

# Posudek oponenta diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Tomáš ONDŘEJ  
**Název diplomové práce:** Vliv negativní politické reklamy na voliče v České republice  
**Studijní obor:** Obchodní podnikání  
**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu  
**Oponent diplomové práce:** František Rác, PhDr.  
**Obor profesního působení:** Marketing - Manažment, Bankovníctvo - Poist'ovníctvo

## Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %

## Závěr

**Výsledek:** 91.25 bodů

**Hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:** Diplomant preukázal svoju odbornú zdatnosť v zadanej problematike a dokázal aplikovať poznatky získané štúdiom. Autor preukázal, že vie pracovať koncepčne, voliť správne metódy a získané poznatky uplatniť nielen v teórii ale tiež v praktickej aplikácii. Oceňujem prístup autora v podobe vlastných názorov a kreatívnych nápadov a vzhľadom k vyššie uvedenému sa domievam, že práca môže mať praktické využitie.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:** 1. Aký je subjektívny názor autora na vplyv negatívnej politickej reklamy pri rozhodovaní voličov vo voľbách ? 2. Aké dopady môže mať využitie negatívnej politickej reklamy na politickú kultúru celého politického spektra ?

**Datum:** 10. 05. 2013

**Podpis oponenta diplomové práce:**

