

# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Kateřina CHALUPOVÁ

**Název bakalářské práce:** Vliv reklamy na spotřebitele

**Studijní obor:** Řízení a ekonomika podniku

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 82.5 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Práce je pro praxi přínosem.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1. Jakým způsobem lze prakticky využít Vámi zjištěné informace?
2. Zjišťovala jste vliv reklamního letáku na spotřebitele, věděli respondenti, co to reklamní leták je, jak by ho charakterizovali? Jak byste charakterizovala reklamní leták Vy?

**Datum:** 13. 05. 2013

**Podpis vedoucího bakalářské práce:**