

# Posudek oponenta diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Ivana Chlumáková

**Název diplomové práce:** Marketingová komunikace vybraného ubytovacího zařízení (Residence U Černé věže)

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Oponent diplomové práce:** Ing. Vladan Šrubař

**Obor profesního působení:** Management a marketing (dopravní služby)

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

## Závěr

**Výsledek:** 93.75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Diplomová práce je podložena podrobnou analýzou a návrhy vhodně korespondují s potřebami klientů ubytovacího zařízení. Nechybí ani moderní přístupy v marketingové komunikaci, kterým je potřeba se přizpůsobovat a plně využívat všech možností, které tyto nástroje nabízí.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1. V čem spočívá základ moderních přístupů v marketingové komunikaci jako jsou guerilla nebo ambient marketing? 2. Jaký význam má facebook v marketingové komunikaci ubytovacího zařízení?

**Datum:** 09. 05. 2013

**Podpis oponenta diplomové práce:**