

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Veronika Vašková

Název diplomové práce: Spolupráce v marketingové komunikaci

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Iveta Pavezová

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 78.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Celkově pozitivní dojem z práce je ovlivněn chybami v terminologii a v definování metodiky, které jsou zapříčiněny především limitovanou vzájemnou konzultací některých záležitostí. Za kladné považuji porovnání vybraných sociálních médií ve vztahu k dané firmě a celkově blízkou spolupráci s touto společností. Potenciál, který dané téma obsahuje by mohl být rozvinut hlouběji. Přesto si myslím, že lze práci prakticky využít.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jakým způsobem byste motivovala a podporovala externí spolupráci i v dalších oblastech, například v oblasti značek nebo marketingové komunikace? Jak se k Vaším návrhům staví zkoumaná společnost?

Datum: 19. 09. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: