



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Iveta Vojtěchová
Název diplomové práce: Personální marketing
Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku
Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, řízení
Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Darja Holátová, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 75 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 100 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 75 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 90 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Diplomová práce přináší nový a jiný úhel pohledu na oblast řízení lidských zdrojů v souvislostech tvorby image a dobrého jména firmy. Práce upozorňuje na vazby této problematiky s absencemi, fluktuací a náklady, které jsou organizacemi vydávány, jestliže problematice není věnována dostatečná pozornost. Diplomová práce přináší konkrétní návrhy, jak zlepšit řízení této oblasti ve sledované organizaci a závěry předložené práce jsou současně využitelné pro manažery obecně.

Datum: 16. 05. 2012

Podpis vedoucího diplomové práce: