



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Michaela Mikešová

Název diplomové práce: Řízení marketingu na Jihočeské univerzitě v Českých Budějovicích

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

Vedoucí diplomové práce: doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 91.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Autorka odvedla kvalitní práci, jež se stane podkladem také pro hodnocení dalších kroků při formování nové corporate identity JU.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jakým způsobem by měl být koncipován klub absolventů a jeho prezence na webových stránkách JU?

Datum: 09. 05. 2012

Podpis vedoucího diplomové práce: