

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Veronika KROTKÁ

Název bakalářské práce: Analýza marketingového prostředí Atlantik produkt Třešňák s.r.o.

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 50 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 85 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Závěr není upraven do bloku. Autorka v práci se používá první pád jednotného čísla. Práce obsahuje i překlepy.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jaké analýzy byste použila pro zjištění postavení firmy na trhu? 2. Jaké aktivity a jakým způsobem byste je koordinovala, aby si firma udržela dobré postavení na trhu.

Datum: 13. 05. 2013

Podpis vedoucího bakalářské práce: