



## Posudek vedoucího diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Lucie MAŘÍKOVÁ

**Název diplomové práce:** Jak spotřebitelé vnímají značku vybrané firmy

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra řízení

**Vedoucí diplomové práce:** Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

### Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

### Závěr

**Výsledek:** 75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

#### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

V práci bylo provedeno šetření za účelem povědomí o značce Spotřební družstvo Jednota a příliš nebylo rozlišeno, zda si respondenti uvědomují rozdíl mezi Spotřebním družstvem Jednota a Spotřebním družstvem Jednota České Budějovice.

#### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1. Družstvu doporučujete zvýšit marketingové úsilí. Jak si představujete toto úsilí a co byste konkrétně poradila této organizaci? 2. Jak se marketing podílí na strategickém plánování firmy?

**Datum:** 14. 05. 2012

**Podpis vedoucího diplomové práce:**