

## Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Autor (jméno, příjmení):</b>	Pavel Dušek
<b>Název bakalářské práce:</b>	Destinace České Budějovice na trhu cestovního ruchu
<b>Studijní obor:</b>	Obchodní podnikání - cestovní ruch
<b>Fakulta/katedra:</b>	Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu
<b>Vedoucí bakalářské práce:</b>	Ing. Petr Štumpf

### Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

### Závěr

**Výsledek:** 88.75 bodů

**Hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:** Celkový přínos bakalářské práce spočívá především v pojetí destinace jako konkurenční jednotky a její vymezení vůči "konkurenčním" destinacím. České Budějovice jako destinace cestovního ruchu mají specifickou pozici na trhu cestovního ruchu, což student výzkumem potvrdil a velmi vhodně identifikoval pozici Českých Budějovic pomocí vnímání destinace oproti dalším jihočeským městům. Student pracoval samostatně, pravidelně konzultoval dílčí výstupy práce.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:** 1. Jaká je hlavní konkurenční výhoda destinace České Budějovice na trhu cestovního ruchu? 2. Může se vnímání destinace jako vhodné pro "obchodní" cestování stát konkurenční výhodou? Pokud ano, v jakých cílových segmentech by bylo vhodné tuto konkurenční výhodu prosazovat?

**Datum:** 18. 09. 2013

**Podpis vedoucího bakalářské práce:**