

# Posudek oponenta diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Veronika Vašková

**Název diplomové práce:** Spolupráce v marketingové komunikaci

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Oponent diplomové práce:** Ing. Eva Jaderná, PhD.

**Obor profesního působení:** pedagog

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 50 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 50 %
- 4. Metodologický postup:** 50 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
- 6. Praktický přínos práce:** 50 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 50 %

## Závěr

**Výsledek:** 55 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

V práci není věnována dostatečná pozornost využitým metodám výzkumu a jasně formulovaným výsledkům primárního výzkumu.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Budou vaše poznatky a doporučení vybrané advokátní kanceláři zprostředkovány? Případně máte již zpětnou vazbu k těmto návrhům?

**Datum:** 18. 09. 2013

**Podpis oponenta diplomové práce:**