

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Adéla KUTHEILOVÁ

Název bakalářské práce: Význam a využití marketingu v maloobchodě

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 100 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce byla provedena zodpovědně, protože měla firmě přinést potřebné informace, proto její počet stran je větší, než je pro práci tohoto typu zvykem. Práce je velmi kvalitní a přínosná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jak hodnotí přínos této práce majitel firmy? 2. Co byste ještě doporučila majiteli prodejní jednotky?

Datum: 13. 05. 2013

Podpis vedoucího bakalářské práce: