

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Strukturální politika EU a rozvoj venkova

DIPLOMOVÁ PRÁCE

**Komparace nabídky služeb a jejich vliv na místní rozvoj
ve zvolených oblastech – Novohradsko a Veselsko**

Vedoucí diplomové práce:

doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Autor:

Bc. Jitka Jiráňová

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jitka JIRÁŇOVÁ**
Osobní číslo: **E10584**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Strukturální politika EU a rozvoj venkova**
Název tématu: **Komparace nabídky služeb a jejich vliv na místní rozvoj**
Zadávací katedra: **Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Cílem práce bude zanalyzování aktuálního stavu nabídky služeb ve sledovaných městech v jižních Čechách a jejich zhodnocení na bázi potřeb obyvatelstva a návštěvníků. V práci budou použity analytické metody historické, logické a komparační s využitím analýzy statistických údajů.

Metodika práce:

Diplomová práce je zaměřena na analýzu služeb nabízených ve dvou zvolených městech Jihočeského kraje a jejich vliv na rozvoj, konkrétně Veselí nad Lužnicí a Nových Hradech. Komparována bude aktuální nabídka služeb veřejných i tržních ve sledovaných městech. Předmětem analýz bude též vývoj nabídky služeb. V rámci řešení práce autorka provede analýzu využití finanční podpory na bázi podaných projektů týkajících se nabídky služeb.

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Cíle a metodika, 3. Literární přehled, 4. Řešení problematiky, 5. Provedení analýzy, 6. Návrhová část, 7. Závěr, 8. Resumé, 9. Použitá literatura, 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 50 - 70 stran, dle možností
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

HRABÁNKOVÁ, M., SVATOŠOVÁ, L., BOHÁČKOVÁ, I.: Vybrané diagnostické metody pro sledování regionálního rozvoje, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, 2006, České Budějovice, 95 s., ISBN 80-7040-835-9.

HRABÁNKOVÁ, M., SVATOŠOVÁ, L., BOHÁČKOVÁ, I.: Monitoring of regional development dynamics with use of process analysis, Agricultural economics, 51, 2005(3), s.112-116, ISSN 0139-570X.

PECHAROVÁ, E., HRABÁNKOVÁ, M.: A Concept for Reconstructing the Postmining Region under the Lisabon Stategy, Ekológia (Bratislava), ročník 25, číslo 3, s. 194-204, ISSN 1335-342X.

LAPKA, M., CUDLÍNOVÁ, E.: Landscape changes, agriculture multifunctionality and carbo-scenarios in case of Nové Hrady, The Czech Republic, EKOLOGIA, Bratislava, Vol 24, Supplement 1/2005, p 83-95.

PARMOVÁ, D.: Řízení služeb: přednášky. 1. vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2004. 96 s., ISBN 80-7040-673-9.

www.szif.cz

www.mmr.cz


www.strukturalni-fondy.cz

Euromagazín (časopis)

Vedoucí diplomové práce: Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová
Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

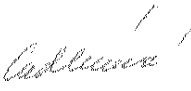
Datum zadání diplomové práce: 10. února 2011

Termín odevzdání diplomové práce: 29. dubna 2012


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.

děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Sylvesterská 13 (26)
370 05 České Budějovice


doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 29. března 2011

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že svoji diplomovou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdávanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V České Budějovicích dne

.....

Bc. Jitka Jiráňová

PODĚKOVÁNÍ

Děkuji paní doc. Dr. Ing. Dagmarě Škodové Parmové, vedoucí diplomové práce, za odborné rady a vedení při zpracování této práce.

Dále bych ráda poděkovala paní Ing. Marii Hadravové, vedoucí informačního centra ve Veselí nad Lužnicí a Květě Jarolímkové, vedoucí kulturního a informačního centra v Nových Hradech, za poskytnuté informace o zkoumaných oblastech.

OBSAH

1 ÚVOD.....	8
2 LITERÁRNÍ REŠERŠE.....	10
2.1 DEFINICE SLUŽEB.....	10
2.2 POVAHA A CHARAKTERISTICKÉ VLASTNOSTI SLUŽEB.....	11
2.2.1 Kategorie mixu služeb.....	12
2.2.2 Druhy služeb.....	13
2.3 MARKETING SLUŽEB.....	14
2.3.1 Řetězec vztahů mezi kvalitou služeb a ziskem.....	16
2.3.2 Očekávání zákazníků.....	16
2.3.3 Faktory, které mají za následek přechod zákazníků k jiné firmě.....	17
2.4 CESTOVNÍ RUCH.....	17
2.4.1 Služby cestovního ruchu.....	18
2.4.2 Potřeby a spotřeba v cestovním ruchu.....	19
2.5 POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB V RÁMCI EU.....	19
2.5.1 Evropská unie.....	20
2.5.2 Evropská politika soudržnosti.....	20
2.5.3 Fondy Evropské unie.....	23
2.5.4 Regionální a strukturální politika.....	24
2.5.5 Programování evropské regionální politiky.....	25
2.5.6 Region.....	26
2.5.7 Regionální rozvoj.....	27
2.5.8 Principy regionální politiky EU.....	28
3 CÍLE A METODIKA.....	29
3.1 HLAVNÍ CÍL.....	29
3.2 DÍLČÍ CÍL.....	29
3.3 POUŽITÁ METODIKA.....	29
3.3.1 Marketingový výzkum.....	30
3.4 HYPOTÉZY.....	34
4 SITUAČNÍ ANALÝZA.....	35
4.1 MIKROREGION NOVOHRADSKO.....	35
4.1.1 Služby pro turisty.....	36

4.1.2 Služby pro rezidenty i turisty.....	38
4.2 MIKROREGION VESELSKO.....	43
4.2.1 Služby pro turisty.....	46
4.2.2 Služby pro rezidenty i turisty.....	49
5 TERÉNNÍ ŠETŘENÍ.....	59
5.1 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	60
6 NÁVRHOVÁ ČÁST.....	81
6.1 NAVRHOVANÁ ŘEŠENÍ PRO OBLAST VESELSKO.....	81
6.1.1 Popis projektu.....	82
6.1.2 Území dopadu a realizace.....	83
6.1.3 Popis a umístění penzionu.....	83
6.1.4 Analýza segmentu trhu.....	84
6.1.5 SWOT analýza.....	85
6.1.6 Ekonomické zhodnocení.....	85
6.1.7 Předpokládaná organizační struktura.....	88
6.1.8 Vztah k životnímu prostředí.....	89
6.2 NAVRHOVANÁ ŘEŠENÍ PRO OBLAST NOVOHRADSKO.....	89
6.2.1 Název stezky: „Krajem Žárského rybníka“.....	89
7 ZÁVĚR.....	91
7.1 VYHODNOCENÍ PRACOVNÍCH HYPOTÉZ.....	92
8 SUMMARY.....	93
8.1 EVALUATION OF WORKING HYPOTHESIS.....	94
9 SEZNAM LITERATURY A POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	95
9.1 ODBORNÁ LITERATURA.....	95
9.2 OSTATNÍ ZDROJE.....	97
9.2.1 Tištěné.....	97
9.2.2 Internetové.....	98

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHY

1 ÚVOD

Odvětví služeb je neustále rozvíjející se oblastí tržního hospodářství, se službami přicházíme do styku každý den, jsou tedy neodmyslitelnou součástí života všech občanů a firem a odrážejí evropský model společnosti. Hrají zásadní roli v zajištění sociální, ekonomické a územní soudržnosti v rámci celé Evropské Unie. Jsou nezbytné pro udržitelný rozvoj EU z hlediska vyšší zaměstnanosti, sociálního zapojení, ekonomického růstu a kvality životního prostředí. Jejich možnosti a uspořádání se liší podle historických a kulturních zvyklostí různých států.

Na popularitě služeb se podílí rostoucí podíl terciárního sektoru (čili sektoru služeb) vyspělých ekonomik. Neustále narůstá jejich význam a jejich rozvoj stále sílí. Ráda bych citovala pana Michaela LeBoeufa, emeritního profesora univerzity v New Orleans: „Mnoho lidí si myslí, že zákazníci jsou jako autobusy. Přijíždějí pravidelně a často. Mýlí se!“ Tento citát můžeme chápat z různých pohledů, vždy však dojdeme k závěru, že je pravdivý. Stálí zákazníci mají své zvyklosti a jakákoliv malá změna je může od koupě zboží či služby odradit, proto si firmy musí své zákazníky hýčkat, vážit si jich a brát ohledy na jejich potřeby a přání, aby si udržely jejich přízeň.

Konkurence je velká a zákazník si může vybírat, myslím si, že i pomocí služeb mohou firmy zákazníkům poskytnout něco navíc, něco co nečekají a co firmu odliší od konkurence. Vezmeme-li například ubytovací služby, každého určitě potěší čokoládový bombón či květina na polštáři nebo v případě restaurací, malý předkrm při čekání na jídlo. Někdo může namítnout, proč vynakládat finanční prostředky na takové zbytečnosti, avšak není náhodou uspokojení zákazníka, který je tímto darem mile překvapen přednější? Já myslím, že ano, už jen proto, že díky této maličkosti se může zákazník, při rozhodování mezi podniky, vrátit právě k nám.

Pojem služba je pro dnešní dobu velmi důležitým termínem, existuje však celá řada různých definic a kontextů, co tento pojem opravdu obnáší, jaký je jeho obsah a účel. Tato práce je mimo jiné zaměřena i na osvětlení významu služeb a jejich názornou ukázkou na dvou zkoumaných oblastech. První z těchto oblastí je Novohradsko, známé především díky městu Nové Hrady, jež je branou do Novohradských hor. Druhou oblastí je Veselsko, území rozprostírající se v Třeboňské pánvi, nabízející selskou architekturu a zajímavou podívanou v podobě rybníční sítě propojené Zlatou stokou.

Obě tyto oblasti však mají něco společného a tím je krásná příroda, která je sice odlišná, ale o to zajímavější v případě porovnání těchto území. Je poutavé pozorovat, jak této skutečnosti dané oblasti využívají. Jsou zde nabízeny služby podobného charakteru a stejně tak i strategie rozvoje oblastí je téměř shodná. Největší odlišnost můžeme vidět ve velikosti, která ale není rozhodujícím kritériem pro komparaci. Spíše nás zajímá, jaké služby oblasti nabízí a jakým způsobem jsou tyto služby nabízeny. Abychom mohli na tyto otázky odpovědět, je zapotřebí bližšího zkoumání oblastí, jímž se práce zabývá dále.

2 LITERÁRNÍ REŠERŠE

2.1 DEFINICE SLUŽEB

Služba je jakýkoliv akt nebo výkon, který může jedna strana nabídnout jiné straně a který je svojí podstatou nehmotný a nevede ke změně vlastnictví čehokoliv. Příprava služby může, ale nemusí, být spojena s fyzickým výrobkem (Kotler & Keller, 2007: 440).

Služby mají obvykle nehmotnou povahu, jsou uskutečňovány formou určitých činností či užiteků, díky nimž příjemce nebo nabyvatel získává určitou výhodu. Důležitost služeb ve světovém hospodářství roste, představují nehmotné statky ve formě různých aktivit či poskytování jiného užitku jedním subjektem druhému subjektu, u kterých při koupi či prodeji nedochází k převodu vlastnictví (Kotler & Armstrong, 2004: 382).

Terciální sféra, tedy odvětví služeb, nabývá v současné době na velkém významu. Na rozdíl od primární sféry a sekundární sféry výroby zaznamenává sféra služeb dynamický rozvoj podnikatelské činnosti, na který se váže též příliv finančních prostředků a nárůst počtu pracovních míst. Nadto se snaží též firmy z primárního a sekundárního sektoru svou nabídku obohatit o služby zákazníkům, a tím získat konkurenční výhodu oproti ostatním firmám. Toto prolínání služeb do všech sektorů vede následně k vytváření celosvětového společenského trendu tzv. společnosti služeb. Jak výrobci, tak zákazníci si jsou vědomi, že služby představují integrující složku veškerých ekonomických aktivit. Na základě těchto úvah dostává tržní chování a jednání úplně jinou, novou kvalitu: místo pouhého předávání výrobku zákazníkům přichází na scénu komplexní servisní služba, která má jako systém za cíl uspokojit veškeré zákaznické potřeby a jejím hlavním měřítkem je **užitek** zákazníka (Parmová, 2004: 6).

Zážitek – dnes, kdy se výrobky i služby stávají stále více obchodovatelnými, snaží se firmy vytvářet hodnotu pro zákazníka na vyšší úrovni. Chtějí, aby jejich nabídky byly vzájemně odlišeny. Proto se snaží u zákazníků vzbuzovat různé druhy zážitků. Výrobky jsou hmotné, služby nehmotné, **zážitky si lze zapamatovat**. Výrobky či služby leží vně člověka, zážitky jsou osobní a odehrávají se v myslích jednotlivých lidí. Firmy, které nabízejí různé druhy zážitků, dobře vědí, že si zákazníci kupují ještě něco více než pouhé výrobky či služby a užitek z nich: kupují si i prožitky, které přitom získávají (Kotler & Armstrong, 2004: 383).

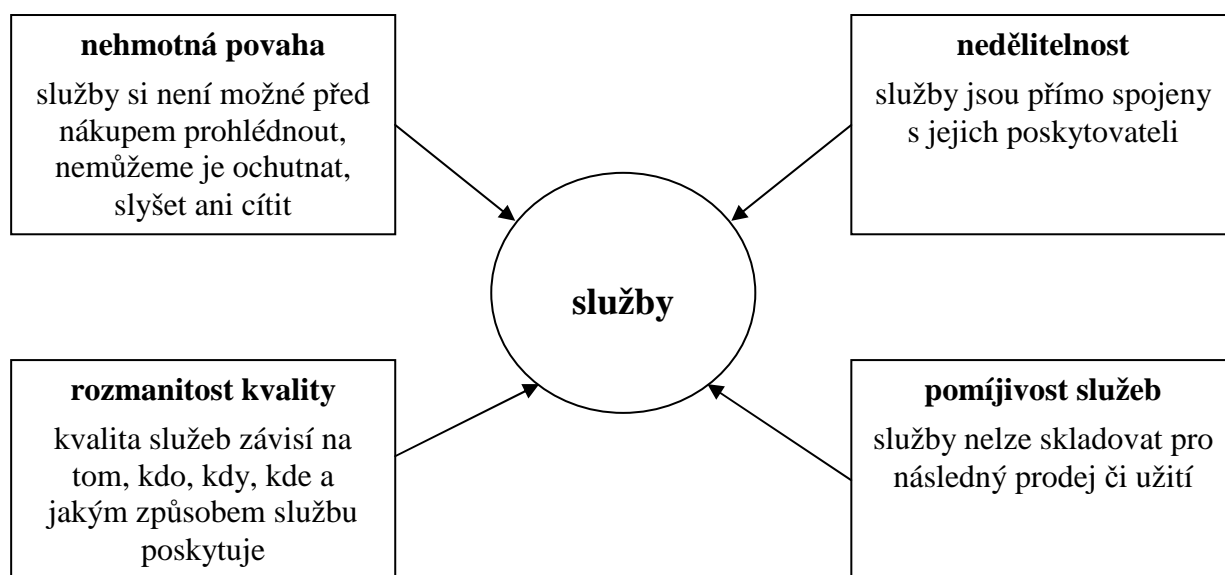
Collin v roce 1994 uvádí, že je **volný čas** „časem, kdy můžete dělat, co chcete“. Tentýž autor definuje odvětví služeb pro využití volného času jako „firmy poskytující zboží a služby využívané lidmi během jejich volného času (dovolené, kina, divadla, zábavní parky atd.)“. Tyto definice jsou tak všeobecné, že mohou zahrnovat nesčetné množství různých činností a organizací, které na první pohled nemusí mít mnoho společného. Volný čas lze využít například horolezectvím, hraním společenských her, hazardními hrami nebo návštěvami kostela (Horner & Swarbrooke, 2003: 54).

Volný čas vymezují Pásková a Zelenka (2002: 315) jako čas, v němž člověk vykonává činnosti pod tlakem pracovních závazků či z nutnosti zachování svého biofyziologického či rodinného systému. Často je charakterizován svobodnou volbou, očekáváním příjemných prožitků apod. Spojují jej následující funkce: rekreační, zábavní, sociální kontakty, rozvoj vlastní osobnosti i fyzická a psychická regenerace. Další vymezení (časové): veškerý čas zbývající z 24 hodin dne po odečtení průměrné pracovní doby, průměrné doby na cestování do a z práce, průměrné doby věnované spánku, provádění nezbytných domácích prací a uspokojování nezbytných potřeb člověka.

2.2 POVAHA A CHARAKTERISTICKÉ VLASTNOSTI SLUŽEB

Čtyřmi charakteristickými vlastnostmi služeb z pohledu marketingu jsou jejich nehmotná povaha, nedělitelnost, rozmanitost kvality a pomíjivost. Obrázek 1.1 nabízí jejich přehled.

Obrázek 1: Hlavní charakteristické vlastnosti služeb



Zdroj: Kotler & Armstrong, 2004: 421

Před nákupem si služby nelze prohlédnout, ochutnat, poslechnout, ohmatat apod. Lidé, kteří chtějí podstoupit kosmetickou operaci, si její výsledek nemohou předem prohlédnout. Pasažéři ve vlaku dostanou předem pouze jízdenku, reprezentující závazek, že budou i se svými zavazadly přepraveni do cílové stanice. Zákazníci chtějí nejistotu plynoucí z **nehmotné povahy** služeb omezit, a tak sledují „signály“ kvality služeb (Kotler & Armstrong, 2004: 421).

Hmotné výrobky jsou vyrobeny, pak mohou být nějakou dobu uskladněny, poté jsou zpravidla prodány a ještě později spotřebovány. Naproti tomu služby jsou nejprve prodány, a teprve potom současně vytvořeny a spotřebovány. **Nedělitelností služeb** rozumíme, že služby jsou vázány na poskytovatele služeb. Zaměstnanec, který službu poskytuje, je součástí služby samotné. Protože zákazník je často přítomen vlastnímu vytváření služby, je komunikace a interakce mezi poskytovatelem a spotřebitelem služeb důležitou součástí marketingu služeb. Jak poskytovatel, tak zákazník ovlivní, jak kvalitní služba je nakonec poskytnuta.

Rozmanitost kvality služeb znamená, že kvalita je proměnlivá, vysoce závislá na tom, kdo, kdy a kde a jakým způsobem službu poskytuje. Některé hotely jsou známé svými kvalitními službami. Ovšem i v jednom a tomtéž hotelu může být jeden recepční veselý, milý a rychlý a druhý nepříjemný a pomalý. Dokonce i kvalita služeb jednoho konkrétního zaměstnance se mění v čase podle jeho únavy a jiných okolností.

Pomíjivost služeb je dána tím, že je nelze skladovat pro následný prodej nebo použití. Někteří lékaři si účtují poplatek, i když pacient nepřijde na domluvenou prohlídku – služba byla objednána, byla k dispozici v dohodnuté době, ale pacient jí nevyužil. Pomíjivost služeb je snadněji zvládnutelná, když je poptávka po službách stálá. Pokud se poptávka v čase mění, je to pro poskytovatele dané služby vážný problém. Dopravní společnosti musejí vlastnit mnohem větší množství dopravních prostředků, než by potřebovaly, kdyby poptávka byla stálá a neměnná během celého dne, protože musejí pokrýt dopravní špičky. Poskytovatelé služeb se proto snaží nerovnováhu mezi nabídkou a poptávkou vyrovnat. Hotely nebo rekreační zařízení poskytují mimo hlavní sezonu slevy, aby přilákaly zákazníky, restaurace naopak najímají zaměstnance na částečný úvazek na dobu, kdy mají nejvíce zákazníků (Kotler & Armstrong, 2004: 422).

2.2.1 Kategorie mixu služeb

Nabídky společností se často skládají z několika služeb. Složka služeb může být více či méně důležitou součástí celkové nabídky. Lze rozlišit pět kategorií nabídek:

1. **Ryze hmotné zboží.** Nabídka sestává pouze z hmotného zboží, jako je mýdlo, zubní pasta nebo sůl. Výrobek nedoprovázejí žádné služby.
2. **Hmotné zboží s doprovodnými službami.** Nabídka sestává z hmotného zboží, doprovázeného jednou nebo více službami.
3. **Hybridní.** Nabídka sestává ve stejné míře ze zboží a služeb. Lidé mají například v oblíbené restaurace nejen kvůli jídlu, ale i obsluze.
4. **Převažující služba s doprovodným menším zbožím a službami.** Nabídka sestává z jedné větší služby spojené s dalšími službami nebo doprovodným zbožím. Letečtí pasažéři si například kupují přepravu. K cestě patří některé hmotné záležitosti, například jídlo a nápoje, palubní lístek a časopis aerolinií. Služba ke své realizaci vyžaduje kapitálově náročné zboží – letadlo, ale primární položkou je služba.
5. **Ryzí služba.** Nabídka sestává primárně ze služby. K příkladům patří hlídání dětí, psychoterapie a masáže (Kotler & Keller, 2007: 441-442).

2.2.2 Druhy služeb

Prvním možným kritériem, podle kterého můžeme služby rozdělovat, je místo jejich odbytu. Pokud se jedná o služby nabízené na trhu, podléhající tržním mechanismům, hovoříme o **tržních službách**. Naopak jiné činnosti či výhody je nutno rozdělovat pomocí netržních mechanismů podle potřeb sociálního a ekonomického prostředí – zde jde o **služby netržní**. U těchto služeb se můžeme setkat s bezplatným poskytováním (jedná se o kvazibezúhradové poskytování služeb, neboť za ně de facto platíme daněmi a poplatky) či jsou ceny za tyto služby dotované státem. Veřejné – tedy netržní – služby jsou charakteristické tím, že u nich nelze vyloučit osoby nebo skupiny osob z možnosti využívat službu a jejich spotřeba je nedělitelná. Příkladem takových služeb je státní správa, bezpečnost, obrana, justice apod. Při tomto způsobu distribuce služeb a plateb za ně lze očekávat, že budou v některých případech velmi žádané a jejich spotřeba bude vzrůstat, což může zapříčinit pokles kvality jejich poskytování. Tomuto jevu se říká přehuštní a lze se mu bránit pouze zavedením či zvýšením poplatků za čerpání těchto služeb.

Dalším kritériem může být cílový trh služeb. Podle typu zákazníků lze dělit služby na **služby pro spotřebitele** a **služby pro firmy/ organizace**. Tyto dvě skupiny se od sebe mohou odlišovat co do kvantity čerpaných služeb, pokud spotřebitelé i organizace čerpají

totožné služby. Dále existují služby určené ryze spotřebitelům (služby pro volný čas apod.) a další služby, které čerpají jenom firmy (spediční, celní aj. služby), (Parmová, 2004: 10).

2.3 MARKETING SLUŽEB

Marketing – je funkcí organizace a souborem procesů k vytváření, sdělování a poskytování hodnoty zákazníkům a k rozvíjení vztahů se zákazníky takovým způsobem, aby z nich měla prospěch firma a držitelé jejích akcií (Kotler & Keller, 2007: 43).

Růst významu a objemu služeb je jedním z hlavních ekonomických trendů v současném světě. Rostoucí blahobyt, více volného času, stále složitější výrobky a rostoucí náročnost na servis způsobily, že USA se staly první světovou ekonomikou založenou na službách. V celosvětovém pohledu je růst služeb ještě rychlejší. Služby se nyní podílejí 25 % na celkovém mezinárodním obchodu. Celkem se různá odvětví služeb (bankovníctví, pojišťovnictví, komunikace, cestování, zábava aj.) podílejí na ekonomice vyspělých zemí celého světa více než 60 %.

Služby můžeme rozdělit mimo jiné podle jejich poskytovatele. Státní orgány poskytují služby ve veřejném zájmu (zdravotnictví, soudnictví, podpora zaměstnanosti, regulace a podpora ekonomiky, armáda, policie, požární ochrana, pošta, školství). Pole působnosti neziskových organizací se místy se státem překrývá. Jde např. o muzea, charitativní organizace, církve, soukromé školy, nadace, či nemocnice. Další služby pak nabízejí komerční firmy – dopravní společnosti, banky, hotely, pojišťovny, poradenské firmy, zdravotnická zařízení, advokátní kanceláře, realitní a reklamní agentury, obchody aj. (Kotler & Armstrong, 2004: 420-421).

Marketéři služeb si často stěžují na obtíže při diferenciaci svých služeb. Deregulace několika hlavních odvětví služeb – komunikací, dopravy, energetiky, bankovníctví – vyústila v silnou cenovou konkurenci. V rozsahu, v němž zákazníci pokládají službu za poměrně homogenní, se starají méně o poskytovatele než o cenu (Kotler & Keller, 2007: 459).

Marketingový mix je v podstatě koncepční kostra, která u každého marketingového problému pomůže připravit dobrý postup. K marketingovému mixu existuje mnoho různých přístupů, kupříkladu modely 4 P, 5 P a 8 P (Smith, 2000: 5-6).

Marketingový mix – je souborem taktických marketingových nástrojů – výrokové, cenové, distribuční a komunikační politiky, které firmě umožňují upravit nabídku podle přání zákazníků na cílovém trhu (Kotler & Armstrong, 2004: 105).

„4 P“ marketingového mixu

Cíloví zákazníci:

1. výroková politika (product)

sortiment
kvalita
design
značka

2. cenová politika (price)

ceníky
slevy
náhrady
platební podmínky

3. distribuční politika (place)

distribuční cesty
dostupnost distribuční sítě
prodejní sortiment

4. komunikační politika (promotion)

reklama
osobní prodej
podpora prodeje
public relations

Zdroj: Kotler & Armstrong, 2004: 106

Marketingový mix ve službách

„5 P“ → 4 P + PERSON (persóna – zaměstnanec)

Marketingový mix v cestovním ruchu

„8 P“ → 4 P + PEOPLE (lidé)

PARTNERSHIP (spoluúčast, spolupráce)

PACKAGING (nabídka balíku služeb, komplex služeb)

PROGRAMMING (programová specifikace služeb, vytváření programů)

Lidský faktor (people) – referent, poskytovatel služby → je nezastupitelný (CR se pere o schopné pracovníky, neboť ti přivedou zákazníka). Je potřeba držet se etického kodexu CR (nepovinné, jen doporučené). Jedná se o celkové řízení lidských zdrojů ve firmě (od CK po hotel), aby se pracovník cítil dobře v kolektivu. Každý pracovník by měl znát svou náplň práce a časový rozvrh + jasně stanovené kroky jak postupovat v zajištění služeb (slouží k tomu školení – většinou u velkých touroperátorů). Pracovníci musí působit profesionálně.

Spolupráce (partnership) – jasně vymezené partnerství mezi dodavatelem a poskytovatelem služeb. Jasně mantinely, jak bude služba placená (snížení, zvýšení ceny), podnikatelská etika. Nepodceňovat a nepomlouvat konkurenci – “chci žít, tak musím nechat žít”.

Nabídka balíku služeb (packaging) – komplex služeb, jedná se o tvorbu „balíku“ služeb, který zohledňuje individuální přání zákazníka. Vypracované balíčky jsou dále nabízeny v katalogích.

Programování (programming) – podnik CR připravuje balíčky služeb; účastník chce mít zážitek (event). Neopakovatelnost služby CR (Pásková & Zelenka, 2002: 205).

Tvorba balíku služeb a programování mají za cíl:

- eliminovat působení faktoru času a místa;
- zlepšovat rentabilitu poskytovaných služeb;
- využívat segmentační strategii;
- iniciovat kooperaci subjektů (Hesková a kolektiv, 2006: 147).

2.3.1 Řetězec vztahů mezi kvalitou služeb a ziskem

Při poskytování služeb je třeba zaměřit pozornost jak na zákazníka, tak na zaměstnance. Existuje řetězec vztahů mezi kvalitou služeb a ziskem, který spojuje spokojenost zaměstnanců se spokojeností zákazníků a se ziskovostí firmy. Tento řetězec má pět částí:

1. **Kvalita služeb uvnitř firmy:** kvalitní výběr a školení zaměstnanců, dobré pracovní prostředí a intenzivní podpora zaměstnanců přicházejících do přímého styku se zákazníkem.
2. **Spokojení a výkonní zaměstnanci:** vysoká spokojenost, loajalita a pracovitost zaměstnanců.
3. **Lepší kvalita služeb:** lepší a účinnější uspokojování potřeba a přání zákazníků při poskytování služeb.
4. **Spokojení a loajální zákazníci:** spokojení zákazníci využívají nabídku firmy opakovaně a doporučují ji dalším zákazníkům.
5. **Vysoký zisk a zdravý růst:** dobré ekonomické výsledky celé firmy (Kotler & Armstrong, 2004: 423).

2.3.2 Očekávání zákazníků

Zákazníci si vytvářejí očekávání o službě na základě mnoha zdrojů, jako jsou minulé zkušenosti, ústní doporučení a reklama. Obecně lze říci, že zákazníci porovnávají **vnímanou**

službu s očekávanou službou. Nedosáhne-li vnímaná služba úrovně očekávané služby, jsou zákazníci zklamaní. Pokud vnímaná služba splní nebo překročí jejich očekávání, pak jsou ochotní využívat stejného poskytovatele znovu. Úspěšné společnosti však přidávají ke svým nabídkám další výhody, které zákazníky nejen **uspokojí**, ale překvapí a **potěší**. Potěšení zákazníka je otázkou překonání jeho očekávání (Kotler & Keller, 2007: 450).

2.3.3 Faktory, které mají za následek přechod zákazníků k jiné firmě

1. **Cena** – vysoká cena; zvýšení ceny; nespravedlivá cena; klamavá cena;
2. **Nepohodlí** – lokalita/ otvírací doba; čekání na schůzku; čekání na službu;
3. **Selhání samotné služby** – chyby služby; fakturační omyly; katastrofální provedení služby;
4. **Nedostatky při setkáních s pracovníky služeb** - lhostejnost; nezdvořilost; nedostatečná reakce; neznalost;
5. **Reakce na selhání služby** – negativní reakce; žádná reakce; vyhýbavá reakce;
6. **Konkurence** – nalezení lepší služby;
7. **Etické problémy** - podvádění; tvrdé techniky prodeje; nedostatečná bezpečnost; střet zájmů;
8. **Nedobrovolný přechod** – zákazník se přestěhoval; poskytovatel služeb zavřel firmu (Keaveney, 1995: 71-82).

2.4 CESTOVNÍ RUCH

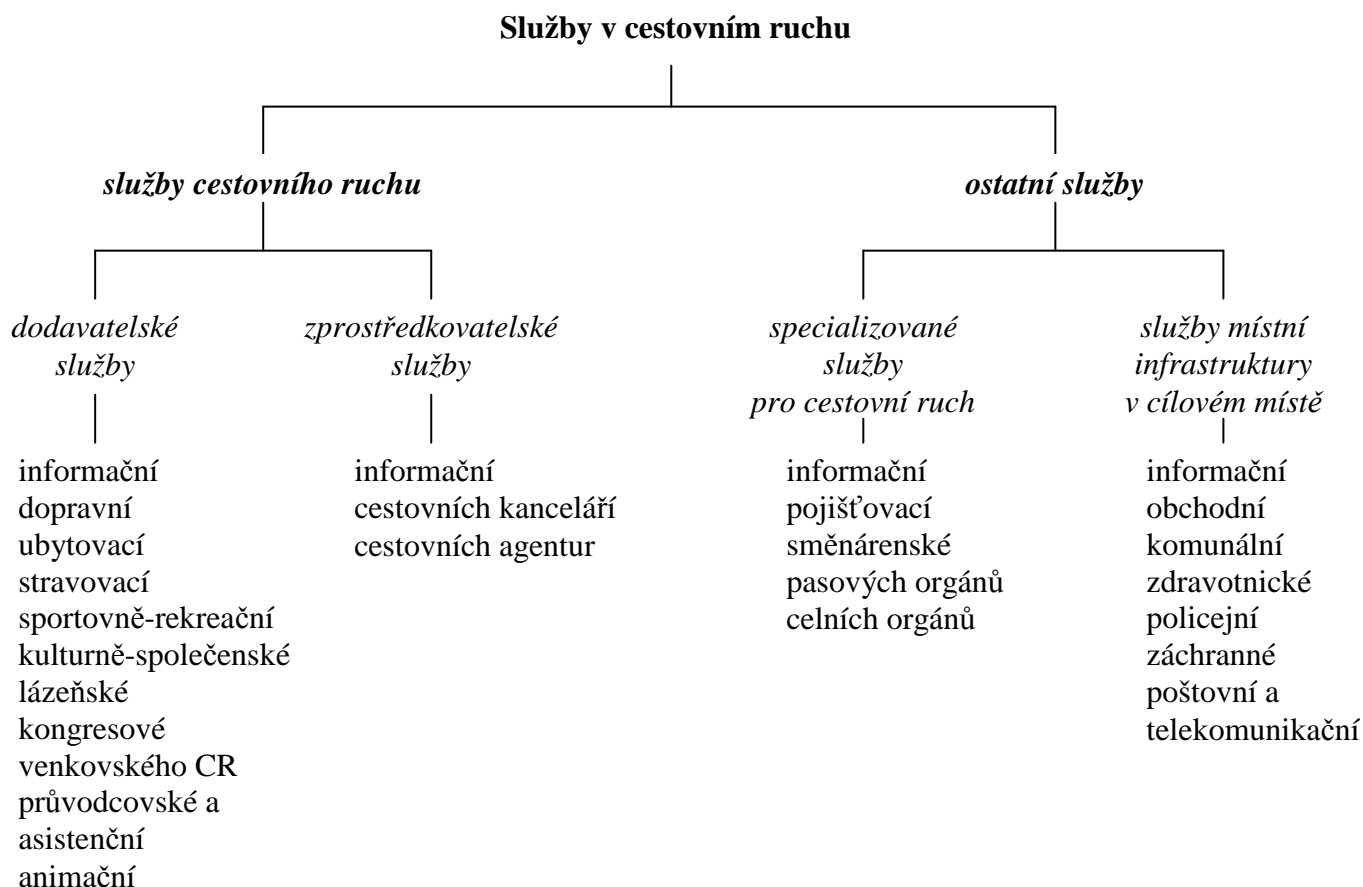
Cestovním ruchem se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest. Značnou část těchto potřeb lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení (Orieška, 1999: 5).

Cestovní ruch, využití volného času a ubytovací a stravovací služby se tradičně do značné míry jak překrývají, tak odlišují. Všichni souhlasí s tím, že tyto tři sektory jsou propojené, ale nikdy se neshodnou na přesné povaze tohoto propojení (Horner & Swarbrooke, 2003: 53).

2.4.1 Služby cestovního ruchu

Různorodost služeb cestovního ruchu dle Oriěšky (1999: 7-8) umožňuje jejich klasifikování z více hledisek. Často se podle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu rozlišují na **služby základní a doplňkové**. Do základních služeb se zařazuje přemístění účastníků cestovního ruchu z místa jejich trvalého bydliště do rekreačních prostorů a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru (dopravní služby, služby ubytovací a stravovací). Doplňkové (komplementární) služby jsou spojeny s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor (například sportovně-rekreační služby, společensko-kulturní služby, lázeňské služby apod.).

Obrázek 2: Struktura služeb v cestovním ruchu



Zdroj: Hesková a kolektiv, 2006: 106

2.4.2 Potřeby a spotřeba v cestovním ruchu

Potřeby účastníků cestovního ruchu jsou uspokojovány jednak volnými statky, jimiž rozumíme působení vlastností rekreačního prostoru (sluneční svit, čistý vzduch, vliv moře, klid atd.), jednak také hmotnými statky (zbožím) a užitnými efekty nehmotného charakteru (službami). V ekonomickém systému tržního hospodářství umožňuje uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu využívání zbožně-peněžních vztahů na trhu cestovního ruchu (Orieška, 1999: 5).

Struktura služeb, jimiž se uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, je různorodá a uspokojuje **dvě skupiny potřeb**. Jde jednak o **primární** – cílové potřeby účastníků cestovního ruchu (například potřeba sportovního vyžití, poznávání kulturních a historických pozoruhodností, odpočinku, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy apod.), jednak potřeby **sekundární** – realizační, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (například potřebu přepravit se do rekreačního prostoru, potřebu výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb apod.). Z uvedeného vyplývá, že význam služeb cestovního ruchu během pobytu mimo místo trvalého bydliště vzrůstá, protože kromě každodenních existenčních potřeb (výživa, bydlení, hygiena) účastník cestovního ruchu chce, respektive musí uspokojovat i další potřeby, vyvolané rekreačními aktivitami (například lyžování, plavání, opalování atd.).

Rozsah uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu vyjadřuje **spotřeba**. Spotřeba v cestovním ruchu úzce souvisí s kategorií životní úrovně. Prostřednictvím spotřeby dochází k hodnotícímu posouzení, zda potřeba byla uspokojena, či nikoliv. Spotřeba je konečnou fází reprodukčního procesu a současně i předpokladem další produkce služeb (i zboží) cestovního ruchu (Orieška, 1999: 6).

2.5 POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB V RÁMCI EVROPSKÉ UNIE

Svoboda usazování a volný pohyb služeb patří mezi hlavní zásady Evropské unie, kterými se řídí její jednotný trh se službami. Tyto zásady podnikatelům v EU umožňují, aby založili podnik v zemi, v níž budou služby nabízeny, nebo aby poskytovali služby přes hranice do jiných zemí EU, aniž by tam zřídili provozovnu - například prostřednictvím telefonu, internetu nebo přímého marketingu.

Jelikož se podniky dosud potýkají se složitými, zdlouhavými a z právního hlediska nejistými správními postupy, chtějí-li využívat nebo poskytovat služby v ostatních členských státech EU, přijala EU v zájmu vyřešení situace právní předpis - směrnici o službách. Směrnici musely všechny členské státy EU provést do konce roku 2009. Ve směrnici o službách EU formulovala soubor pravidel zjednodušujících zavedení služeb a jejich přeshraničního poskytování. Směrnice rovněž posiluje práva příjemců služeb.

2.5.1 Evropská unie

Evropská unie (EU) je politická a ekonomická unie, kterou od posledního rozšíření v roce 2007 tvoří 27 evropských států s 500 miliony obyvatel (přibližně 7,3 % světové populace). EU vznikla v roce 1993 na základě Smlouvy o Evropské unii, známější jako Maastrichtská smlouva, která navazovala na evropský integrační proces od padesátých let. Evropská unie byla paralelním celkem k Evropským společenstvím bez právní subjektivity, který se od ostatních lišil působností. Evropská unie byla v té době toliko zárodkem politické integrace a nástrojem pro spolupráci v některých oblastech. Lisabonskou smlouvou nahradila Evropská unie Evropské společenství (ES; dříve Evropské hospodářské společenství), čímž získala právní subjektivitu a také vlastnosti ES – především nadstátnost.

2.5.2 Evropská politika soudržnosti

Evropská unie prostřednictvím politiky soudržnosti usiluje o rovnoměrný hospodářský a společenský rozvoj všech svých členských států a jejich regionů. Cílem je, aby se zmírnily rozdíly v životní a ekonomické úrovni mezi chudšími a bohatšími zeměmi EU a zároveň se zvyšovala schopnost Evropské unie jako celku čelit výzvám 21. století. Ve středu zájmu spolu s důrazem na udržitelný růst, inovace a konkurenceschopnost stojí vytváření otevřené, flexibilní a soudržné společnosti s vysokou mírou zaměstnanosti. Tomuto úsilí se souhrnně říká **evropská politika hospodářské a sociální soudržnosti** (HSS) či krátce kohezní politika (Pártlová, Váchal; 2010: 7).

Evropská regionální politika, resp. politika soudržnosti, je projevem určité solidarity na úrovni EU a má i zanedbatelný význam při posilování společné identity. Při vzniku EHS (předchůdce EU, v roce 1958) se předpokládalo, že se většina regionálních problémů vyřeší všeobecným ekonomickým růstem, kterému vznik Společenství napomůže. Současně se počítalo s tím, že integrace trhu zosťmí konkurenci a způsobí tak problémy zejména v oblastech s výraznou koncentrací starých průmyslových odvětví, a proto jim bude nutné poskytnout zvláštní pomoc (Chvojková, Květoň a kol., 2007: 12).

Cíle politiky hospodářské a sociální soudržnosti:

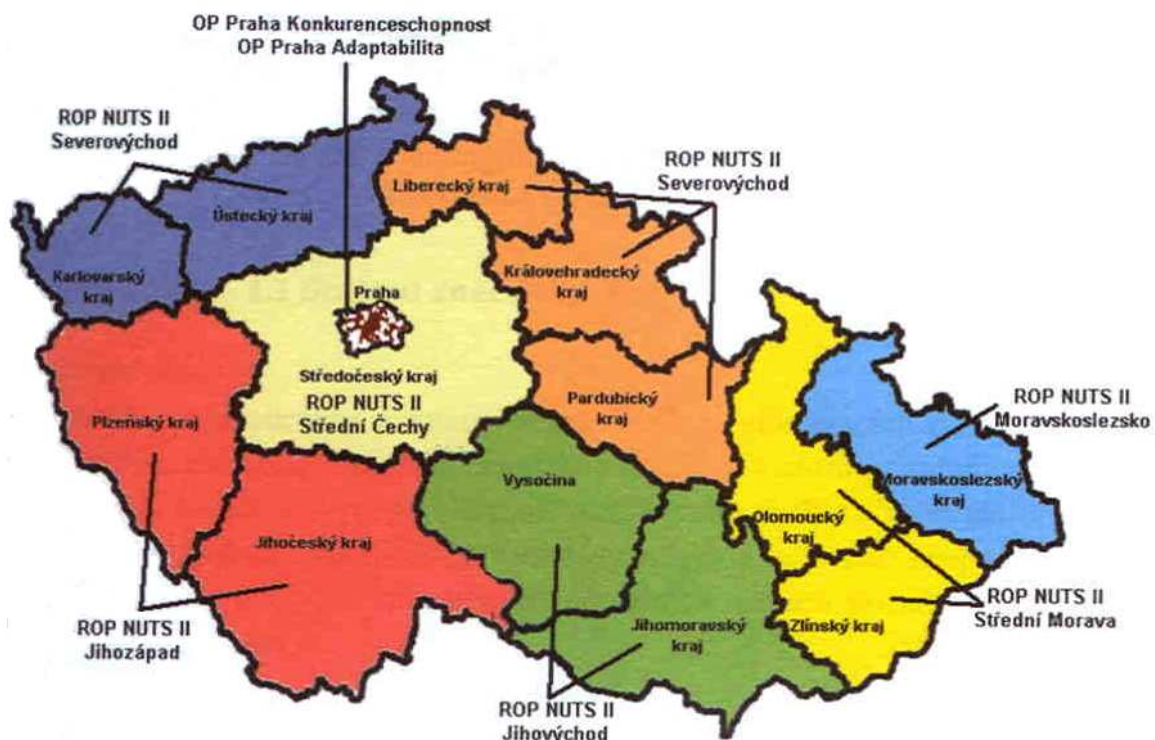
1. Cíl Konvergence

V jeho centru stojí podpora hospodářského a sociálního rozvoje méně vyspělých regionů a členských států. V České republice pod něj spadají všechny regiony soudržnosti s výjimkou hl. m. Prahy a je realizovaný prostřednictvím osmi tematických operačních programů a sedmi regionálních operačních programů.

Sedm regionálních operačních programů (ROP) pro regiony soudržnosti (NUTS II):

- ROP NUTS II Severozápad;
- ROP NUTS II Moravskoslezsko;
- ROP NUTS II Jihovýchod;
- ROP NUTS II Severovýchod;
- ROP NUTS II Střední Morava;
- ROP NUTS II Jihozápad;
- ROP NUTS II Střední Čechy (Pártlová, Váchal; 2010: 15).

Obrázek 3: Regionální působnost programů



Zdroj: Chvojková, Květoň a kol., 2007: 15

Osm tematických operačních programů:

- OP Doprava;
- OP Životní prostředí;
- OP Podnikání a inovace;
- OP Výzkum a vývoj pro inovace;
- OP Lidské zdroje a zaměstnanost;
- OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost;
- Integrovaný operační program;
- OP Technická pomoc.

2. Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

Tento cíl podporuje regiony, které nečerpají z Konvergence. V České republice pod něj spadá hl. m. Praha se dvěma operačními programy:

- OP Praha Konkurenceschopnost;
- OP Praha Adaptabilita.

3. Cíl Evropská územní spolupráce

Usiluje o podporu přeshraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráce regionů. V České republice pod něj spadají všechny regiony a prostředky lze čerpat z devíti operačních programů:

- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Bavorsko;
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Polsko;
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko;
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Sasko;
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Slovensko;
- OP Meziregionální spolupráce (všechny státy EU, Norsko a Švýcarsko);
- OP Nadnárodní spolupráce (ČR, Rakousko, Polsko, část Německa, Maďarsko, Slovinsko, Slovensko, část Itálie a z nečlenských zemí část Ukrajiny);
- Síťový operační program ESPON 2013 (všechny členské státy, Norsko, Švýcarsko, Lichtenštejnsko, Island, kandidátské státy EU);
- Síťový operační program INTERACT II (všechny členské státy), (Pártlová, Váchal; 2010: 15-16).

Tabulka 1: Cíle a nástroje politiky soudržnosti v programovacím období 2007 – 2013

2007 – 2013	
Cíle	Finanční nástroj
Konvergence	Fond soudržnosti ERDF ESF
Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost	ERDF ESF
Evropská územní spolupráce	ERDF ESF
3 cíle	3 finanční nástroje

Zdroj: Chvojková, Květoň a kol., 2007: 14

2.5.3 Fondy Evropské unie

Fondy EU představují hlavní nástroj realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Právě jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky určené ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony (Pártlová, Váchal; 2010: 8).

Evropská unie disponuje třemi hlavními fondy:

- **Strukturální fondy:**
 - Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)
 - Evropský sociální fond (ESF)
- **Fond soudržnosti (FS)**

Strukturální fondy – jsou významným nástrojem pro uskutečňování strukturální politiky EU, prostřednictvím strukturálních fondů je možno exaktně vymezené oblasti podle existujících strukturálních cílů EU podporovat. Tyto fondy jsou součástí rozpočtu EU. Základním cílem strukturálních fondů je tedy především napomáhat vytvoření ekonomické a

sociální rovnováhy v rámci EU a postupně snižovat rozdíly mezi jednotlivými regiony (Hrabánková, 1999: 9).

Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF) – především pro podporu MSP, financování infrastruktury, poskytuje finanční nástroje (podpora rizikového kapitálu, komunitární programy – pro města a regiony), financování inovací, vědeckotechnických parků, transfer technologií, ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj.

Evropský sociální fond (ESF) – založen 1957 pro podporu lidských zdrojů a zaměstnanosti. Financování politik řešících diskriminaci všech druhů.

Fond soudržnosti (CF) – nepatří mezi strukturální fondy, ale pod politiku hospodářské a sociální soudržnosti. Založen 1974 pro země, které se připravují na měnovou politiku – přijetí Eura jako vlastní měny: Řecko, Španělsko, Portugalsko, Irsko – původně. Financuje „velké“ projekty – 100 mil. Dnes financování i ČR. Podmínka: země nesmí překročit 90% HDP průměru EU (Pártlová, Váchal; 2010: 11).

2.5.4 Regionální a strukturální politika

Definice regionální politiky existuje celá řada, přičemž žádná z nich nebyla akceptována jako všeobecně přijatelná. Přesto lze velmi obecně regionální politiku definovat jako soubor cílů, opatření a nástrojů vedoucích ke snižování příliš velkých rozdílů v socioekonomické úrovni jednotlivých regionů (Stejskal, Kovárník, 2009: 12).

Regionální politika představuje konkrétní projev úsilí společnosti o snížení (změnu) velikosti regionálních rozdílů. Rozdíly v socioekonomické vyspělosti regionů však nejsou jediným důvodem pro existenci regionální politiky. Regionální politiku je spíše nutno chápat jako součást souboru ekonomických a sociálních (i ekologických) politik, pomocí nichž se státy snaží dosáhnout národních cílů, jako jsou ekonomický růst, udržitelný rozvoj, kvalitní životní prostředí, sociální a politická stabilita, rovnost šancí obyvatel i rozdělování příjmů způsobem, který většina obyvatel považuje za spravedlivý a který je současně ekonomicky stimulující (Wokoun, Malinovský, Tamborský, Blažek, 2008: 11).

Strukturální politika EU je významnou součástí celkové politiky a je výrazem solidarity zemí s vysokým ekonomickým potenciálem vůči těm, které za nimi ekonomicky zaostávají. Strukturální politika EU je v souladu s tímto principem zaměřena na vytváření srovnatelných

podmínek pro hospodářskou soutěž mezi členskými státy. Je to politika ekonomické a sociální soudržnosti, která vyjadřuje obecnou vůli po solidaritě v EU (Hrabánková, 1999: 9).

V roce 1988 byla regionální politika integrována s částí sociální a zemědělské politiky (v reakci na kritiku nízké míry koordinace mezi těmito politikami) do tzv. strukturální politiky či politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Dnes se řadí mezi nejvýznamnější politiky v rámci EU, a tomu také odpovídá podíl na společném rozpočtu Unie, který tvoří přibližně třetinu celkových výdajů (Pártlová, Váchal; 2010: 18).

2.5.5 Programování evropské regionální politiky

Regionální politiku charakterizují **cykly**, které se shodují s rozpočtovými obdobími EU. Tyto cykly jsou v současné době **sedmileté**. Celý programovací mechanismus začíná u Evropské komise (EK), která vytyčí před každým obdobím tzv. cíle regionální politiky, které obecným způsobem definují, jakým způsobem, jakými prostředky a do kterých regionů budou směřovat finanční prostředky. Zároveň definuje výši jednotlivých příspěvků a jejich rozložení v průběhu programového období.

Jakmile jsou definovány jednotlivé cíle na úrovni EU, postupuje jednání k nalezení shody mezi EU a jednotlivými členskými státy. Za tímto účelem mohou členské státy zpracovat tzv. **Národní rozvojový plán** (NRP), který je pohledem daného státu na možnosti veřejných podpor, ve kterém byly definovány priority daného státu v oblasti politiky hospodářské a sociální soudržnosti, a který prošel schválením ve vládě. Jedná se o dokument, který Česká republika zpracovává dobrovolně a není ze strany Evropské unie po nás požadován. Na základě NRP a cílů EU je zpracován **Národní strategický referenční rámec** (NSRR) jako základní rozvojová strategie ČR. NSRR provádí analýzu hospodářského vývoje ČR, přičemž klade důraz na vymezení silných stránek země, důležitých pro zlepšení konkurenceschopnosti a definování problémových oblastí, jejichž opomíjení by mohlo být překážkou udržitelného rozvoje. V další části NSRR jsou rozebrány strategické cíle a definovány jednotlivé operační programy a programové dokumenty a jejich zaměření. **Operační programy** (OP) jsou strategické dokumenty rámcově vymezené pro konkrétní oblast podpory (např. průmysl, infrastruktura) a tak poskytují žadatelům základní informace, na co lze prostředky z EU žádat. Operační programy ale nejsou izolované sektorové nebo regionální dokumenty, nýbrž jsou nástrojem realizace NRP/ NSRR a politik jednotlivých států. Jejich působnost se vztahuje k jednotlivým cílům regionální politiky (Chvojková, Květoň a kol., 2007: 10-11).

Každá členská země si dojednává s Evropskou komisí operační programy (OP), které jsou zprostředkujícím mezistupněm mezi třemi hlavními evropskými fondy (ERDF, ESF, FS) a konkrétními příjemci finanční podpory v členských státech a regionech. Jsou to strategické dokumenty představující průnik priorit politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a individuálních zájmů členských států.

Česko si pro nynější **programovací období 2007 – 2013** vyjednalo 26 operačních programů. Osm z nich je zaměřeno tematicky (např. na dopravu, vědu a vzdělávání, zaměstnanost, životní prostředí) a sedm zeměpisně (na Středočeský kraj, střední Moravu, Moravskoslezsko atd.). Ostatní OP umožňují přeshraniční, meziregionální a nadregionální spolupráci či zajišťují technické, administrativní a výzkumné zázemí realizace politiky soudržnosti (Pártlová, Váchal; 2010: 8).

2.5.6 Region

Z pohledu regionální politiky EU členíme regiony na NUTS a Euroregiony. **NUTS** (z francouzského označení „Nomenclature des Unites Territoriales Statistique“) jsou součástí systému jednotné struktury územních jednotek, který byl zaveden Statistickým úřadem Evropské unie (Eurostatem) pro potřeby statistického sledování a zpracovávání analýz sociální a ekonomické situace v jednotlivých regionech a pro účely zařazení regionů různé úrovně pod jednotlivé cíle s regionálním dopadem strukturální politiky Evropské unie. Tyto jednotky mohou zahrnovat jednu nebo více územně správních jednotek v rámci daného státu (Jáč a kolektiv, 2010: 17).

NUTS členíme na:

- NUTS 0 (ČR, název);
- NUTS I (území státu, celá ČR);
- NUTS II (větší územní celky, tzv. regiony soudržnosti – v ČR 7 + Praha);
- NUTS III (kraje, v ČR 14);
- NUTS IV – od 1. 1. 2008 LAU 1 (okresy, v ČR 77);
- NUTS V – od 1. 1. 2008 LAU 2 (obce, v ČR 6 249).

Euroregiony – představují formu nejkompexnější přeshraniční spolupráce místních či regionálních samospráv, koordinovanou institucionálně. Utvářeny jsou nejen mezi zeměmi EU, ale také mezi členskými a nečlenskými zeměmi. Vznik Euroregionů motivovala zejména

snaha o společné efektivnější řešení konkrétních problémů souvisejících s okrajovým postavením příhraničních oblastí pro běžný život obyvatel, kteří v nich žijí. Finanční prostředky získávají z programů EU. Euroregiony začaly fungovat nejdříve v oblasti hospodářské spolupráce, dnes však již mají za cíl sbližovat evropské země i ve společenském a kulturním životě. Přeshraniční spolupráce probíhá zejména při řešení otázek životního prostředí, územního plánování a rozvoje dopravní infrastruktury, cestovního ruchu a ekonomiky. Zaměřuje se také na rozvoj zaostávajících oblastí, jako i propagaci kultury a koordinaci správy souvisele urbanizovaných oblastí na obou stranách hranic (Jáč a kolektiv, 2010: 17).

2.5.7 Regionální rozvoj

Evropská unie, jejímž členem se Česká republika stala v roce 2004, věnuje problematice regionální politiky prvořadou pozornost. Mluvíme-li o politice regionálního rozvoje, je nutné připomenout důvody, pro které tato politika existuje, které vedou k naplňování cílů v ní obsažených. Je neoddiskutovatelnou skutečností, že výkonnost jednotlivých území uvnitř národních celků není vyrovnaná, existují územní celky – regiony, které jsou prosperující, ale také existují regiony se stagnující ekonomikou a regiony zaostávající za obecně vnímaným stupněm rozvoje. Snahou regionální politiky je, jak je již zakotveno v širokém povědomí, tyto rozdíly co nejvíce eliminovat, zmírnit, aby ekonomicky slabší regiony dosáhly určitého přijatelného stupně ekonomické prosperity a tím byla zajištěna i jejich sociální stabilita. Proto je také nutné chápat regionální politiku v nejtěsnější vazbě na ekonomické sektorové politiky i na politiku sociální (i jako jejich možnou součást), neomezovat ji pouze na ekonomickou stránku, ale chápat ji i jako zlepšování životních a pracovních podmínek v daných oblastech (Hrabánková, Boháčková, 2005: 5).

V rámci praktického pojetí je **regionální rozvoj** chápán jako vyšší využívání a zvyšování potenciálu daného systematicky vymezeného prostoru, který vznikl jako důsledek prostorové optimalizace socioekonomických aktivit a využití přírodních zdrojů (Wokoun, Malinovský, Tamborský, Blažek, 2008: 11).

Regionální rozvoj v pojetí akademického přístupu je definován jako aplikace nauk, zejména ekonomie, geografie a sociologie, řešících jevy, procesy, vztahy systematicky vymezeného prostoru (území), které jsou ovlivněny přírodně-geografickými, ekonomickými a sociálními podmínkami v daném regionu. Primární je hledání příčinných zákonitostí, rozmíst'ování ekonomických činností, nerovnoměrného osídlování území a navazující hledání

nástrojů pro ovlivnění těchto procesů, ovlivnitelných a neovlivnitelných faktorů rozvoje (Jáč a kolektiv, 2010: 27).

2.5.8 Principy regionální politiky EU

Regionální politika a využívání strukturálních fondů vycházejí při financování jednotlivých projektů ze základních principů:

- **Solidarity** – hospodářsky vyspělejší státy financují méně vyspělé státy prostřednictvím příspěvků do společného rozpočtu.
- **Subsidiarity** – vyjadřuje nutnost realizace jednotlivých cílů na co nejnížší úrovni.
- **Koncentrace** – odráží snahu směřovat prostředky do regionů s největšími problémy a dosáhnout největšího možného užitku; prostředky jsou vynakládány na projekty podle předem stanovených cílů.
- **Partnerství** – zahrnuje úzkou vertikální i horizontální spolupráci mezi orgány na všech úrovních, které rozhodují o umístění finanční pomoci ze strukturálních fondů.
- **Programování** – udává časový rozvrh pro alokaci prostředků, tzn. pomoc z fondů je poskytována na základě víceletých a víceoborových programů, jejichž zpracováním jsou pověřeny vlády jednotlivých členských zemí.
- **Adicionality** – prostředky ze společného rozpočtu EU mají pouze doplňkový charakter pro výdaje členských států, přitom výdaje členských států se nesmějí snižovat.
- **Monitorování a vyhodnocování** – jde o průběžné sledování a vyhodnocování prováděných opatření a celkovou efektivnost vynakládaných prostředků. Hodnotí se předpokládaný dopad projektu před jeho schválením, realizace projektu a jeho skutečné přínosy (Stejskal, Kovárník, 2009: 40-41).

3 CÍLE A METODIKA

3.1 HLAVNÍ CÍL

Hlavním cílem práce je zanalyzování aktuálního stavu nabídky služeb ve sledovaných oblastech a jejich zhodnocení na bázi potřeb obyvatelstva a návštěvníků.

3.2 DÍLČÍ CÍL

Dílčím cílem je návrh využití finanční podpory na bázi podaných projektů týkajících se nabídky služeb. Konkrétně se jedná o návrh vybudování cyklostezky na Novohradsku a výstavby penzionu na Veselsku za předpokladu spolufinancování ze strukturálních fondů EU.

3.3 POUŽITÁ METODIKA

Celá práce je členěna do třech hlavních částí. První tři kapitoly se týkají analytické části, která seznamuje se zkoumaným tématem. Je zde analyzován výčet informací zjištěných ze studia literatury a odborných pramenů. V rámci této části je vypracována situační analýza, která popisuje místa, atraktivitu a současný stav poskytovaných služeb ve zkoumaných oblastech.

Druhou částí práce je část syntetická, k jejímuž vypracování bylo zapotřebí získání primárních dat, se kterými bude dále pracováno. V rámci terénního šetření byly zpracovány dotazníky. Nejdříve proběhlo pilotní šetření na 35 respondentech v každé oblasti, na základě tohoto šetření bylo možné dovést dotazníky do konečné podoby. Konečná verze dotazníků čítala pro Veselí n. Luž. 21 otevřených a uzavřených otázek a pro Nové Hrady 20, dotazník vyplňoval respondent sám, v některých případech odpovídal na položené otázky výzkumníkovi, který si odpovědi zaznamenával.

Výzkum proběhl v měsících srpen – říjen 2011, aby pokryl letní sezónu a přelom letní sezóny na zimní. V této době lze v obou oblastech potkat nejen místní obyvatele, ale i návštěvníky, kteří byli pro výzkum nezbytní.

Dotazník je rozvržen do několika částí, které tvoří otázky filtrační, zahřívací, specifické a identifikační. Díky filtračním otázkám bylo možné roztrždit respondenty na návštěvníky zkoumaných oblastí a rezidenty. V každé oblasti bylo osloveno 235 respondentů, po vyřazení

nežádoucích dotazníků čítá konečný počet řádně vyplněných dotazníků 214 na Veselsku a 208 na Novohradsku. Odpovědi bylo možné zpracovat v programu Microsoft Excel, ve kterém je terénní šetření vyhodnoceno formou výsečových, sloupcových a spojnicových grafů.

Třetí a zároveň poslední částí práce je aplikační část. V této části jsou vypracovány návrhy inovace nabídky služeb v jednotlivých zkoumaných oblastech, navrženy jsou na základě výsledků terénního šetření.

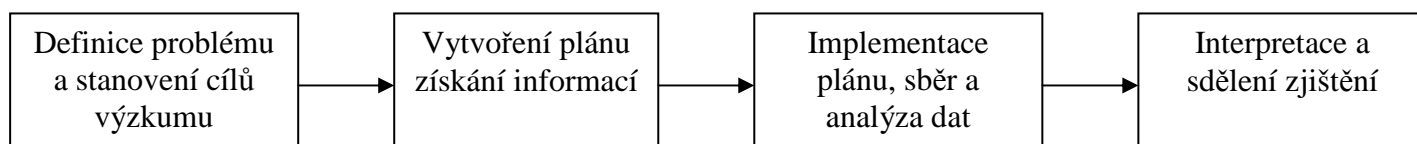
3.3.1 Marketingový výzkum

Marketingový výzkum je funkce, jež propojuje spotřebitele, zákazníky a veřejnost s firmou pomocí informací, které jsou používány pro identifikaci a definici marketingových příležitostí a problémů, vytváření, zlepšení a hodnocení marketingových aktivit, monitoring marketingového výkonu a lepší porozumění marketingovému procesu. Pracovníci výzkumu určí, jaké informace potřebují, navrhnou metodu jejich získání, řídí a provádějí sběr dat, analyzují výsledky a sdělují zjištění a jejich důsledky (Kotler a kolektiv, 2007: 406).

Marketingový výzkum je disciplína vycházející z poznatků řady vědních oborů – matematiky, statistiky, ekonometrie, psychologie, sociologie, informatiky a dalších. Postupně si vybuodovala svůj specifický systém metod a postupů pro práci s marketingovými informacemi, který se neustále obnovuje a aktualizuje v závislosti na vývoji těchto vědních oborů (Příbová a kolektiv, 1996: 13).

Proces marketingového výzkumu zahrnuje čtyři kroky:

Obrázek 4: Proces marketingového výzkumu



Zdroj: Kotler a kolektiv, 2007: 406 - 407

1. Definice problému a stanovení cílů výzkumu

Definice problému a stanovení cílů výzkumu často představuje nejtěžší krok v celém výzkumu. Čím více máme informací tím lépe a přesněji lze problém definovat. Projekt marketingového výzkumu může mít tři typy cílů. Cílem **informativního výzkumu** je získat předběžné informace, které pomohou lépe definovat problémy a navrhnou hypotézy. Cílem **deskriptivního výzkumu** je popsat například tržní potenciál určitého produktu, nebo demografické údaje a postoje zákazníků, kteří produkt kupují. Cílem **kauzálního výzkumu** je otestovat hypotézy o vztazích příčina/ následek (Kotler a kolektiv, 2007: 407).

2. Získávání informací

- **Sekundární údaje** jsou informace, které již někde existují a byly shromážděny k jinému účelu. Jde o zdroje komerčních údajů, on-line databáze a internetové zdroje. Výzkum obvykle začíná sběrem sekundárních údajů.
- **Primární údaje** jsou informace získané ke konkrétnímu současnému účelu. Informace lze získat z výzkumu:

a.) kvalitativního – informativní výzkum použitý pro zjištění motivací, postojů a chování zákazníka, běžné metody v tomto typu výzkumu zahrnují sledované skupinové rozhovory (focus groups), sledování reakcí a opakované dotazování;

b.) kvantitativního - výzkum zahrnující shromažďování údajů poštou nebo při osobních rozhovorech s dostatečným množstvím zákazníků, aby bylo možné provést statistickou analýzu (Kotler a kolektiv, 2007: 408 - 409).

3. Sběr dat

Typ výzkumu použitý v diplomové práci → **DOTAZOVÁNÍ**

Smyslem dotazování je zadávání otázek respondentům. Jejich odpovědi jsou podkladem pro získání požadovaných primárních údajů. Vybraní respondenti, kteří budou dotazováni, musí odpovídat cíli a záměrům výzkumu.

Výběr vhodného typu dotazování závisí na různých faktorech, především na charakteru a rozsahu zjišťovaných informací, skupině respondentů, časových a finančních limitech,

kvalifikaci tazatele atd. V praxi se většinou jednotlivé typy navzájem kombinují (Kozel, 2006: 141).

Dotazování:

- osobní;
- písemné;
- telefonické;
- elektronické.

Typy dotazování, které byly použity v dotaznících, zpracovaných v rámci diplomové práce:

1. osobní - osobní styk je založen na přímé komunikaci s respondentem (Face to Face), je jedno, zda dotazník vyplňuje tazatel nebo respondent. Jeho hlavní výhodou je existence přímé zpětné vazby mezi tazatelem a respondentem. Tento typ dotazování je závislý na ochotě nebo schopnosti respondentů spolupracovat, a také na časové náročnosti (Kozel, 2006: 142).

Druhy rozhovorů (dle závaznosti pokynů):

- strukturovaný (standardizovaný) rozhovor;
- polostrukturovaný (polostandardizovaný) rozhovor;
- nestrukturovaný (nestandardizovaný) rozhovor;

→ postupuje se u nich od přesného dodržování postupů, přesně stanoveného pořadí otázek, až k úplně volnému rozhovoru.

2. písemné – nebo také dotazování poštou. Dotazník je zpravidla doručen respondentovi poštou a stejnou cestou od něj dostaneme odpovědi. Výhodou tohoto dotazování jsou relativně nízké náklady v porovnání s jinými typy dotazování, ale nevýhodou je nízká návratnost (Kozel, 2006: 143).

Postup tvorby dotazníku:

1. Vytvoření seznamu informací, které má dotazování přinést;
2. Určení způsobu dotazování;
3. Specifikace cílové skupiny respondentů a jejich výběr;

4. Konstrukce otázek ve vazbě na požadované informace;
5. Konstrukce celého dotazníku;
6. Pilotáž (Příbová a kolektiv, 1996: 24).

Typy otázek:

Uzavřené otázky

- otázky, které obsahují všechny varianty odpovědí a umožňují respondentovi, aby si zvolil odpověď. Typy uzavřených otázek:
 - Dichotomické – otázka nabízející dvě možné odpovědi;
 - Multiple choice (mnohovýběrové) – otázka nabízející výběr ze tří a více odpovědí;
 - Likertova škála – prohlášení, ke kterému respondent uvede míru souhlasu či nesouhlasu;
 - Sémantický diferenciál – stupnice mezi dvěma bipolárními slovy → respondent vybere bod, který nejlépe vystihuje směr a sílu jeho pocitů;
 - Škály důležitosti – stupnice, která uvádí důležitost určité vlastnosti od „nedůležitý“ po „velmi důležitý“;
 - Škály hodnotící – stupnice, která hodnotí určité vlastnosti od „špatné“ po „vynikající“;
 - Škály nákupního záměru – stupnice, která uvádí nákupní záměr respondenta (Kotler a kolektiv, 2007: 420 - 421).

Otevřené otázky

- otázky, které respondentům umožňují odpovědět svými vlastními slovy. Typy otevřených otázek:
 - Zcela nestrukturované – otázka, na kterou mohou respondenti dát víceméně neomezené množství odpovědí;
 - Slovní asociace – respondenti k jednotlivým slovům uvádějí první slovo, které je napadne;
 - Dokončování vět – respondent dokončuje neukončené věty;
 - Dokončování příběhů – respondent je požádán, aby dovyprávěl neukončený příběh;

- Dokončování obrázků – na obrázku jsou dvě postavy, z nichž jedna něco říká, respondent se má identifikovat se druhou postavou a doplnit její reakci;
- Psychologický test založený na hodnocení černobílých obrázků – respondentovi je předložen obrázek a respondent je požádán, aby vytvořil příběh o tom, co se na obrázku děje nebo může dít (Kotler a kolektiv, 2007: 420 - 421).

Jiný způsob rozdělení otázek v dotazníku, s nímž se též můžeme setkat, je dle Heskové a kolektivu (2003: 66), tento:

- Úvodní otázky – slouží k navázání kontaktu s respondentem;
- Filtrační otázky – třídí respondenty do skupin podle vhodnosti pro dané šetření;
- Zahřívací otázky – lehčí, ale promyšlenější otázky;
- Specifické otázky – zjišťují nezbytné informace k objasnění zkoumaného problému;
- Identifikační otázky – zaměřují se na charakteristiky respondenta.

3.4 HYPOTÉZY

Hypotéza je tvrzení o vztahu dvou nebo více proměnných, které může být testováno za použití empirických dat.

1. Veselsko nabízí dostatek kulturních aktivit pro děti, Novohradsko nikoliv.
2. Novohradsko má kvalitnější nabídku služeb nežli Veselsko.
3. Veselsko se nachází na lépe umístěném území oproti Novohradsku.

Tyto hypotézy budou v práci potvrzeny nebo vyvráceny.

4 SITUAČNÍ ANALÝZA

4.1 MIKROREGION NOVOHRADSKO

Novohradsko se nachází na jihu Čech při rakouské hranici, asi 30 km jihovýchodně od Českých Budějovic. Je krajem spojujícím v sobě odlehlost Novohradských hor, malebnost měst a vesniček v jejich podhůří a krajinu lesů a rybníků roviny Třeboňské pánve. Přestože Nové Hrady a jejich nejbližší okolí už turisté objevili, celkově oblast dosud nevyužívala dostatečně celý svůj potenciál a nebyla ani jako celek propagována. Prvním výrazným krokem k marketingové spolupráci obcí v oblasti je projekt města Nové Hrady „Novohradsko vás vítá“. K projektu se postupně v různém rozsahu spolupráce připojilo dalších 14 měst a obcí, od Českých Velenic a Gmündu po Dolní Dvořiště a Kaplici.

Obrázek 5: Mapa mikroregionu Novohradsko a okolních oblastí



Zdroj: <http://maps.google.cz>, 2012

Největším městem v regionu jsou Nové Hrady, jejichž katastrální výměra činí 7 968 ha. Nové hrady byly ve středověku významnou pohraniční pevností. V pramenech je doloženo slovanské hradiště, ve 13. století zde byl vybudován vrcholně středověký hrad patřící rodu Vítkovců. Po roce 1620 se Nové Hrady stávají rezidenčním městem Buquoyů, kteří zde sídlili až do roku 1945, a to nejprve v přestavěném rožmberském domě na náměstí, přebudovaném na barokní rezidenci, později v nově vybudovaném raně klasicistním zámku na okraji historického centra města. Východní část území města (katastrální území Nakolice, Obora u Vyšného a Vyšné) byla k Československu připojena až 31. července 1920 jako součást tzv. Západního Vitorazska a v rámci Čech začleněna do soudního okresu Nové Hrady v politickém okrese Kaplice. Původně tato tři katastrální území náležela k Dolním Rakousům.

Katastrální území regionu tvoří tyto obce:

- Byňov;
- Mýtiny;
- Nakolice;
- Nové Hrady;
- Obora u Vyšného;
- Štiptůň;
- Údolí u Nových Hradů;
- Veveří u Nových Hradů;
- Vyšné.

4.1.1 Služby pro turisty

Ubytování

Tabulka 2: Charakteristika **hotelů** v oblasti

Název	Kategorie	Umístění	Počet pokojů	Počet lůžek	Stravování	Provoz
Wellness Hotel Rezidence	****	Nové Hrady	61	140	snídaně, polopenze	celoroční
Hotel Máj	*	Nové Hrady	17	43	snídaně či polopenze	celoroční

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 3: Charakteristika vybraných **penzionů** v oblasti

Název	Umístění	Počet pokojů	Počet lůžek	Provoz
Penzion Kamínek	Byňov	11	32	celoroční
Penzion "Na vyhlídce"	Nové Hrady	10	31	celoroční
Penzion Pod Hradem	Údolí u Nov. Hradů	11	41	celoroční
penzion "U Václava"	Nové Hrady	12	40	celoroční
Penzion Hamr	Údolí u Nov. Hradů	10	30	celoroční
Penzion MIBOR	Nové Hrady	4	12	celoroční
Penzion n."1670"	Nové Hrady	7	17	celoroční

Zdroj: Vlastní zpracování

Apartmány

- Apartmány, Údolská 47, Nové Hrady
- Apartmány Marcela Kotrčová, Zahradní čtvrť 263, Nové Hrady
- Apartmány Helena Žiaková, Hradební 111, Nové Hrady
- Apartmán i ubytování Ferenčíková Jiřina, Údolská 49, Nové Hrady
- Apartmány v Zeleném domě, Nové Hrady 140, Nové Hrady

Kulturní a informační centrum Nové Hrady

Informační centrum nabízí tyto služby:

- Prodej map, publikací a upomínkových předmětů;
- Poskytování informací o turistických a kulturních cílech v regionu;
- Základní tištěné informační materiály o městě a turistických cílech, ubytování, kulturních akcích a turistických trasách;
- Vyhledávání dopravních spojů;

- Přístup k internetu;
- Komentované prohlídky města s průvodcem;
- Černobílé i barevné kopírování a skenování dokumentů do formátu A3;
- Hlášení městského rozhlasu a následné odeslání textu hlášení na přihlášené e-mailové adresy občanů;
- Prodej vstupenek na akce pořádané Kulturním a informačním centrem Nové Hrady.

Provozní doba

červenec a srpen	denně od 9.00 do 17.00
květen, červen, září	pondělí až sobota od 9.00 do 16.00
ostatní měsíce	pondělí až pátek od 9.00 do 16.00

Umístění

náměstí Republiky 46
373 33 Nové Hrady

4.1.2 Služby pro rezidenty i turisty

Stravování

a.) **Restaurace a pizzerie Pod Radnicí** - Nové Hrady, nám. Republiky 46

b.) **Restaurace Kamínek** - Nové Hrady, Jakule 64

Restaurace nabízí celkem 60 míst, předzahrádka dalších 50. Součástí penzionu je také letní parket s pergolou s dalším kompletním gastro zázemím a barem, zde je možné pořádat oslavy a svatby. Kapacita letního parketu je 180 zastřešených míst pro sezení. Během letní sezony probíhá na letním parketu vystoupení živé hudby stylu blues, country, folk.

c.) **Restaurace Hamr** - Údolí u Nových Hradů 149, Terčino údolí

d.) **Restaurace "U Václava"** - Nové Hrady, Česká 65

Kapacita do 40 míst, nekuřácká jídelna + salonek 45 míst. Vhodné pro pořádání společenských akcí školení, svateb, schůzí atd. Od června letní zahrádka ve dvoře - ideální posezení především pro cyklisty.

e.) **Restaurace Tereza** - Nové Hrady, nám. Republiky

f.) **Wellness Hotel Rezidence** - Nové Hrady, nám. Republiky, www.rezidencenh.cz

g.) **Pohostinství u Heidingerů** - Nové Hrady, nám. Republiky

Instituce

a.) Městský úřad Nové Hrady, nám. Republiky 46, tel.: 386 362 117 nebo 386 101 010, www.novehrady.cz, e-mail: radnice@novehrady.cz

Úřední hodiny:

Pondělí 8:00 – 11:00 12:00 – 17:00

Středa 8:00 – 11:00 12:00 – 17:00

Pátek 8:00 – 11:00

b.) Technické služby města Nové Hrady, ul. Pod Vodárnou 413, tel.: 386 362 113, alenak@novehrady.cz

c.) Služby Nové Hrady, s. r. o. - výroba a rozvod tepla, Zahradní čtvrť 313

d.) Sběrný dvůr Nové Hrady - Jižní Město

e.) Úřad práce – kontaktní pracoviště Nové Hrady, zprostředkování zaměstnání a státní sociální podpora, nám. Republiky 43, tel.: 950 109 211, www.portal.mpsv.cz

f.) Česká pošta, s. p., pobočka Nové Hrady, 5. května 56, tel.: 386 362 237, 840 111 244, www.ceskaposta.cz

g.) Česká spořitelna, a. s., pobočka Nové Hrady, Údolská 55, tel.: 956 744 690, www.csas.cz

Školství

a.) Základní škola Nové Hrady, Komenského 30, www.zsnh.cz - 1. i 2. stupeň, školní družina a školní jídelna

b.) Mateřská škola Nové Hrady, Hradební 175, <http://msnovehrady.cz>; Provozní doba: pondělí - pátek 6:00 – 16:15

Věda a výzkum

a.) Ústav nanobiologie a strukturní biologie CVGZ (Centrum výzkumu a globální změny) AV ČR, Zámek 136, www.nh.cas.cz

b.) Škola komplexních systémů FROV JU (Fakulta rybářství a ochrany vod, Jihočeská univerzita), Zámek 136, www.ufb.jcu.cz

Zdravotnictví

a.) Praktická lékařka pro dospělé, MUDr. Nataša Návarová, Hradební 338 (zdravotní středisko)

b.) Praktická lékařka pro děti a dorost, MUDr. J. Biedermannová, Údolská 54

- c.) Praktický zubní lékař, MUDr. Ladislav Schaffelhofer, Hradební 338
- d.) Zubní lékař - ortodontista, MUDr. Jaroslava Albertová, Pod Zámeckým 418
- e.) Lékárna U Zeleného hada, Hradební 156
- f.) Veterinární lékař - MVDr. Pavel Kypet, Zahradní čtvrť 339

Spolky, příspěvkové organizace

- a.) Sbor dobrovolných hasičů Nové Hrady, Komenského 391, velitel - Stanislav Papoušek
- b.) Sbor dobrovolných hasičů Údolí
- c.) Sbor dobrovolných hasičů Byňov
- d.) Sbor dobrovolných hasičů Nakolice
- e.) Myslivecké sdružení Nové Hrady, Jižní Město 278, www.myslivost.cz
- f.) Český svaz ochránců přírody Nové Hrady
- g.) Skautský oddíl KOMETA
- h.) ZO AVZO Nové Hrady (Asociace víceúčelových sportů a činností, základní organizace)
- i.) Klub vojenské historie a techniky Nové Hrady, o. s.
- j.) TJ Nové Hrady
- k.) TJ Sokol Nové Hrady
- l.) SK Byňov
- m.) Česká rybářský svaz, MO Nové Hrady, www.crsnovehrady.cz

Doprava

- a.) Autobusové nádraží - pod hotelem Máj
- b.) České dráhy, a. s., www.cd.cz
- c.) Parkování: *placené* - nám. Republiky, celoročně, od 8 do 17 hodin, každá započatá hodina 10 Kč; *neplacené* - pod Hotelem Máj, celoročně; pod autobusovým nádražím, celoročně; Husova ul., celoročně
- d.) PAP Oil, čerpací stanice (z Nových Hradů směrem na Třeboň)
Provozní doba: Pondělí - Pátek 6:00 – 19:00; Sobota 8:00 – 18:00; Neděle 8:00 – 19:00
- e.) Autodílna Staněk, Na Vyhlídce 358, Nové Hrady
- f.) Autooprava, Josef Steinhauser, Štiptůň 650
- g.) Autolakovna, Stanislav Kubíček, Zahradní čtvrť 180, Nové Hrady

Kino

Kino Český dům, Česká ul. 79 - KIC Nové Hrady,
nám. Republiky 46, 373 33 Nové Hrady,
www.kicnovehrady.cz

KOŽELUŽNA - Prázdninový klub pro děti

Tvůrčí ateliér Koželužna je dvoupatrový dům v Nových Hradech, tak trochu ukrytý na cestě z novohradského náměstí k hradu. Prostory pro tvůrčí, výtvarné, vzdělávací, hravé a další aktivity.

Sportovní aktivity

Fotbal

TJ Nové Hrady – oddíl kopané, Zahradní čtvrť 269, Vochozka Petr: 720 287 711, Jelínek Vítězslav st. (správce areálu): 728 736 798, www.novehrady-fotbal.estranky.cz

Tenis, fitness, volejbal, basketbal

TJ Nové Hrady, Ivan Dorotovič: 607 863 841

- sportovní hala, Zahradní čtvrť
- tenisové kurty v zámeckém parku

Kuželky

Tělocvičná jednota Sokol Nové Hrady, Vilová čtvrť 294,

- telefonické objednávky min. 1 den předem: +420 721 934 717,
- 4 kuželkářské dráhy, cena: 100 - 200 Kč/ 1 hodinu

Koupání

Koupaliště Horní Stropnice, červen – říjen, tel.: 386 327 215

Karate

TJ Nové Hrady - oddíl karate, Martin Hermann: 606 390 997

Stolní tenis

SK Byňov, Václav Návara, tel.: 723 464 332

Sportovní rybolov

Rybářství Nové Hradý, s. r. o., Štipton 78, tel.: 386 362 420, www.rybarstvinovehrady.cz

Podmínky rybaření:

Sportovní rybolov je provozován na dvou rybnících. Počet prutů k chytání ryb není omezen a po dohodě se správcem rybníka je možno postavit stan a rozdělat oheň.

Rybník Jánský se nachází v sousedství sádek ve Štiptoni u Nových Hradů. Má celkovou rozlohu 13,9 ha, jeho hloubka se pohybuje od 1 do 2,5 metru. Rybník je nasazen zejména kaprem, amurem, sumcem, candátem, štikou, tolstolobikem, cejnem, okounem a línem.

Ceny: Denní povolenka (24 hodin) 800,- Kč (34,- EUR)

Týdenní povolenka (7 dní) 3.500,- Kč (150,- EUR)

V období od 1. listopadu do 31. března je cena denní povolenky poloviční, tj. 400 Kč (17 EUR).

Rybník Bažantník (5,6 ha) je určen po předchozí dohodě k uzavřenému skupinovému rybolovu při minimálním počtu skupinky 10 osob. Rybník se nachází nedaleko sádek ve Štiptoni. Cena 550,- Kč (24,- EUR) za osobu na dobu 24 hod při minimálním počtu skupinky 10 osob.

Sportovní střelnice

ZO AVZO Nové Hradý, Vitorazská 412

- střelnice za Zevlovým mlýnem

Dětská a sportovní hřiště

Ve zkoumané oblasti regionu Novohradsko se nachází celkem 11 dětských hřišť, z nichž 5 nalezneme ve městě Nové Hradý a zbylých 6 v okolních obcích spadajících do katastrálního území regionu.

Na počátku roku 2010 sdružuje mikroregion Veselsko 18 samostatných obcí a další čtyři obce bez vlastního obecního úřadu. Má rozlohu 18 300 ha a počet obyvatel přesahuje deset tisíc.

Centrem celé oblasti je Veselí nad Lužnicí, které bylo odedávna nejen hospodářským, ale také kulturním střediskem širokého okolí, rázovitého kraje, nazývaného Veselská, někdy i Velká nebo též Pšeničná blata. Veselsko je úrodná oblast s rozlehlými zemědělskými usedlostmi, ale i se svéráznou kulturou, typickými blatskými kroji i zdobnou architekturou tzv. selského baroka. Mnohé památky na dovednost prostých venkovských zedníků, kteří vytvářeli osobité štíty venkovských stavení, se ještě dochovaly.

Veselsko sousedí svým jižním okrajem s rybníčním krajem Třeboňska, kde se rozkládají rozsáhlé, převážně borové a lužní lesy. Velká část této roviny je zahrnuta do Chráněné krajinné oblasti Třeboňsko, která byla vyhlášena Biosférickou rezervací UNESCO.

Veselsko se sousedním Třeboňskem nabízí své jedinečné přírodní i historické krásy pěším turistům, cyklistům i vodákům. Bohatě meandrující řeky Lužnice a Nežárka s písčnými kosami, s poměrně klidným tokem, jen občas přerušeným menšími stupni a peřejemi, jsou odměnou všem, kdo se po nich vydají. Po celé trase najdou vodáci jak vhodné kempy, tak i četná místa s občerstvením. Přímo ve Veselí na soutoku Lužnice a Nežárky uvítá vodáky tábořiště Ostrov.

Město Veselí nad Lužnicí a samostatné obce

Tabulka 4: Stručná charakteristika města Veselí n. L. a samostatných obcí

Město či obec	Počet obyvatel	Rozloha	Nadmořská výška	Poplatek za rekreační pobyt (osoba/den)
Borkovice	248	1538 ha	416 m	5 Kč
Bošilec	210	958 ha	419 m	2 Kč
Drahotěšice	210	740 ha	526 m	není stanoven
Drahov	155	1 097 ha	441 m	není stanoven
Dynín	349	1 314 ha	423 – 430 m	není stanoven
Mazelov	201	855 ha	435 m	není stanoven
Mažice	139	550 ha	419 m	není stanoven
Neplachov	375	1094 ha	433 m	není stanoven

Řípec	290	740 ha	455 m	15 Kč
Sviny	320	1 123 ha	420 m	není stanoven
Újezdec	68	422 ha	445 m	5 Kč
Val	233	1 486 ha	425 m	3 Kč
Vlkov	161	500 ha	420 m	12 Kč
Vlkov u Ševětína	24	500 ha	520 m	10 Kč
Veselí nad Lužnicí	6 600	2 956 ha	420 m	10 Kč
Zálší	183	475 ha	422 m	není stanoven
Zlukov	235	603 ha	440 m	5 Kč
Žíšov	176	473 ha	410 – 430 m	15 Kč
Celkem	10 177	9 448 ha	-	-

Zdroj: Vlastní zpracování

Obce bez vlastního obecního úřadu

Tabulka 5: Obce bez vlastního obecního úřadu

Obec	Náleží k městu či obci
Hamr	Val
Horusice	Veselí nad Lužnicí
Klečaty	Zálší
Lhota	Dynín

Zdroj: Vlastní zpracování

Veselí nad Lužnicí

Centrum mikroregionu leží na soutoku řek Lužnice, Nežárky a Bechyňského potoka. Dnešní město s 6 600 obyvateli vzniklo v roce 1943 sloučením se sousedním Mezimostí. Do té doby se obě města rozvíjela samostatně a jejich zastupitelé dlouho bránili spojení měst do jednoho celku.

Původně se toto město nazývalo pouze Veselí, bylo to odvozeno od různých veselic, které se zde často pořádaly. Až později byl názvu Veselí přidán dovětek nad Lužnicí, a tak tedy v konečném znění Veselí nad Lužnicí.

Z dochovaných sakrálních památek stojí za zmínku kostelík sv. Floriána na Malém náměstí a kaple sv. Marka na jihozápadním okraji města. Na náměstí stojí tři historicky cenné renesanční domy ze 16. a 17. století, a sice budova bývalé radnice, sousední dům se sgrafity,

kteřý si dal postavit bývalý primátor a v němž nyní sídlí Blatské muzeum, a pak dům č. 22 se třemi výraznými štíty, kde je dnes umístěna Základní umělecká škola. Zde bývala kdysi pošta. Tato veselská poštovní stanice, kde se přepřahaly koňské potahy, byla od 16. do konce 18. století nejdůležitější poštovní přestupní stanicí v jižních Čechách. Později byla přeložena do Českých Budějovic (Hadravová, 2007: 9).

Bývalé Mezimostí stávalo podél delty řeky Nežárky, jejíž ramena byla později zasypána a tok regulován. Město trpělo často záplavami. Již samo jméno sídla, které patřivalo Rožmberkům, dokládá přítomnost menších mostů a brodů. Současné mosty přes obě řeky jsou z doby daleko pozdější.

Postupně se rozšiřující důležitý železniční uzel na okraji města předznamenal i rozvoj několika průmyslových podniků, většinou založených v jeho blízkosti. Z nich můžeme jmenovat dosud prosperující potravinářské podniky, jimiž jsou proslulá mlékárna a sýrárna Madeta, podnik efko na zpracování ovoce, mlýn Vesco u jezu na Lužnici a sodovkárna Fontea na okraji Horusického rybníka, která používá nejkvalitnější čistou vodu z hlubinných vrtů.

4.2.1 Služby pro turisty

4.2.1.1 Ubytování

Hotely

Tabulka 6: Charakteristika hotelů v oblasti

Název	Kategorie	Umístění	Počet pokojů	Počet lůžek	Stravování	Provoz
Hotel Lucia	***	Veselí n. L.	54	130	snídaně, možnost polopenze	celoroční
Hotel Trilobit	***	Veselí n. L.	14	51	snídaně	celoroční
Hotel Sloup	***	Řípec	22	56	snídaně, možnost polopenze	celoroční

Zdroj: Vlastní zpracování

Penziony

Tabulka 7: Charakteristika vybraných penzionů v oblasti

Název	Umístění	Počet pokojů	Počet lůžek	Provoz
Penzion Na Soutoku	Veselí n. L.	9	20	celoroční
Penzion Nad Lékárnou	Veselí n. L.	6	22	celoroční
Penzion Adamita	Hamr	8	26	celoroční
Penzion Blatský dvůr	Borkovice	8	27	celoroční
Penzion U Lávky	Veselí n. L.	6	25	celoroční
Country Saloon U Sloupu	Řípec	8	24	celoroční

Zdroj: Vlastní zpracování

Rekreační zařízení

- Ubytovna Zvon
- Ubytovna TJ Lokomotiva (celoroční provoz)
- Rekreační středisko Al&Pa na Krkavci
- Domov mládeže při SOŠ OTŽP
- Ubytování Vávrovka (celoroční provoz)

Kempy

- Vodácké tábořiště a autokemp Ostrov na Soutoku Lužnice a Nežárky (provozní doba duben – říjen)
- Camping Měruše u Vlkova (květen – září)
- Autocamping a chatový areál Karvánky na břehu Lužnice (provoz 15. 5. – 30. 9.)
- Minikemp v Zálší (u jezdeckého klubu)

Ubytování v soukromí

→ celkem 31 možností ubytování v soukromí, především ve Veselí nad Lužnicí

Informační centrum ve Veselí nad Lužnicí

- je jediným infocentrem v oblasti

Umístění:

nám. T. G. Masaryka 25, e-mail: info@veseli.cz, www.veseli.cz

tel. 381 548 180, kontaktní osoba: Ing. Marie Hadravová

Otevírací doba:

září – červen: Po, St 8-11.30 a 12-17 hod.

Út 8-11.30 a 12-15.30 hod.

Čt, Pá 8-11.30 a 12-14.30 hod.

červenec – srpen: Po – Pá 8-11.30 a 12-17 hod.

So 9-12 hod.

Infocentrum Veselí nad Lužnicí bylo zřízeno městem v roce 1994. Je certifikované Asociací turistických informačních center České republiky do kategorie B, a zároveň splňuje podmínky, které Česká centrála cestovního ruchu - Czech Tourism stanovila pro zařazení do databáze oficiálních turistických informačních center. Infocentrum je také jednou z jihočeských Pohádkových kancelářů.

Zajištění:

- obsahu, redakce a distribuce měsíčníku Veselsko;
- propagace města prostřednictvím hromadných sdělovacích prostředků, účasti na výstavách a veletrzích cestovního ruchu a spoluúčasti na tvorbě informačních a reprezentativních materiálů a brožur;
- aktivní spolupráce na nabídce akcí v rámci činnosti Jihočeské centrály cestovního ruchu s vazbou na propagaci regionu;
- spoluúčasti na zajišťování kulturního života města;
- akcí v oblasti družebních styků města;
- vkládání kulturních a sportovních akcí na turistické internetové portály;

- aktualizace webových stránek města - kulturních a sportovních akcí, programů kina a KD včetně nabídek a oznámení.

Poskytování informací:

- památky, příroda, historie, současnost, kultura a muzea;
- možnosti turistických výletů v mikroregionu Veselsko;
- rekreační, sportovní a kulturní vyžití;
- autobusové, vlakové spojení.

Zprostředkování:

- ubytování - hotely, penziony, ubytování v soukromí, autokempy, tábořiště;
- stravování;
- nabídky turistických a kulturních informací;
- vstupenky - na koncerty, festivaly.

Prodej:

- turistických a cykloturistických map, automap, zahraničních průvodců, suvenýrů, upomínkových předmětů, pohlednic, turistických známek, videokazet, CD, DVD;
- turistických prospektů, publikací a dalších propagačních materiálů o Veselí nad Lužnicí + měsíčníku Veselsko;
- propagačních materiálů Pohádkové kanceláře v rámci projektu Jižní Čechy pohádkové.

4.2.2 Služby pro rezidenty i turisty

Vzhledem k větší velikosti tohoto regionu jsou vybrány pouze určité služby, jinak bychom zde samozřejmě našli mnoho dalších, které se automaticky předpokládají, jsou to například zdravotnické služby, školství, věda a výzkum, státní instituce, atd.

4.2.2.1 Stravování

1.) ve Veselí nad Lužnicí

- Restaurace Lužnice v kulturním domě (85 míst)
Otevřeno: NE - ČT 10 - 22 hod., PÁ - SO 10 – 24 hod.

- Restaurace LUCIA (restaurace 55 míst, pivnice 45 míst, salonek 25 míst) Oddělený prostor pro nekuřáky. Otevřeno: PO - NE 11 - 23 hod.
- Restaurace NA SOUTOKU (2 x 30 míst)
Otevřeno: PO - NE 11.30 - 23 hod.
- Hotel Trilobit (restaurace 60 míst, pivnice 36, vinárna 55)
Otevřeno: denně 10 - 02 hod., venkovní terasa - dočasně mimo provoz.
- Restaurace BESEDA (restaurace 65 míst, pub 40 míst)
Otevřeno: PO - ČT 11 - 22 hod., PÁ, SO 11 - 24 hod., NE 11 - 22 hod.
- Pivovarský dvůr (součástí je pivnice, Caffé Arabela - nekuřácká jídelna pro 40 osob)
Otevřeno: PO - PÁ 10 - 14 hod., venkovní posezení.
- Restaurace na Nádraží (salonek 25 - 30 míst a restaurace 45 - 55 míst), bezbariérový přístup.
Otevřeno: PO - ČT 8 - 21 hod., PÁ 8 - 22 hod., SO 10 - 22 hod., NE 10 - 21 hod.

2.) v blízkém okolí

- Country Saloon U Sloupu, Řípec
- Hospoda U Koloušků v Hamru
Otevřeno: PO - PÁ 16 - 22 hod., SO, NE 15 - 24 hod., červenec a srpen otevřeno od 12 hod.
- Hospoda Na Kovárně v Mažicích
Otevřeno: PO - ČT 16 - 22 hod., PÁ 16 - 24 hod., SO 13 - 24 hod., NE 13 - 22 hod.
- Hospoda U Šesti strun v Zálší, nutno předem objednat
- Vlkovská hospoda, Vlkov (60 míst + 30 terasa)
Celoročně otevřeno každý den PO - ČT 17 - 22 hod., PÁ 12 - 02 hod., SO 12 - 02 hod., NE 12 - 22 hod. Kulečnick, fotbálek, šipky, juke-box, dětský koutek s pískovištěm.

Občerstvení ve Veselí nad Lužnicí

- Růžová cukrárna (Otevřeno: PO - PÁ 7.30 - 17 hod., SO 8 - 11 hod.)
- Pekárna Kotyza (Otevřeno: PO - PÁ 6.30 - 18 hod., SO 7.30 - 18 hod., NE 8.30 - 18 hod.)

- Bufet HOKEJKA ve sportovním areálu (uvnitř 30 míst, venkovní posezení, taneční parket) Otevřeno: PO - ČT 15 - 22 hod., PÁ, SO 15 - 23 hod., NE 15 - 22 hod.
- Pizzerie SAHARA (Otevřeno: PO zavřeno, ÚT, ST, ČT 10.30 - 21 hod., s rozvozem domů)
- Občerstvení na pískovně (pouze v letním období)
- Občerstvení v kempu na ostrově (v provozu duben – říjen)
- Restaurace NA RŮŽKU (PO - ČT 14 - 23 hod., PÁ, SO 14 - 24 hod., NE 14 - 22 hod.)

Hrady a zámky nacházející se v okolí Veselska

Výhodná poloha Veselí umožňuje podnikat řadu jednodenních výletů na hrady a zámky – Červená Lhota, Jindřichův Hradec, Třeboň, Hluboká nad Vltavou, Bechyně, Stráž nad Nežárkou, Jemčina a Český Krumlov.

Rybniční soustava

Kraj kolem Veselí nad Lužnicí leží na rozsáhlém podzemním jezeře s nejkvalitnější pitnou vodou. Je posázen velkým množstvím rybníků. Většinu z nich spojuje **Zlatá stoka**, ústící do Lužnice na jižním okraji Veselí n. L. Zlatá stoka je umělý kanál, který byl budován od počátku 16. stol. a spojuje asi 60 rybníků. Hlavními tepnami celé oblasti jsou dvě krásné řeky – Lužnice a Nežárka, které se stékají v jednu na rozhraní Veselských a Třeboňských blat, v malebném městě – Veselí nad Lužnicí.

Rybníky, stavěné již od 12. století vynikajícími „fišmistry“, jsou upomínkou na dobu rozmachu rybníkářství v Rožmberském dominiu na místech bývalých bažin a močálů. Rybník Rožmberk, ležící přímo na řece Lužnici, je se svou rozlohou vodní plochy 489 ha největším českým rybníkem. Nejbližší městu Veselí nad Lužnicí rozprostírají své hladiny rybníky Horusický (třetí největší v ČR, rozloha 415 ha) a Bošilecký (190 ha). U Horusického rybníka se nachází národní přírodní rezervace Ruda. Vyhledávaných je pět rozsáhlých jezer veselských pískoven, vhodných ke koupání, která vznikla po bývalé těžbě písku. Navštěvují je v hojné míře i rybáři a surfaři. Návštěvníci zde najdou občerstvení i centrální parkoviště.

Přírodní krásy a architektonické památky

- **Veselské pískovny** – v Chráněné krajinné oblasti a Biosférické rezervaci Třeboňsko se rozprostírá na 240 hektarech mezi městem Veselí nad Lužnicí a obcemi Horusice a Vlkov území Veselských pískoven. Pět oddělených štěrkových jezer vzniklo po těžbě štěrkopísku v letech 1952 až 1986. **Naučná stezka Veselské pískovny** vede po hrázích bývalých pískoven. Na trase dlouhé sedm kilometrů najde návštěvník 14 zastavení s informačními tabulemi rozmístěnými na březích dvou jezer, upozorňujícími na výskyt jedinečných a většinou i chráněných druhů rostlin a živočichů. Seznamují návštěvníky s historií krajiny a okolních obcí, ale hlavně i s přírodou v oblasti štěrkových jezer. K pískovnam neodmyslitelně patří chráněná lokalita Pískový přesyp, což je téměř hektar pouště s jedinečnou faunou a flórou.

- **Borkovická blata** (zvaná též Soběslavsko-veselská blata anebo jen krátce Blata), ležící v nadmořské výšce 410 – 430 m, představují nejsevernější rašeliněšť Třeboňské pánve. Blatská příroda se vyvíjela v atypických podmínkách, na zamokřených lokalitách, močálech a bahniskách. Dařilo se zde jen různým vlhkomilným rostlinám, mechům, rákosu, sítninám, ostřicím a pod. Jejich zbytky se nemohly v půdách chudých kyslíkem rychle rozkládat a mineralizovat, proto rašeliněly. Zdejší rašelině ložisko se začalo vytvářet před více než 10 000 lety. Postupně vznikla vrstva rašelině o mocnosti 2 – 6 (místy až 8) metrů. Nacházejí se tu **dvě přírodní rezervace**, které tvoří jádra rozsáhlé evropsky významné lokality – PR Borkovická blata a PR Kozohlůdky. Poznání první z nich umožňuje naučná stezka Borkovická blata, která prochází přírodní rezervací se zajímavou a svým obsahem i specifickou oblastí s rašeliněštní flórou a s ukázkami mechanické těžby rašelině, která zde před lety probíhala. Trasa, vedoucí zčásti po povalových (dřevěných) chodnících, je dlouhá 6 km. Lze zde nahlédnout do nitra rašeliněných borů a regenerujících porostů po ruční i průmyslové těžbě. Zvědavé návštěvníky čeká 60 tabulí (12 velkých a 48 malých) s informacemi o místní flóře a fauně, těžbě a využití rašelině i blatské lidové kultuře. Prohlídka naučné stezky trvá přibližně tři hodiny.

- **Greenway selského baroka** prochází obcemi s nejkrásnějšími ukázkami selského baroka. Základní okruh měří 36 km a tvoří ho několik vesnic na severozápad od Veselí n. L. → Borkovice – Sviny – Mažice – Zálší – Klečaty – Komárov – Svinky –

Vlastiboř – Záluží u Vlastiboře – Dráchov – Žíšov – Veselí n. L. Tyto vesnice si nejvíce zachovaly původní ráz a majitelé většiny usedlostí udržují svá stavení v původní podobě. **Selské baroko** je označení pro jedinečnou architekturu jižních Čech. Domácí lidoví zedničtí mistři Martin Paták a František Šoch vytvořili v polovině 19. století nový typ jihočeského statku s bohatým členěním průčelí. Typickou stavbou tohoto stylu je mohutná selská usedlost se dvěma bohatě zdobenými štíty, které spojuje do oblouku klenutá brána s malými dvířky. Blatské štíty jsou krásně zdobeny, mají bohaté obrysy, plocha je často dělena náznakem ozdobných sloupců, doplněna obloučky, stylizací srdíček, čtyřlístků a lučních květů.

Chráněná krajinná oblast Třeboňsko

Původně močálovitá krajina Třeboňska byla kolonizována až do 12. století. Od počátku byla využívána jako komplexní krajinný systém. V něm bylo skloubeno zemědělství, lesní hospodářství a rybníkářství. Na místě původních souvislých lesů a močálů vznikala během staletí unikátní mozaika rybníků, lesů, vodních toků, luk i polních kultur a lidských sídel. Díky tomu dnes Třeboňsko představuje unikátní mozaiku velmi různorodých biotopů koncentrovaných na poměrně malé ploše. Tomu odpovídá i velká rozmanitost rostlinných a živočišných druhů. Proto bylo Třeboňsko, jako oblast mimořádně přírodovědného a kulturního významu, zařazeno v roce 1977 v rámci programu "Člověk a biosféra" do sítě biosférických rezervací UNESCO a v roce 1979 vyhlášeno chráněnou krajinnou oblastí o rozloze 700 km².

Vesnice z oblasti Veselka, jejichž území zasahují do CHKO Třeboňsko:

- Bošilec;
- Drahov;
- Hamr;
- Horusice;
- Lhota;
- Val;
- Vlkov.

Blatské muzeum Weisův dům

Stálá expozice z pokladů muzea představuje uměleckohistorické sbírky dokumentující život v malém městě v 16. – 19. století - cechovní malovýrobu, bytovou kulturu a vzdělanost, nechybí ani exponáty z církevního prostředí (barokní plastiky, malby, liturgické předměty, obleky) a ukázky zbraní z 19. století. Pozornost je věnována také národopisu Blat a osobnosti hudebního skladatele a sběratele lidových písní Karla Weise.

Uvedenou nabídku doplňuje každoročně několik krátkodobých výstav (především výtvarných a přírodovědných) a koncertů, Blatské muzeum kromě toho pořádá také přírodovědné exkurze.

Adresa:

Náměstí T. G. Masaryka, Veselí nad Lužnicí, dům č. 111

Otevřeno:

květen – září (denně mimo Po) 8 – 12 a 12.30 – 16 hod., v mimosezóně otevřeno po domluvě; bezbariérový přístup do výstavních místností.

Kino

V oblasti se nachází jen jedno kino a to ve Veselí nad Lužnicí. Promítání probíhá dle programu promítaných filmů, většinou 2x do týdne. Městské kino je organizační jednotkou kulturního domu, které zajišťuje kulturní potřeby obyvatel města v oblasti audiovizuálních produkcí. Poskytuje nebytové prostory pro konání schůzí zájmových organizací a pořádá kulturní pořady pro žáky škol.

Adresa:

Třída Čs. armády 552/II, Veselí nad Lužnicí

Pravidelné bohoslužby

a.) ve Veselí nad Lužnicí

- Kostel Povýšení sv. Kříže – nedělní mše sv. od 9:30 hod. (bezbariérový přístup)
- Kaple sv. Floriána středeční mše sv. od 17:30 hod., v zimním období od 17 hod. (bezbariérový přístup)

- Penzion dům s pečovatelskou službou od 9 hod. v sobotu
- TEP centrum sociálních služeb, K zastávce 647 od 15 hod. sudé úterý
- Domov sv. Františka od 16 hod. liché úterý

b.) v okolních obcích

- Hamr, kostel Nejsvětější Trojice, od 11 hod. v lichou neděli
- Zálší, kostel Navštívení Panny Marie, od 10:45 hod. v neděli
- Bošilec, kostel sv. Martina, od 11:30 hod. v neděli
- Drahov, kostel Nanebevzetí Panny Marie, od 17 hod. v sudé pondělí
- Zlukov, kaple sv. Jana Nepomuckého, od 17 hod. v sudý čtvrtek

Přehled sportovišť ve Veselí nad Lužnicí a v okolních obcích

- Sportovní areál TJ Lokomotiva Veselí n. L. (sportovní hala, fotbalová hřiště – tráva, písek, volejbalová hřiště, beach volejbal, tenisové kurty, krytý zimní stadion, posilovna)
- Tělocvična u ZŠ Blatské sídliště
- Tělocvična u ZŠ Tř. Čs. armády
- Víceúčelové hřiště s umělým povrchem Grass-Park (tenis, nohejbal)
- Skate park za hotelem Lucia
- Bowlingové centrum Brunswick
- Fit club
- Hydroterapie v bazénu TEP (centrum sociálních služeb)
- Rekreační středisko Al&Pa jez Krkavec Veselí n. L. (hřiště na volejbal, nohejbal, basketbal a fotbal, ruské kuželky, petangue a kriket, stolní tenis, půjčovna lodí a vodáckých potřeb, půjčovna sportovních potřeb pro míčové hry, instruktor vodáctví a outdoorových aktivit)
- Střelnice Žíšov (sportovně střelecký klub, český střelecký svaz)
- Tenisový kurt Sviny
- Jízdy na koni: Jezdecký oddíl Dollí Zálší (celoroční hipoturistika, výcvikové hodiny pro začátečníky i pokročilé, vyjíždky do terénu blatskou přírodou, projíždky se spřežením vhodné jako rodinné, slavnostní příležitosti – např. svatby apod., letní stanový tábor pro děti s jezdeckým výcvikem), Jezdecký oddíl Blaťák Mažice

Kalendář významných akcí na Veselsku

VESELSKÝ POHÁR - duben

18. ročník závodu ve sportovní gymnastice

KRAJEM RYBNÍKŮ 24. 4.

34. ročník dálkového pochodu a cyklojízdy (10 - 125 km) po hrázích rybníků v Chráněné krajinné oblasti Třeboňsko. Start a cíl ve sportovním areálu U Hokejky ve Veselí nad Lužnicí.

Pořádá: Oddíl turistiky při TJ Lokomotiva Veselí nad Lužnicí

VESELSKÝ VODÁCKÝ MARATÓN 24. 4.

21. ročník vodácké soutěže navazující na závod Po třech řekách

Pořádá: Vodácký oddíl Kotva při Domu dětí a mládeže Veselí nad Lužnicí

Start: sobota 25. 4. 2009 v 8.30 až 9 hodin na vodáckém tábořišti v Suchdole nad Lužnicí

Trat': 55 km (Lužnice, Nová řeka, Nežárka)

Cíl: Veselí nad Lužnicí u loděnice

JARO NA BLATECH 29. 5.

10. ročník cykloturistické jízdy podmanivou blatskou krajinou vedoucí přes svérázné vesnice mikroregionu Veselsko s typickou blatskou architekturou, ukázkou blatských krojů. Trasy od 20 do 130 km.

Pořádá: Město Veselí nad Lužnicí

DEN KONÍ V ZÁLŠÍ 29. 5.

pořádá Jezdecký klub Dollů Zálší

VESELSKÉ SLAVNOSTI 18. – 19. 6.

Víkend ve městě plný zábavných her, soutěží, koncertů, sportovních klání, plavba netradičních plavidel po řece Lužnici.

Pořádá: Kulturní dům Města Veselí nad Lužnicí

BETONOVÝ MUŽ A ŽENA 21. 8.

27. ročník rekreačního triatlonu v oblasti veselských pískoven – 500 m plavání, 20 km jízda na kole, 7 km běh.

Hlavní pořadatel: Město Veselí nad Lužnicí

VESELSKÁ HODINOVKA 29. 8.

10. ročník - vytrvalostní plavecké závody na Vlkovské pískovně, součást Českého poháru dálkových plavců

Pořádá: Město Veselí nad Lužnicí ve spolupráci s Českým svazem plaveckých sportů

KRČÍNŮV LABYRINT 18. 9.

24. ročník orientační turistické a cykloturistické akce – obdoba jarního Kraje rybníků, trasy 10 - 125 km. Start a cíl ve sportovním areálu U Hokejky.

Pořádá: oddíl turistiky při TJ Lokomotiva Veselí nad Lužnicí

VODÁCKÝ TRIATLON 25. 9.

8. ročník rekreačního triatlonu navazujícího na nejstarší triatlon na světě Eppies Great Race v Sacramentu v Californii – 3 km běh, 12 km horské kolo, 2 km loď – tratě okolo pískovny ve Veselí nad Lužnicí v Chráněné krajinné oblasti Třeboňsko, jízda po jezeře.

Pořádá: Město Veselí nad Lužnicí

BĚH KOLEM LUŽNICE 3. 10.

28. ročník běhu pro všechny věkové kategorie.

Pořádá: oddíl atletiky při TJ Lokomotiva Veselí nad Lužnicí

Termíny výlovů vybraných rybníků (2011)

Tabulka 8: Termíny výlovů rybníků

Datum	Rybník	Kat. území	Výměra v ha
17. – 20. 10.	Horusický	Horusice	438
19. – 20. 10.	Spolský velký	Libín	137
18. – 19. 10.	Špačkov	Staňkov	58
21. – 23. 10.	Dvořiště	Dolní Slověnice	387
2. – 4. 11.	Vlkovický	Vlkovice	104
7. – 10. 11.	Bošilecký	Bošilec	200
14. – 17. 11.	Opatovický	Domanín	165

Zdroj: Rybářství Třeboň a. s.

Rekreační rybaření 2012 - Sportovní rybolov

K rekreačnímu rybaření je pro rok 2012 určeno šest rybníků: Staňkovský, Hejtman, Nový Kanclíř, Podtrubí pod Ponědražským rybníkem a Táborský (Knížecí). Od roku 2010 je opět v provozu i sportovní rybolov na rybníku Svět.

Ceník pověření k lovu ryb

Společnost Rybářství Třeboň již řadu let nabízí zájemcům Petrova cechu, ale i ostatním návštěvníkům Třeboňska, Veselska a od letošního roku také Táborska, lov ryb na udici (sportovní rybolov) na vybraných rybnících.

K tomuto lovu potřebuje zájemce především chuť si zachytat ryby. Hlavní výhodou je, že zájemce nemusí být nikde organizován, vlastnit rybářský lístek, ale potřebuje pouze "pověření k lovu ryb na udici", jež spolu s dalšími formalitami vyřídí přímo na místě nebo u prodejců pověření k lovu. Tento jednoduchý způsob vyřízení potřebných formalit je označován pojmem „Rekreační rybaření“.

Pro každý rybník platí jiná pravidla provozování rekreačního rybaření. Rozdíly se týkají zejména prodeje pověření, pravidel lovu, způsobu nakládání s úlovky. Na některých prodejních místech zájemci mohou získat radu, zakoupit si návnady případně zapůjčit rybářské potřeby.

Rekreační rybaření na rybnících je průlomem do starých zvyklostí rybářů nejenom na Třeboňsku, Veselsku a Táborsku. Nejčastějšími úlovky na třeboňských rybnících jsou vyhlášení třeboňští kapři. Nutno připomenout, že Třeboňský kapr je mezinárodně chráněné označení původu. Dále je možné ulovit amury, štiky, candáty, sumce, cejny, plotice, líny, okouny, perlíny a v poslední době i boleny.

Rybníky určené k rekreačnímu rybaření jsou po celý rok průběžně zarybňovány (<http://www.trebon.rybarstvi.cz>, 2012).

Závěrečné shrnutí

Jak již bylo řečeno v úvodu této práce, zkoumané oblasti jsou si, co se druhů nabízených služeb velmi podobné, vyplývá to i z provedené situační analýzy. Podobnost můžeme vidět nejen ve zmiňovaných druzích služeb, ale také v propagaci a rozvoji služeb. Obě oblasti jsou v dalším rozvoji velmi omezené finančními zdroji, kterými disponují, a kterých by bylo zapotřebí více. Napomoci by to mu mohlo čerpání finančních prostředků z fondů EU, které je těmito oblastmi využíváno jen částečně.

5 TERÉNNÍ ŠETŘENÍ

Tabulka 9: Velikost výběrového souboru – oblast Novohradsko

Počet respondentů	235
Počet nežádoucích dotazníků	27
Konečný počet relevantních dotazníků	208

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 10: Velikost výběrového souboru – oblast Veselsko

Počet respondentů	235
Počet nežádoucích dotazníků	21
Konečný počet relevantních dotazníků	214

Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě hlavních a dílčích cílů práce bylo zapotřebí zvolit formu, která bude použita pro výzkum. Jako nejvhodnější typ k získání potřebných informací se jevil výzkum formou dotazování, kvantitativní výzkum. Proto byl vytvořen dotazník, do kterého respondenti písemně vypisovali či zaškrtovali své odpovědi. Dotazník pro Novohradsko obsahoval 20 otázek, z nichž 16 bylo uzavřených, 3 polouzavřené a na 1 otázku mohl respondent odpovědět svými vlastními slovy. Dotazník pro Veselsko obsahoval 21 otázek, z nichž 18 bylo uzavřených, 2 polouzavřené a 1 otázka, stejně tak jako u dotazníku pro Novohradsko, byla otevřená.

Nejdříve proběhlo pilotní šetření na 35 respondentech v každé oblasti, jednalo se o návštěvníky a místní obyvatele oblastí, především měst Nové Hrady a Veselí nad Lužnicí. Na pilotním dotazníku byla ověřena srozumitelnost dotazníků a jejich vypovídací schopnost. Po menších úpravách bylo možné provést výzkum, který byl zrealizován na 235 respondentech v jednotlivých zkoumaných oblastech. Dotazník byl tazatelem předkládán respondentům k vyplnění či zodpovězení.

Byl zvolen osobní styk při dotazování (Face to Face), u kterého je možná přímá zpětná vazba mezi tazatelem a respondentem. Tento typ je časově poměrně náročný a velmi záleží na

ochotě respondentů. Vzhledem k tomu, že byl výzkum započat koncem letních prázdnin v měsíci srpnu, mnozí respondenti u sebe při dotazování měli děti, byly tedy použity motivační faktory ve formě sladkostí pro jejich ratolesti, což uvolnilo náladu a děti se zabavily. Tak bylo možné, aby rodiče na položené otázky v klidu odpověděli, aniž by je děti rozptylovaly.

Z větší míry dotazník vyplňovali respondenti, ale část dotazníků byla vyplněna tazatelem, který otázky respondentům pokládal a zaznamenával si je. Bylo tomu tak v případech, kdy u sebe lidé neměli brýle či neměli náladu něco vyplňovat a chtěli jen odpovídat.

Po vyřazení nežádoucích dotazníků, v nichž se nacházely odpovědi, které byly zcela scestné k řešenému problému, bylo možné pro konečné zpracování použít 208 řádně vyplněných dotazníků pro oblast Novohradsko a 214 dotazníků pro oblast Veselsko.

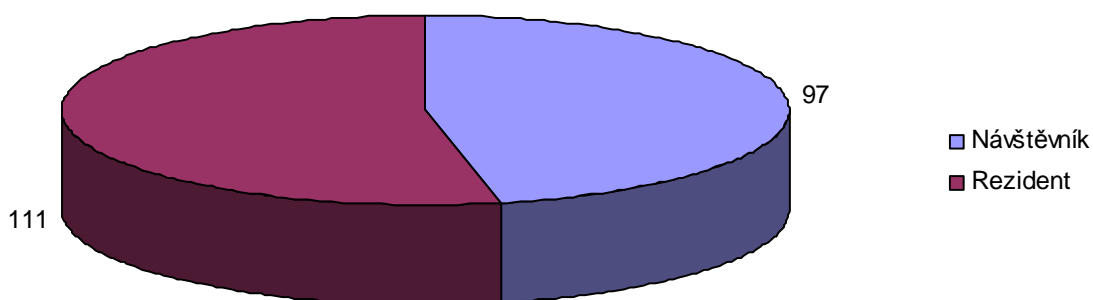
5.1 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

Vyhodnocené šetření je zpracováno pro každou zkoumanou oblast zvlášť, avšak z důvodu komparace jsou jednotlivé otázky dány k sobě, aby byla zřejmá případná rozdílnost výsledků.

5.1.1 Roztřídění respondentů na návštěvníky oblasti a rezidenty

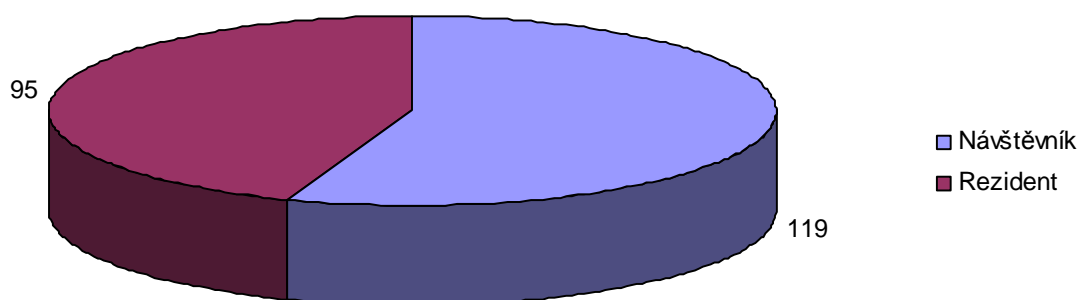
První tři otázky v dotaznících byly filtrační, v případě první otázky šlo o roztřídění respondentů na návštěvníky oblastí a na místní obyvatele, tedy rezidenty. Jedná se o dichotomickou otázku, na kterou bylo možné odpovědět ano či ne. Její znění je následující: „Žijete trvale na Novohradsku/ Veselsku?“.

Graf 1a: Roztřídění respondentů - Novohradsko



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 1b: Roztřídění respondentů - Veselsko



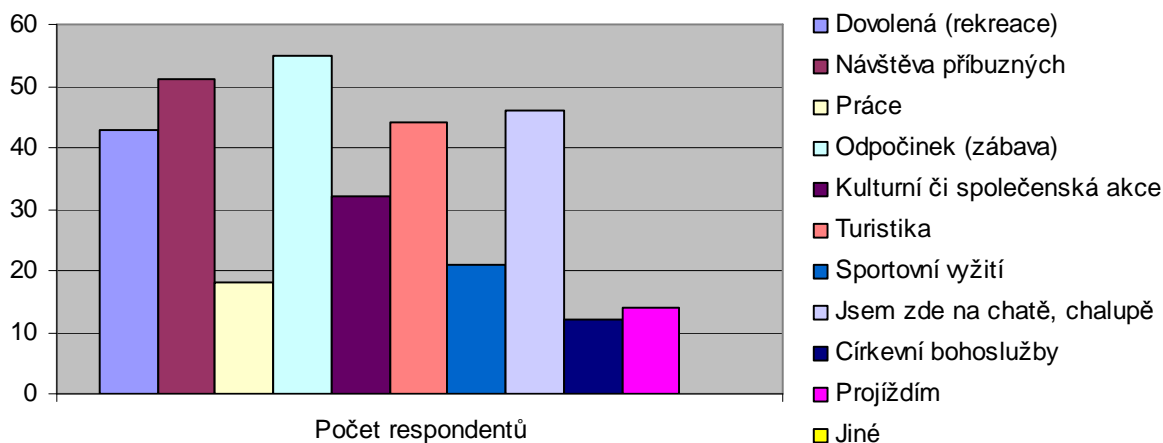
Zdroj: Vlastní šetření

Ač se nejedná o příliš velký rozdíl, z výsledků ve formě koláčových grafů můžeme vidět, že na Veselsku se nacházelo v období terénního šetření, v měsících srpen až říjen 2011, více návštěvníků nežli na Novohradsku. Nesmíme však opomenout výsledný počet řádně vyplněných dotazníků, který se v jednotlivých oblastech lišil.

5.1.2 Struktura respondentů dle účelu jejich cesty

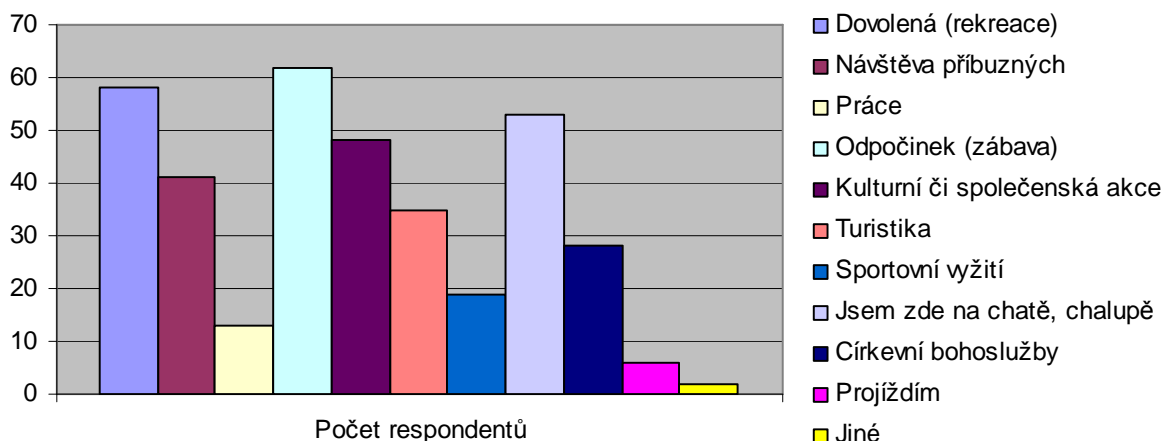
Zjištění účelu cesty proběhlo pomocí uzavřené otázky formou multiple choice, otázka nabízela výběr z 11 odpovědí. Odpovědi “jiné” mohli využít respondenti, kterým nevyhovovala žádná z nabízených možností. Bylo možné zaškrtnout více hodících se odpovědí.

Graf 2a: Účel cesty na Novohradsko



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 2b: Účel cesty na Veselsko



Zdroj: Vlastní šetření

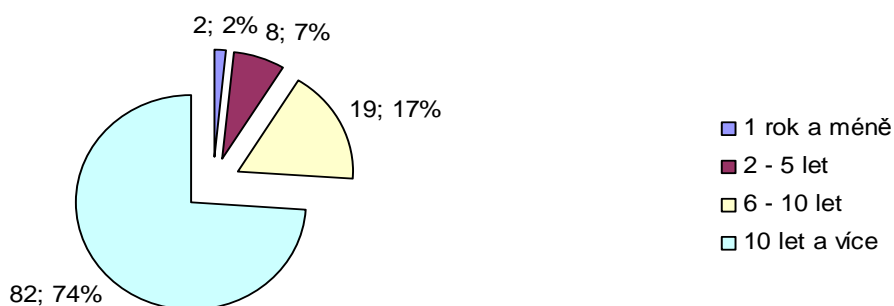
Z grafů je patrný převládající účel cesty u jednotlivých oblastí, v případě Novohradsko je to odpočinek (zábava) a návštěva příbuzných, v případě Veselka je na prvním místě též odpočinek (zábava) a hned v závěsu dovolená (rekreace). Je tedy vidět, že do obou oblastí jezdí návštěvníci především za odpočinkem, což je pochopitelné, neboť tyto oblasti nabízejí krásnou a klidnou přírodu, která k odpočinku přímo vybízí.

Odpověď s výběrem "jiné" zaškrtnuli pouze návštěvníci Veselska, mohli odpovědět svými vlastními slovy, využili toho dva respondenti a jejich odpovědi byly: zdravotní účel cesty, konkrétně návštěva lékaře a druhou odpovědí byla návštěva známých, neboť v nabízených možnostech byla jen návštěva příbuzných, která byla výrazně častější.

5.1.3 Délka bydlení rezidentů v oblasti

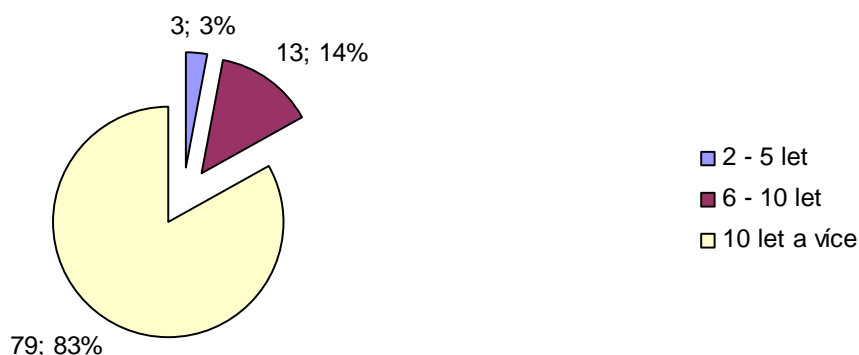
Třetí otázka byla cílená na rezidenty (trvale žijící obyvatele) a dala nám odpověď na to, jak dlouho dotazovaní obyvatelé v oblastech žijí.

Graf 3a: Délka bydlení rezidentů na Novohradsku



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 3b: Délka bydlení rezidentů na Veselsku



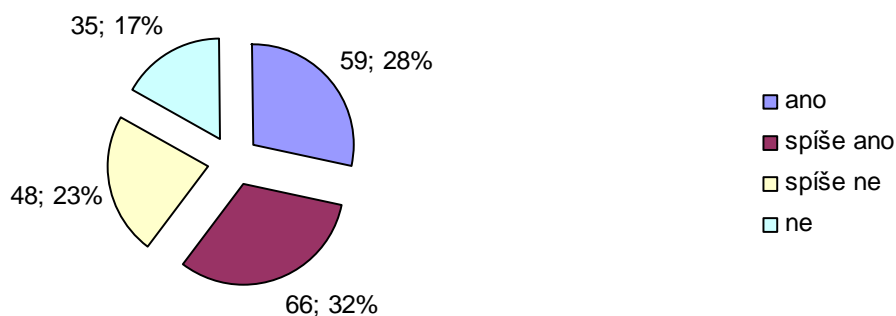
Zdroj: Vlastní šetření

Jednalo se o otevřený typ otázky, respondenti tedy mohli napsat, po jakou dobu již v oblasti žijí, následně bylo možné rozřadit odpovědi do 4 škál – u obou oblastí převažovala odpověď 10 let a více. Dva lidé žijící na Novohradsku odpověděli, že zde žijí méně jak 1 rok, jednalo se o novomanžele, kteří v oblasti postavili domek, neboť se přestěhovali ze Strakonic.

5.1.4 Kvalita služeb

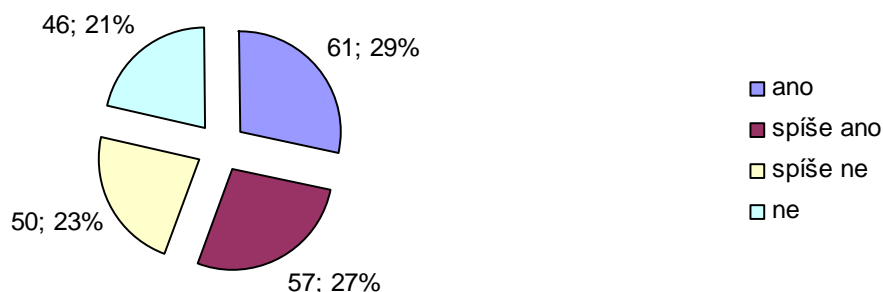
Následující otázka je zahřívací, dostáváme se tedy k otázkám, které nás z hlediska výzkumu zajímají více než předchozí tři filtrační otázky, které slouží především k rozřídění respondentů do skupin, které jsou pro nás určující.

Graf 4a: Shledáváte služby, které Novohradsko nabízí za dostačující?



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 4b: Shledáváte služby, které Veselsko nabízí za dostačující?

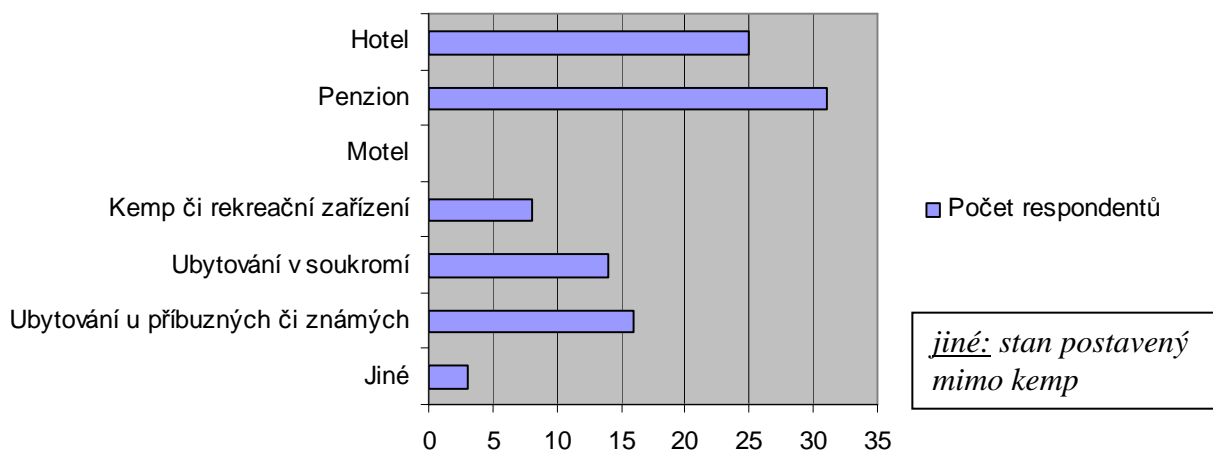


Obě oblasti dopadly v hodnocení podobně, jak rezidenti, tak i návštěvníci oblastí jsou s kvalitou služeb spíše spokojeni, i když můžeme říci, že je to téměř půl na půl. Je tedy zapotřebí kvalitu služeb i nadále zlepšovat.

5.1.5 Ubytování

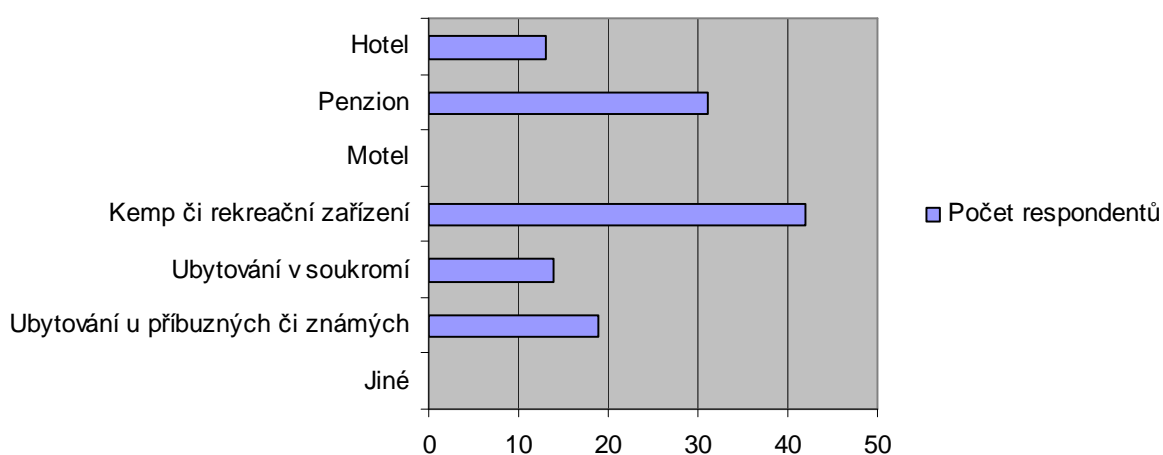
Nyní přecházíme ke specifickým otázkám, které jsou prioritní, týkají se jednotlivých okruhů služeb, jejichž hodnocení je pro nás důležité. Otázka zaměřená na ubytování zjišťuje, který typ ubytování je v oblastech využíván nejčastěji. Z pilotního šetření vyplynulo, že někteří návštěvníci přebývají u příbuzných či známých, z tohoto důvodu byla do odpovědí zahrnuta i tato možnost, ačkoliv se nejedná o typ ubytování. Na otázku odpovídali pouze návštěvníci.

Graf 5a: Typ ubytování využívaný návštěvníky Novohradska



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 5b: Typ ubytování využívaný návštěvníky Veselska



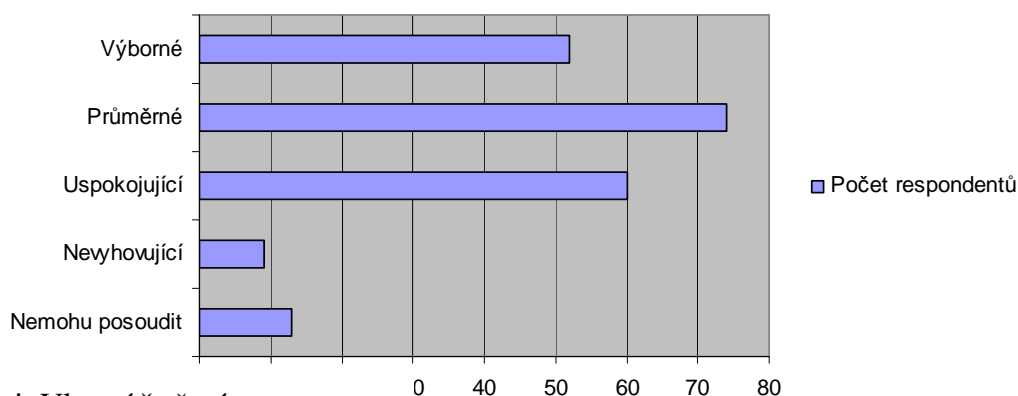
Zdroj: Vlastní šetření

V této otázce se v odpovědích “prvně“ jednotlivé oblasti výrazně liší, můžeme předpokládat, že je to z důvodu nabídky ubytování, která je na Novohradsku a Veselsku diferencovaná, neboť Novohradsko nabízí poměrně širokou škálu penzionů a hotel, jež je zaměřen na wellness – to je pro návštěvníky z hlediska relaxace jistě velmi lákavé. Veselsko je oproti tomu zaměřeno spíše na nabídku rekreačních zařízení a aktivit s tím souvisejících. Každé léto zde potkáme návštěvníky, kteří přijíždí za vodáctvím či cykloturistikou, ti k ubytování využívají právě již zmiňovaná rekreační zařízení a penziony. Je pro ně typický hvězdicový způsob výletů, ale i putování napříč oblastí a s tím související změna lokality ubytování.

5.1.6 Hodnocení ubytovacího zařízení

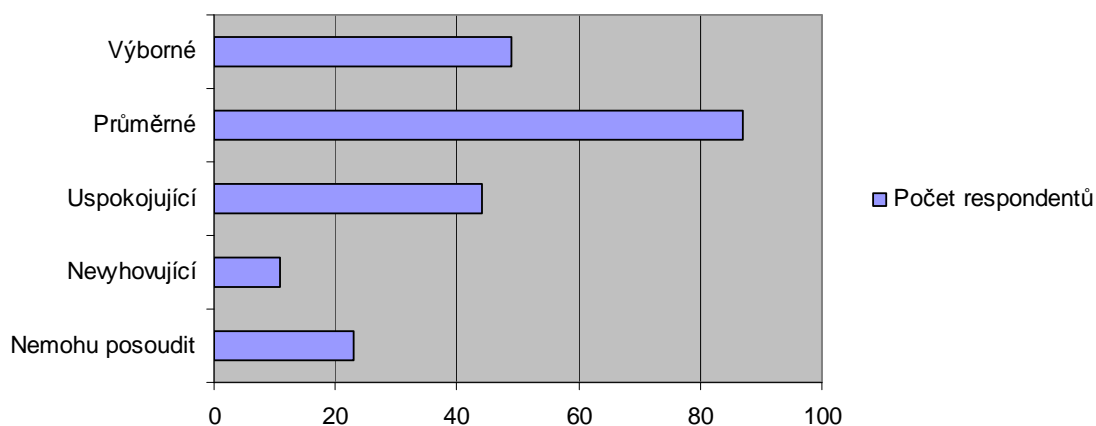
K této otázce se vyjadřovali návštěvníci, ale i rezidenti, kteří mohou mít s kvalitou ubytování zkušenosti díky referencím příbuzných a známých, kteří v jednotlivých typech ubytování v oblastech bydleli.

Graf 6a: Ohodnocení ubytování - Novohradsko



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 6b: Ohodnocení ubytování - Veselsko



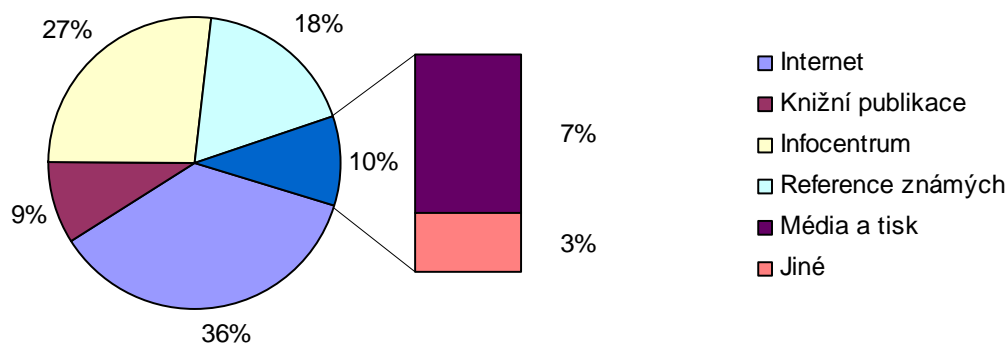
Zdroj: Vlastní šetření

Zkoumané oblasti dopadly v hodnocení ubytování průměrně, respondenti jsou tedy s nabízeným ubytováním spíše spokojeni. Ubytování posuzovala i většina rezidentů, můžeme se tedy domnívat, že s ubytováním v oblastech, ve kterých žijí, mají skutečně zkušenosti díky referencím svých příbuzných a známých či měli někdy možnost ubytování sami využít. Přesnější by bylo ohodnocení jednotlivých typů ubytování, ale pro naše účely nám postačí celkové hodnocení ubytovacích zařízení v oblastech.

5.1.7 Informace

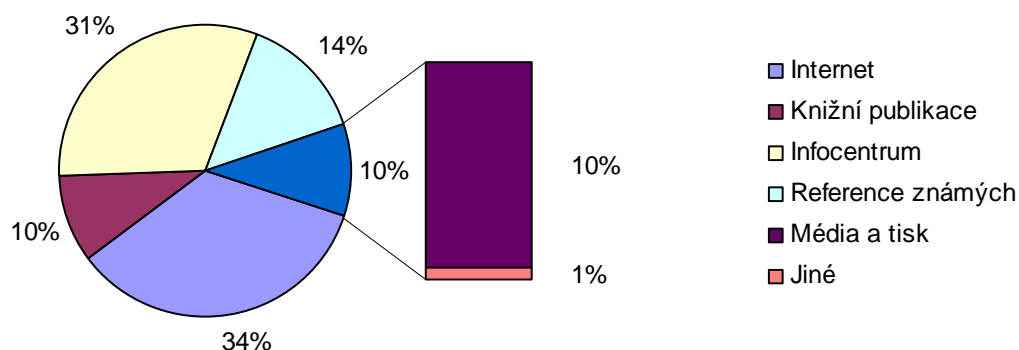
Další část dotazníku je věnována dostupným informacím o oblastech a způsobu získávání těchto informací.

Graf 7a: Získávání informací o oblasti Novohradsko



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 7b: Získávání informací o oblasti Veselska



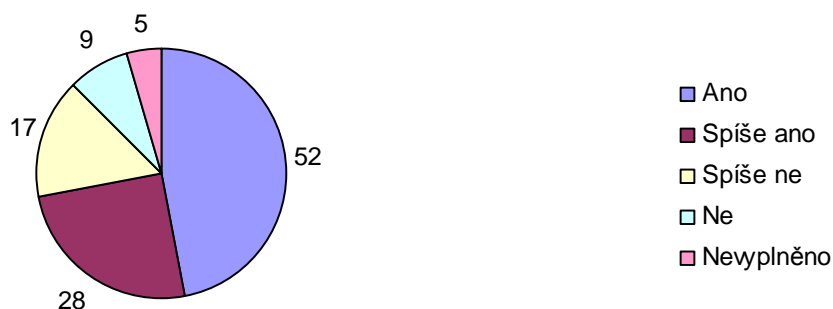
Zdroj: Vlastní šetření

U této otázky bylo možné zaškrtnout více odpovědí, které zaškrtovali návštěvníci i rezidenti, výsledek je opět velmi podobný. Lidé získávají nejvíce informací z internetu, což je v dnešní době pochopitelné. Druhou nejčastější odpovědí bylo infocentrum, tato odpověď mě potěšila, neboť informační centra v obou oblastech jsou kvalitně vedená a informace od pracovníků infocentra dostačující. Je zde vidět důležitost infocenter, na internetu lidé sice získají informace, ale osobní kontakt s člověkem, který v dané oblasti žije a může nám podat informace odvíjející se z jeho zkušeností, je k nezaplacení.

Do odpovědi „jiné“ návštěvníci zařadili získávání informací z vlastní zkušenosti, během celého života a od rodičů. Vyskytla se i odpověď typu „narodil jsem se zde“.

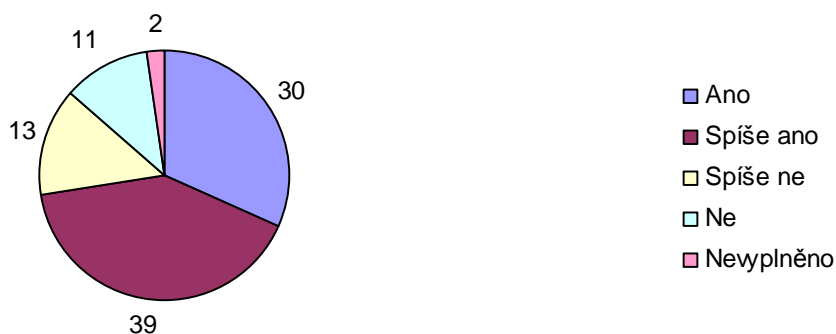
5.1.8 Dostupnost informací pro občany

Graf 8a: Spokojenost s informacemi občanům - Novohradsko



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 8b: Spokojenost s informacemi občanům - Veselsko

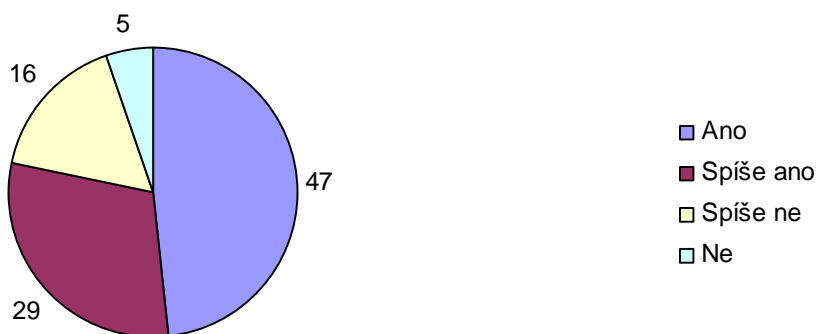


Zdroj: Vlastní šetření

Otázka číslo 8 byla u obou dotazníků určená pro místní obyvatele, díky ní jsme zjistili, jak jsou spokojeni s informacemi, které jsou jim podávány o dění v oblasti, především ve městech Nové Hrady a Veselí nad Lužnicí. Z grafů je patrný lepší výsledek pro Novohradsko, kde jsou obyvatelé s podávanými informacemi spokojeni více nežli na Veselsku. Může to být z důvodu rozdílné velikosti a počtu občanů, město Nové Hrady má téměř o 4 tisíce obyvatel méně nežli Veselí nad Lužnicí, informovanost občanů zde tedy může být lepší z důvodu snadnějšího šíření informací. Avšak mohou to být i další důvody, které jsou již méně příjemné, jako např. nedostačující podávání informací od orgánů státní správy.

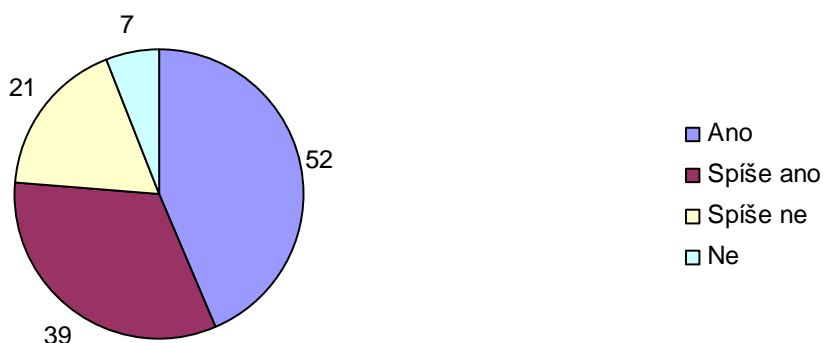
5.1.9 Informace turistům

Graf 9a: Spokojenost s informacemi pro turisty - Novohradsko



Zdroj: Vlastní šetření

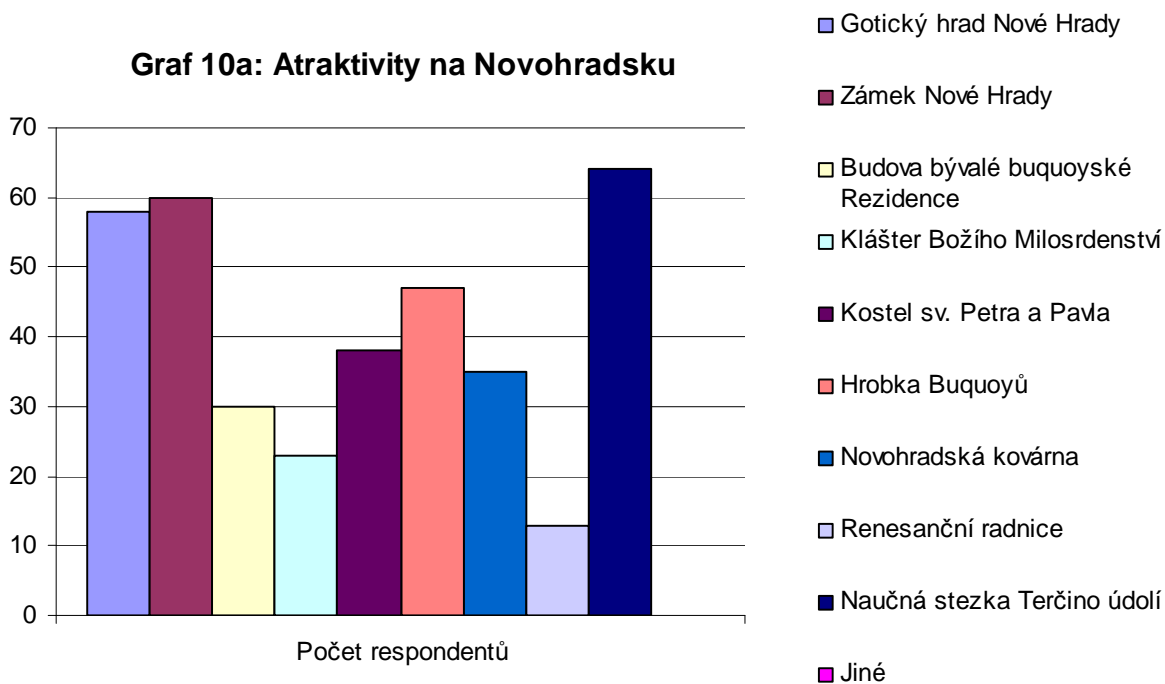
Graf 9b: Spokojenost s informacemi pro turisty - Veselsko



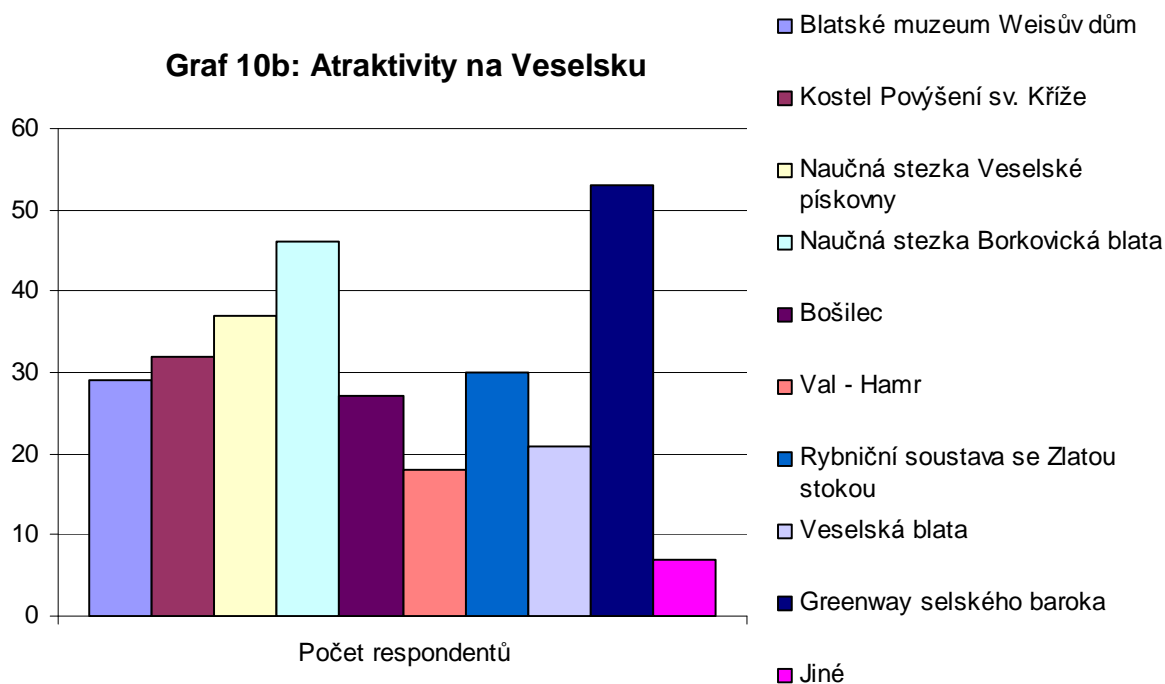
Zdroj: Vlastní šetření

Spokojenost s podávanými informacemi turistům dopadla v hodnocení uspokojivě, dle mého názoru za to můžeme vděčit především kvalitně vykonávané práci zaměstnanců informačních center. Lze tak soudit mimo jiné i na základě shlednutí oficiálních webových stránek těchto zmiňovaných informačních center. Dostupné je také dostatečné množství knižních publikací zaměřených na různé části oblastí.

5.1.10 Nejčastěji navštěvovaná místa



Zdroj: Vlastní šetření



Zdroj: Vlastní šetření

Nejčastěji navštěvovaná místa na Novohradsku a Veselsku můžeme vidět ve výše uvedených grafech, respondenti zde mohli zaškrtnout více odpovědí.

Na Novohradsku lidé nejčastěji navštěvují naučnou stezku Terčino údolí, která začíná ve městě Nové Hrady, jedná se o stezku nacházející se v krásné krajině Novohradska, při procházce můžeme vidět vodopády a Terčiny lázničky, do kterých lidé jezdí za wellness odpočinkem.

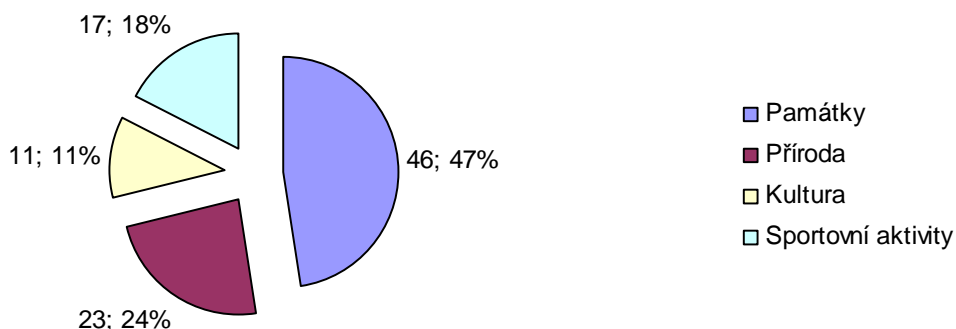
Téměř podobný zájem jako o naučnou stezku je i o Zámek Nové Hrady a gotický hrad Nové Hrady, tyto památky stojí skutečně za vidění, jsou velmi zachovalé a udržované.

Na Veselsku je největší zájem o Greenway selského baroka, který láká především v letním období cyklisty, mohou shlédnout architekturu selského baroka v podobě selských stavení. Druhou nejčastěji navštěvovanou atraktivitou jsou Borkovická blata nacházející se u obce Borkovice v krajině Třeboňských rybníků.

5.1.11 Co návštěvníky nejvíce zajímá

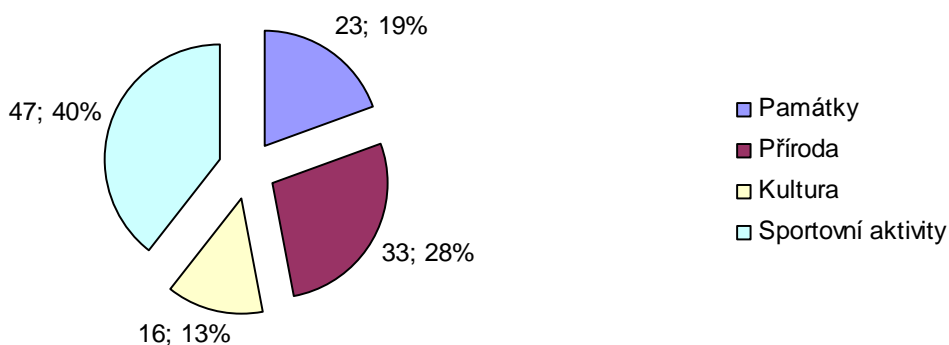
Následující otázka byla určena pouze návštěvníkům oblastí, z výsledků nám vyplynulo, co návštěvníky v oblastech zajímá nejvíce. Respondenti mohli zaškrtnout pouze jednu z pěti možných odpovědí. Odpověď "jiné" nevyužil ani v jedné oblasti žádný z dotázaných.

Graf 11a: Co návštěvníky Novohradska nejvíce zaujalo



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 11b: Co návštěvníky Veselska nejvíce zaujalo



Zdroj: Vlastní šetření

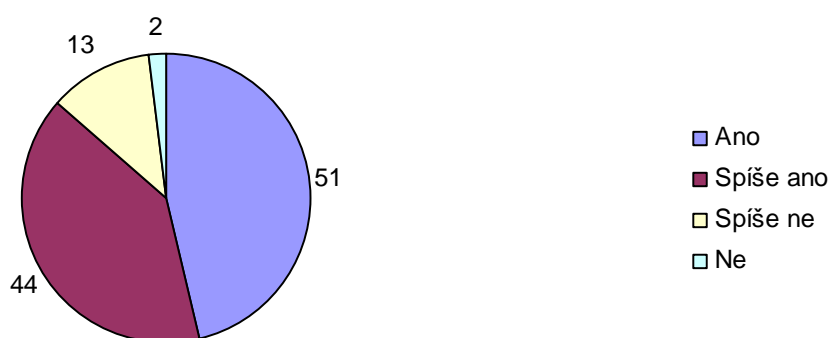
Přehlednější závěr můžeme konstatovat u výsledků z oblasti Novohradska, neboť převažuje odpověď – památky. Na daném území se nachází v hojném počtu a jsou zaměřeny na širší tematiku, čímž do oblasti přivádí větší škálu turistů. Ostatní možné odpovědi jsou zastoupeny v podobném počtu.

Na Veselsko jezdí návštěvníci nejvíce za sportovními aktivitami, jak již bylo řečeno v předchozích kapitolách, výzkum proběhl v letních měsících, můžeme tedy předpokládat, že se v těchto měsících jednalo především o aktivity spojené s cykloturistikou a vodáctvím.

5.1.12 Doporučení oblasti přátelům

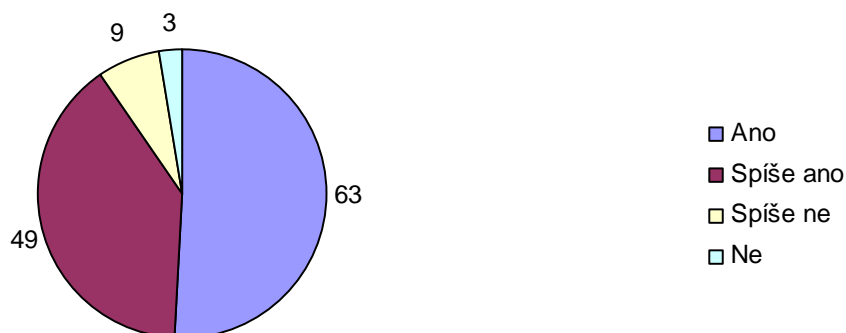
Otázka číslo 12 byla určena především návštěvníkům oblastí, ale odpovědělo na ni i pár rezidentů. Týkala se informací o tom, zda by respondenti doporučili návštěvu oblasti svým přátelům a známým. Z odpovědí lze vypožorovat i to, jak jsou respondenti v oblasti spokojeni, neboť v případě nespokojenosti by oblast jistě nedoporučili.

Graf 12a: Doporučení Novohradska přátelům



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 12b: Doporučení Veselska přátelům



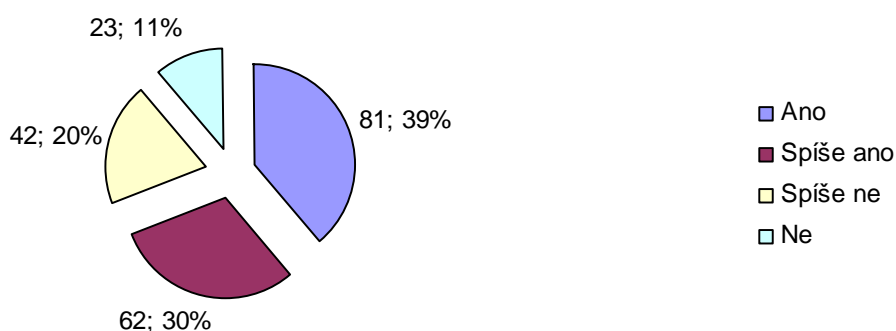
Zdroj: Vlastní šetření

Obě oblasti dopadly v hodnocení od respondentů velmi dobře, svým přátelům by tyto destinace doporučili. Nejlepší reklama je z úst spokojených lidí, doporučení oblastí může přivést nové návštěvníky, kteří zde budou utrácet své disponibilní prostředky a tím budou do oblastí plynout finance, které můžou vést k dalšímu rozvoji.

5.1.13 Stravovací služby

Následující otázka zjišťuje spokojenost respondentů se stravovacími službami, její znění je: Jste spokojený/á se stravovacími službami na Novohradsku/ Veselsku? Bylo možné odpovědět ve škále - ano, spíše ano, spíše ne, ne.

Graf 13a: Spokojenost se stravovacími službami na Novohradsku

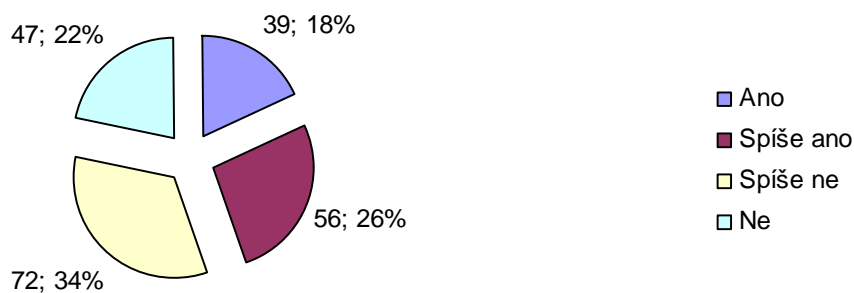


Zdroj: Vlastní šetření

Na Novohradsku jsou lidé se stravovacími službami spokojeni, v grafu vidíme nadpoloviční většinu odpovědí ano a spíše ano. Samotné město Nové Hrady nabízí výběr hned z několika restaurací. Jedná se o restaurace s širokou nabídkou výběru jídel, ale i o pizzerie. Nejsou zde tedy zapotřebí výrazné změny ve stravovacích službách.

Hodnocení stravovacích služeb respondenty Veselska dopadlo hůře, výsledky můžeme vidět v nadcházejícím grafu:

Graf 13b: Spokojenost se stravovacími službami na Veselsku



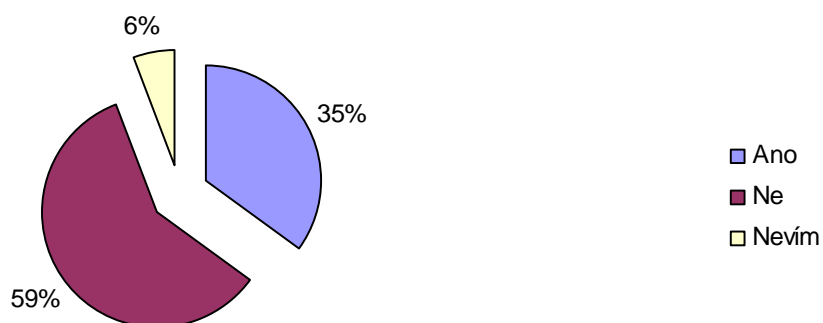
Zdroj: Vlastní šetření

Není to až tak zdrcující, ale je zřejmá nespokojenost lidí se stravovacími službami v této oblasti. Mnoho respondentů připomínalo chybějící specializované restaurace, např. na zvěřinu či ryby. Jedná se o krajinu rybníků a lesů, mnoho z nás očekává restaurace zaměřené právě na potraviny z oblasti typické. Proto je nepochopitelné, proč místní restaurátoři svá nabízená jídla nezaměří i na tuto oblast pokrmů.

5.1.14 Sportovní a kulturní aktivity

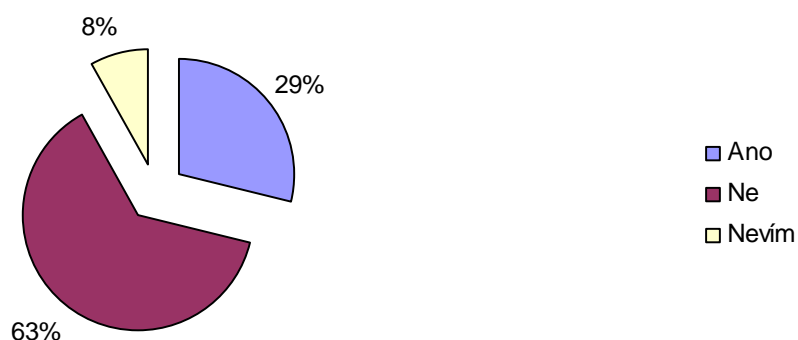
Nyní se zaměříme na oblast sportovních a kulturních aktivit, které by dle výsledků mohly být jak v Novohradsku, tak i Veselsku rozšířeny.

Graf 14a: Dostatek aktivit - Novohradsko



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 14b: Dostatek aktivit - Veselsko



Zdroj: Vlastní šetření

Ač se jedná o poměrně vyspělé a samostatné oblasti, nabídka sportovních aktivit tomu příliš neodpovídá, lidé musí za sportem cestovat do větších měst, neboť ve zkoumaných oblastech mohou provozovat pouze klasické sporty. Doba stále postupuje a lidé čím dál více vyhledávají sporty, které nejsou tolik rozšířené a které k nám přicházejí ze zahraničí, není tedy divu, že je chtějí provozovat i obyvatelé a návštěvníci těchto oblastí. Abych pouze nekritizovala, zavedení nových sportů není příliš jednoduché, přináší to značné náklady, které mohou zástupci jednotlivých oblastí využít i lépe.

Co se týče kulturních aktivit, v městech Nové Hrady a Veselí nad Lužnicí se nachází kina, která mají poměrně pestrý program, premiéry se sice vysílají s určitým odstupem oproti kinům v krajském městě České Budějovice, ale to zase není takový problém. Obě oblasti dále nabízí pro ně typické a tradiční kulturní akce typu Masopust, pálení čarodějnic, poutě na Sv. Martina, hasičské plesy atd. Můžeme tedy říci, že kulturních aktivit je dostatek, v dotazníku by bylo vhodnější otázku rozdělit na kulturní (společenské) a sportovní aktivity.

5.1.15 Chybějící aktivity

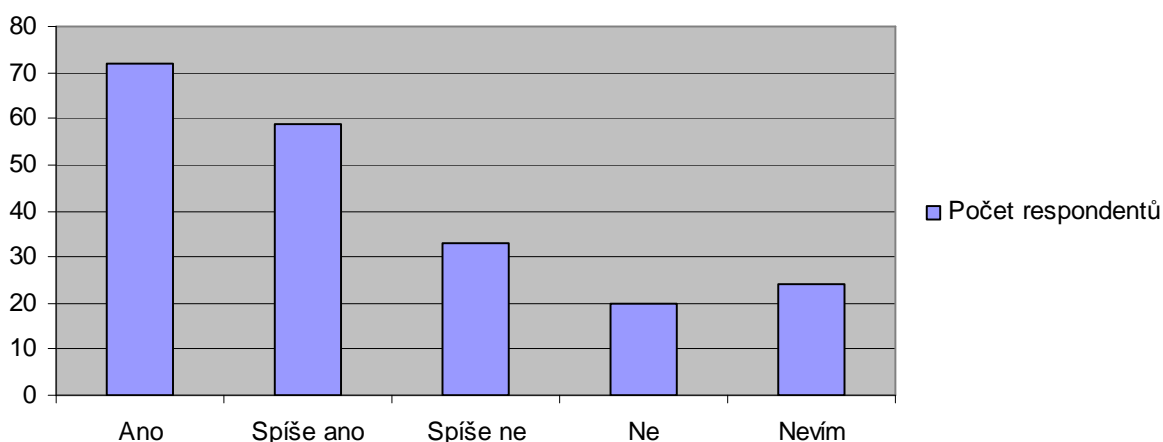
Jak již bylo řečeno v předchozím odstavci, v obou oblastech chybí nabídka sportů moderní doby, jako jsou např. různé druhy tanců, posilovacích cvičení či halových sportů. Ač si na to lidé stěžují, při počtu obyvatel Novohradska by zavedení těchto aktivit nepřineslo příliš velký výnos, je tedy efektivnější, když lidé za těmito sporty cestují do okolních, větších měst. Veselsko již na rozvoji sportovních aktivit zapracovalo vybudováním víceúčelové sportovní

haly, která nabízí tenis, squash, ale i saunu atd. Až budoucnost ukáže, zda byla tato investice přínosem či nikoliv.

5.1.16 Aktivity pro děti

S nabídkou aktivit pro děti je to už podstatně lepší, především tedy na Veselsku, Novohradsko si však také nestojí zle.

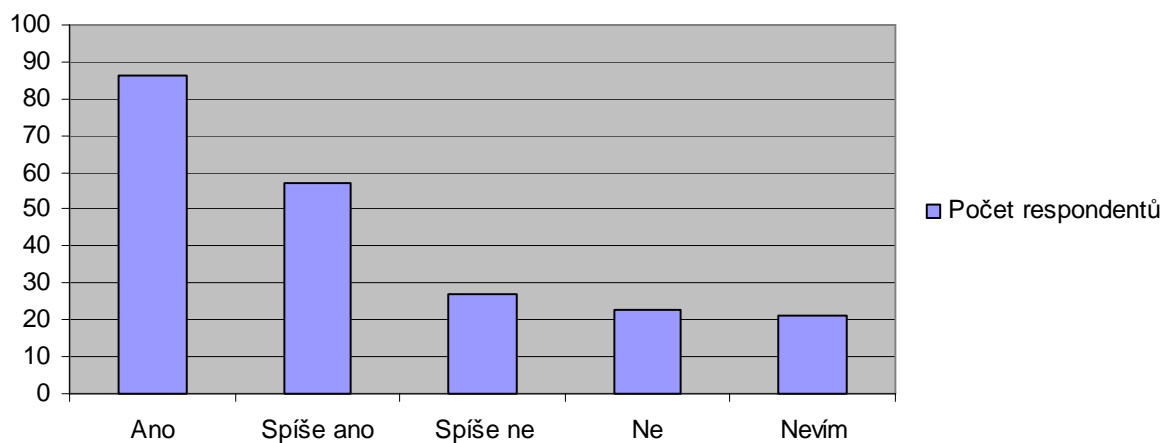
Graf 16a: Dostatek aktivit pro děti - Novohradsko



Zdroj: Vlastní šetření

Odpověď “nevím“ volili respondenti, kteří buď neměli děti, nebo v případě návštěvníků ještě neměli možnost zjistit, jaká nabídka aktivit je v oblastech pro děti nabízena.

Graf 16b: Dostatek aktivit pro děti - Veselsko



Zdroj: Vlastní šetření

V obou oblastech je dětem věnována pozornost, ať už díky různým kroužkům, ale i táborům a sdružením pro děti. Je nabízena pestrá škála služeb pro různě staré děti, mnoho kroužků je možné provozovat společně s rodiči, což je určitě velmi zajímavé a přínosné pro rozvíjení vzájemného vztahu mezi rodičem a dítětem.

5.1.17 Pořádání každoročních akcí

Otázka zjišťující atraktivitu každoročně se opakujících akcí byla pro každou oblast položena jiným způsobem. Respondenti Veselska si mohli vybrat z uvedených variant, které obsahovali všechny opakující se akce, které Veselsko nabízí. Oproti tomu respondenti Novohradsko svou odpověď vypisovali, neboť akcí zde pořádaných je příliš a ne všechny se každoročně opakují.

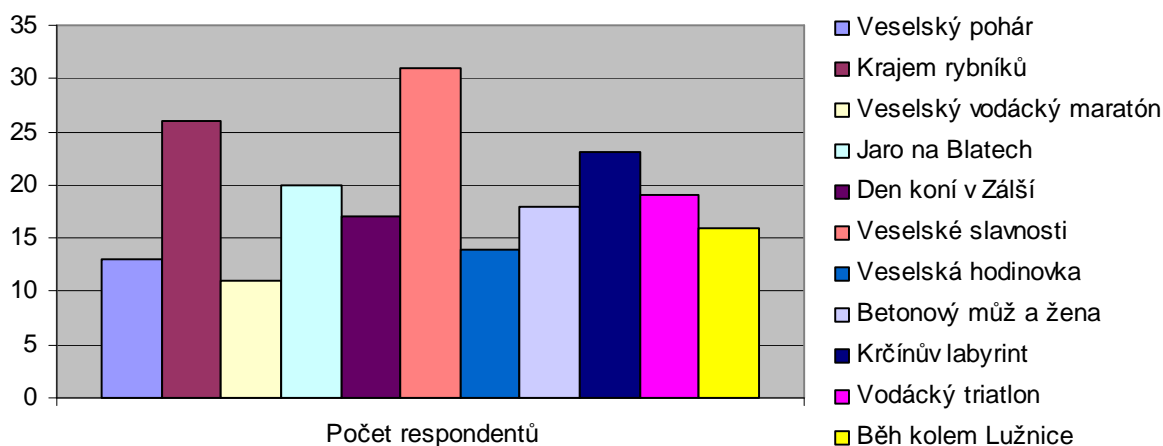
Nejnavštěvovanější akcí na Novohradsku je velmi těžké určit, neboť respondenti odpovídali zcela rozdílně. Pokud bychom brali skutečně nejčtenější odpověď, tak jsou to Historicko-rytířské slavnosti a Hudební setkání J. Placera, tyto odpovědi můžeme vidět i na oficiálních stránkách města Nové Hradky, kde probíhá výzkum týkající se právě nejnavštěvovanějších kulturních akcí.

V dalších odpovědích respondenti uváděli Masopust, který se koná téměř v každé obci Novohradsko, Zimní slavnost, Novohradskou číši, Rybářské závody na Zevlově rybníku a Vánoční koulení. Ještě je třeba zmínit uváděné akce, které jsou pořádané pro děti, nejčastější odpovědi byly - Historicko-Strašidlácké slavnosti, Strašidlácké běsnění a Haloweenský karneval.

S otázkou kulturních akcí na Novohradsku souvisela i další otázka zjišťující jak často dané akce respondenti navštěvují – návštěvníci odpovídali občas, místní obyvatelé často, což dokazuje, že mají tyto akce v oblibě a rádi se jich zúčastňují.

Nejčastěji navštěvované akce na Veselsku můžeme vidět v následujícím grafu, jedná se o vybrané akce, které se opakují každý rok, většinou i ve stejném datu, pokud nejde o akce, které mohou být pořádány jen o víkendu.

Graf 17: Nejzajímavější každoročně se opakující akce na Veselsku



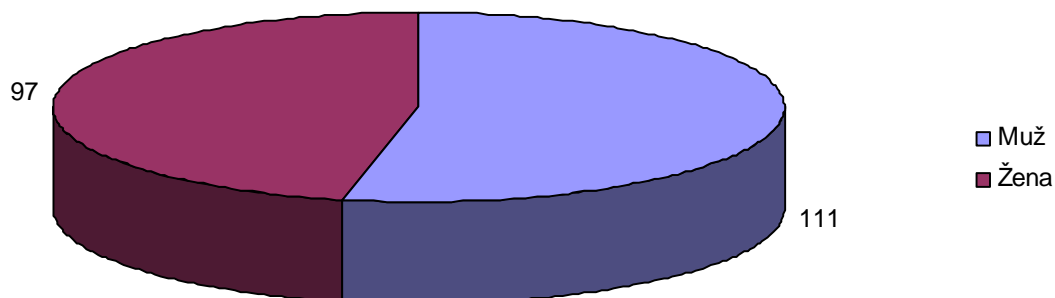
Zdroj: Vlastní šetření

V oblíbenosti akcí nejsou příliš velké rozdíly, dá se říci, že všechny akce mají své obdivovatele. Avšak skutečně nejnavštěvovanější akcí jsou Veselské slavnosti a hned za nimi je nejčastější odpověď – Krajem rybníků. Obě dvě tyto akce stojí za návštěvu, Veselské slavnosti jsou spíše kulturního charakteru, kdežto akce Krajem rybníků nabízí sportovní vyžití.

Následující dvě otázky jsou pouze identifikační, aby bylo možné určit strukturu respondentů z hlediska jejich pohlaví a věku. V obou otázkách se jedná o výběr z variant, jsou to tedy otázky uzavřeného typu odpovědí.

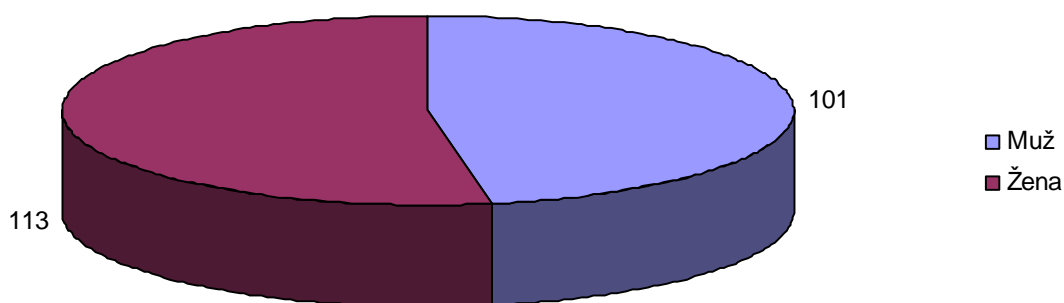
5.1.18 Pohlaví respondentů

Graf 18a: Pohlaví respondentů - Novohradsko



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 18b: Pohlaví respondentů - Veselsko

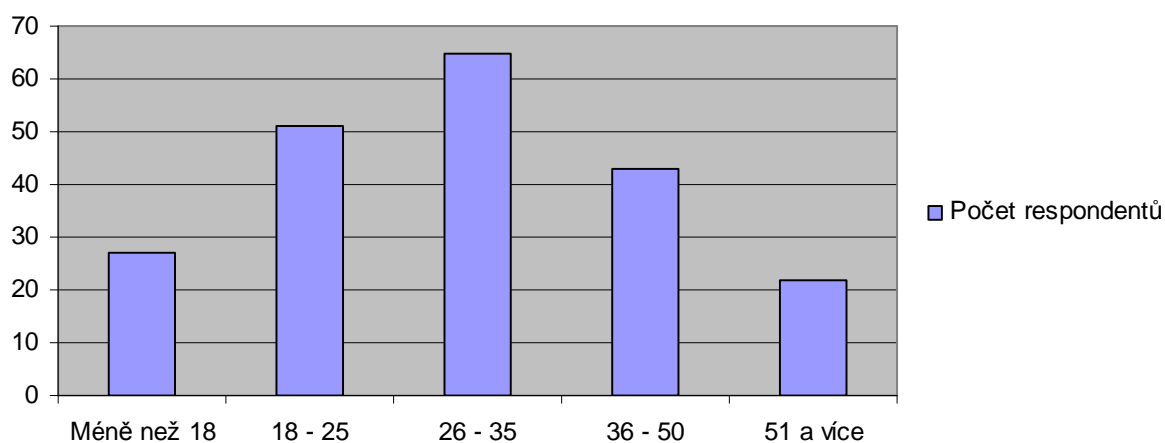


Zdroj: Vlastní šetření

Na Novohradsku převažovali respondenti mužského pohlaví a na Veselsku ženského, rozdíl je však v obou případech velmi malý.

5.1.19 Věková struktura

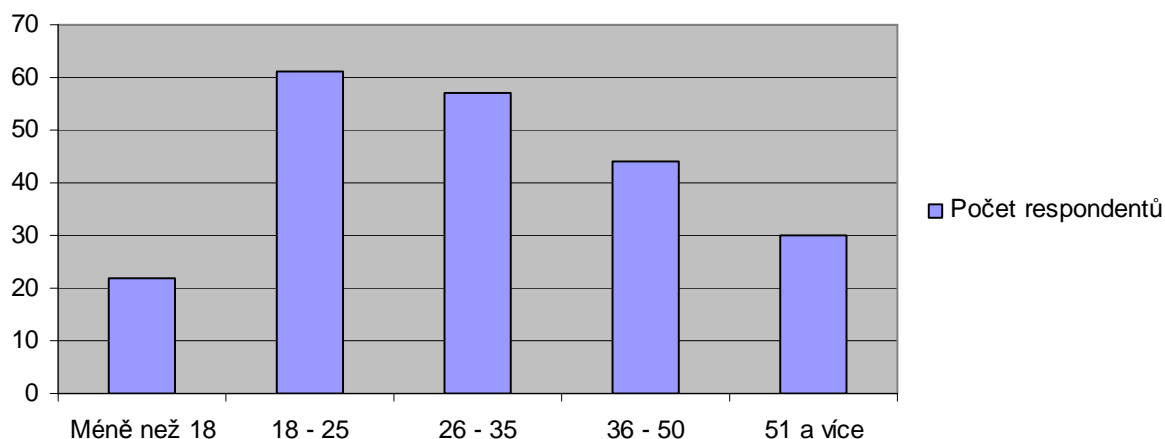
Graf 19a: Věková kategorie respondentů na Novohradsku



Zdroj: Vlastní šetření

Nejvíce respondentů na Novohradsku bylo ve věku 26 – 35 let, můžeme předpokládat, že se jedná o respondenty, kteří spadají do kategorie mladé rodiny s dětmi.

Graf 19b: Věková kategorie respondentů na Veselsku



Zdroj: Vlastní šetření

Na Veselsku odpovídali nejčastěji respondenti ve věku 18 – 25 let, u kterých se rodinný život prozatím nepředpokládá.

Podle pohlaví a věku se respondenti v odpovědích výrazně lišili je ve volno-časových aktivitách.

Výzkumem a především díky komunikaci s respondenty jsem měla možnost získat informace o věcech, které v dotaznících nebyly řešeny. Návštěvníci Novohradska, ale i místní obyvatelé si velmi stěžovali na služby českých drah, především na umístění vlakového nádraží, které se nachází na okraji města Nové Hradky. Řešení této situace je však obtížné, město se rozprostírá na kopci, vybudování další (bližší) zastávky je téměř nemožné.

Naproti tomu respondenti na Veselsku si velmi chválili činnost města Veselí nad Lužnicí v oblasti využívání dotací od EU na opravy a rekonstrukce – konkrétně kostela Povýšení sv. Kříže, která je realizována z ROP Jihozápad. Náboženství je v této oblasti věnována poměrně velká pozornost, každá vesnička nabízí pro ni typický kostel, který má většinou velmi zajímavou historii, jako například Bošilecký kostel s kazatelnou zlaté velryby.

6 NÁVRHOVÁ ČÁST

Mezi dílčí cíle diplomové práce patří návrh opatření, která by přispěla k rozvoji služeb zkoumaných oblastí. Navrhovaná opatření by mohla být spolufinancována z dotací Evropské unie, konkrétně ze strukturálních fondů EU.

6.1 Navrhovaná řešení pro oblast Veselsko

Veselsko se pyšní svou krásnou přírodou, ve které má skutečně velký potenciál, jedno z nejhezčích míst se nachází kolem Veselských pískoven, kde se rozprostírá pět oddělených štěrkových jezer, která jsou ohraničena především jehličnatými lesy s propletenými stezkami skýtajícími mnohá dobrodružství v podobě různorodé přírody.

Veselské pískovny nalezneme mezi městem Veselí nad Lužnicí a obcí Vlkov, která nabízí ubytování pouze v letním období. Ráda bych zmiňovanou krajinu zpřístupnila návštěvníkům oblasti nejen v tomto zmiňovaném období, ale i v zimních měsících, proto navrhuji rozšíření ubytovací kapacity díky výstavbě penzionu.

Na základě výzvy Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV), která byla vyhlášena dne 29. července 2011 k předkládání žádostí o finanční podporu v rámci IOP Oblast intervence 3.1 Služby v oblasti sociální integrace, Aktivita c) investiční podpora sociální ekonomiky by bylo možné podat projekt s navrhovanou výstavbou penzionu a se začleněním sociálně znevýhodněných skupin, které v oblasti nemají téměř žádné pracovní uplatnění.

Bližší specifikace výzvy: (kompletní znění výzvy – viz příloha č. 17 této diplomové práce)

Operační program: 6 Integrovaný operační program

Prioritní osa: 6.3 Zvýšení kvality a dostupnosti veřejných služeb - Cíl Konvergence

Oblast: 6.3.1 Služby v oblasti sociální integrace

Téma: Sociální integrace a služby

Příjemce: Občan – fyzická osoba, Podnikatelský subjekt

Možnost podávání projektů: od 29. 7. 2011 do 29. 6. 2012

Projekt je možné podat prostřednictvím informačního systému BENEFIT 7, který je určen pro vyplňování a podávání elektronických žádostí o podporu projektů ze strukturálních fondů Evropského společenství a Národních zdrojů v programovacím období 2007 až 2013.

Pro názornou ukázkou jsem ve zmiňovaném informačním systému projekt zpracovala, vzhledem k rozsáhlosti zadaných informací, příkládám pouze vybrané části projektu.

6.1.1 Popis projektu

Název projektu: Vytvoření pracovních míst pro znevýhodněné skupiny v prostředí penzionu

Název projektu anglicky: Creating jobs for disadvantaged groups in the pension

Stručný obsah projektu: Rekonstrukce penzionu a navýšení počtu volných pracovních míst pro sociálně znevýhodněné skupiny obyvatel.

Zdůvodnění potřeby projektu včetně popisu výchozího stavu: Rekonstrukce penzionu je plánována v oblasti s nedostatečným počtem pracovních míst pro znevýhodněné skupiny, vybudování penzionu by mělo přispět k navýšení těchto pracovních příležitostí a zároveň k zvýšení počtu ubytovacích kapacit pro návštěvníky oblasti Veselska.

Cíl projektu: Projekt si klade za hlavní cíl zajištění udržitelného zaměstnání znevýhodněných skupin v běžném podnikatelském prostředí včetně jejich individuálního rozvoje a podpory poskytování sociálních služeb.

Soulad s cíli programu, prioritní osy a oblasti podpory: Jedná se o investiční podporu sociální ekonomiky, soulad tedy lze nalézt v tvorbě nových pracovních míst pro sociálně znevýhodněné skupiny. Předběžně je plánováno zapojení cca 10 - 12 pracovníků (v prvním roce pouze 7) do chodu penzionu, z nichž min. 40 % ze sociálně znevýhodněných skupin. Prioritně by se mělo jednat o invalidní důchodce a mladé lidi ze sociálně slabých rodin.

Popis aktivit v přípravné fázi projektu: Do přípravné fáze projektu bude spadat analýza trhu s poskytováním ubytovacích služeb na Veselsku a získání všech potřebných podkladů k realizaci projektu, jako je např. stavební povolení atd. Dále bude třeba finalizovat řešení projektu do stavu, kdy bude jasné, jaké činnosti jsou nutné pro dosažení cílového stavu, tedy naplánovat projekt a definovat mechanismy jeho kontroly; připravit katalyzátory (pro usnadnění projektových prací); sestavit a schválit Metodiku řízení projektu a sestavit projektový tým.

Popis aktivit v realizační fázi projektu: Realizační fáze zahrnuje dosažení definovaných a schválených cílů projektu v daném rozsahu, kvalitě, termínech a ceně.

Popis aktivit v provozní fázi projektu a způsob udržení výsledků projektu: Jedná se o tyto aktivity - minimalizovat provozní náklady; optimalizovat činnosti, pracovní zatížení osob; identifikovat možnosti rozšíření projektu s ohledem na jeho obchodní a politický potenciál a identifikovat morální zastaralost nebo nedostatečnou efektivitu částí projektu.

6.1.2 Území dopadu a realizace

Území dopadu:

Kód území dopadu:	Název území dopadu:	Spadá pod:
CZ0311	České Budějovice	Jihočeský kraj

Místo realizace NUTS5:

Kód NUTS5:	Název NUTS5:	Spadá pod:	Specifické území:
CZ0311535915	Vlkov	České Budějovice	Vlkov poblíž Veselí n. Luž.

Realizované investice NUTS3:

Kód NUTS3:	Název NUTS3:
CZ031	Jihočeský kraj

6.1.3 Popis a umístění penzionu

Penzion - bude mít jeden jednolůžkový pokoj, sedm dvoulůžkových a dva třílůžkové, k dispozici budou i přistýlky. Celková kapacita je 21 lůžek + 3 přistýlky. Penzion je lokalizován na okraji obce Vlkov, což je pro hosty velmi lákavé, neboť mají blízko do přírody a k cyklostezkám, kvůli kterým tuto oblast nejčastěji navštěvují. Přes léto je zde možnost koupání v 5 minut vzdálených Veselských pískovnách. Řeka Lužnice nabízí vyžití milovníkům vodáctví. Penzion je dobře dostupný, co se týče vlakových či autobusových spojů.

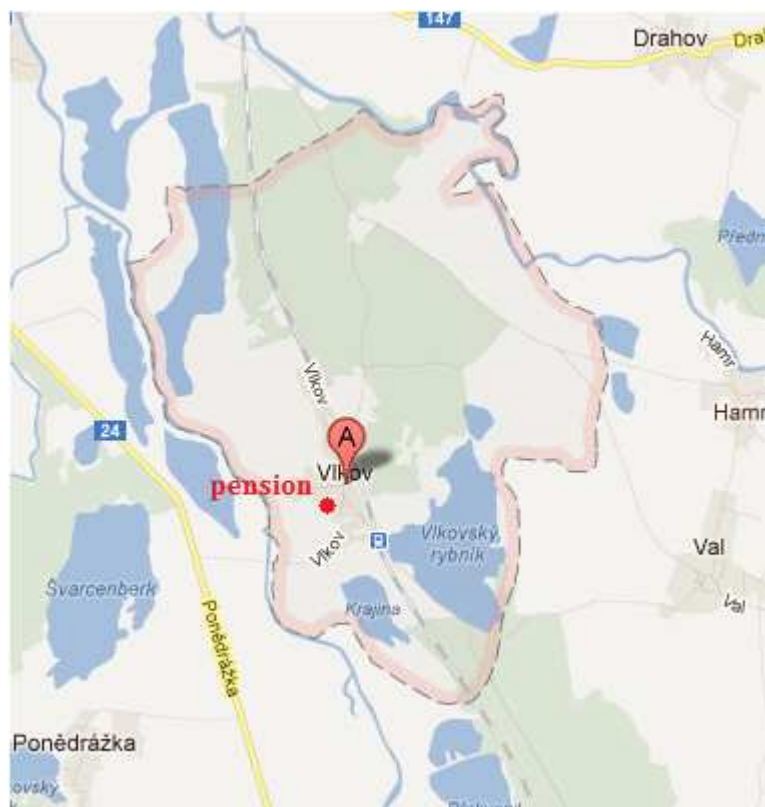
Vybavení pokojů - pokoje budou standardně vybaveny, vlastním sociální zařízením, každý pokoj bude mít televizi se satelitem a DVD přehrávačem, hosté budou mít k dispozici Wi-fi připojení na internet, telefon, rychlovarnou konvici a minibar se základními nápoji jako je Cola, voda a pivo + menší občerstvení → čokoláda, brambůrky a sušenky.

Služby penzionu – penzion by byl otevřen od 8:00 do 21:00. Před budovou penzionu by mělo být vybudováno parkoviště a uvnitř bowlingová dráha, která by hostům nabízela sportovní vyžití přímo v penzionu, což by jim zpříjemnilo večery. Na recepci bude možné získat

informace o okolí s doporučením, která místa stojí za návštěvu. Prostřednictvím bookingového systému bude možné zarezervování pokoje prostřednictvím internetu.

V průběhu realizace projektu se dále předpokládá vybudování prostor, které by sloužily k provozu restaurace spadající pod správu penzionu.

Obrázek 7: Umístění penzionu v obci Vlkov



Zdroj: <http://maps.google.cz>, 2012

6.1.4 Analýza segmentu trhu

Zákazníci

Návštěvníci oblasti jsou velmi různorodí, jedná se o mladé lidi, kteří přijíždějí za zábavou, v létě především za aktivitami spojenými s vodáctvím. Rodiny s dětmi a střední generace navštěvují oblast za účelem cykloturistiky, někdy i agroturistiky. Největší potenciál vidím v rodinách s dětmi, ráda bych se tedy zaměřila na tuto cílovou skupinu návštěvníků.

V oblasti převažuje především **venkovský cestovní ruch**, účastníci zde mohou najít klid, který je v dnešní hektické a uspěchané době velmi vzácný. Venkovský cestovní ruch zahrnuje soubor činností spojených s cestováním a pobytem lidí ve venkovském prostředí. Obvykle jde o činnost spojenou s návratem k přírodě, s možností ubytování ve vesnických domech a

různých ubytovacích zařízeních na venkově, kde je součástí nabídky i možnost stravování nebo vlastní přípravy stravy a zapojení se do různých činností spojených s pobytem na venkově.

Konkurence

- Camping Měruše u Vlkova (květen – září)
- Vlkovská hospoda, Vlkov (60 míst + 30 terasa)

Celoročně otevřeno každý den PO - ČT 17 - 22 hod., PÁ 12 - 02 hod., SO 12 – 02 hod., NE 12 - 22 hod. Kulečnick, stolní fotbal, šipky, juke-box, dětský koutek s pískovištěm.

Dodavatelé

Občerstvení a potraviny budou nakupovány ve velkoobchodu Makro (Cash & Carry). Prádelna RYČI s.r.o. z Veselí nad Lužnicí by zajišťovala praní prádla penzionu, v případě potřeby i praní prádla hostů.

6.1.5 SWOT analýza

Slabé stránky (Weaknesses)	Silné stránky (Strengths)
<ul style="list-style-type: none"> • nelze říci, podnik nemá historii 	<ul style="list-style-type: none"> • nelze říci, podnik nemá historii
Příležitosti (Opportunities)	Ohrožení (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> • dobré umístění • vlastní parkoviště • specifické služby 	<ul style="list-style-type: none"> • nedostatek zkušeností • neznámé jméno • sezónní cestovní ruch

Zdroj: Vlastní zpracování

6.1.6 Ekonomické zhodnocení

a) sestavení rozpočtu nákladů

Položka	Propočtový údaj	Kč/měsíčně
Spotřeba energií a materiálů		16 000
<i>Mzdové náklady</i>		
Ředitel	18 000/ pracovník	18 000
Recepční	13 000/ pracovník	13 000
Kuchař	12 000/ pracovník	24 000
Číšník	10 000/ pracovník	10 000

Pokojská	8 500/ pracovník	8 500
Údržbář	8 500/ pracovník	8 500
Celkové náklady na provozní sílu		113 000
Další režijní náklady		11 000
Celkové náklady		140 000

Zdroj: Vlastní zpracování

b) výpočet potřeby cizího kapitálu

Položka	Kč
Celková potřeba kapitálu	4 500 000
Vlastní kapitál	2 500 000
Cizí kapitál	2 000 000

Zdroj: Vlastní zpracování

Úrok z úvěru

- počáteční potřeba cizích zdrojů – 2 000 000,- Kč
- úvěr je poskytnut na 18 let při úrokové sazbě 6,8 %
- splátky jsou roční, splatné vždy na konci roku

Splátkový kalendář

Výše úvěru			2 000 000,- Kč	
	Splátka/ rok	Úmor	Úrok	Zůstatková cena
1.	247 112	111 112	136 000	1 888 888
2.	239 556	111 112	128 444	1 777 776
3.	232 001	111 112	120 889	1 666 664
4.	224 445	111 112	113 333	1 555 552
5.	216 890	111 112	105 778	1 444 440
6.	209 334	111 112	98 222	1 333 328
7.	201 778	111 112	90 666	1 222 216
8.	194 223	111 112	83 111	1 111 104
9.	186 667	111 112	75 555	999 992
10.	179 112	111 112	68 000	888 880
11.	171 556	111 112	60 444	777 768
12.	164 000	111 112	52 888	666 656
13.	156 445	111 112	45 333	555 544
14.	148 889	111 112	37 777	444 432

15.	141 333	111 112	30 221	333 320
16.	133 778	111 112	22 666	222 208
17.	126 222	111 112	15 110	111 112
18.	118 667	111 112	7 555	0

Zdroj: Vlastní zpracování

c.) Uvažovaná cena ubytování stanovená dle průzkumu oblasti a nákladů na provoz penzionu

Termín	jednolůžkový	dvoulůžkový	třílůžkový
	1/1	1/2	1/3
1.4. - 30.6. 1.9. – 31.10.	700 CZK	900 CZK	1150 CZK
27.12. - 1.1. 1.7. - 31.8.	750 CZK	950 CZK	1200 CZK
1.11. - 26.12. 2.1. - 31.3.	650 CZK	850 CZK	1100 CZK

Zdroj: Vlastní zpracování

Cena je uvedena včetně sazby DPH, zahrnuje poplatek za rekreační pobyt ve výši 12 Kč/ osobu a den; snídani ve výši 50 Kč. Cena parkovného je 30 Kč/ den.

Při výpočtu předpokládaných tržeb musíme počítat s **30 % využitím ubytovací kapacity**, neboť oblast, ve které by se měl penzion nacházet je postižena sezónním cestovním ruchem. Berme tedy v úvahu obsazenost penzionu - 3,6 měsíce (červen – 1. polovina září).

Tržby za ubytování

Délka sezóny	30 + 31 + 31 + 15 = 107 dní
Ø cena za lůžko se snídaní	458,- Kč
Předpokládaný počet noclehů	1 363
Tržby celkem	624 254,- Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

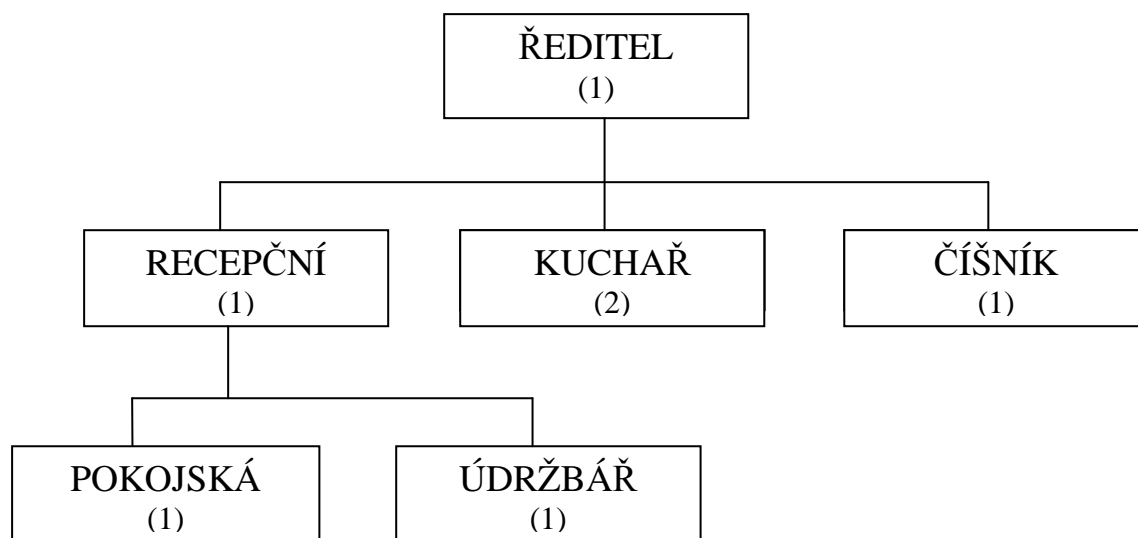
Pokud vynásobíme měsíční náklady uvažovaným provozem penzionu 3,6 měsíce (při zohlednění 30 % využití ubytovací kapacity) a budeme-li předpokládat, že v zimních měsících bude penzion s největší pravděpodobností zavřený (z důvodu nedostačující nabídky zimních aktivit v oblasti), získáme následující zisk:

$3,6 \times 140\,000 = 504\,000,-$ Kč (náklady); $624\,254,-$ Kč (tržby)

→ $624\,254 - 504\,000 = \mathbf{120\,254,-}$ Kč (zisk)

Provoz pensionu by se vyplatil, neboť bychom dosahovali kladných čísel, v dalších letech můžeme předpokládat nárůst zisku z důvodu zviditelnění penzionu.

6.1.7 Předpokládaná organizační struktura



Zdroj: Vlastní zpracování

Vzhledem k tomu, že se jedná o projekt, který má napomoci začlenění sociálně znevýhodněných skupin do společnosti, bude se jednat, jak již bylo řečeno výše, o pracovníky se ZTP a mladé lidi ze sociálně slabých rodin. Jejich mzda bude stálá, navýšená o prémie podle provedené práce. K provozu penzionu by přispívali i rodinní příslušníci zakladatelů.

6.1.8 Vztah k životnímu prostředí

Vyprodukovaný odpad bude pečlivě tříděn zaměstnanci penzionu. V budoucnosti se uvažuje o vybudování vlastní čističky odpadních vod a umístění slunečních kolektorů sloužících k ohřevu užitkové vody a částečnému vytápění penzionu.

6.2 Navrhovaná řešení pro oblast Novohradsko

Novohradsko lidé navštěvují především kvůli památkám, ale i kvůli sportovním aktivitám, mezi které patří především cykloturistika. Je zde několik cyklistických stezek, ale myslím si, že by jich mohlo být i více, proto bych ráda navrhla novou cyklistickou stezku, která by byla zároveň přírodní naučnou stezkou. Stezka by se měla nacházet poblíž města Nové Hrady (cca 6 km), u obce Žár, kde nalezneme i Žárský rybník, kolem nějž by měla plánovaná cyklistická stezka vést.

Žár

Osada, jež byla osídlena slovanským obyvatelstvem již ve 12. století, tzv. Záhořský dvůr je nejstarší doloženou vsí na Novohradsku.

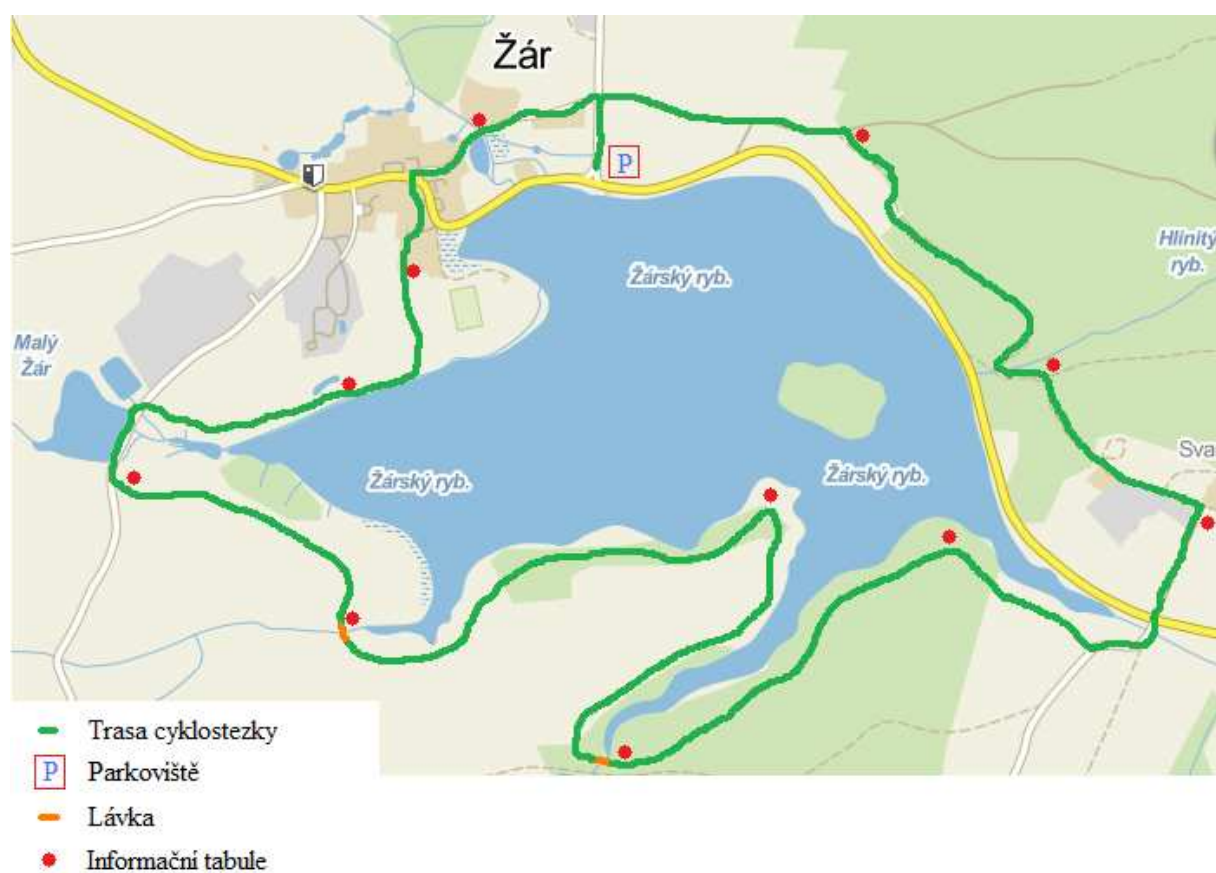
Žárský rybník

Patří k nejstarším v Čechách a písemně je zmiňován v roce 1221. Zároveň je největším (120,45 ha) a nejhlubším (3,5 m) rybníkem na Novohradsku. Zadržuje 1,6 milionu m³ vody a délka jeho hráze je 300 m. Na umělém ostrově zřídili Buquoyové v letech 1716-18 přírodní park s hvězdicovitými alejemi cizokrajných dřevin a letohrádkem uprostřed. Ten byl za minulého režimu zničen a ostrůvek využíván k chovu kachen.

6.2.1 Název stezky: „Krajem Žárského rybníka“

Navrhovaná trasa by mohla být absolvována nejen na kole, ale i pěšky, neboť celková délka by čítala cca 15 km. Jednalo by se o přírodní naučnou stezku, na které by bylo umístěno 11 turistických informačních tabulí. Podél hráze Žárského rybníka nalezneme lesní cesty, které by bylo zapotřebí upravit a udržovat, aby šly užívat k cyklo a pěší turistice.

Obrázek 8: Mapa oblasti s navrhovanou cyklistickou stezkou



Zdroj: Mapy.cz, 2012 + vlastní úprava

Stezka by částečně vedla Přírodním parkem Novohradských hor, návštěvníci by tedy mohli obdivovat přírodní krásy parku. Informační tabule by informovaly o místě, na kterém se návštěvník právě nachází a o zvláštnosti či významnosti daného místa.

Pro zpřístupnění všech částí stezky by byla nutná výstavba lávek přes cípy Žárského rybníka, mělo by se jednat o dvě 3,5 m dlouhé lávky.

Na financování a následnou realizaci naučné stezky by bylo možné čerpat ze strukturálních fondů EU, například z Regionálního operačního programu, přímo pro Novohradsko z ROP Jihozápadu. Další možnost čerpání je z Evropského fondu regionálního rozvoje (ERDF). Pro orientaci, cena jedné turistické informační tabule se pohybuje mezi 5 000 Kč – 7 000 Kč + náklady na zkvalitnění cest a stavbu lávek, které by měly být nejlépe dřevěné, aby nebyl porušen ráz krajiny.

7 ZÁVĚR

Závěrem je nutné říci, která ze zkoumaných oblastí je na tom s poskytovanými službami lépe. Problém je bohužel v tom, že to nemůžeme přesně určit, neboť v oblastech je poměrně velký rozdíl, co se velikosti týče, geografické polohy i rázu krajiny. Tyto aspekty zprvu nebylo nutné brát v potaz, ale provedený výzkum to vyvrátil.

Jedinečnost Novohradských hor spočívá především ve vzácně zachovalé přírodě ušetřené zásahů člověka díky své poloze v bývalém pohraničním pásmu. V roce 2000 zde byl vyhlášen Přírodní park Novohradské hory.

Na Veselsku oproti tomu najdeme, což je v době současného chvatu, shonu, rámusu dopravních tepen, výfukových plynů, kouřů z továren a popílkového spadu nesmírně příjemné, klid, vlhosti vody prosycený vzduch a krajinu krásnou, již nesmírně sluší jinde nevídaná typicky blatská stavení.

Obě oblasti se mohou pyšnit pro ně typickou krásnou přírodou, kvůli které jsou tyto destinace turisty často vyhledávány, jejich největší potenciál je právě ve zmiňované přírodě. Myslím si, že materiály, které jsou o Novohradsku i Veselsku dostupné kladou značný důraz na půvab míst, která nabízí.

Poskytované služby by v obou oblastech mohly být rozšířeny především, co se sportovního využití týče, nejvíce sportů je nabízeno v letním období, ale přes zimu je nabídka omezena, neboť nejsou vybudovány dostačující prostory k tomu, aby mohla být uspokojena. Proto musí návštěvníci, ale i místní obyvatelé dojíždět za sportovními aktivitami do okolních (větších) měst.

Město Nové Hrady zaujímá výhodnou polohu u hranic s Rakouskem, mnoho návštěvníků přijíždí právě odtud, díky tomu do oblasti plynou značné finanční prostředky, které mohou být využity k rozvoji oblasti. Mikroregion Veselsko na tom, ale také není špatně, je na jedné ze dvou hlavních tras z jižních Čech do středních, cestující se zde mohou pozastavit a najíst v jedné z místních restaurací či přespat v některém z ubytovacích zařízení a další den pokračovat v cestě.

Z výsledků dotazníkového šetření vyplynulo, že jak návštěvníci, tak i rezidenti jsou s poskytovanými službami spokojeni až na některé výjimky, které jsou v diplomové práci rozpracovány v části nazvané - vyhodnocení šetření. Práce informačních center je též uspokojující, stejně tak i propagace jednotlivých oblastí. Každý si dle mého názoru může v oblastech najít něco, co ho láká, za čím by se rád podíval i za čím by se rád vrátil.

7.1 VYHODNOCENÍ PRACOVNÍCH HYPOTÉZ

7.1.1 Veselsko nabízí dostatek kulturních aktivit pro děti, Novohradsko nikoliv.

Na základě provedeného výzkumu můžeme tuto hypotézu vyvrátit, neboť s poskytovanými aktivitami pro děti byli respondenti v obou zkoumaných oblastech spokojeni. Nalezneme zde nejen víceúčelová dětská hřiště, ale i nabízené aktivity v podobě různých tvůrčích či sportovních kroužků, kterých se mohou účastnit děti sami či společně s rodiči.

7.1.2 Novohradsko má kvalitnější nabídku služeb nežli Veselsko.

Odpověď na druhou pracovní hypotézu nelze určit přesně, kvalita nabídky poskytovaných služeb je v obou oblastech téměř shodná, liší se pouze v rozdílnosti jednotlivých oblastí, neboť město Nové Hrady je zaměřeno například více na relaxaci, oproti tomu město Veselí nad Lužnicí na sportovní aktivity, tím je tedy věnováno více pozornosti specifickým činnostem, které jsou pro jednotlivé oblasti typické.

7.1.3 Veselsko se nachází na lépe umístěném území oproti Novohradsku.

Obě oblasti se nachází na lukrativním území, pokud bychom se na to však podívali z hlediska lepší polohy pro návštěvnost, tak bychom museli tuto hypotézu zamítnout, Novohradsko má lepší polohu díky umístění u hranic s Rakouskem, čímž se nabízí možnost i přeshraniční spolupráce s rakouskými obcemi, například v rámci destinačního managementu.

8 SUMMARY

Finally, I would like to say which of the surveyed area is doing better with the services provided. Unfortunately, the problem is that we can't say exactly because in areas quite a big difference as far as size, geography and landscape.

The mountains of Novohradsko uniqueness lies mainly in rarely preserved nature saved human interference because of its location at the former border zone. In 2000 there was declared a Natural Park "Novohradské hory".

On the other hand we can find in Veselsko which is current at the time of bustle, bustle, noise of traffic arteries, exhaust, smoke from factories and ash fallout extremely pleasant quiet, air saturated with water and beautiful landscape which suits very unprecedented elsewhere typically "Blata" building.

Both areas can be proud of them for a typical beautiful countryside which they are often sought after tourist destinations, their greatest potential is just mentioned in the countryside. I think that the available materials about Novohradsko and Veselsko describes the beauty of places. Services in both areas could be expanded primarily as sports are concerned, most sports are offered during the summer but winter is a limited offer as they are not built up sufficient space to allow it to be met. Therefore, the visitors but also for local residents commute to nearby sporting activities (larger) cities.

Town Nové Hradky is conveniently located near the border with Austria, many visitors come just from here thus resulting in considerable financial resources that can be used to develop the area. The area of Veselsko not bad too is one of two main routes from southern Bohemia in the middle, the passenger can pause here and eat in one of the local restaurants or spend the night in one of the accommodation and the next day to continue in their journey.

The survey results showed that both visitors and residents are satisfied with the services provided, with certain exceptions that are in the thesis developed in the section entitled - evaluation survey. The work of information centers is also satisfying as well as the promotion of individual areas. My opinion is that everyone can find something that attracts him, for what would look like even more and would like to return.

8.1 EVALUATION OF WORKING HYPOTHESIS

8.1.1 Veselsko offers more of cultural activities for children than Novohradsko.

Based on the research can refute this hypothesis because the activities provided for children in both the respondents were satisfied with the areas surveyed. Here we find not only multi-purpose playground but also the activities offered in the form of various creative and sporting clubs where children can participate alone or together with their parents.

8.1.2 Nové Hrady to offer better services than Veselsko.

The answer to the second working hypothesis can not be determined accurately, the quality of supply of services in both areas is almost identical, differing only in the areas of divergence because the city Nové Hrady for example focuses more on relaxation than the city Veselí nad Lužnicí which prefers sport activities, so every area has the specific activities.

8.1.3 Veselsko has a better geographic location than Novohradsko.

Both areas are located on the lucrative place but if we look in terms of attendance for a better position we had to reject this hypothesis, Novohradsko has a better position because it is location near the border with Austria which offers the possibility of cross-border co-operation with the Austrian municipalities such as the destination management.

9 SEZNAM LITERATURY A POUŽITÝCH ZDROJŮ

9.1 ODBORNÁ LITERATURA

- [1] DOLEŽALOVÁ, J. *Tajemné stezky Jižních Čech*. Praha: Regia, 2006. 207 s. ISBN 80-86367-56-8.
- [2] FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-x.
- [3] HAMARNEHOVÁ, I. *Geografie cestovního ruchu Evropa*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008. 271 s. ISBN 978-80-7380-093-2.
- [4] HARTLEY, S., KERIN, R., BERKOWITZ, E., RUDELIUS, W. *Marketing*. 3rd ed. Boston: Irwin, 1992. 791 s. ISBN 0-256-09182-x.
- [5] HESKOVÁ, M. a kolektiv. *Marketing*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2003. 191 s. ISBN 80-7040-620-8.
- [6] HESKOVÁ, M. a kolektiv. *Cestovní ruch pro VOŠ a VŠ*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3.
- [7] HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 204 s. ISBN 80-247-0447-1.
- [8] HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
- [9] HRABÁNKOVÁ, M. *Strukturální fondy*. Praha: IVZ Mze ČR, 1999. 52 s. ISBN 80-7105-182-9.

- [10] HRABÁNKOVÁ, M., BOHÁČKOVÁ, I. *Strukturální podpory v rámci politiky soudržnosti v období 2000 – 2013*. Praha: ÚZPI, 2005. 49 s. ISBN 80-7271-159-8.
- [11] HRABÁNKOVÁ, M., SVATOŠOVÁ, L., BOHÁČKOVÁ, I. *Monitoring of regional development dynamics with use of process analysis*. Agricultural economics, 51, 2005. s. 112 – 116. ISSN 0139-570x.
- [12] CHVOJKOVÁ, A., KVĚTOŇ, V. a kolektiv. *Finanční prostředky fondů EU v programovacím období 2007 – 2013*. Praha: IREAS, 2007. 183 s. ISBN 978-80-86684-43-7.
- [13] JÁČ, I. a kolektiv. *Jedinečnost obce v regionu*. Příbram: Professional Publishing, 2010. 206 s. ISBN 978-80-7431-038-6.
- [14] KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004. 856 s. ISBN 80-247-0513-3.
- [15] KOTLER, P., KELLER, K., L. *Marketing management*. 12. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [16] KOTLER, P. a kolektiv. *Moderní marketing*. 4. evropské vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 1048 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- [17] KOZEL, R. a kolektiv. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, 2006. 280 s. ISBN 80-247-0966-x.
- [18] ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9.
- [19] PARMOVÁ, D. *Řízení služeb*. 1. vyd. České Budějovice: JČÚ – ZF, 2004. 96 s. ISBN 80-7040-673-9.
- [20] PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. *Cestovní ruch*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s. ISBN 80-239-0152-4.

- [21] PECHAROVÁ, E., HRABÁNKOVÁ, M. *A Concept for Reconstructing the Postmining Region under the Lisabon Strategy*. Bratislava: Ekológia, ročník 25, číslo 3, s. 194 – 204. ISSN 1335-342X.
- [22] PETRŮ, Z. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2. vyd. Praha: Idea servis, 2007. 124 s. ISBN 978-80-85970-55-5.
- [23] PŘIBOVÁ, M. a kolektiv. *Marketingový výzkum v praxi*. Praha: Grada Publishing, 1996. 248 s. ISBN 80-7169-299-9.
- [24] SMITH, P. *Moderní marketing*. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2000. 518 s. ISBN 80-7226-252-1.
- [25] STEJSKAL, J., KOVÁRNÍK, J. *Regionální politika a její nástroje*. Praha: Portál, s.r.o., 2009. 216 s. ISBN 978-80-7367-588-2.
- [26] VYSTOUPIL, J., ŠAUER, M., HOLEŠINSKÁ, A., METELKOVÁ, P. *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. 119 s. ISBN 80-210-4167-6.
- [27] WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J., DAMORSKÝ, M., BLAŽEK, J. a kolektiv. *Regionální rozvoj*. Praha: Linde Praha, a.s., 2008. 480 s. ISBN 978-80-7201-699-0.

9.2 OSTATNÍ ZDROJE

9.2.1 Tištěné

- [1] HADRAVOVÁ, M. *Průvodce mikroregionem Veselsko*. Veselí nad Lužnicí, 2007. 34 s.
- [2] Infocentrum města Veselí nad Lužnicí, *Mikroregion Veselsko – Informace pro turisty*. Veselí nad Lužnicí, 2009. 23 s.

- [3] PÁRTLOVÁ, P., VÁCHAL, J. *Regionální projektování*. České Budějovice: JČU, 2010. 101 s.
- [4] Turistické informační materiály: Greenway selského baroka, Veselsko po značených turistických cestách, Veselská blata, Naučná stezka Borkovická blata, Ubytování na Veselsku
- [5] Zpravodaj mikroregionu Veselsko – měsíce srpen 2011 – duben 2012
- [6] KEAVENEY, S. *Customer Switching Behavior in Service Industries: An Exploratory Study*. Journal of Marketing, duben 1995. 93 s.

9.2.2 Internetové

- [1] Město Veselí nad Lužnicí. *Oficiální stránky města Veselí nad Lužnicí* [online]. 2011. [cit. 2011-12-12]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.veseli.cz/>>.
- [2] CHADT, J. *Regionální informační server Veselí nad Lužnicí a okolí* [online]. 2011. [cit. 2011-12-03]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.veselsko.cz/>>.
- [3] MAS Třeboňsko, o.p.s. *Svazek obcí regionu Veselsko* [online]. 2008. [cit. 2011-11-26]. Dostupné na World Wide Web: <<http://mas-trebonsko.cz/index.php?svazek-obci-regionu-veselsko,113>>.
- [4] Rybářství Třeboň a.s. *Termíny výlovů vybraných rybníků* [online]. 2011. [cit. 2011-12-03]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.trebon.rybarstvi.cz/vylovy-rybniku-trebon-podzim-2011.html>>.

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

SEZNAM OBRÁZKŮ

	Strana
Obrázek 1: Hlavní charakteristické vlastnosti služeb	10
Obrázek 2: Struktura služeb v cestovním ruchu	17
Obrázek 3: Regionální působnost programů	20
Obrázek 4: Proces marketingového výzkumu	29
Obrázek 5: Mapa mikroregionu Novohradsko a okolních oblastí	34
Obrázek 6: Mapa mikroregionu Veselsko a okolních oblastí	42
Obrázek 7: Umístění penzionu v obci Vlkov	84
Obrázek 8: Mapa oblasti s navrhovanou cyklistickou stezkou	90

SEZNAM TABULEK

	Strana
Tabulka 1: Cíle a nástroje politiky soudržnosti	22
Tabulka 2: Charakteristika hotelů v oblasti - Novohradsko	35
Tabulka 3: Charakteristika vybraných penzionů - Novohradsko	36
Tabulka 4: Stručná charakteristika města Veselí nad Lužnicí	43
Tabulka 5: Obce bez vlastního obecního úřadu	44
Tabulka 6: Charakteristika hotelů v oblasti - Veselsko	45
Tabulka 7: Charakteristika vybraných penzionů – Veselsko	46
Tabulka 8: Termíny výlovů rybníků	56
Tabulka 9: Velikost výběrového souboru (Novohradsko)	58
Tabulka 10: Velikost výběrového souboru (Veselsko)	58

SEZNAM GRAFŮ

	Strana
Graf 1a: Roztřídění respondentů – Novohradsko	59
Graf 1b: Roztřídění respondentů – Veselsko	60
Graf 2a: Účel cesty na Novohradsko	60
Graf 2b: Účel cesty na Veselsko	61
Graf 3a: Délka bydlení rezidentů na Novohradsku	61

Graf 3b:	Délka bydlení rezidentů na Veselsku	62
Graf 4a:	Shledáváte služby, které Novohradsko nabízí za dostačující	62
Graf 4b:	Shledáváte služby, které Veselsko nabízí za dostačující	63
Graf 5a:	Typ ubytování využívaný návštěvníky Novohradska	63
Graf 5b:	Typ ubytování využívaný návštěvníky Veselska	64
Graf 6a:	Ohodnocení ubytování – Novohradsko	64
Graf 6b:	Ohodnocení ubytování – Veselsko	65
Graf 7a:	Získávání informací o oblasti Novohradska	65
Graf 7b:	Získávání informací o oblasti Veselska	66
Graf 8a:	Spokojenost s informacemi občanům – Novohradsko	66
Graf 8b:	Spokojenost s informacemi občanům – Veselsko	67
Graf 9a:	Spokojenost s informacemi pro turisty – Novohradsko	67
Graf 9b:	Spokojenost s informacemi pro turisty – Veselsko	68
Graf 10a:	Atraktivita na Novohradsku	68
Graf 10b:	Atraktivita na Veselsku	69
Graf 11a:	Co návštěvníky Novohradska nejvíce zaujalo	70
Graf 11b:	Co návštěvníky Veselska nejvíce zaujalo	70
Graf 12a:	Doporučení Novohradska přátelům	71
Graf 12b:	Doporučení Veselska přátelům	71
Graf 13a:	Spokojenost se stravovacími službami na Novohradsku	72
Graf 13b:	Spokojenost se stravovacími službami na Veselsku	73
Graf 14a:	Dostatek aktivit – Novohradsko	73
Graf 14b:	Dostatek aktivit – Veselsko	74
Graf 16a:	Dostatek aktivit pro děti – Novohradsko	75
Graf 16b:	Dostatek aktivit pro děti – Veselsko	75
Graf 17:	Nejnavštěvovanější každoročně se opakující akce na Veselsku	78
Graf 18a:	Pohlaví respondentů – Novohradsko	78
Graf 18b:	Pohlaví respondentů – Veselsko	79
Graf 19a:	Věková struktura respondentů na Novohradsku	79
Graf 19b:	Věková struktura respondentů na Veselsku	80

SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha 1a: Dotazník pro Novohradsko
- Příloha 1b: Dotazník pro Veselsko
- Příloha 2: Letecký pohled na město Nové Hrady
- Příloha 3: hrad Nové Hrady
- Příloha 4: Zámek Nové Hrady
- Příloha 5: vodopád v Terčině údolí
- Příloha 6: tvrz Cuknštejn
- Příloha 7: Novohradské hory
- Příloha 8: Letecký pohled na centrum Veselí n. L.
- Příloha 9: Kostel Povýšení sv. Kříže
- Příloha 10: Muzeum Weisův dům
- Příloha 11: Stará radnice
- Příloha 12: Veselské pískovny
- Příloha 13: Rybníční soustava
- Příloha 14: obec Mažice – Selské baroko
- Příloha 15: Výlov
- Příloha 16: Vodáci na Lužnici
- Příloha 17: Výzva MPSV v IOP - Oblast podpory 3.1. c)

PŘÍLOHY

Příloha 1a: Dotazník pro Novohradsko

Vážený respondente,

jmenuji se Jitka Jiráňová a jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. V rámci zpracování své Diplomové práce, bych Vás ráda požádala o vyplnění tohoto dotazníku, který by měl sloužit k posouzení kvality služeb v dané oblasti. Data v něm uvedená budou použita pouze k potřebě zpracování Diplomové práce a dotazník je zcela anonymní. V otázkách, ve kterých je možné vybrat si z kategorií, prosím, zakroužkujte správnou odpověď. U otázek označených * je možné zakroužkovat více odpovědí. Předem děkuji za Vaši ochotu a čas věnovaný vyplnění dotazníku.

1. Žijete trvale na Novohradsku?

- a.) ano (přejděte na otázku č. 3) b.) ne

2. Účel Vaší cesty na Novohradsko: *

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| a.) dovolená (rekreace) | g.) sportovní vyžití |
| b.) návštěva příbuzných | h.) jsem zde na chatě, chalupě |
| c.) práce | i.) církevní bohoslužby |
| d.) odpočinek (zábava) | j.) projíždím |
| e.) kulturní či společenská akce | k.) jiné: _____ |
| f.) turistika | |

3. Jak dlouho žijete v této oblasti?

4. Shledáváte služby, které Novohradsko nabízí za dostačující?

- | | |
|---------------|--------------|
| a.) ano | c.) spíše ne |
| b.) spíše ano | d.) ne |

5. Jaký typ ubytování nejčastěji využíváte?

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| a.) hotel | e.) ubytování v soukromí |
| b.) penzion | f.) ubytování u příbuzných či známých |
| c.) motel | g.) jiné: _____ |
| d.) kemp či rekreační zařízení | |

6. Jak byste ohodnotil/a ubytovací zařízení na Novohradsku?

- | | |
|------------------|---------------------|
| a.) výborné | c.) nevyhovující |
| b.) průměrné | d.) nemohu posoudit |
| c.) uspokojující | |

7. Z čeho čerpáte informace o oblasti? *

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| a.) internet | d.) Infocentrum |
| b.) média a tisk | e.) reference rodiny, známých |
| c.) knižní publikace | f.) jiné: _____ |

8. Jste spokojený/á s informací, které jsou podávány občanům o dění ve městě?

- | | |
|---------------|--------------|
| a.) ano | c.) spíše ne |
| b.) spíše ano | d.) ne |

9. Jste spokojený/á s informacemi, které jsou turistům k dispozici o této oblasti?

- | | |
|---------------|--------------|
| a.) ano | c.) spíše ne |
| b.) spíše ano | d.) ne |

10. Jaká místa zde nejčastěji navštěvujete? *

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| a.) Gotický hrad Nové Hrady | f.) Hrobku Buquoyů |
| b.) Zámek Nové Hrady | g.) Novohradskou kovárnu |
| c.) Budovu bývalé buquoyské Rezidence | h.) Renesanční radnici |
| d.) Klášter Božího Milosrdenství | i.) Naučnou stezku Terčino údolí |
| e.) Kostel sv. Petra a Pavla | j.) jiné: _____ |

11. Co Vás v této destinaci nejvíce zaujalo?

- | | |
|-------------|--|
| a.) památky | d.) sportovní aktivity, jaké: cykloturistika, jízda na koni, koupání, rybaření, atd. |
| b.) příroda | e.) jiné: _____ |
| c.) kultura | |

12. Doporučil/a byste návštěvu Novohradsku svým přátelům?

- | | |
|---------------|--------------|
| a.) ano | c.) spíše ne |
| b.) spíše ano | d.) ne |

13. Jste spokojený/á se stravovacími službami na Novohradsku?

- | | |
|---------------|--------------|
| a.) ano | c.) spíše ne |
| b.) spíše ano | d.) ne |

Pokud ne, co byste změnil/a: _____

14. Je v oblasti dostatek kulturních a sportovních aktivit?

- | | | |
|---------|--------|-----------|
| a.) ano | b.) ne | c.) nevím |
|---------|--------|-----------|

2. Účel Vaší cesty na Veselsko: *

- g.) dovolená (rekreace)
- h.) návštěva příbuzných
- i.) práce
- j.) odpočinek (zábava)
- k.) kulturní či společenská akce
- l.) turistika

- g.) sportovní vyžití
- h.) jsem zde na chatě, chalupě
- i.) církevní bohoslužby
- j.) projíždím
- k.) jiné: _____

3. Jak dlouho žijete v této oblasti?

4. Shledáváte služby, které Veselsko nabízí za dostačující?

- c.) ano
- d.) spíše ano
- c.) spíše ne
- d.) ne

5. Jaký typ ubytování nejčastěji využíváte?

- e.) hotel
- f.) penzion
- g.) motel
- h.) kemp či rekreační zařízení
- e.) ubytování v soukromí
- f.) ubytování u příbuzných či známých
- g.) jiné: _____

6. Jak byste ohodnotil/a ubytovací zařízení na Veselsku?

- d.) výborné
- e.) průměrné
- f.) uspokojující
- c.) nevyhovující
- d.) nemohu posoudit

7. Z čeho čerpáte informace o oblasti? *

- d.) internet
- e.) média a tisk
- f.) knižní publikace
- d.) Infocentrum
- e.) reference rodiny, známých
- f.) jiné: _____

8. Jste spokojený/á s informací, které jsou podávány občanům o dění ve městě?

- c.) ano
- d.) spíše ano
- c.) spíše ne
- d.) ne

9. Jste spokojený/á s informacemi, které jsou turistům k dispozici o této oblasti?

- e.) ano
- f.) spíše ano
- c.) spíše ne
- d.) ne

10. Jaká místa zde nejčastěji navštěvujete? *

- | | |
|--|---|
| f.) Blatské muzeum Weisův dům | f.) Val – Hamr |
| g.) Kostel Povýšení sv. Kříže
ve Veselí nad Lužnicí | g.) část Třeboňských rybníků nacházejících se
na Veselsku a Zlatou stoku |
| h.) Naučnou stezku Veselské pískovny | h.) Veselská blata |
| i.) Naučnou stezku Borkovická blata | i.) Greenway selského baroka |
| j.) Bošilec | j.) jiné: _____ |

11. Co Vás v této destinaci nejvíce zaujalo?

- | | |
|-------------|--|
| d.) památky | d.) sportovní aktivity – cykloturistika, sjíždění
řeky, jízda na koni, koupání, rybaření atd. |
| e.) příroda | e.) jiné: _____ |
| f.) kultura | |

12. Doporučil/a byste návštěvu Veselska svým přátelům?

- | | |
|---------------|--------------|
| c.) ano | c.) spíše ne |
| d.) spíše ano | d.) ne |

13. Jste spokojený/á se stravovacími službami na Veselsku?

- | | |
|---------------|--------------|
| e.) ano | c.) spíše ne |
| f.) spíše ano | d.) ne |

14. Ocenil/a byste zde restauraci specializovanou na ryby či zvěřinu?

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| a.) ano, na ryby | c.) ano, oba typy restaurace |
| b.) ano, na zvěřinu | d.) ne, žádnou |

15. Je v oblasti dostatek kulturních a sportovních aktivit?

- | | | |
|---------|--------|-----------|
| b.) ano | b.) ne | c.) nevím |
|---------|--------|-----------|

16. Postrádáte dostupnost některých aktivit?

- | | |
|---------|--------|
| a.) ano | b.) ne |
|---------|--------|

Pokud ano, jakých:

17. Měl/a jste již možnost navštívit nově vybudované víceúčelové sportoviště?

- | | |
|---------|--------|
| a.) ano | b.) ne |
|---------|--------|

Pokud ano, jste s ním spokojen/a? _____

18. Nabízí Veselsko dostatek aktivit pro děti?

- | | | |
|---------------|--------------|-----------|
| c.) ano | c.) spíše ne | e.) nevím |
| d.) spíše ano | d.) ne | |

19. Která z těchto každoročně opakujících se akcí se Vám zdá nejzajímavější?

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| a.) žádná | g.) Veselské slavnosti |
| b.) Veselský pohár | h.) Veselská hodinovka |
| c.) Krajem rybníků | i.) Betonový muž a žena |
| d.) Veselský vodácký maratón | j.) Krčínův labyrint |
| e.) Jaro na Blatech | k.) Vodácký triatlon |
| f.) Den koní v Zálší | l.) Běh kolem Lužnice |

20. Pohlaví:

- | | |
|---------|----------|
| b.) muž | b.) žena |
|---------|----------|

21. Věková kategorie:

- | | |
|-----------------|---------------|
| d.) méně než 18 | d.) 36 – 50 |
| e.) 18 – 25 | e.) 51 a více |
| f.) 26 – 35 | |

Příloha 2: Letecký pohled na město Nové Hrady



Zdroj: Oficiální web města Nové Hrady, Fotogalerie, 2012

Příloha 3: hrad Nové Hrady



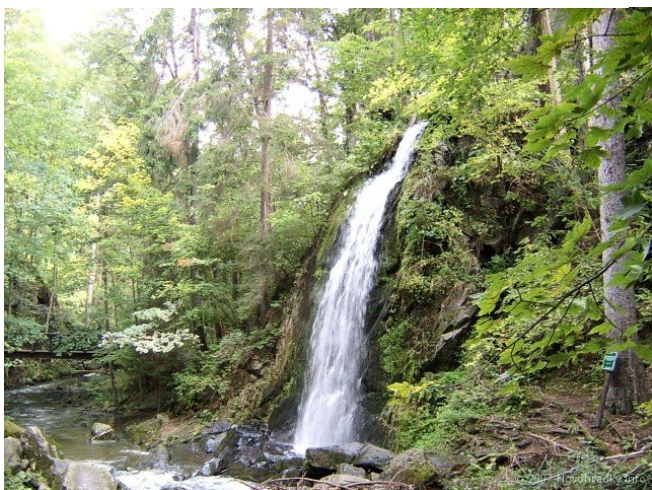
Zdroj: Oficiální web města Nové Hrady
Fotogalerie, 2012

Příloha 4: Zámek Nové Hrady



Zdroj: Oficiální web města Nové Hrady
Fotogalerie, 2012

Příloha 5: vodopád v Terčině údolí



Zdroj: Oficiální web města Nové Hrady
Fotogalerie, 2012

Příloha 6: tvrz Cuknštejn



Zdroj: Oficiální web města Nové Hrady
Fotogalerie, 2012

Příloha 7: Novohradské hory



Zdroj: Oficiální web města Nové Hrady, Fotogalerie, 2012

Příloha 8: Letecký pohled na centrum Veselí n. L.



Příloha 9: Kostel Povýšení sv. Kříže



Příloha 10: Muzeum Weisův dům



Příloha 11: Stará radnice



Zdroj: Oficiální web města Veselí n. L.
Fotogalerie, 2012

Zdroj: Oficiální web města Veselí n. L.
Fotogalerie, 2012

Příloha 12: Veselské pískovny



Zdroj: Oficiální web města Veselí n. L.
Fotogalerie, 2012

Příloha 13: Rybníční soustava



Zdroj: Oficiální web města Veselí n. L.
Fotogalerie, 2012

Příloha 14: obec Mažice – Selské baroko



Zdroj: Oficiální web města Veselí n. L.
Fotogalerie, 2012

Příloha 15: Výlov



Zdroj: Oficiální web města Veselí n. L.
Fotogalerie, 2012

Příloha 16: Vodáci na Lužnici



Zdroj: Oficiální web města Veselí n. L.
Fotogalerie, 2012

Příloha 17: Výzva MPSV v IOP - Oblast podpory 3.1. c)

Výzva - oblast intervence 3.1, aktivita c) investiční podpora sociální ekonomiky



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky

vyhlašuje dne 29. července 2011
8. výzvu

k předkládání žádosti o dotaci v rámci

Integrovaného operačního programu

Oblast intervence 3.1 Služby v oblasti sociální integrace

Aktivita c) Investiční podpora sociální ekonomiky

Číslo výzvy	8
Způsob příjmu projektů	Kontinuální výzva – průběžný příjem žádostí
Operační program	Integrovaný operační program
Prioritní osa	3 Zvýšení kvality a dostupnosti veřejných služeb
Oblast intervence	3.1 Služby v oblasti sociální integrace
Podporovaná aktivita	3.1c) investiční podpora poskytovatelům sociálních služeb, zaměstnavatelům a dalším subjektům při prosazování a realizaci nástrojů sociální ekonomiky
Typ projektů	Globální grant (grantové projekty)
Alokovaná částka pro výzvu	220 283 651,- Kč (SR – 33 042 547,71 Kč, SF – 187 241 103,7 Kč; Kč/pro přepočítání použít kurz ECB 24,509 Kč/EUR ze dne 29.7.2011)
Poskytovatel dotace	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
Specifický cíl 3.1c)	Zajištění udržitelného zaměstnání znevýhodněných skupin v běžném podnikatelském prostředí včetně jejich individuálního rozvoje a podpory poskytování sociálních služeb

Podpora směřuje k:

- zahájení ekonomických aktivit, které budou dlouhodobým zdrojem vlastních příjmů sociálního podniku a to s využitím místních materiálních i lidských zdrojů
- vytvoření pracovních míst pro osoby ze znevýhodněných sociálních skupin

PODPOROVANÉ DRUHY ČINNOSTÍ:

I. Nové podnikatelské aktivity/rozšíření kapacity podniku naplňující současně tyto principy sociálního podnikání:

1. Sociální podnik přispívá ke snižování nezaměstnanosti a k podpoře sociálního začleňování. Min. 40 % zaměstnanců z celkového počtu zaměstnanců sociálního podniku musí pocházet z cílových skupin – započítávají se úvazky, přičemž minimální výše úvazku (pracovní smlouva, dohoda o pracovní činnosti) na 1 zaměstnance je 0,4. Žadatel musí písemně uzavřít se zaměstnanci pracovní právní vztah (akceptována je pracovní smlouva, nebo dohoda o pracovní činnosti, dohody o provedení práce nejsou v této výzvě přípustné). Tento minimální podíl (40% úvazků) musí být zachován pod celou dobu udržitelnosti projektu.
2. Vztahy sociálního podniku směřují k maximálně možnému zapojení pracovníků do rozhodování a k posílení sociální soudržnosti.
3. Případný zisk z účasti na trhu je převážně použit pro rozvoj sociálního podniku a/nebo naplňování jeho obecně prospěšných cílů, nikoli pro přerozdělování zakladatelům/ podílníkům/ společníkům/ akcionářům, (přičemž MPSV doporučuje, aby sociální podnik deklaroval ve svých dokumentech, že k rozdělení mezi akcionáře, společníky, členy či zakladatele nebude použito více než 49 % zisku; přesný procentní podíl si vydefinuje žadatel sám ve svých dokladech o právní subjektivitě).*
4. Sociální podnik je zpravidla orientován lokálně, nebo regionálně tzn. uspokojuje místní potřeby a využívá místní zdroje, vstupuje do místních iniciativ a partnerství a přispívá místnímu rozvoji.

* Reinvesticí do rozvoje sociálního podniku se myslí zejména zvyšování kvalifikace zaměstnanců, nákup nových technologií souvisejících se zaváděním nových služeb a produktů firmy, do plnění obecně prospěšného cíle organizace, do vytvoření zázemí pro nové zaměstnance.

Před schválením Rozhodnutí o poskytnutí dotace úspěšný žadatel předloží čestné prohlášení, že:

- zaměstná 40% osob z cílových skupin, a že tyto osoby jsou příslušníci cílových skupin

II. Nové podnikatelské aktivity osob samostatně výdělečně činných (bez zaměstnanců), které jsou zároveň osobami uvedenými v cílových skupinách a současně naplňují principy sociálního podnikání (jejich podnikání má sociální, environmentální a ekonomický přínos).

Zvolený druh činnosti uvede žadatel do žádosti v části Projekt - Stručný obsah projektu.

Sociální podnik by měl splňovat následující kritéria:

- Základním smyslem sociálního podniku je provozovat aktivity prospívající společnosti a/nebo místní komunitě vykonáváním soustavné ekonomické aktivity = zajištění veřejně prospěšných služeb

- Podnik podporuje smysl pro společenskou odpovědnost na místní úrovni (tzn. např. zajištěním zdrojů spolufinancování). Dodržuje etické principy včetně principu rovných příležitostí.
- Projekt je inovativní. Inovace je chápána jako:
 - zavádění nových služeb nebo zboží nebo výrobků nových kvalit;
 - zavádění nových metod práce;
 - otvírání nového trhu;
 - zajištění nových zdrojů surovin;
 - reorganizace oblasti aktivit.
- Sociální podnik vstupuje do místních iniciativ a partnerství, přispívá k místnímu rozvoji znevýhodněných oblastí.
- Sociální podnik nese ekonomická rizika.
- Je nezávislý na veřejných či soukromých institucích.
- Využívá kombinaci tržních i netržních a nepeněžních zdrojů (např. dobrovolnictví).

Novou podnikatelskou aktivitou se rozumí:

1. podnikatelská aktivita nově vzniklého subjektu,
2. nově zřízená živnost již existujícího subjektu,
3. rozšíření o nový obor činnosti v rámci stávajícího oprávnění k podnikání nebo
4. rozšíření (personální i produkční) kapacity podniku v rámci stávajícího oprávnění k podnikání.

Rozšířením kapacity se rozumí: rozšíření portfolia nabízených produktů a služeb, rozšíření prostorové kapacity daného podniku, rozšíření personálního zabezpečení provozu, zavádění nových technologií výroby a inovativních přístupů, zefektivnění procesů podniku, zřízení divize na novém místě/v jiném regionu.

V žádném případě nelze z dotace financovat stávající podnikatelské aktivity žadatele. Způsobilé výdaje projektu se týkají pouze rozšíření kapacity společnosti. Musí dojít k vytvoření nových pracovních míst pro osoby ze znevýhodněných cílových skupin.

Požadován je nárůst počtu zaměstnaných osob z cílových skupin o 40%. (Přičemž není možné snížení stávajícího počtu zaměstnanců.)

Celá společnost nadále musí fungovat na principech sociálního podniku.

Prioritním hlediskem bude efektivita a hospodárnost zvoleného postupu při naplňování jasně definovaných potřeb konkrétního podniku.

Za nový podnikatelský subjekt nelze pro účely výzvy považovat:

1. právní subjekt, který byl zakoupen jiným právním subjektem/OSVC se stejným předmětem a místem podnikání;
2. u nově vzniklého subjektu se nesmí jednat o formální přesun podnikání zakládajícím subjektem na nový podnikatelský subjekt (zaměstnanci z cílových skupin, předmět a místo podnikání).

V rámci této výzvy nelze financovat investice sloužící k poskytování sociálních služeb podle zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů a to jak

v rozsahu základních, tak i fakultativních činností, ani pracoviště se statutem chráněné dílny dle ustanovení § 76 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů.

Podporovanými **cílovými skupinami** jsou osoby sociálně vyloučené nebo ohrožené sociálním vyloučením, a to:

1. osoby se zdravotním postižením – osoby, jejichž zdravotní postižení představuje určité znevýhodnění ve vztahu k ostatním členům společnosti; definice této cílové skupiny vychází ze z. č. 108/2006 Sb. o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů nebo ze z. č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů;
Žadatel v žádosti uvede, o jaké zdravotní postižení se jedná.
způsob doložení: potvrzení Okresní správy sociálního zabezpečení u invalidní osoby nebo rozhodnutí úřadu práce o uznání zdravotně znevýhodněným u osob se zdravotním postižením;
2. mládež a mladí dospělí – mládež ohrožená sociálně patologickými jevy, mladí dospělí opouštějící ústavní zařízení, věková skupina 15-26 let; jedná se o mladé lidi, kteří např.
 - o pocházejí ze sociálně slabých rodin,
 - o volný čas tráví převážně pasivně či neorganizovaně a proto jsou ve vyšší míře ohroženi sociálně nežádoucími jevy (jako např. poruchy chování, násilí, vandalismus, šikana, kriminalita, rasismus, drogové závislosti, alkoholismus, prostituce, pornografie, gamblerství atd.),
 - o nacházejí se v obtížné životní situaci příp. konfliktu se sociálním okolím a společenskými normami,
 - o selhávají v profesní přípravě a jsou ohroženi nezaměstnaností.

Touto cílovou skupinou se nerozumí absolventi škol evidovaní na Úřadech práce.
způsob doložení: čestné prohlášení od pomáhající organizace o příslušnosti k cílové skupině, např. zařízení, které osoba opouští;

3. osoby bez přístřeší – osoby, které nemají ubytovací možnosti, popř. obývají nouzová obydlí;
způsob doložení: čestné prohlášení od pomáhající organizace o příslušnosti k cílové skupině;
4. osoby opouštějící zařízení pro výkon ústavní nebo ochranné výchovy a osoby opouštějící výkon trestu odnětí svobody;
způsob doložení: čestné prohlášení od pomáhající organizace o příslušnosti k cílové skupině, např. zařízení, které osoba opouští;
5. oběti trestné činnosti, oběti domácího násilí, oběti obchodu s lidmi, osoby komerčně zneužívané;
způsob doložení: čestné prohlášení od pomáhající organizace o příslušnosti k cílové skupině;
6. osoby pečující o osobu blízkou – osoby pečující o osobu blízkou z různých příčin ohroženou sociálním vyloučením, které se samy díky této péči dostávají do situací, kdy jsou znevýhodněny v přístupu ke službám či na trh práce;
způsob doložení: potvrzení prokazující péči o osobu blízkou od obce s rozšířenou působností podle zákona 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů u osob pečující o osobu blízkou;

7. osoby se zkušeností se závislostí na návykových látkách – osoby s diagnostikovanou závislostí na návykových látkách, které a) úspěšně ukončily minimálně 3 měsíční ambulantní či pobytovou léčbu nebo b) prokazatelně poslední 3 měsíce souvisle abstinují;
způsob doložení: čestné prohlášení od pomáhající organizace o příslušnosti k cílové skupině;
8. osoby, které jsou dlouhodobě nezaměstnané a jsou déle než 1 rok vedeny v evidenci uchazečů o zaměstnání Úřadu práce ČR;
způsob doložení: prohlášení/potvrzení o vedení v evidenci Úřadu práce ČR
9. další nespecifikované sociálně vyloučené nebo sociálním vyloučením ohrožené osoby, které byly (bezprostředně, tj. max. 3 měsíce před nástupem do zaměstnání) či jsou uživateli registrované sociální služby podle zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů;
způsob doložení: čestné prohlášení poskytovatele registrované sociální služby podle zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů, o příslušnosti k cílové skupině sociálně vyloučených či sociálním vyloučením ohrožených uživatelů sociálních služeb (popř. místně a věcně příslušných orgánů veřejné správy).

Poznámka: Pomáhající organizace jsou veřejnosprávní, podnikatelské či nestátní neziskové subjekty, jejichž hlavním posláním je poskytování sociální pomoci a podpory nebo léčby jedincům z řad cílových skupin, např. formou sociálních služeb.

Podpora sociální ekonomiky je paralelně provázána s podporou realizovanou v Operačním programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ), prioritní osa: 3 Sociální integrace a rovné příležitosti, oblast podpory: 3.1 Podpora sociální integrace a sociálních služeb, výzva č. 30 (více na www.esfcr.cz). Žadatel není povinen předložit žádost do obou programů.

VYMEZENÍ OPRAVNĚNÝCH ŽADATELŮ:

Oprávněnými žadateli jsou **fyzické osoby (OSVČ)** a tyto formy **podnikatelských právnických osob**: společnost s ručením omezeným, akciová společnost, komanditní společnost, družstvo, veřejná obchodní společnost a podnikatelské právnické osoby podnikající na základě oprávnění podle zvláštních právních předpisů. Žadatelé mohou být také **nestátní neziskové organizace**, a to obecně prospěšná společnost a evidovaná (církvní) právnická osoba.

Žadatel musí vyvíjet nové podnikatelské aktivity typu a), b), a c) na volném trhu na základě nového živnostenského oprávnění/jiného oprávnění k podnikání definovaného příslušným předpisem, u nové podnikatelské aktivity typu d) je podmínkou již existující platné živnostenské oprávnění/jiné oprávnění k podnikání definovaného příslušným předpisem.

Žadatel musí mít sídlo v ČR, realizace projektu a podnikatelských aktivit v době udržitelnosti musí probíhat mimo region hlavního města Prahy. Provozovna podniku musí mít sídlo v ČR.

PARTNERSTVÍ:

V rámci této výzvy jsou přípustní partneři žadatele při realizaci předloženého projektu. Za činnosti sjednané v partnerské smlouvě nesmí být v rámci projektu poskytnuty žádné finanční

prostředky. Partnerem se NEROZUMÍ subjekt, který je v dodavatelském či odběratelském vztahu k příjemci dotace (např. o. p. s., která poskytuje příjemci za úhradu sociální služby/ dodavatel materiálu/ odběratel výrobků/služeb).

Zároveň platí, že není možné využít výstupy projektu jiného subjektu, který žádá, nebo již obdržel podporu v rámci výzev na sociální ekonomiku, k realizaci svých projektových cílů (tzv. křížení příjemců a výstupů).

ŽÁDOST NEMOHOU PODÁVAT:

Žadatelé nejsou oprávněni se účastnit výzvy nebo získat dotaci pokud:

- jsou v likvidaci, úpadku, hrozícím úpadku či je proti nim vedeno insolventní řízení ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů;
- se dopustili jednání závažným způsobem odporující profesní etice, které může poskytovatel dotace prokázat;
- nesplnili závazky související s úhradou příspěvků zdravotního pojištění, sociálního zabezpečení nebo daňovými odvody vyplývajícími z právních předpisů.

Jestliže poskytovatel dotace v průběhu realizace projektu zjistí, že tyto skutečnosti nastaly k datu podání žádosti, může přidělení dotace danému subjektu zrušit.

ÚZEMNÍ ZAMĚŘENÍ PODPORY/MÍSTO REALIZACE PROJEKTŮ:

Území regionů soudržnosti (regiony NUTS 2), které spadají do cíle Konvergence, mimo region hl. m. Prahy. Sídlo žadatele může být v Praze, ale realizace projektu (provozovna sociální podniku) musí být mimo území hlavního města Prahy. Cílová skupina projektu musí pocházet z jiného regionu než z hlavního města Prahy. Za cílovou skupinu příslušného regionu se považují osoby, které mají místo trvalého pobytu na daném území nebo jsou v daném regionu zaměstnány nebo jsou v daném regionu uživateli sociálních služeb podle zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů.

FINANCOVÁNÍ:

Dotaci lze získat do výše **80% způsobilých výdajů projektu**, přičemž tyto prostředky budou hrazeny z 85% ze strukturálních fondů (ERDF – Evropský fond pro regionální rozvoj) a z 15% ze státního rozpočtu ČR. **Příjemce bude zajišťovat minimálně 20%*** způsobilých výdajů projektu z vlastních (jiných) zdrojů. Maximální výše podpory je vymezená limitem de minimis.

(* v souvislosti s již čerpanou podporou v režimu de minimis a vyšší celkových způsobilých výdajů projektu)

VEŘEJNÁ PODPORA, PODPORA V REŽIMU DE MINIMIS:

Podpora poskytovaná projektům je **podporou malého rozsahu (tzv. de minimis)**, která se **za veřejnou podporu nepovažuje**, i když je svým charakterem veřejné podpoře podobná. Podpora je zaměřena na podnikatelské aktivity, ale nemá dopad na hospodářskou soutěž, ani neovlivňuje obchod mezi členskými státy EU.

Při uplatnění pravidla de minimis platí, že **celková kumulovaná výše podpor de minimis poskytnutých jednomu příjemci nesmí v průběhu předchozích dvou fiskálních let a v běžném fiskálním roce přesáhnout ekvivalent 200 000 EUR**. Příjemce tak může získat maximálně dotaci ve výši odpovídající částce 200 000 EUR.

Pokud bude příjemci na projekt poskytnuta podpora v režimu de minimis, nelze takový projekt považovat za projekt generující příjmy ve smyslu čl. 55 Nařízení Rady č. 1083/2006. V rámci IOP, oblasti intervence 3.1, aktivity c) se tedy dotace nesnižuje o příjmy z prodeje služeb a výrobků.

Z výzvy č. 1 nelze podpořit zemědělské podnikatele, tzn. fyzickou nebo právnickou osobu, která podniká v souladu se zákonem č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů. Pokud má subjekt živnostenské oprávnění i na jinou než zemědělskou činnost, může být podpořen.

V případě, že žadatel podává žádost se stejným podnikatelským záměrem nejen v rámci této výzvy, ale současně také do výzvy č. 30 Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, součet požadovaných prostředků těchto 2 projektů nesmí překročit částku 200 000 EUR.

Tento finanční strop se uplatní bez ohledu na formu či účel podpory, pro přepočítání se použije **měnového kurzu Evropské centrální banky platného pro aktuální měsíc podle data vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace** (tj. kurz vyhlášený v části C Úředního věstníku ES v den před posledním pracovním dnem v předchozím měsíci).

V případě, že žadatel obdržel jakoukoliv podporu de minimis (v období předchozích 2 fiskálních let a v roce, kdy žádá podporu), uvede přesné údaje o této podpoře do projektové žádosti (záložka Podpora de-minimis, tato záložka bude aktivní pouze v případě, že žadatel vyplní pole týkající se podpory de-minimis na záložce Projekt).

Poskytovatel poskytne novou podporu de minimis až po přezkoumání, zda celková výše podpory de minimis, kterou žadatel obdržel v rozhodném období, nepřesáhne stanovený strop.

OMEZENÍ VÝŠE PODPORY

Minimální výše podpory na jeden projekt: 300 000,- Kč.

Maximální výše podpory na jeden projekt: 4 901 800,- mil -Kč , resp. 200 000 € na jednoho příjemce.(pro přepočítání byl použit kurz 24,509 Kč/EUR ECB).

Výší podpory se rozumí částka poskytnutá projektu z veřejných zdrojů (nikoli celkové náklady projektu, pokud je projekt financován také z jiných zdrojů).

DOBA TRVÁNÍ REALIZACE PROJEKTU

Maximální doba realizace projektu je 2 roky (24 měsíců), projekty musí být zrealizovány nejpozději do 30. 6. 2015. Činnosti související s projektem mohou být zahájeny před podáním žádosti, realizace projektu nesmí však být ukončena před schválením Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

FORMA PODPORY

Podpora je poskytována formou nevratné přímé pomoci (dotace) prostřednictvím principu financování ex-ante s využitím principu ex-post při proplácení finančních prostředků předem vynaložených z vlastních zdrojů příjemce, zejména při nákupu nemovitostí (při splnění podmínek výzvy, podrobněji viz Příručka pro žadatele a příjemce).

PRINCIP FINANCOVÁNÍ EX-ANTE:

Princip financování ex-ante spočívá v průběžném předkládání originálních faktur příjemcem zprostředkujícímu subjektu ke kontrole a průběžném hrazení vzniklých nákladů příjemce z tzv. rozpočtového limitu otevřeného u pověřené banky (podrobněji viz Příručka pro žadatele a příjemce).

VYMEZENÍ ZPŮSOBILÝCH VÝDAJŮ

Z hlediska obecného vymezení způsobilosti musí výdaje být přiměřené (musí odpovídat cenám v místě a čase obvyklým) a být vynaloženy v souladu s následujícími principy:

- hospodárnosti (minimalizace výdajů při respektování cílů projektu),
- účelnosti (přímá vazba na projekt a nezbytnost pro realizaci projektu),
- efektivnosti (maximalizace poměru mezi výstupy a vstupy projektu).

Dále musí způsobilé výdaje splňovat zejména následující podmínky:

- musí být vynaloženy v souladu s cíli programu a příslušné oblasti intervence a musí bezprostředně souviset s realizací projektu,
- musí být vynaloženy nejdříve v den registrace (podání) žádosti (s výjimkou výdajů na studii proveditelnosti, projektovou dokumentaci, správní poplatky hrazené ve stavebním řízení – tyto výdaje jsou způsobilé od 1. ledna 2008),
- nesmí překračovat maximální limity uvedené v Příručce pro žadatele a příjemce,
- musí být řádně doloženy průkaznými doklady.

Způsobilými výdaji v členění dle vyhlášky Ministerstva financí ČR č. 323/2002 Sb., o rozpočtové skladbě, ve znění pozdějších předpisů jsou:

- **pořízení a technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku** (položky rozpočtové skladby 6121, 6122, 6123, 6125, 6130)
- **pořízení dlouhodobého nehmotného majetku** (položky rozpočtové skladby 6111, 6113)
- **pořízení dlouhodobého drobného hmotného a nehmotného majetku** (položky rozpočtové skladby 5137, 5172),
- **výdaje na nákup služeb souvisejících s pořízením dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku**, tedy služeb tvořících součást ocenění dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku a nákladů na zaškolení pracovníků (položky rozpočtové skladby 5169, 6122, 6123, 6125, 6111),
- **výdaje na propagační opatření**, které byly vynaloženy v přímé vazbě na projekt a v souvislosti s požadavky uvedenými v Pravidlech pro provádění informačních a propagačních opatření v maximální výši do 50 000,- Kč (položky rozpočtové skladby 5137, 5139, 5169, 6121),

- **daň z přidané hodnoty u neplátců DPH;**
- **daň z přidané hodnoty plátců DPH, pokud neuplatňují nárok na odpočet daně na vstupu.**

Limity výstavby a technického zhodnocení staveb a vybavení mobiliářem jsou uvedeny v příručce pro žadatele a příjemce.

Bližší vymezení způsobilosti výdajů, včetně nastavení maximálních stavebně-technických limitů, je uvedeno v Příručce pro žadatele a příjemce, která je přílohou této výzvy.

Způsobilé výdaje a jejich maximální limity jsou blíže specifikovány v Pravidlech způsobilých výdajů pro programy spolufinancované ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti na programové období 2007–2013 uveřejněných na internetových stránkách www.strukturalni-fondy.cz.

KRITÉRIA PRO POSKYTNUTÍ DOTACE

Poskytnutí dotace předchází proces hodnocení a výběru projektů. V tomto procesu budou všechny přijaté projektové žádosti posuzovány z hlediska: kritérií přijatelnosti, kontroly formálních náležitostí, hodnocení kvality a výběru projektů. Výsledkem hodnocení je doporučení ke schválení projektu nebo jeho vyřazení.

U projektů, které splní všechna kritéria přijatelnosti a všechny formální náležitosti, bude provedeno vlastní hodnocení kvality projektu externími hodnotiteli, prostřednictvím hodnotících kritérií. Systém hodnocení je založen na souboru otázek, které jsou bodově hodnoceny na základě informací uvedených v Žádosti o poskytnutí dotace, popř. v jejích povinných přílohách. Projekty úspěšně splní hodnocení kvality, jestliže budou ohodnoceny minimálním počtem bodů – minimální bodová hranice pro oblast intervence 3.1 c) je 65 bodů.

Hodnotící kritéria jsou uvedena v příloze č. 05 Příručky pro žadatele a příjemce.

Následuje projednání projektů Výběrovou komisí. Návrh konečného pořadí doporučených žádostí je omezen alokací pro výzvu. Podrobnější informace jsou uvedeny v Příručce pro žadatele a příjemce a jejích přílohách.

Pokud žadatel podává žádost zaměřenou na podporu sociálního podnikání jak v rámci OP LZZ tak IOP (tj. tyto žádosti tvoří jeden celek a aktivity/výdaje v rámci obou projektů jsou vzájemně propojeny či na sebe navazují), žadatel předkládá obě žádosti souběžně.

Žadatel není povinen připravit projekty do obou programů.

Povinné přílohy překládané společně se žádostí a následně před schválením Rozhodnutí o poskytnutí dotace jsou uvedeny v Příručce pro žadatele a příjemce.

POVINNOSTI PŘÍJEMCE

Příjemce je povinen řídit se Rozhodnutím o poskytnutí dotace a Podmínkami Rozhodnutí o poskytnutí dotace a pokyny stanovenými v Příručce pro žadatele a příjemce, která je přílohou této výzvy.

PRAVIDLA ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK

Zadavatelé zakázek spolufinancovaných z prostředků IOP, kteří jsou zadavateli veřejných zakázek podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, jsou povinni postupovat při zadávání veřejných zakázek v plném rozsahu podle tohoto zákona, s výjimkou případů, kdy zákon umožňuje zadavatelům některých veřejných zakázek podle zákona nepostupovat (výjimky jsou uvedeny v § 18–20 zákona). Zadavatelé jsou dále povinni postupovat podle pravidel pro výběrová řízení stanovených v Metodice zadávání zakázek Integrovaného operačního programu, oblast intervence 3.1 a 3.3 (příloha č. 9, 9 a a 9 b Příručky pro žadatele a příjemce). Metodika společně s přílohami je k dispozici na internetových stránkách MPSV v sekci: [Evropská unie /IOP/Výběrová řízení](#).

PŘEDKLÁDÁNÍ ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ DOTACE

Formulář Žádosti o poskytnutí dotace je zveřejněn na webovém portálu www.eu-zadost.cz. Po vyplnění a finálním uložení této žádosti v internetové aplikaci Benefit7 ji žadatel doručí 1x v originále v tištěné podobě a 1x v elektronické podobě (CD/DVD) s ohledem na místo realizace projektu na adresu místně příslušné pobočky Centra pro regionální rozvoj ČR, která je uvedena v Seznamu kontaktů, příloze č. 3 Příručky pro žadatele a příjemce.

Žadatel k Žádosti o poskytnutí dotace přikládá níže uvedené povinné přílohy, a to také 1x v originále v tištěné podobě a 1x v elektronické podobě. Jejich výčet, bližší popis a podmínky jsou uvedeny v Příručce pro žadatele a příjemce.

TERMÍNY VÝZVY

Datum vyhlášení výzvy:	29. července 2011
Datum zahájení příjmu žádostí:	od 29. července 2011
Příjem žádostí (průběžný):	v pracovní dny od 9:00 do 14:30 hodin v sídlech poboček Centra pro regionální rozvoj ČR (Seznam poboček včetně kontaktů na CRR je přílohou Příručky pro žadatele a příjemce)
Ukončení příjmu žádostí:	29. června 2012
Datum konání první výběrové komise:	1. listopadu 2011

Termíny výběrových komisí a dílčích uzávěrek jsou zveřejněny a průběžně aktualizovány na adrese www.mpsv.cz/cs/10598.

Kontaktní místo pro podávání informací pro zpracování žádostí:

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
Odbor implementace fondů EU, oddělení realizace programů – sociální integrace a služby
Na Poříčním právu 1 (budova Podskalská 19)
128 01 Praha 2
e-mail: soc.integraceIOP@mpsv.cz

Technické dotazy týkající se zpracování projektové žádosti v programu Benefit7 budou zodpovídat pracovníci poboček Centra pro regionální rozvoj ČR.

Kontaktní osoba pro danou výzvu:

Mgr. Monika Hermanová, projektová manažerka

tel.: 221 923 926, e-mail: monika.hermanova@mpsv.cz, soc.integraceIOP@mpsv.cz.

Další informace

Podrobné informace vztahující se k přípravě projektů v rámci výzvy jsou blíže uvedeny v dokumentu "**Příručka pro žadatele a příjemce**" a jejích přílohách, případně v Programovém dokumentu IOP. Tyto dokumenty jsou žadatelům k dispozici na internetových stránkách MPSV - www.mpsv.cz, podrobněji v sekci: Evropská unie/IOP/3.1 Služby v oblasti sociální integrace, viz: www.mpsv.cz/cs/10598, na internetových stránkách www.strukturalni-fondy.cz/iop a dále na internetových stránkách Centra pro regionální rozvoj ČR: www.crr.cz.

Žadatel je při zpracování žádosti povinen postupovat podle Příručky pro žadatele a příjemce.

EVIDENCE VYDÁNÍ VÝZVY 3.1 C

VYDÁNÍ Č.	PLATNÉ OD	ZPRACOVAL:		SCHVÁLIL:	
		JMÉNO	PODPIS	JMÉNO	PODPIS
1	29.7.2011	Ing. Veronika Tůmová		PhDr. Karel Vít, Ph.D. Ing. Vendulka Zmeškalová	