)</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>Tourism ratio on gross value added (%)</b>
Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu (zc)	80 020	83 751	81 683	84 494	86 234	86 427	88 442	87 362	Tourism gross value added (bc)
HPH CR - Charakteristická odvětví	56 379	58 459	55 386	58 581	61 086	61 117	63 940	63 425	TGVA - Characteristic industries
HPH CR - Související odvětví	19 941	21 706	23 290	23 230	21 844	22 257	21 395	21 062	TGVA - Connected industries
HPH CR - Nespecifická odvětví	3 700	3 585	3 007	2 683	3 304	3 054	3 107	2 875	TGVA - Non specific industries
HPH CR - Charakteristická odvětví (v %)	70,5	69,8	67,8	69,3	70,8	70,7	72,3	72,6	TGVA - Characteristic industries (%)
HPH CR - Související odvětví (v %)	24,9	25,9	28,5	27,5	25,3	25,8	24,2	24,1	TGVA - Connected industries (%)
HPH CR - Nespecifická odvětví (%)	4,6	4,3	3,7	3,2	3,8	3,5	3,5	3,3	TGVA - Non specific industries (%)
Daně CR	10 772	18 565	17 396	15 462	16 845	17 024	15 851	12 891	Tourism taxes
HDP CR	90 792	102 316	99 079	99 956	103 079	103 451	104 293	100 253	Tourism gross domestic product
<b>Podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu (v %)</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>Tourism ratio on gross domestic product (%)</b>

<sup>1)</sup> Semi-definitivní data

<sup>2)</sup> Předběžná data

(zc) Základní ceny

(kc) Kupní ceny

<sup>1)</sup> Semi-definitive data

<sup>2)</sup> Preliminary data

(bp) Basic prices

(pp) Purchaser prices

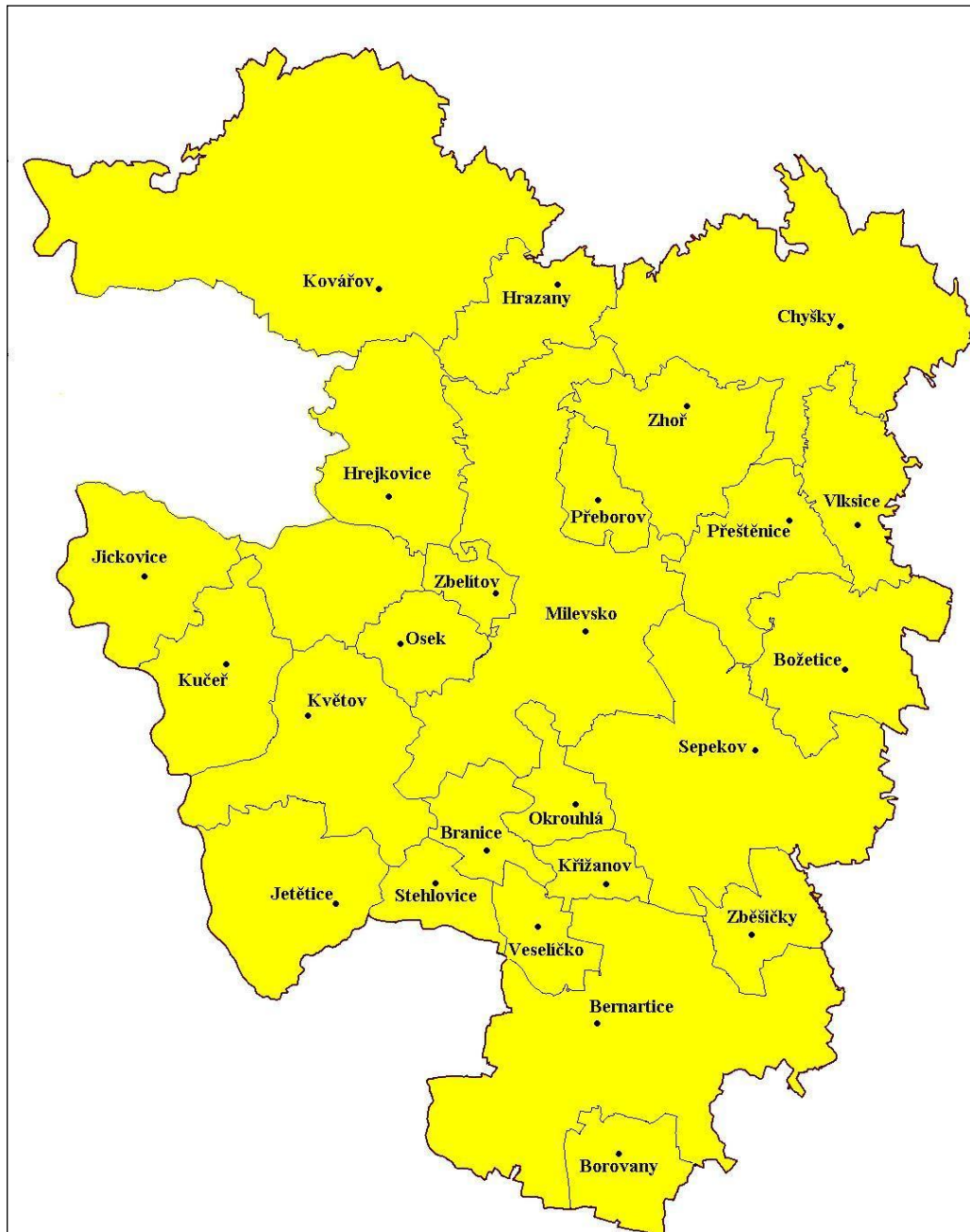
### Příloha 3: Spotřeba příjezdového cestovního ruchu v ČR v letech 2003 – 2010

TSAT1.1 Spotřeba příjezdového cestovního ruchu v ČR v letech 2003-2010 * (TSA tabulka T1)									
Inbound tourism consumption in the Czech Republic in 2003-2010 * (TSA table T1)									
									v mil. Kč / CZK mil.
Ukazatel	2003	2004	2005	2006	2007	2008 <sup>3)</sup>	2009 <sup>4)</sup>	2010 <sup>4)</sup>	Indicator
<b>Jednodenní návštěvníci</b>	<b>20 664</b>	<b>24 445</b>	<b>25 360</b>	<b>25 762</b>	<b>27 907</b>	<b>27 289</b>	<b>23 783</b>	<b>16 280</b>	<b>Same-day visitors</b>
v tom podle produktu:									by product:
Služby CK/CA <sup>1)</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.	TA/TO services <sup>1)</sup>
Ubytování	x	x	x	x	x	x	x	x	Accommodation
Stravování	2 229	2 637	2 735	2 779	3 010	2 922	2 899	1 150	Boarding
Doprava	248	294	305	310	335	223	232	126	Transport
Zboží	17 416	20 602	21 374	21 713	23 521	23 199	19 588	14 306	Goods
Ostatní	771	912	946	961	1 041	945	1 064	698	Other
<b>Turisté</b>	<b>81 063</b>	<b>94 177</b>	<b>97 146</b>	<b>99 196</b>	<b>100 662</b>	<b>90 783</b>	<b>83 789</b>	<b>81 094</b>	<b>Tourists</b>
v tom podle produktu:									by product:
Služby CK/CA <sup>2)</sup>	303	352	363	370	415	396	400	462	TA/TO services <sup>2)</sup>
Ubytování	20 926	24 314	25 086	25 603	26 622	23 874	20 908	23 076	Accommodation
Stravování	18 910	21 970	22 660	23 146	23 075	20 707	19 177	18 202	Boarding
Doprava	8 898	10 333	10 662	10 875	11 668	10 074	9 994	10 986	Transport
Zboží	24 390	28 336	29 225	29 856	29 577	27 270	25 497	18 536	Goods
Ostatní	7 636	8 872	9 150	9 347	9 305	8 463	7 814	9 832	Other
<b>Tranzitující</b>	<b>10 708</b>	<b>14 399</b>	<b>15 537</b>	<b>16 542</b>	<b>17 551</b>	<b>18 452</b>	<b>17 479</b>	<b>16 106</b>	<b>Transit</b>
v tom podle produktu:									by product:
Služby CK/CA <sup>1)</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.	TA/TO services <sup>1)</sup>
Ubytování	0	0	0	0	0	0	0	0	Accommodation
Stravování	499	591	613	623	621	722	945	387	Boarding
Doprava	8 552	11 845	12 888	13 847	14 866	15 080	13 965	13 841	Transport
Zboží	1 586	1 878	1 949	1 982	1 975	2 566	2 460	1 778	Goods
Ostatní	72	85	88	90	89	83	109	100	Other
<b>Návštěvníci celkem</b>	<b>112 434</b>	<b>133 020</b>	<b>138 043</b>	<b>141 500</b>	<b>146 120</b>	<b>136 524</b>	<b>125 051</b>	<b>113 479</b>	<b>Total visitors</b>
v tom podle produktu:									by product:
Služby CK/CA <sup>2)</sup>	303	352	363	370	415	396	400	462	TA/TO services <sup>2)</sup>
Ubytování	20 926	24 314	25 086	25 603	26 622	23 874	20 908	23 076	Accommodation
Stravování	21 638	25 197	26 008	26 548	26 707	24 351	23 020	19 739	Boarding
Doprava	17 698	22 472	23 854	25 032	26 870	25 377	24 192	24 953	Transport
Zboží	43 391	50 817	52 548	53 551	55 073	53 036	47 545	34 620	Goods
Ostatní	8 478	9 868	10 184	10 397	10 435	9 491	8 986	10 629	Other

\* Výdaje včetně odhadované části výdajů zaplacených nerezidentem předem ve své zemi směřujících do české ekonomiky  
<sup>1)</sup> Prostředky alokované do ČR se v kategorii „Služby CK/CA“ samostatně nevyčleňují  
<sup>2)</sup> Odpovídá maržím cestovních kanceláří, agentur či průvodců  
<sup>3)</sup> Semi-definitivní data  
<sup>4)</sup> Předběžná data  
x nelogické

\* Consumption included that part of expenses paid in the country of the non-resident which goes to the Czech Republic  
<sup>1)</sup> Resources allocated to the CR are not given separately in the category "TA/TO services"  
<sup>2)</sup> Corresponds to the margins of the travel agencies and tour operators  
<sup>3)</sup> Semi-definitive data  
<sup>4)</sup> Preliminary data  
x illogical

#### Příloha 4: Administrativní mapa Svazku obcí Milevska



Zdroj: Svazek obcí Milevska

## Příloha 5: Přírodní potenciál (ukázky)

Kněz u Hrazan



Foto: autor

Přírodní památka rybník Boukal



Zdroj: [28]

**Příloha 6: Nemovité památky v mikroregionu Milevska dle NPÚ**

<b>Obec</b>	<b>Památka</b>
Bernartice	kaple sv. Martina
Bernartice	kaple sv. Floriána
Bernartice	kaple sv. Jana Nepomuckého
Bernartice	kaple sv. Rozálie
Bernartice	sloup se sochou sv. Josefa
Bernartice	smírčí kříž Cyrilometodějský I.
Bernartice	smírčí kříž Cyrilometodějský II.
Bernartice	kašna
Bernartice	fara
Bernartice	tvrz
Bernartice	venkovská usedlost
Bilinka	kaple
Bilinka	kaple sv. Jana Nepomuckého
Borovany	tvrz I., zřícenina a archeologické stopy
Borovany	tvrz II., zřícenina a archeologické stopy
Borovany	kaple Panny Marie
Borovany	kovárna
Borovany	mohylník, archeologické stopy
Borovany	venkovská usedlost
Branišovice	venkovská usedlost
Branišovice	venkovská usedlost
Branišovice	venkovská usedlost, z toho jen: srubová komora
Hanov	mohylník, archeologické stopy
Chrást	tvrz, archeologické stopy
Chrást	kaplička sv. Jana Nepomuckého, sv. Václava
Chrást	tvrz s hospodářským dvorem
Chrást	venkovská usedlost
Chyšky	kostel sv. Prokopa
Jestřebice	kaple Nejsvětější Trojice
Jickovice	kaplička
Kovářov	kostel Všech Svatých
Kovářov	socha sv. Jana Nepomuckého
Kovářov	sousoší Kalvárie
Kovářov	fara
Kovářov	tvrz, zřícenina a archeologické stopy
Kovářov	venkovská usedlost, z toho jen: špýchar
Kovářovské Březí	venkovská usedlost
Kovářovské Březí	venkovská usedlost
Křižanov	zvonice - kaple sv. Jana Nepomuckého



Křižanov	sloup se sochou P. Marie
Kučeř	tvrz Obrovky hory, archeologické stopy
Kučeř	kříž
Květov	kostel sv. Jana Křtitele a P. Marie
Květov	kaplička sv. Huberta
Květov	venkovská usedlost
Květov	venkovská usedlost
Květov	venkovská usedlost
Květov	zámek - lovecký zámeček Tyrolský dům
Lašovice	kostel Navštívení P. Marie
Lašovice	pomník obětem nacismu
Líšnice	kaple P. Marie
Líšnice	kříž
Mezný	venkovská usedlost
Milevsko	kostel sv. Bartoloměje
Milevsko	kostel sv. Jiljí
Milevsko	kaplička P. Marie
Milevsko	kaplička sv. Jana Nepomuckého
Milevsko	pomník revoluce 1945 s kašnou
Milevsko	železniční most
Milevsko	radnice
Milevsko	fara
Milevsko	synagoga
Milevsko	vila - soubor 6 secesních vil
Milevsko	klášter s kostelem Navštívení P. Marie
Nálesí	venskovská usedlost
Něžovice	sloup se sochou P. Marie Svatohorské
Něžovice	zámek
Nosetín	venskovská usedlost
Okrouhlá	tvrz, archeologické stopy
Osek	boží muka
Osletín	venkovská usedlost, z toho jen: brána a stodola u čp. 3
Osletín	kaplička
Osletín	venkovská usedlost
Podchýšská Lhota	kaple
Podchýšská Lhota	tvrz Tetourů z Tetova
Předbořice	kostel sv. Filipa a Jakuba
Ratiboř	venkovská usedlost
Ratiboř	venskovská usedlost, z toho jen: špýchar
Ratiboř	venskovská usedlost, z toho jen: špýchar
Ratiboř	venskovská usedlost, z toho jen: špýchar
Sepekov	tvrz, archeologické stopy
Sepekov	kostel P. Marie



Sepekov	kostel sv. Mikuláše, zřícenina
Sepekov	židovský hřbitov
Sepekov	železniční most
Sepekov	mohylník I., archeologické stopy
Sepekov	mohylník II., archeologické stopy
Sepekov	mohylník III., archeologické stopy
Sepekov	mohylník IV., archeologické stopy
Sepekov	fara
Srlín	kaple sv. Jana Nepomuckého
Srlín	boží muka Krista Trpitele
Srlín	mohylník, archeologické stopy
Stehlovice	kaple sv. Jana Nepomuckého
Stítež	venkovská usedlost
Týnice	venkovská usedlost
Velká	socha sv. Jana Nepomuckého
Velká	venskovská usedlost, z toho jen: dva vjezdy
Velká	venskovská usedlost
Velká	venskovská usedlost
Velká	venskovská usedlost, z toho jen: špýchar - rozebrán
Velká	venskovská usedlost, z toho jen: špýchar - zbývá jen zděná část
Vepice	tvrz, archeologické stopy
Vesec	socha sv. Jana Nepomuckého
Veselíčko	kostel sv. Anny
Veselíčko	socha sv. Erazma
Veselíčko	socha sv. Jana Nepomuckého
Vladyčín	venkovská usedlost
Vladyčín	venkovská usedlost
Vlksice	tvrz
Vůsí	kostel sv. Bartoloměje
Zahořany	boží muka
Zahořany	venkovská usedlost
Zbelítov	kaple
Zběšice	zvonička
Zběšice	mohylník I., archeologické stopy
Zběšice	mohylník II., archeologické stopy
Zběšičky	židovský hřbitov
Zběšičky	venkovský dům
Zbislav	venkovská usedlost
Zhoř	sýpka - roubená komora a vjezdová brána (zbourána) u čp. 9
Zhoř	venkovská usedlost
Zhoř	venkovská usedlost, z toho jen: roubená obytná část a roubený špýchar

Zdroj: [16]

## Příloha 7: Kulturně historický potenciál (ukázky)

Bazilika Navštívení Panny Marie, Latinská škola a památná lípa



Zdroj: [29]

Letecký snímek – areál premonstrátského kláštera v Milevsku



Zdroj: [30]

Kaplička Panny Marie Lurdské  
ve Vepicích



Foto: autor

Kaplička sv. Jana Nepomuckého  
v Hrazánkách



Foto: autor

Radnice v Milevsku



Foto: autor