

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Adéla Kutheilová

Název bakalářské práce: Význam a využití marketingu v maloobchodě

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu?

Oponent bakalářské práce: Petra Švarcová, Ing.

Obor profesního působení: Finanční controlling

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 93.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Neuvažujete do budoucna o vytvoření informačních letáků a jejich distribuci do schránek v blízkém okolí? Myslíte si, že by to bylo/nebylo přínosné?

Datum: 12. 05. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: