

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Ivana Chlumáková

Název diplomové práce: Marketingová komunikace vybraného ubytovacího zařízení (Residence U Černé věže)

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Petr Štumpf

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 93.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Hlavním přínosem práce je především praktické využití výsledků a návrhů. Analytická část je velmi obsáhlá, studentce se podařilo získat velké množství dat (např. i z interního rezervačního systému ubytovacího zařízení). Syntéza tohoto souboru pak byla velmi obtížná, proto je práce rozsahově obsáhlejší. Vlastní návrhy respektují nejnovější trendy marketingové komunikace za využití kreativního přístupu, vždy jsou však teoreticky podloženy vhodnou literaturou.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jak byste charakterizovala hlavní cílové skupiny zákazníků ubytovacího zařízení Residence U Černé věže? 2. Jaké jsou výhody a nevýhody marketingové komunikace ubytovacího zařízení přes elektronická média?

Datum: 09. 05. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: