

# Posudek oponenta bakalářské práce

*Autor (jméno, příjmení):* Pavlína Kalinová

*Název bakalářské práce:* Analýza vnějšího prostředí podniku

*Studijní obor:* Obchodní podnikání

*Fakulta/katedra:* Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

*Oponent bakalářské práce:* Ing. Mgr. Petr Červinka

*Obor profesního působení:* Řízení a ekonomika podniku

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 75 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 100 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 100 %
- 8. Formální stránka:* 100 %

## Závěr

*Výsledek:* 95 bodů

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

*Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:*

Otázka č. 1. Na straně č. 8 se autorka zmiňuje o marketigovém mixu. Jaká je základní podoba marketingového mixu, a o jaké další nástroje můžeme rozšířit jeho základní podobu? Otázka č. 2. Firma Centes, s.r.o. má odběratele i mimo český trh. Mezinárodní obchod přináší problematiku měnové politiky. Jaká opatření byste navrhla, aby společnost předešla ztrátám v důsledku náhlých výkyvů kurzu eura vůči české koruně?

*Datum:* 13. 05. 2013

*Podpis oponenta bakalářské práce:*