



## Posudek oponenta diplomové práce

<b>Autor (jméno, příjmení):</b>	Bc. Lenka Dokoupilová
<b>Název diplomové práce:</b>	Analýza chování spotřebitelů pro projekt: Zákaznický orientovaná společnost
<b>Studijní obor:</b>	N6208 Ekonomika a management
<b>Fakulta/katedra:</b>	Ekonomická fakulta, Ekonomická fakulta, katedra řízení
<b>Oponent diplomové práce:</b>	Jaroslav Froulík ing.
<b>Obor profesního působení:</b>	maloobchod, velkoobchod a výroba potravin

### Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

### Závěr

**Výsledek:** 88.75 bodů

**Hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:** Závěry diplomové práce nejsou dostatečně rozpracované a zobecněné v souvislosti s rozsahem a výsledky dotazníkového šetření. Autorka předkládá pouze dílčí návrhy, které dostatečně nevystihují cíle a rozsah zadaného tématu práce. V části "výsledky z metody Pozorování 6.2" nebere zřejmě autorka v úvahu souvislost cíle nákupu zákazníka s jeho směřováním po obchodě. Autorka zřejmě dostatečně nepochopila roli nápojového centra, když si klade otázku, zda se ho vyplatí provozovat. Celkový přínos a hodnota práce je pozitivní, dotazníkové šetření přináší řadu zajímavých informací o chování zákazníka. Tato diplomová práce je hodnotnou součástí pro náš projekt "Zákaznický orientovaná společnost".

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:** Můžete s odstupem času v souvislosti s výsledky Vaší bakalářské a nyní diplomové práce posoudit, zda se Jednota,SD České Budějovice vyvíjí v zákaznický orientovanou společnost? V části diplomové práce "Návrhy na řešení" str. 64 uvádíte, že "Marketing není reklama, nýbrž soubor podnikových konceptů".....myslíte si, že tato formulace je správná?

**Datum:** 04. 05. 2012

**Podpis opoñenta diplomové práce:**

