



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Lenka DOKOUPILOVÁ

Název diplomové práce: Analýza chování spotřebitelů pro projekt: Zákaznický orientovaná společnost

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Vedoucí diplomové práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 97.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce je v praxi využitelná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Z pozorování vyplývá, že z nápojového centra vždy minimálně 55 % spotřebitelů nepokračovalo do supermarketu Terno. Co bylo důvodem k tomuto chování zákazníků? 2. Kdy by šla autorka koupit nápoje do nápojového centra a kdy do Terna? A proč?

Datum: 14. 05. 2012

Podpis vedoucího diplomové práce: