

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Veronika Krotká

Název bakalářské práce: Analýza marketingového prostředí Atlantik produkt Třešňák s.r.o.

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Ing. Mgr. Petr Červinka

Obor profesního působení: Řízení a ekonomika

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 86.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Autorka v práci analyzovala makroprostředí a mikroprostředí společnosti Atlantik produkt Třešňák s.r.o. Představte si, že by obchodní zástupce společnosti Atlantik produkt Třešňák s.r.o. získal zakázku od norské společnosti o objemu, který by představoval 80 % obratu společnosti. Zároveň by varoval obchodní ředitele, že zakázka je opravdu velká a mohla by znamenat změnu postavení na trhu, ale také riziko. Otázka č. 1. Myslíte, že je společnost Atlantik produkt Třešňák s.r.o. připravena přijmout takovou zakázku? Otázka č. 2. Při získání velkého zákazníka, dochází vždy ke změnám vnějších a vnitřních aktivit firmy. Jaká případná rizika by příjem této zakázky mohl znamenat pro společnost?

Datum: 13. 05. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: