

# Posudek oponenta bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Katerina Chalupová

**Název bakalářské práce:** Vliv reklamy na spotřebitele

**Studijní obor:** Řízení a ekonomika podniku

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Oponent bakalářské práce:** Petra Švarcová

**Obor profesního působení:** finanční controlling

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 50 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 50 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

## Závěr

**Výsledek:** 75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Pro práci by bylo zajímavé a přínosné vyhodnotit jednotlivé otázky dotazníkového šetření i z hlediska pohlaví respondentu.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Jakým způsobem by jste snížila firmě náklady na reklamní letáky? Informovanost spotřebitelu by zároveň nemela klesnout.

**Datum:** 12. 05. 2013

**Podpis oponenta bakalářské práce:**