

Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Zuzana Bínová

Název diplomové práce: Role obalů v nákupním rozhodování spotřebitelů

Studijní obor: N6208 Ekonomika a management

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Ing. Vlastimil Pejša

Obor profesního působení: Obchod, marketing, logistika (společnost Mercacultura s.r.o.)

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu: 100 %
2. Logická struktura práce: 100 %
3. Naplnění cíle práce: 100 %
4. Metodologický postup: 100 %
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu: 75 %
6. Praktický přínos práce: 100 %
7. Práce s literaturou: 75 %
8. Formální stránka: 100 %

Závěr

Výsledek: 95 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Zejména v praktické části vidím opravdový přínos práce. Použitelné jsou zejména průzkum trhu a porovnání výrobků. Průzkum trhu, nákupní zvyklosti a zjištěné preference jsou vhodnou metodikou porovnány a jasně formulovány. Práce má dobré členění, gravickou a jazykovou úroveň. Autorka velice dobře ovládá běžně dostupné textové a dokonce grafické editory (vlastní design obalu). Pokud bych měl zmínit nějakou příležitost na zlepšení, je to rozšíření využití dostupné literatury a sekundárních zdrojů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Můžete popsat situaci na trhu daného sortimentu s privátními značkami obchodních řetězců? Jaký předpokládáte vývoj privátních značek na tomto trhu?

U.7.

Datum: 16. 05. 2013

Podpis oponenta diplomové práce:

Vlastimil K.