

# Posudek oponenta bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** David Hucl

**Název bakalářské práce:** Podpora prodeje u vybraného řetězce

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Oponent bakalářské práce:** Ing. Josef Salva

**Obor profesního působení:** Relationship manager

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

## Závěr

**Výsledek:** 93.75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Práce je celkově zpracována výborně. Téma je atraktivní a nosné, literární přehled obsahuje aktuální teoretické poznatky významných autorů, metodický postup je nastaven správně a zvolené metody adekvátní. Co se týče praktické části, autor prokázal, že se v této oblasti orientuje a osobně angažuje, byl proto schopen navrhnout opatření, jež by mohla skutečně přispět ke zlepšení podpory prodeje u vybraného podnikatelského subjektu.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Proč si myslíte, že zákazníci při svém nákupu obecně příliš nevnímají nástroje podpory prodeje? Je podle vašeho názoru správné legislativně regulovat prodej a marketingovou komunikaci elektronických cigaret a jejich doplňkového sortimentu?

***Datum:*** 13. 05. 2013

***Podpis oponenta bakalářské práce:***