



## Posudek vedoucího diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Tomáš ONDŘEJ

**Název diplomové práce:** Vliv negativní politické reklamy na voliče v České republice

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí diplomové práce:** doc. Ing. Antonia Štensová, PhD.

### Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

### Závěr

**Výsledek:** 100 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

#### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Téma diplomové práce není běžné na Ekonomické fakultě, nicméně jde o problematiku marketingovou. I v oblasti politiky se v ČR (v zahraničí už desetiletí) uplatňuje marketing. Vždyť co je důležitější - jakou bagetu si koupím, nebo kdo a jak bude zvolený jako zastupitel? Diplomant pracoval s velkým zaujetím, naprosto samostatně. Opíral se především o literaturu zahraniční, kde získal bohatý přehled. Poznatky transponoval v aplikační části. Prokázal schopnost i vědecké práce. Výsledky DP jsou využitelné jak v teorii tak i v praxi.

**Datum:** 25. 04. 2013

**Podpis vedoucího diplomové práce:**

*Antonia Štensová*