



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Kristýna HEJTMÁNKOVÁ

Název diplomové práce: Marketing měst a obcí jako faktor regionálního rozvoje města Nové Hradky

Studijní obor: Strukturální politika EU a rozvoj venkova

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Vedoucí diplomové práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 95 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce má praktický přínos a jako jedna z mála prací uvádí, co je opravdu náplní marketingu měst a obcí, a co je pro města a obce produktem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Můžete říci, jaký význam pro města a obce má marketing? 2. Lze tedy považovat marketing za jeden z faktorů regionálního rozvoje měst a obcí? A jak se tento faktor projevuje u města Nové Hradky?

Datum: 14. 05. 2012

Podpis vedoucího diplomové práce: