



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Iveta Vojtěchová

Název diplomové práce: Personální marketing

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Oponent diplomové práce: Martin Kohel Ing.

Obor profesního působení: bankovníctví - manažer v Československé obchodní bance, a.s.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 93.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Autorka s tématem práce nakládá komplexně zejména v teoretické oblasti. Zdárně se rovněž vypořádala s aplikací daného tématu v podmínkách KÚ JčK. Větší prostor mohl být dle mého soudu věnován kritickému zhodnocení stávající situace v dané oblasti, zejména pak z hlediska zaměstnavatelské atraktivnosti ve skupině potenciální uchazečů o zaměstnání v této organizaci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jakým způsobem lze dle Vašeho názoru posoudit výkonnost pracovníků v oblasti místní samosprávy?

Jakým způsobem je dle Vašeho názoru možné posoudit efektivnost personálního marketingu dané organizace?

Datum: 18. 05. 2012

Podpis oponenta diplomové práce:

